

## 感谢信

海口之春旅游艺术节组委会并全体演职人员：

大家辛苦了！“海口之春”这场历时 46 天、51 场精彩演出的旅游艺术节，在国内外 2000 多名艺术家和全体工作人员的倾心努力下，今天圆满落下帷幕。这是我们海南、海口首创的节日旅游文化促销活动，时间长、规模大、水准高、种类丰富、影响广泛，为椰城人民和广大游客送上了一份丰厚的文化大餐，为节日的海口增添了许多光彩。来自世界 15 个国家和地区的演职人员在两个月内先后抵达海口，克服了路程的辛苦，放弃节日家人团聚休假的温馨，特别是其中还有已高龄的艺术家和年幼的演职人员。你们表现出来的良好作风和敬业精神，深深感染了椰城人民。在此，我代表市委、市政府和全市 204 万人民向你们表示诚挚的慰问和衷心的感谢！

海口之春旅游艺术节是贯彻落实党的十七届六中全会精神，促进文化繁荣发展，丰富百姓节日生活的重要举措。省委、市委都非常重视，国家文化部也很支持。刚刚闭幕的海口市第十二次党代会作出加快城市转型发展的战略决策和规划，提出要推动文化与旅游深度融合，进一步巩固全省文化高地地位，打造全国知名的娱乐之都。希望你们牢牢把握不断满足人民群众的文化消费需求，凸显国际旅游岛中心城市商务旅游和专题旅游特色的基本要求，充分利用海口拥有丰富的文化资源和相对庞大的消费群体的优势，继续坚持政府主导、企业参与、市场运作的思路，精心组织实施，高标准遴选和引进国内外精品，积极发展驻场演出，不断拓展节目和活动内容，把海口之春旅游艺术节办成全省乃至全国性的文化旅游品牌，实现培育市场、传播文化、人民群众得实惠的预期目标，为海口加快转型发展，建设人民幸福家园，打造“宜居、宜业、宜学、宜游”最精最美省会城市做出新的更大的贡献！

各位艺术家、各位演职人员，2012 年是海口“城市促销年”，我们期待并热情邀请你们以及国内外其他演出团体来海口，展示精湛技艺，共同浇灌海口之春旅游艺术节，使之成为中西文化交流的重要平台，凝聚文化与友谊的桥梁纽带，发出更加耀眼的光芒！此致。

中共海南省委常委、海口市委书记  
陈辞  
2012 年 2 月 7 日

### “海口之春”Logo 图案 将注册为商标

旅游艺术节今后会继续举办

本报海口 2 月 7 日讯（记者陈耿）记者今天从海口市旅游获悉，今天闭幕的“海口之春”旅游艺术节，其 Logo 图案将被注册成商标，成为法律保护的知识产权和无形资产。

据介绍，包括 2011 年 12 月 24 日至 12 月 31 日的暖场演出活动，“海口之春”旅游艺术节先后历时 46 天，演出 51 场次，惠及 10 多万市民游客，影响广泛。

海口市旅游委负责人表示，为了使这一深受百姓喜爱的节庆活动持续开展下去，该委决定从保护知识产权和无形资产入手，将节庆活动的 Logo 图案，向国家工商总局申报成为商标，长久专属使用，以保证和促进“海口之春”旅游艺术节办得更好。

据了解，海口市拟申报的商标属于我国注册商标的第十一类，即“旅游节庆和文化活动”商标类。类似这样的活动节庆 Logo 注册成商标，在我省尚无先例。

# “海口之春”：海口文化旅游的探路之旅

本报记者 陈耿 通讯员 钟礼元 符同庆

“海口之春”旅游艺术节，今天晚上圆满落下帷幕。

由海口市人民政府主办，海口市旅游发展委员会、海口市文化广电出版体育局、文化部中国对外文化集团公司共同承办的此次艺术节，规模之宏大，内容之丰富，在海南的演出史上尚属首次。其亮点可圈可点。

#### 集中展示精品文艺

俄罗斯红星歌舞团带来的《俄罗斯民族经

典及红色歌舞》，是“海口之春”旅游艺术节舞台上首个来自国外的演出团体，其优美的旋律，让人们久久沉醉；阿根廷综艺舞团的探戈舞蹈集粹《探戈之火》，以舞蹈发声，灯光为媒，激情燃烧这个冬天；来自加拿大八彩虹乐团的音乐会《旋舞提琴》，舞蹈与乐器的完美合璧，令人称道。

国内的演艺团队也表现不俗。如南宁艺术剧院带来的大型歌舞《绣球飞》，以全新的形式体现民俗时尚风潮；大庆歌剧院的《纪念邓丽君

金曲交响音乐会》，是视觉的大餐和听觉的盛宴；中国广播民族乐团精心打造的民族音乐会《国色天香》，其浓郁的民族之风，震撼人心的交响乐，令人难忘。中国歌舞团献上了两场芭蕾舞剧《红色娘子军》，再现了一面永不褪色的旗帜，一段永不忘怀的历史。东方歌舞团和中国歌剧舞剧院分别为海口量身定制了两场大型歌舞晚会——《请到椰城来》和《椰城春常在》及琼剧艺术、黎苗风情歌舞、本地精品歌舞等节目，也深受椰城市民和观众的欢迎。

#### 打造文化演出新品牌

海口市旅游委负责人说，本届艺术节，可以说是一次海口文化旅游的“探路之旅”。海口市有关负责人也表示，“海口之春”目的在于整合不同地域、不同民族、不同文化流派的演出，将更丰富、更全面的艺术内容呈现给广大游客和市民，打造出全新的“旅游季”文化演出周品牌，突出海口的宜居、宜业、宜学、宜游滨海旅游城市形象。

（本报海口 2 月 7 日讯）



2 月 6 日晚，中国歌剧舞剧院大型歌舞晚会《椰城春常在》在海南国际会展中心上演。图为大型歌舞晚会《椰城春常在》海口演出剧照。

本报记者 陈德雄 摄



品牌价值 55 亿 |



## 朋友来了有好酒

有故事的人，喝有故事的酒，  
从 1953 开始……

2010 博鳌国际旅游论坛 指定用酒



古调

海南文化传承之酒！



品德

海南最佳政务、商务接待酒！



牌坊堂

海南超高端白酒巅峰之作！