

文化与旅游
·
珠联璧合

蜜月岛：

海南旅游的甜蜜金矿

文\海南日报记者 杨春虹



随着收入的增加和婚庆观念的改变,休闲蜜月、浪漫婚庆越来越成为城市白领和小资们的首选。海南岛洋溢的美丽爱情传说,频频上演的现代爱情传奇……以及这个热带海岛上的阳光、大海、沙滩,伴着南国特有的浪漫椰风海韵,共同演绎一个迷人的中国蜜月岛。

泊来的情人节现在早已成为情侣们不可错过的盛大节日,通过电影、电视、报刊的传播,中国年轻情侣们对西方的浪漫婚礼早已心向往之。随着2·14情人节的临近,媒体开始铺天盖地渲染起情人节的浪漫,海南岛蜜月游也迎来一个小高潮,而浪漫的海底婚礼、草坪婚礼、黎族婚礼等也成为不少情侣们热衷的选择。

在天涯海角许下爱的誓言

早在数年前,“传统婚礼+蜜月度假”就已经成为不少新人的选择,特别是以滨海度假为主题的“蜜月游”更成为主打产品。符合了“3S”(阳光 sun、大海 sea 和沙滩 sand)标准的海南蜜月游产品,成为最受新人青睐的地方,“情定天涯海角,相爱白头到老”成为时尚青年男女的流行语。

在“天涯海角”许下“陪你到天涯海角,爱你到海枯石烂”的爱的誓言,是一生最独特而又最甜蜜的许愿。

正是因为完美结合了海南岛“天涯海角”爱情文化、鹿回头美丽传说等爱情文化,使海南在国内蜜月旅游市场独占鳌头。1996年12月,首届“天涯海角婚礼节”在三亚举办,成为海南乃至中国打造婚庆旅游产品的开始,为当时传统单一的景区观光游注入了新的文化内涵。一年一届的天涯海角婚庆节每年吸引着中外时尚青年男女,甚至连金婚、银婚的老人们都赶来参加。

浪漫、休闲、喜庆是蜜月游产品的主要特点,旅行社会专程安排花环接机,会提前在每间入住的客房上贴上大红喜字,在入住的蜜月大床上,用玫瑰花瓣围成的“心”,往往让新人欣喜而又激动。

在天涯海角许下爱的誓言,到鹿回头感叹黎族婚俗的浪漫都是蜜月游安排的行程;晚上,新人们可以享受一顿浪漫的烛光晚餐,晚餐后在椰风海韵中手牵着手沿着海边漫步……

海南旅行社在新世纪初开始陆续推出蜜月游专项产品,经过数年包装、提升,目前已经形成较为成熟的蜜月游旅游产品。每年蜜月游产品吸引全国数千对情侣参与,已经成为海南主要旅游产品之一。

来自国家民政部的统计数据显示,目前我国正进入新的婚育高峰期,全国每年登记结婚的新人约1800—2000万对。全国每年因结婚产生的消费总额达2500亿元(不含购房费用),每年结婚相关产业的总产值接近700亿元,蜜月游双人消费平均为9800元。在新婚消费方面,67.66%的新人会选择蜜月旅游。

婚庆市场可拉动酒店、餐饮、婚纱、摄影等多达43个行业的发展,对旅游业更是一座甜蜜的金矿。

蜜月岛上留下爱的见证

海南岛“天然影棚”的优势,使得蜜月游对

婚纱、摄影的拉动最为明显,并逐渐在三亚形成了一个不小的婚纱摄影产业。

放在十年前,尽管三亚的旅游业已经非常红火,但婚纱摄影几乎为零。随着国人消费观念的改变,从2004年开始,到海南岛度蜜月、拍婚纱照开始成为不少城市小资们的新选择。他们惊喜地发现,到海南“度蜜月+拍婚纱”的费用,有时甚至不到北京、上海拍摄一套婚纱照的费用。

于是,有海南旅行社大张旗鼓地打出:出一样的钱,得两样。

大海作证、蓝天为媒,不少游客得意地在网络上“晒”出在海南岛上拍摄的漂亮婚纱照,飞到海南岛拍一套“天然婚纱照”逐渐成为一种时尚。

经过几年发展,现在三亚已聚集了超过300家婚纱影楼,任何国外大片里出现的浪漫婚庆镜头,很快就有影楼“拷贝”给游客。走在亚龙湾、三亚湾各大海湾和天涯海角、蜈支洲岛等各大景区,几乎随处可见拍摄婚纱照的新人们。在那些热门的取景地,高峰期几对新人甚至要排队等候。

邮轮、游艇等刚刚出现的旅游新产品,很快就成为新人们拍摄婚纱的“道具”。在俄罗斯游客较为集中的大东海区域,不少俄罗斯新人甚至也开始尝试着在度假之余再拍摄一套婚纱照带回家。

业界人士笑言,其实最初拍摄婚纱照的习俗就是从西方传过来,但其实西方的婚纱照都是从婚礼中跟拍、抓拍来的。中国人一般不举办这种西式婚礼,就改造成了在影楼摆造型拍摄。老外们看到这些摆拍的漂亮婚纱照,尽管不如婚礼中抓拍自然,但更加唯美和精致,于是,不少老外也开始热衷“跟着”中国人摆拍一套婚纱照。

一位在海南拍摄婚纱照的网友这样写道:这次拍得很有感觉,既能摆出道貌岸然的君子状,又能装出红杏出墙的浪子型……在海边穿着白色小礼服拉小提琴的扮相犹如文艺青年,煞有介事地闭着眼睛,演绎着莫名的陶醉。老婆在旁边乐得哈哈大笑……



一年一度的天涯婚庆文化节吸引了世界各地的情侣。
苏建强 摄

爱情美景演绎浪漫婚礼

如果说度蜜月、拍婚纱照还仅仅是婚庆市场的“小试牛刀”,随着不少名人在海南举办婚礼的成功,越来越多的新人们开始选择在海南岛举办一场浪漫婚礼。

由海南的旅行社推出的“美人鱼海底婚礼”在市场上最负盛名,尽管地接费用高达7999元/对,但推出数年来,依然每月都吸引二三十对新人参与。借着情人节的浪漫,2月13日,又一期“美人鱼海底婚礼”如约而至,由于日子特殊,名额早早就被预订一空。

行程依然是“五天四晚”,但新人们不但可以拍摄一套婚纱照,更可以分别感受草坪婚礼、黎族婚礼、海底婚礼,把海南最具特色的婚礼几乎都一网打尽。

草坪婚礼上,面对大海,新人们互道誓言。浪漫感人的场面,不但感动新人和亲友团,就连路人也会驻足祝福这些幸福的新人;而在独具韵味的黎族婚礼晚宴上,穿着黎族服饰的新娘新郎相互交换黎族信物——槟榔,相视告白,并亲身感受和体验黎族传统婚礼仪式:跨进幸福门槛,相互对歌,一起跳起具有黎族特色的竹竿舞……

而高潮当然是别开生面的三亚海底婚礼。新人们更换潜水服后,在教练的带领下潜水进行:释放爱情漂流瓶、海底宣誓、在《海底婚礼证书》签名接吻……前往三亚海底“婚礼礼堂”,最后“入洞房”……

经过近年来的市场培育和推动,更为个性化的婚庆产品也纷纷推向市场,这些标价上万甚至数万、数十万不等的个性婚礼,尽管价格不菲,但是由于是为新人身量打造,每年也都吸引相当一部分新人参加。

亚龙湾和海棠湾的高星级酒店成为这些个性婚礼的首选地,最著名的当然是台湾明星大S去年在海棠湾的那场盛大婚礼。婚庆市场成为高星级酒店一个巨大的新市场,过去仅仅是配合旅行社、婚庆公司举办活动的酒店方,现在几乎都成立了专业的婚庆部门,甚至推出各自酒店的专属婚庆产品。

在中国结婚消费市场中,三亚正成为旅行婚礼目的地新宠。市场调研数据显示,2011年在三亚五星级酒店举办的婚礼数量从2010年的不到40场增至100场以上,市场规模超过2000万元,并将在未来5—10年保持高速增长。

面临前所未有的市场机遇,专业婚礼服务知识、经验及资源的匮乏正成为三亚旅行结婚市场健康发展的瓶颈。为包括邓超、孙俪、董璇、高云翔、徐云龙等名人、明星成功策划婚礼的中国顶级婚礼策划公司汇爱婚礼策划,今年也开始抢滩三亚成立三亚汇爱完美婚礼策划公司。

2月13日,海棠湾将举办2012三亚首届旅行结婚服务专业研讨会,为海南巨大的婚庆市场开启更高起点。