央行：

今年广义货币M2预计将增14%

据新华社北京2月15日电 （记者王宇 王培伟）中国人民银行15日在其对外发布的《2011年第四季度货币政策执行报告》中披露，2012年我国广义货币供应量M2的增长目标为14%左右。该数据比2011年有微幅增长。

M2是反映全社会货币供应量的重要指标，主要涵盖流通中的现金、企业活期和定期存款、居民储蓄等数据。2011年年末我国M2余额为85.2万亿元，同比增长13.6%，增速比2010年末回落6.1个百分点。

题材股持续活跃

沪指涨0.94%突破2350

本报讯 周三A股两市低开，在钢铁板块的强势拉升下一度翻红，但做多热情未能持续。之后，有色金属、券商、银行、保险、地产等权重板块轮番拉升，股指震荡攀升，沪指突破2350点后站上5日线，资金入场积极，午后两市震荡上攻，沪指创出年内新高，两市约九成股票上涨。

截至收盘2366点，沪指涨21点，涨幅0.94%，成交量876亿元；深成指报9673点，涨129点，涨幅1.36%。成交量818亿元。

分析人士表示，钢铁、铝业、金融、航运等权重板块护盘明显，而物联网、手机动漫等题材股也积极做多，个股普涨。股指再度站上5日线上方，底部上涨趋势的力量再度显现。周三是短线敏感日，股指再度选择向上，意味着主力已经决定向半年线发动攻击，那么短线还有上涨潜力。 （喻可）

海尔宣布在日设立亚洲总部

2月15日，在日本东京举行的新闻发布会上，海尔集团首席执行官张瑞敏回答记者的提问。

当日，中国海尔集团在东京首次发布新品牌“AQUA”系列产品，同时宣布在日本成立海尔亚洲总部和研发中心。这是继收购日本三洋电机白色家电业务后，海尔在亚洲和全球新战略中的又一重大布局。 新华社发

鸿洲发力海南，意欲何为？

■ 本报记者 单憬岗

财经观察

龙年伊始，鸿洲集团三枪连发。

2月7日，在海口举行奥特莱斯入驻签约仪式；9日，在海口举行全国首个家庭影视基地进驻签约仪式；近日将在三亚举行国际游艇港世界级规划专家研讨会。

海口、三亚双城并举，南北协同，鸿洲连连发力海南，究竟意欲何为？

权威人士一语道破天机：鸿洲的作为，是要积极适应国内奢侈品消费和旅游转型新趋势，迎合国际旅游岛建设带来的购物、娱乐等高端旅游消费浪潮，承接三亚旅游消费的外溢效应，在破解海南旅游南热北冷困局过程中寻找商业蓝海。

由此我们不难解读，为何海南近期类似新闻频频见诸报端：海口观澜湖引入香港兰桂坊，阿联酋奎斯特集团宣布在海口建一流国际购物中心，中国国旅在三亚海棠湾启动国际免税城项目，甚至海南本地零售商生生百货也将斥巨资建新购物广场。

一言以蔽之，这些国内外投资商在海南的行为，皆是顺潮流而动，力图抢占国际旅游岛建设带来的全新市场先机。

迎合海南高端消费浪潮

2010年我国人均GDP达4628美元，进入国际公认的“中等收入”发展阶段。与之相对应的，是国内旅游形态正在加速升级，中国人旅游消费能力迅速攀升。

“英国奢侈品购买群体的1/3是中国人，国内大量的消费都流失到海外。”省商务厅副厅长王克强说，2010年中国人在国外购物消费达2000亿元人民币。

作为中国旅游发展的试验田和排头兵，海南国际旅游岛正奋力创新，以迎合这股浪潮，促使国人消费回流。

去年4月，三亚发生了2件大事——

4月1日，在三亚鸿洲时代海岸国际游艇港举办的第二届海天盛筵上，空客、兰博基尼、法拉利等195家世界高端品牌的公务机、名车、游艇等奢侈品纷纷亮相，观众是上届的3倍，举办方决定将会期增加1天。

4月20日，中国内地首家离岛免税店在三亚开业，开门即涌进大量游客，店方不得不临时对入店人流实施控制，前8个月日均销售额600多万元。

海南在2年多的国际旅游岛建设中，引入、创造了离岛免税购物、邮轮游艇旅游等诸多消费潮流，正深刻改变着海南乃至全国的旅游消费格局。

海南在2年多的国际旅游岛建设中，引入、创造了离岛免税购物、邮轮游艇旅游等诸多消费潮流，正深刻改变着海南乃至全国的旅游消费格局。图为三亚鸿洲时代海岸国际游艇港。 本报记者 苏建强 摄

“自2011年离岛免税政策在海南试点实施以来，旅游购物成为海南旅游消费的最大亮点。”中改院海南研究所所长夏锋认为，离岛免税的顺利推进，预示着一个背靠13亿人口消费大市场的国际购物中心正在海南形成。

“海南将成为中国游艇产业崛起速度最快的地区。”世界帆船及游艇业知名企业博纳多集团总裁布鲁诺去年4月接受采访时如是说。

迎势而上，顺潮而为，是投资者获得超值回报的必然选择。

“我们今年多产业聚合发力，强势引入海口首家奥特莱斯、全国首个家庭影视基地，以及规划三亚世界游艇港等大手笔，目的就是为了顺应和引领海南的奢侈品消费浪潮，填补海南旅游景点空白，满足高端人群消费需求。”鸿洲集团营销中心总经理曹志刚说。

曹志刚的说法，代表了近期在海南大手笔投资的诸多投资商的心声。

承接三亚消费外溢效应

“越来越多的外商、富豪扎堆三亚，游艇消费产业正日趋成熟。”作为国内游艇产业的先行者，鸿洲集团董事长王大富决意在三亚继续大展宏图，建设三亚世界游艇港、斥资10亿打造“海上梦幻岛”，三亚有望跻身世界游艇产业的顶端。

曹志刚说，在三亚游艇经济的辐射带动下，未来将有8000游艇泊位遍布海南，逐渐成为海南经济新的增长点。而三亚的这种旅游消费外溢效应，正在不断展示出来。

龙年春节黄金周，三亚发生旅游“井喷”现象，40多万国内外游客涌进这座城市，创下旅游总收入33.2亿元，同比增长70.35%，其中离岛免税购物助力最多。

中改院（海南）院长迟福林认为，离岛免税政策的推行，将为海南免税购物行业新增目标客户群大约60万人，仅为海南免税业就能带来20亿元市场的大蛋糕。

“这么大的蛋糕三亚一城无法独享，要进一步发展这个庞大的市场，将海南打造成国际性购物中心，三亚必须与海口协力。”海口鸿洲置业公司总经理齐运英说，目前三亚消费接待能力暂时饱和，将向岛内其他城市外溢，而东环高铁足以承载人流、消费流北上。这是鸿洲决意将奥特莱斯布局在海口而非三亚的一个重要考量因素。

数据显示，海南东环铁日均发送2.6万人次，其中4成是游客，形成了跨区域同城效应，正在逐步打破海南旅游“南热北冷”的传统格局。

“东环高铁已不仅仅是个交通工程。”海南大学教授曹锡仁说，高铁开通使人员往来便捷只是直接效益，而深层影响则是促进海南南北资源整合，为区域发展注入新动力。

“我们自身内部也在进行资源整合，将海口、三亚两地的产品打包，成立集团营销中心，进行整体营销。”曹志刚说，鸿洲在产品布局上的这种优势，正体现了海南的旅游格局变化。

“我们设想，未来可以从三亚游艇港出发，开着游艇到海口奥特莱斯消费。”齐运英说。

助力海口打造娱乐购物天堂

“国内购物中心的面积一般为8万平方米左右，而海口的平均只有2万平方米；而且档次较低。”海口市副市长徐敏生说，要打造“购在海口”，必须大力引进国际化、大体量的精品购物中心。

近年来，海口抓住国际旅游岛建设的战略机遇，提出了“阳光海口、娱乐之都、品位之城”的发展定位，为扭转海南旅游“南热北冷”的态势作出了不懈努力。观澜湖、兰桂坊、奥特莱斯、长影世纪城等娱乐消费品牌纷纷进入海口。

“这些大品牌大都分布在海口东部地区，这里即将形成一个高端娱乐消费的隆起区。”深圳大梅沙奥特莱斯购物村总经理廖卫杰在考虑与鸿洲在海口合作时，对海口市场进行了比较充分的了解。“距市区和机场都不远，机场免税店、兰桂坊等，加上奥特莱斯，能在这一地区形成集群效应。”

中国人民大学商学院教授谷克鉴认为，每个旅游区都应有标志性购物中心，比如香港的海港城之类。相比于零散销售，购物中心的集群式发展更容易打响海南商业的知名度。

同样的集群效应，也体现在海口的影视基地建设上。

“我们的融资工作已经完成。”长影集团总经理助理马占友说，长影海南世纪城力争于今年年底动工，届时这里将成为具有中国特色的世界级电影娱乐王国。

“我们将与长影世纪城协调发展。”曹志刚说，鸿洲家庭影视基地与国内其他影视基地不同，不是还原电视与电影中的场景，而是让社会大众家庭短片，在自编自导自演中过把明星瘾。“这一新型产业的试验基地将开拓海南旅游新市场。”

“现在，从三亚到海口，一批有实力的投资商正在用大手笔描绘蓝图，一大批有特色的大品牌项目为实现海南旅游的转型增效储备了后劲，将把海南岛全面打造成国际旅游岛。”海南经贸职业学院院长黄景贵说。

记者手记

机遇与责任成就鸿洲

■ 本报记者 单憬岗

接连抓住三大商机，来自深圳的鸿洲集团，终于化身为海南本土大型综合开发商，为海南发展贡献了应有的力量。这是海南日报记者在采访中对鸿洲的印象。

曾经，三亚港上的渔村里昼家人每天都在渴望，百年渔港能够跟上时代。海南籍的深圳鸿洲集团董事长王大富本着支持家乡建设，改变家乡面貌的良好愿望，将目光投在了这片曾经百年来沧桑落后的渔港。

2002年11月，正值三亚盘活“烂尾楼”的高峰期，三亚鸿洲房地产有限公司注册成立，鸿洲集团抓住三亚旧城改造的机会，将三亚河出海口区域建成了一个集旅游、休闲、度假、娱乐和商务于一体的超大复合型高档旅游地产度假区。

从此，三亚河口地区不再与“脏乱差”同名，而成为了中国游艇产业的一个经典名片，原居住人们也享受到了拆迁安置后带来的新生活。

2009年1月，全球深陷“金融危机”的阴影中，市场信心不足，投资者们观望不前。出于对海南发展的充分信心，鸿洲集团决意将三亚模式在海口灵山复制。很快，原本沉寂多年的灵山游乐园脱胎换骨，成为一个顶级酒店，未来还将建成游艇俱乐部、马会俱乐部。作为海口市2009年度首个开工的旅游房地产大项目，为海口的经济建设起到了良好的带动作用和示范效应。

这一次，鸿洲再次抓住海南旅游加速转型升级、奢侈品消费大潮涌动的良好契机，三枪齐发，三亚游艇港抢占中国产业制高点，奥特莱斯助力海口打造购物天堂，家庭影视基地填补海口娱乐空白，在回转海南旅游“南热北冷”态势、体现大企业社会责任的同时，寻找到了一片又一片商业蓝海，实现了与海南国际旅游岛共同成长的诺言。而这，正是鸿洲得以成功的秘诀。

旅游购物已成海南旅游消费的最大亮点。图为去年底开业的海口免税店。 本报记者 王凯 摄

广电总局副局长回应“限制引进剧”——

5招提高国产影视剧创作水平

本报讯 中宣部、国家发改委2月15日下午举行《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》新闻发布会，中宣部、国家发改委、文化部、广电总局、新闻出版总署等部门的分管负责人出席会议。在回答记者提问时，中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室副主任、广电总局副局长田进指出，中国目前叫得响、传得开、留得住的优秀作品还是很少，质量不高的问题异常突出，今后将采取五项措施进一步提高影视剧的创作水平。

在发布会上，有记者提问：前天国家广播电视总局下发一个通知就是对引进剧限制在50集以内，播出时间也不能在黄金时间播出。很多人认为这是对中国国产影视剧的保护，请问在“十二五”期间广电总局有哪些政策推动中国由影视产业的大国向影视产业强国转变？

对此，田进指出这是大家非常关心的问题，这就是怎么样进一步提高影视产品和影视剧的质量问题。2011年我国生产的电影故事片558部，生产的电视剧约1.5万集，生产的电视动画片超过4000个小时。他表示，从创建的数量来看，我们的电影数量名列世界第三大国，电视剧多年来在数量上一直位居市场第一。从这个角度我们已经成为了影视大国，但是叫得响、传得开、留得住的优秀作品还是很少，质量不高的问题异常突出。

为了进一步提高影视剧的创作水平，广电总局采取了五项措施：

一是抓好重点影视作品，继续扶持现代题材、重大和革命历史题材的作品，以及工业题材、农村题材、少儿题材、少数民族题材作品的创作。

二是设立优秀剧本奖励基金，着力扶持优秀剧本项目。每年拿出3000万元，向全社会征集奖励好剧本，每个优秀影视剧本给予100万元到300万元奖励。

三是发挥历史题材影视剧以史为鉴、传承文明的重要作用。

四是开展积极健康的影视批评。

五是用5年左右的时间，每年选拔100名左右的编剧、导演等进行系统培训。同时，进一步加强影视产品和服务走出去工作的力度，努力扩大国际的影响和竞争力。 （中新）

浙产影视制作机构达660家

位居全国各省份第二位

新华社杭州2月15日电 （记者冯源）《五星红旗迎风飘扬》《东方》《中国1921》《遍地狼烟》……2011年，一系列“浙产”影视剧为全国观众所注目。记者从14日在杭州举行的浙江省广电影视工作会议上获悉，浙江影视节目制作机构数量目前仅次于北京，稳居全国各省份第二位。

据统计，2011年浙江已有影视节目制作机构660家，总注册资金62.2亿元，其中当年新增数量为114家，新增注册资金7.21亿元。660家影视公司中有90%以上属民营企业，且有120家的注册资金逾1千万元，其中包括“电影第一股”华谊兄弟、“电视剧第一股”华策影视等上市公司。

2011年，影视浙军生产了众多影视剧作品。其中，全年共参与投资拍摄电影35部，制作电视剧51部1778集、动画片68部3535集46545分钟。浙江省广电局负责人表示，对于众多民营影视节目制作机构，广电部门将本着与国有影视公司一视同仁的态度，鼓励引导其健康发展，发挥它们的主干作用。

《誓言今生》打造历史纵深

致敬隐秘战线英雄

本报讯 从《誓言无声》到《誓言今生》，“誓言三部曲”以非同寻常的大手笔完成谢幕之作。《誓言今生》以超乎想象的年代大跨度，混搭各种类型剧的艺术风格，炮制出一部全新的誓言启示录。

终结 誓言三部曲的草蛇灰线

同为誓言系列，《誓言今生》有着“誓言”系列的共同特色，反特故事，历史解密，大陆、香港、台湾两岸三地的环境切换，国共间谍的争斗故事在“誓言”系列中成为旧瓶新酒的热门怀旧，又因为题材的厚重与深度受到热捧，做为收官之作，《誓言今生》延续了“誓言”系列的主要基调和内容，仍然用虚实结合的手法，以特工对决引出当年的历史大事件。《誓言无声》讲述了关于大陆新型潜艇的图纸争夺战，《誓言永恒》则讲述了关于中国核弹制造的种种秘闻，到了《誓言今生》更进一步，几乎囊括了建国以来涉及到外交关键点的重大历史事件。《誓言今生》错综复杂的人物关系，经历了半个世纪的抉择较量，也给“誓言”一个最为完美和大气的史诗终结篇。“誓言”三部曲都是采用了传统叙述方式来讲述故事，以文戏制造情节张力，表面风平浪静中体现内部暗流涌动，《誓言今生》虽然导演更替，但这个基调却仍然追随“誓言”系列。

区别 谍战剧中的情感混搭

《誓言今生》有别于普通谍战剧，虽然是关于特工故事的悬念制造，却常常让观众跳出谍战的惯性思维，带入绝非谍战剧的情感领悟中去。《誓言今生》融合了时下谍战剧与史诗剧中的多重话题，在多种类型剧中进行了混搭，不仅有悬念故事，而且也有生活意义。做为“誓言三部曲”的终了篇，它承袭了“誓言”系列的深沉基调。在角色安排上，兄弟家庭的感情纠葛与矛盾，颇有《人间正道是沧桑》那种“家为大”的意味深长。在故事叙述上，这部剧明显带有时代特色，会很容易想到《便衣警察》或是《身份的证明》这种故事。在结构安排上，正邪之间两大高手对决，到几十年后一笑泯恩仇，又会令人联想到《地下地上》那意犹未尽的结尾。而《誓言今生》的史诗气势，又在混搭融合之外，别具特色。

《誓言今生》郭晓冬（左）和姜武剧照。

解密 致敬隐秘战线的英雄

《誓言今生》讲述了很多敏感题材，包括偷运台湾黄金，克什米尔公主号事件，包括李宗仁归来，尼克松访华，香港回归，甚至是台独，这些资料的穿插给《誓言今生》带来内容上的丰厚，大大满足了观众的好奇心。题材的权威决定了《誓言今生》的超然基调，谍战剧大多灰色，甚至扭曲，往往突出的是主人公无处不在的紧张感，而《誓言今生》中却可以让主人公堂堂正正展现身为大陆国安部门成员的自豪感和正义感。《誓言今生》中有悲悯，有沉重，也有正气，虽然整部剧中一直在强调人生的身不由己，强调个人信念的坚持与崩溃，相反，无数悲剧中却格外让人感受到激励与积极。

对比 情节与情怀的视角区别

做为《誓言今生》的导演，刘江的风格百变令人赞叹，《媳妇的美好时代》和《黎明之前》已经跨越了两个领域的不同类型，而同为谍战剧，《誓言今生》和《黎明之前》又有着截然不同的风格，这些都是出自同一个导演之手。相比《黎明之前》的剑走偏锋，《誓言今生》中更多有着传统“反特故事”的身影，如果说《黎明之前》走的是古龙风格，强调个性情节，强调人性情感，那么《誓言今生》走的则更有金庸风格，强调厚重深沉，强调家国情怀。看《誓言今生》会让人回想到《春天的十七个瞬间》那种怀旧年代，节奏舒缓，不以悬念做唯一主题讲故事，大多数时候会以文戏的铺垫去衬托武戏的紧张，而这种浓重的怀旧风，让部分观众有久违亲切感，也成为节奏“拖沓”的争议点。

微妙 对手戏中的人生感悟

《誓言今生》最精彩的当然要数姜武与郭晓冬的“对决”，一正一邪，亦正亦邪，既是对手又是亲人，既是敌人又是伙伴，黑白搭档是制造悬念和突出人物的最好方式。在《誓言今生》中两大男主角分工明确，郭晓冬负责“耍帅”，姜武负责“扮酷”，做为正面人物必须具备的正义感与洁身自好，令郭晓冬的角色难免平面与框架，而反面角色的姜武则有了更大的自由发挥余地，也得到众口一词的好评。在《誓言今生》中姜武扮演的孙世安有心狠手辣的一面，也有人性温柔的一面；有多疑狡诈的一面，也有诙谐幽默的一面。复杂的人际关系成就了黄以轩和孙世安这对搭档两种生活态度的融合交错，让观众体会到两种不同价值观碰撞的矛盾冲突。而结尾处结为儿女亲家的昔日仇敌终于放下恩怨一笑泯恩仇，这样的收梢未尝不是最好的。好的演员可以创造出经典的屏幕搭档，《誓言今生》启用的这对从外表到个性都截然相反的演员，给该剧带来了与众不同的新颖感受。 （欣鱼）

王珞丹首次出演年代戏《红娘子》

该剧将在卫视和网络同步播出

据新华社北京2月15日电 （记者白瀛 刘陆）导演郭靖宇继《铁梨花》后自编自导的又一部年代剧《红娘子》将于23日起在江苏卫视及爱奇艺同步播出。该剧是王珞丹首次出演年代戏。

郭靖宇说，他以往的作品中，女人总是被命运掌握，但在这部剧中女人将向命运抗争。

王珞丹之前一直出演都市青春剧，米莱、钱小样、杜拉拉这些角色给观众留下了伶牙俐齿，青春气息十足的印象，而《红娘子》是她首次出演的年代戏。

年代戏是指以民国为背景所拍摄的电视剧，区别于古装戏、现代戏。

王珞丹说，自己也没打算刻意转型，只是想拓宽一下戏路，尝试一些不同的角色。“我希望用实力告诉观众什么是‘巾帼不让须眉’，女人也是创造幸福的重要角色。”

剧中王珞丹饰演的王小红是一个精通医术的女红军，带领自己的父老乡亲改变命运闹革命，与敌人斗智斗勇，最后成为当地的红军领袖。

王珞丹说，王小红身上有自己的影子，但表演起来还是有点压力，也常常担心自己的表演，常常问导演自己对角色诠释得对不对。杨志刚透露，王珞丹的表演沉着大气，戏里“妇唱夫随”，戏外两人也是“兄妹情深”。