

# 一在押嫌疑人企图逃跑

## 武警官兵成功处置

本报讯 (记者魏如松 通讯员陈千学) 武警海南总队三亚市支队党委近日下发嘉奖通令, 对三亚市支队四中队成功处置在押嫌疑人冲出监门企图逃跑事件的官兵给予表彰。

2月5日下午3时46分, 因涉嫌持刀抢劫被羁押在三亚市看守所的犯罪嫌疑人符某, 利用到距离监门约25米的监内东侧医疗点看病, 看守所员工作清理垃圾打开监门之际, 突然向监区大门方向跑去, 企图穿越监区内侧铁门逃窜。四中队当班领班员余海和1号哨哨李清发现这一情况后, 立即发出警告制止其逃跑行为。但是心存侥幸的符某, 不听警告迅速冲出监区大门企图逃窜。李清果断鸣枪警告, 余海拉响警报, 申请供弹并迅速接过执勤用枪瞄准符某, 令其抱头蹲下, 犯罪嫌疑人慑于哨兵的严正警告, 终止了逃跑行为。

当天下午3时47分, 3名看守所干警闻讯后, 迅速赶赴该犯罪嫌疑人逃窜地点实施抓捕, 将其控制住后押回监区。

“呀诺达”喜获国家5A级景区称号

## 我省第三家5A级景区获授牌

本报海口2月8日讯(记者杨春虹 通讯员宋实)国家旅游局昨天在北京举行国家级5A旅游景区授牌仪式, 全国新增的5家5A级旅游景区获得授牌。我省呀诺达雨林文化旅游区获得国家5A级旅游景区称号, 成为继三亚南山文化旅游区、三亚南山大小洞天旅游区之后我省第三家5A级景区。

据介绍, 呀诺达景区自2008年开业以来, 进行了大规模的升级改造, 严格按照国家5A级景区建设要求, 从景区交通改善、景观设施美化、服务设施提档、生态环境保护等多个方面, 对景区进行了旅游品质的全面提升。经过全国旅游景区质量等级评定委员会专家组的资源评审、价值评估和调查暗访, 呀诺达的资源丰富、配套完善, 市场价值得到旅游专家、旅游同行和广大游客认可, 符合国家5A级景区的要求。

# 新春走基层 新年抒愿景

## 椰雕艺人欲“雕”新路

本报记者 吴棉 特约记者 许环峰 通讯员 黄兹志

昨天清晨6时多, 66岁的文昌市东郊镇椰雕名匠符琼就打着雨伞出门了。他每天都要步行到离家1公里的“创作基地”工作。说是“基地”, 其实只是一处已被撤并的小学教学点。

7时整, 符琼开始了一天的工作。一个椰雕瓶还未完工, 虽然已经打磨完毕, 可雕刻还未完成。戴上老花眼镜, 手执刻刀, 符琼全身心地融入到了这艺术天地里。

别看这样的花瓶才1.2米高, 可是要经过的工序却有不少: 选料、制模、粘贴、抛光、雕刻、再抛光……一个椰雕花瓶至少得3个月才能完工。海南日报记者看到, 几个已经初步制成的椰雕花瓶, 在经过历代艺人代相传, 该镇椰雕工艺品为

铺以黎族纹饰, 材质以椰壳粘面, 突出了海南椰文化的特色。

符琼出生在东郊椰雕世家, 早年的他不满足于父辈的实用主义——只是做些椰子饭碗、汤匙等生活用品。后来, 他创办了自己的旅游工艺品作坊, 并相继发展成2家工艺厂, 岛琼椰雕工艺一厂、二厂, 分别由长子符永岗和次子符永阳管理, 形成了椰雕工艺产业链, 相继开发生产出100多项椰雕产品, 远销美国、日本等国家和地区。

文昌椰子半海南, 东郊椰林最风光”。东郊人在晚清民国初年已经用椰子作为原料雕刻出富有地方特色的椰雕工艺品, 在经过历代艺人代相传, 该镇椰雕工艺品为

世人所青睐, 也成为当地人增加收入的重要途径之一。东郊镇建华山村党支部书记符永卿说: “东郊大概有十五家椰雕工艺厂, 解决了五六百人的劳动就业, 帮助本地人增加收入起了很大的作用。”

符琼说, 1990年代是东郊椰雕的黄金时代, 众多的游客以买上一件椰雕工艺品为荣。聪明的东郊人正是用这一浓郁的地方特色的工艺品“雕”出了自己的新生活。

但是新生活风光不久, 他发现椰雕工艺慢慢进入一个发展瓶颈期。随着东郊椰林旅游风光不再, 椰雕工艺加工业界出现了无序竞争, 市场上相互克隆产品、大打价格战等现象, 也让许多人对椰雕市场失去了信心。

符琼的大儿子符永岗说, 近两年, 他们椰雕工艺销售的一年纯收入只有三四十万元, 利薄, 但是没有多销。

“随着地区的经济的快速发展和日益增长的劳动薪酬等诸多原因, 东郊椰雕工艺品的发展已经相对滞后。”如何突破瓶颈? 符琼认为, 东郊椰雕必须寻找新出路。

对于新路子, 符琼有他的打算, 工厂交给儿子们经营, 自己专门做纯粹的艺术类椰雕。但是让他担心的是, 创作了一辈子的手艺无人继承, 因为两个儿子对艺术椰雕都无多大兴趣, 而且自己的年岁已高, 对于电脑雕刻等现代雕刻工程无能为力。于是, 他希望能在自己的“创作基地”里物色、培养接班人。

庄明星是他的得意门生, 今年24岁, 2005年初中毕业, 一直跟随符琼学艺, 如今, 他学会了多种椰雕的雕刻。

符琼说, 他还希望能与有关部门合作, 建立文昌市东郊椰文化艺术创作基地, 引进雕刻电脑, 研发生产新流程, 开发纯椰雕艺术品, 打造东郊椰雕艺术品的品牌, 提升东郊椰雕的文化含量, 让当地椰文化发扬光大。他认为: “这才是东郊椰雕的新路子。”

父辈的考虑是艺术的传承, 而符永岗也有自己的实业规划, 椰雕的原材料和实用性, 决定了椰雕只能定位在中档产品, 缺乏的是产业化规模和市场。与其他中小企业一样, 椰雕加工厂也不可能地面临着资金、市场价格战的双重困惑。

符永岗正在考虑, 研究开发旅游服饰、民族手工艺品、纪念品、深加工土特产品、日用消费品等体现海南特色、品种齐全、实用性强、品质较高的旅游商品, 并策划举办旅游商品创意设计大赛等。他说, 他想走一条新的产业路子。

(本报文城2月8日电)

海口苏南村镇银行行长夏东伟:

## 帮助更多小微企业茁壮成长

本报记者 陈超

今年春节期间, 夏东伟这位江苏男人利用难得的假期, 有滋有味地把海口的各大商场、车行、家私广场、建材市场逛了个遍。

夏东伟是海口苏南村镇银行行长, 工作非常忙。2月3日, 正在接受记者采访的他, 又接到了海口中平联农4S平价菜店负责人的电话, 该负责人告诉他, 菜店首批城市流动售菜车已经到位, 邀请他有空去观摩一下。

“我们是首家在海口开业的村镇银行, 村镇银行就要立足于海口的‘三农’、小微企业, 缓解他们的融资需求, 与小微企业共同发展。”夏东伟说, 开业于2010年底的海口苏南村镇银行以江阴农村商业银行为发起行, 该行曾打造了被誉为“中国农村金融的‘苏南模式’”, 我们有四大服务方向: 农业; 小微企业; 城市工商户; 改变海口消费模式, 提升市民幸福指数。”

在海口生活、工作一年多来, 夏东伟从逛市场入手, 在红红火火的促销大卖场、熙熙攘攘的人群中, 以消费者的角度, 仔细观察着海口商家的欣喜和难处, 思考着海口小微企业融资之道。“南海大道距离我们银行很近, 分布着数十家大小车行, 我们注意到海口的个人汽车消费贷款没什么银行做, 但市场需求很大, 于是, 就开通了这一业务。一年下来, 做了150多笔车贷, 每每笔在10万元左右, 最高的一笔是贷了50万元, 业主购买了一辆沃尔沃。其实, 高端车需要贷款的很少, 有需求的也是小微企业为了提升企业形象, 购置一辆用于接待。”夏东伟说, 村镇银行就应该从这样小的着眼点出发, 为企业发展添力。

去年, 因为海口苏南村镇银行及时伸出援手, 中平4S平价菜店作为海口城市蔬菜流通体系建设的民营实践者, 不到3个月的时间, 在全省两个城市开设了5家门店, 这里的蔬菜价格, 比附近农贸市场平均低20%左右; 省内家具行业龙头企业永安家私, 得以用公司作为担保人, 为市场内经营户发展争取经营性流动资金贷款; 位于儋州的沉香种植企业海南香树资源发展有限公司, 获得流动资金贷款350万元, 使企业扩大了种植规模。而海口苏南村镇银行放贷规模也达到320多笔, 总额2亿多元。

夏东伟告诉记者: “经过一年多的市场摸索, 我们感觉海口小微企业的诚信度改善很大, 截至目前, 我们只有一笔还款没有及时到账, 但是客户已及时和我们作了沟通, 说是春节期间事情比较忙, 要求延迟, 我们也批准了。”

谈及企业的发展, 夏东伟说, 银行位于金盘工业区, 附近汇集了海口多家大型建材市场及多家中小企业, “就从身边的市场做起。我们针对建材市场商户的放贷有两种思路, 一是发展联保, 因为同行对彼此是最了解的; 二是引入担保公司, 协助银行完成大量市场前期调研工作。随着我们把车贷市场做活, 今年会有更多的银行机构参与进来, 银行间的竞争会加大, 这是好事, 大家会用更好的金融服务, 支持中小、小微企业的的发展。”

(本报海口2月8日讯)

三亚渔民林李金:

## 想去南沙捕大鱼

本报记者 王红卫 见习记者 陈庆浙

“这次出海3天, 捕了1500多公斤的鱼, 收入几万元。”近日, 在三亚南海渔村, 渔民林李金告诉海南日报记者, 自去年9月份开渔以来, 他共出海20多天, 捕获了6万公斤的鱼, 收入约50万元。

林李金说, 去年, 他向当地的农村信用社贷款150万元, 又自筹了250万元资金, 以400万元的造价建造了他的新渔船——“琼三亚11181号”。船身由全钢打造, 长41米, 宽6.5米, 功率540匹, 吨位280吨, “这是三亚渔民自筹资建设成功的功率、吨位最大的一艘渔船。”

在这艘船建成之前的6年半时间里, 林李金拥有的是一艘吨位仅为100吨的渔船。“用小渔船的时候, 只能去北部湾、七洲岛附近捕鱼, 一年的收入大概在100万元到150万元之间。”林李金说, 现在有了“琼三亚11181号”, 他能够远赴南沙、西沙、中沙渔场作业了, 收入

较之前也将更可观。

“我还想换一张大型的渔网, 然后去南沙附近捕捞更大的鱼类。”林李金说, 要为渔船配备大型的渔网, 至少需要20万元左右的资金, 这对刚刚筹集资金建造“琼三亚11181号”的林李金而言, 有些难度。而且, 要远赴南沙捕捞大型鱼类, 除了一张好渔网外, 还要为渔船加装冷冻设备, 对捕捞上来的鱼进行保鲜。但是, 一套制冷设备的价格同样不菲。据悉, “琼三亚11181号”目前只好在出海之前装载大量的冰块, 但负重的增加也加大了耗油量。

在林李金的带领下, 记者登上了“琼三亚11181号”渔船。走进驾驶室, 记者注意到, 导航仪、捕鱼器、雷达、北斗渔船监控终端系统等设施一应俱全, 木地板、沙发和空调也彰显着其舒适性。“现在的渔船就跟家里一样, 空调, 热水器都有。”林李金颇为自豪。

(本报三亚2月8日电)

## 海南农村信用社制服设计方案征集公告

为统一海南农村信用社系统对外服务形象, 规范服务细节, 打造一流企业品牌, 决定面向社会公开征集制服设计方案及面料材质。

### 一、征集、评选时间

(一) 征集时间: 见报之日起至2012年3月8日截稿。  
(二) 评选时间: 2012年4月初组织评选并公布结果。

### 二、征集内容

海南农村信用社制服(含佩饰)整套设计方案, 分男、女式样。

### 三、方案设计要求

(一) 设计男、女两款即男式夏装(短袖衬衫、西裤)、女式夏装(短袖衬衣、裙子、西裤); 男式春秋装(包括西服、西裤、长袖衬衫、马甲)、女式春秋装(包括西服、西裤、长袖衬衫、马甲)。同时需设计领带、丝巾等男女制服配饰。

(二) 作品要能体现海南农村信用社的工作特色, 展示海南农村信用社员工队伍的良好精神面貌, 稳重、严谨, 特色突出、富有新意, 兼具专业和尚气。

(三) 设计方案上要注明构思说明、灵感来源、色彩、款式, 应具有制作的可操作性, 制作成本适当。

(四) 作者以CD-ROM形式提交的电子文件; 设计效果图电子文件或扫描文件JPG格式; 成衣照片正面、侧面、背面照片JPG格式。以上电子格式文件请勿小于500KB。

(五) 已经定为制式服装的作品不得参加本次活动。作品不得一稿多投或抄袭。如经发现, 将取消参选资格。

### 四、奖项设置

本次征集设一等奖一名、二等奖两名, 优秀奖若干名。一等奖奖金3万元, 二等奖奖金1万元, 优秀奖奖金2000元。

### 五、参选方式

(一) 面向全国公开征集。

(二) 投稿形式: 整套设计方案(包括效果图)及面料材质(如能提供实物样品更佳)。效果图正面为彩色效果图, 反面为设计构思、结构图(包括正式图及背视图)、工艺说明(面料、制作工艺要求及成本估算)等。实物样品为设计方案的制作样品。

### 六、提交方式

直接送达或者邮寄送达。

收件人: 罗明阳 0898-65200532、  
张江华 0898-65200572。

地址: 海南省海口市海府路49路15栋东侧5楼省农村信用联社宣传部(邮编: 570204)。

### 七、其他事项

(一) 本次评选为制服设计方案和面料材质(或设计样品), 不含成品生产。对设计方案获奖的企业, 在服装制作时可以优先考虑。

(二) 应征作品(包括实物样品)及其光盘资料概不退还, 请自留副本。

(三) 获奖方案的所有权和使用权归海南省农村信用社联合社所有。

(四) 本次方案征集活动解释权属海南省农村信用社联合社。

## 五指山引入20亿资金打造红峡谷旅游风景区

近年来海南旅游发展势头迅猛, 根据海南旅游岛发展战略及省十二五规划纲要指导, 海南旅游将从东线热点逐渐带动中、西部共同发展, 以达到全盘均衡、促进民生、地方经济良性发展的趋势。

居于海南岛中部的五指山市素有“翡翠山城”之美誉, 境内自然景观丰富, 名山秀水众多, 景色旖旎, 有着得天独厚的旅游资源。为实现五指山旅游再度崛起, 五指山新一届领导班子提出“以推动五指山科学发展为主题, 以加快转变经济发展方式为主线, 抓规划打基础、调整结构兴产业、惠民生促和谐, 全力打造热带雨林养生度假旅游城市”, 将旅游业作为全市经济社会发展的龙头和主导产业, 加快旅游项目策划、孵化和招商引资工作, 加快推进旅游景区景点和旅游基础设施建设, 真正实现旅游立市。

为将五指山中部旅游做大做强, 引领海南旅游从“唯东线热”逐渐向中、西部漫延发展, 为十二五规划献礼, 五指山中部旅游开发有限公司引进江西大觉山景区集团和广东东湖房地产集团共同打造“五指山红峡谷旅游风景区”项目。该项目以创新规划设计理念入手, 充分利用五指山独特的热带雨林自然景观, 创建以弘扬黎族、苗族民俗风情, 独特自然资源为主题。

五指山红峡谷旅游风景区总规划面积约3000亩, 项目总投资约20亿元。核心区开发周期3~6年, 一期建设项目2年。项目

被列入2012年省重点建设项目, 2012年度投资计划约5亿元。五指山红峡谷旅游风景区从项目最初缘起, 就以高起点、高品质、高投入为发展方向, 延请国内知名旅游规划专家、学者参与方案的规划设计, 经过反复论证、探讨, 根据中部山区的资源特点, 提出以游客为本、极品追求、植根文化、借力科技为理念; 以热带雨林、险峻峡谷漂流为主题; 以岭南文化为根基, 植入多元文化元素, 挖掘养生文化内涵。突出休闲、康体、素质拓展等文化特色, 形成了集旅游观光、极限运动、康体娱乐、休闲度假、居住养生为一体的复合型现代文化旅游发展区。项目建成后必将成为琼南旅游圈互为补充的国际山地旅游项目。

五指山红峡谷旅游风景区主要规划内容有: 5D影院、红峡谷漂流、热带雨林独轨观景车、观景栈道、登山索道、山水温泉养生酒店、热带雨林山地别墅等。相信在不久将来, 游客就可以通过峡谷漂流、山地滑水、滑草、人文观赏、休闲养生等线路, 领略到海南不一样的中部风情。

该项目的建设开发, 获得了当地五指山市委、市政府的大力支持, 力争通过不懈努力, 全力打造以5A景区为目标的海南中部地区旅游品牌。将传统文化品牌最大化价值, 以提升五指山的城市竞争力和品位, 带动旅游产业规模扩张与转型升级。

(部长春 尹秋艳)

## 招标公告

一、招标人: 海南老城经济开发区管理委员会

二、招标代理单位: 海南佳诚招标代理有限公司

三、项目名称: 海南老城经济开发区新行政中心广场景观工程

四、工程概况: 海南老城经济开发区新行政中心广场景观工程, 建筑面积约21158平方米。资金来源为县政府配套。工期30日历天。

设一个施工标和一个监理标。招标范围(施工标): 行车道、生态停车场