

力帆汽车
深耕渠道 稳健发展



本报综合消息 2011 年车市的变局,给自主品牌汽车发展带来了许多不确定性,一些自主品牌渠道变革和经销商退网现象的出现使市场显得更加动荡。而力帆汽车却在这一年内顺利完成渠道建设的首轮升级。

建立渠道发展的良性循环

理念需要落实到市场才能发挥作用。力帆汽车在布局渠道过程中会首先将市场容量和经销商网点密度关系处理的恰到好处。在北京为中心的华北地区,力帆汽车建立了一个4S 旗舰店,同时在房山、河北廊坊、张家口等周边地区建立起与之配合的销售服务网点。以大带小的做法,不仅保证渠道的完善和经销商的盈利,而且渠道下沉更加深入。

注重经销商数量与质量的关系,既保证了经销商数量满足市场的需要,更保障了经销商的盈利能力和服务质量,实现了经销商数量与质量并行,渠道销量与服务质量相互促进、协调发展。

在保证数量和质量的同时,力帆汽车不断加强经销商合作,帮助经销商提高市场开拓能力。力帆汽车将经销商作为“兄弟”来对待,保证各区域经销商的利益。特别是“经销商营销顾问委员会”的设立,使力帆能够了解市场一线动态,在制定市场政策时有针对性的制定区域政策,实现经销商最优的库存周转,车辆销售更加顺畅。

经历了多年的经营发展,力帆汽车的渠道建设已经进入了一种良性循环,一方面,企业实力的增强促进了渠道以及经销商的优化,另一方面,销售渠道的完备也很大程度上带动了力帆汽车销量的提升。

渠道升级保障市场发展

2011 年全年,国内车市增幅不足 5%,力帆汽车以超过 13 万辆,同比增长 50% 的优异成绩为 2011 年画上了完美的句号。逆势强势上扬的业绩,离不开高品质的渠道网点的终端力量。

“以中心城市旗舰店为核心,向周边城乡结合、二线三线城市地区辐射的立体全方位的网络布局”是力帆汽车渠道建设模式的基本设想。2011 年 6 月 12 日,力帆汽车广州枫兴 4S 店隆重开业;11 月浙江宁波、湖北襄阳力帆 4S 旗舰店开业;特别是 12 月以北京奥图卡力帆旗舰店开业为标志,力帆汽车已经完成了上海、深圳、重庆、北京这 4 个分别位于东南西北 4 个区域最核心城市的渠道升级,力帆汽车“农村包围城市”的大战略也顺利完成第一轮布局。

目前,力帆汽车已经在北京、上海、广州、宁波、绍兴、义乌、重庆等经济发达中心城市建立了多家 4S 旗舰店,并配备 1000 余家 2S 销售服务网点与之呼应,从而达到渠道网络的纵向延伸。通过点面结合的渠道发展模式,力帆汽车服务网络实现了全国省会城市全覆盖,地级市覆盖率近 95% 以上,百强县覆盖率达到 80% 以上。

做为自主品牌后起之秀,力帆汽车以其区别于其他自主品牌的独特渠道经营理念赢得了经销商的信赖,赢得了市场的好评,成为了市场中渠道发展的佼佼者。在未来的市场发展中,精耕的渠道将成为力帆汽车发展的左膀右臂,成为力帆汽车快速发展的助推器。



锋锐动感 流动的风景

纵观 CR-V 发展历程,其外形设计可以说一直是引领城市 SUV 潮流,全新 CR-V 再次走在前列,整车灵动而大气,以行云流水般的外部造型,成就充满都市气息的风尚美感。浑然天成的动感设计使得全新 CR-V 成为流动的时尚盛宴,所到之处周围的景物都为之增值,走在风光旖旎的三亚,其独具一格的视觉魅力吸引众多游客为之驻足。

全新 CR-V 车身长宽高分别为 4550x1820x1685mm,轴距 2620mm,通过黄金比例般的均衡布局打造出优雅动感外形,车型面饱满有力,锋锐的三层式镀铬进气格栅,与带 LED 行车灯的氙气大灯自然连接;添加棱线的腰线设计与流畅的车顶线条相映成趣,全新回峰式造型的车尾圆润饱满,彰显唯美个性,演绎城市灵动感。

豪华大气
SUV 空间里的轿车世界

打开全新 CR-V 的车门,第一感觉是豪华,三幅黑色真皮多功能方向盘、多功能中央置物区,加之豪华大理石纹饰

2 月 22 日,国内成长最迅速、竞争日趋激烈的 SUV 市场迎来重要时刻——备受期待的全新 CR-V 在三亚正式发布并于同日在全国 322 家东风 Honda 特约销售服务店同步上市销售,全系两个排量 5 款车型产品的市场指导价格区间为 19.38 万元~26.28 万元,23 日,记者有幸试驾了这款全新上市的 CR-V,流线动感的车身,独特的回峰式尾部造型,给记者留下了深刻的印象。

王者新生
三亚试驾全新 CR-V

条,以及科技感十足的 3D 数字化多层次显示仪表盘,中央控制信息交互平台,凸显内饰的优雅气质与尊贵品位。如果说坐在老款中还能感觉这是一辆 SUV,那么全新 CR-V 以时尚、科技感的内饰使人恍若置身于中高级轿车之中。

全新 CR-V 内部设计十分人性化 and 科技感,采用自发光设计的 3D 数字化多层次显示仪表盘在中央嵌入圆形液晶显示器,凸显立体层次;在采用悬浮式指针设计的速度表的两侧,配置了富于科技感的节能状态弧线显示灯,实时提示车辆的瞬间油耗状态。沿袭 Honda 经典操控感的三幅黑色真皮方向盘,集多功能快捷、方向盘音响控制、定速巡航系统、智能化多功能显示系统控制键于一身,操控更加方便快捷。

如果说第一眼感受到的是中高级轿车般的豪华大气,那么精心布局的内部空间则完全给人 SUV 的感受。追求头等舱的乘坐感受,全新 CR-V 座椅设计更注重乘坐舒适性和扩展头部、腿部空间,根据腿部上下车移动轨迹而优化空间设计。

驾乘享受 舒适主义的胜利

虽然静态下的全新 CR-V 看上去更

东风悦达起亚 K2 两厢
海口盛大上市

本报讯 2 月 25 日,东风悦达起亚全新力作 K2 两厢在海口地区悦行上市。东风悦达起亚厂家代表、海口地区经销商代表、省内媒体及意向客户参加了上市发布会。全新上市的 K2 两厢共推出 1.4L 和 1.6L 两个排量共 5 款车型以及多种时尚色彩可供选择。

据东风悦达起亚厂家代表介绍,选择海口地区作为 K2 两厢区域上市的地,不仅因为海口地区在东风悦达起亚整个销售网络中占有重要地位,同时也是为了让海口地区的消费者能第一时间领略到“城市悦行派”——K2 两厢的动感魅力,以此表达东风悦达起亚对一直关心、支持他们的消费者的感谢。

作为 K 系列首款两厢车型,K2 两厢在秉承“K”系列车型精致、品味、运动格调的同时,亦将两厢车与生俱来的时尚新生全面彰显。动感活力的外观、宽敞多变的空间、灵活便捷的操控加之越级高科技配置,K2 两厢进一步满足了年轻族群对于汽车使用的差异化需求,打造了悦行城市的高品质车行感受。在广州车展和 K2 两厢全国媒体试驾会中,K2 两厢所表现出的品质魅力深深折服了参与媒体,诸多媒体纷纷给予高度赞誉。

轮胎 1 年出问题包换
锦湖轮胎主推高端产品保障政策

本报讯 纵观 2011 年中国汽车市场,不难发现国内汽车消费市场回归“理性年”,消费者对于汽车类产品的消费观念越来越趋向理性,更看重汽车类产品的实用性以及其售后服务的优质性。同时,越来越高的汽车保有量也带来了巨大的汽车后市场蛋糕,以此为契,各大厂商各显神通,力图在激烈的市场竞争中拔得头筹。

日前,锦湖轮胎公司高调推行的 VIP 保障政策,成为国内汽车轮胎业界优质服务后的先例。锦湖轮胎的 VIP 保障政策目前针对旗下两款高端产品,包括以下 3 点内容:1. 在购买这两款产品一年内因道路问题发生的轮胎刺穿、扎伤、胎面划伤等问题可免费更换新轮胎;2.在轮胎磨损超过 50%之前,无论何种原因导致的轮胎撞击鼓包均免费更换新轮胎;3. 锦湖的产品三包政策从 3 年延长至 5 年,在轮胎花纹磨损超出报废标准(1.6mm)之前因制造缺陷导致的轮胎问题均可免费更换新轮胎。

轮胎属于汽车易损件,处于车险理赔范围之外,且中国如火如荼的城市建设带来的复杂路况极易导致轮胎损伤

青春焕发 拒绝中庸
试驾全新换代凯美瑞

本报讯 2月25日下午15:00,海口广汽丰田销售店于海南省歌剧院广场试驾体验。

本次试驾活动安排了专业车手在试驾场上驾车表演,现场设置百米加速急停、绕梅花桩、正向与反向360°漂移、ABS与DSC性能测试等项目,可以让前来试驾的朋友们充分感受到全新换代凯美瑞良好的操控性及在弯道中的优异表现。表演结束后,现场试驾客户可在专业车手的带领下亲身体验车辆操控性能,学习安全驾驶技术;还可通过专业的试驾项目全方位感受全新换代凯美瑞的操控性和舒适性。

第一阶段是直线加速路段 根据官方给出的数据,新凯美瑞的0—100公里加速只有8.5秒,虽然我们无法准确的确认此数据,但是通过提速来进行一个大概的判断。第七代凯美瑞的为2.5L直列四缸发动机,代号为5AR-FE,和杰路驰上的2.5L发动机为同一型号,调校上则更激进,压缩比也提高到10.4。而相比老款的凯美瑞,动力系统方面得到了

大幅提升。
第二阶段是紧急制动路段 在安全方面,一款车的制动距离直接体现了安全性能的表现,新凯美瑞的100—0公里紧急制动距离为39米,远远高于其他同级别车型,而相对于今天试驾的另一款同级别车型天籁的45.8米,有着很明显的优势。在动力提升的同时如何保持更短的刹车距离,是一款运动型轿车必须具备的素质!

第三阶段是高速行驶路段 此路段主要是感受在车辆高速行驶状态下悬挂和座椅的舒适性,而在试乘的过程中笔者最大的感官感受就是凯美瑞的静谧性,新凯美瑞采用了360度隔音技术,静音性与丰田的高端品牌雷克萨斯有得一拼。而在在这方面,凯美瑞应算是所有4缸车的中做的比较出色的。

小结: 通过半天与第七代凯美瑞的接触,最大的感触就是它在“动”性方面的提高。不管是它棱角分明的外形还是动力操控的提升都摒弃了过去的中庸路线。与它的同门师兄一样,让更多的年轻消费者选择它。

工信部发布 2012 公务用车目录征集意见
传祺或成公务车新宠

本报综合消息 日前,工信部发布了《2012 年度党政机关公务用车选用车型目录》,并向全社会征集意见。此次公务用车选用的车型不仅对排量 and 价格有着严格限制,最引人注目的是,目录中 400 多款车全部为自主品牌。

业内人士认为,该目录对自主品牌是极大的利好,它将推动公务车自主品牌份额的全面提升。但由于公务车用途的特殊性,其综合要求比较高,能成为公务车新宠也并非易事。就目前 400 多款人选车型而言,有“小奥迪”之称的广汽传祺最有可能在新一轮公务车战役中脱颖而出。

融欧汇日 B 级典范

据了解,广汽传祺是广汽乘用车全新研发的首款中高级战略车型,目前有 2.0L 和 1.8L 两个排量,其中 1.8L 排量车型从 10.98 万到 17.98 万元,完全符合国家公务车规定的双 18 政策。广汽传祺不仅承袭了欧洲驰名轿跑的名车血统,还完整地继承了广汽精湛造车的技术和经验,是一款媲美雅阁、帕萨特的自主 B 级典范。

广汽传祺车身线条流畅、饱满有力,四边形前格栅加上双横杠装饰条,有如雄鹰展翅之翼,与神采飞扬的前大灯连接简洁自然,整车融汇东西方审美精华,把优雅尊贵与动感时尚揉合得恰到好处,充分符合了公务车消费者的品味。

Mazda6 新车质量问题同级最少
蝉联 J.D. Power 新车质量研究冠军

本报讯 日前,Mazda6 表现突出,连续第二年获得 J.D. Power 中国新车质量研究“中高级车新车质量满意度冠军”。在这一针对中国新车车主体验的独立调查研究中,Mazda6 每百台新车的问题数,比同一细分市场平均值少 26 个,新车质量满意度远优于同档次竞品车型。而在品牌整体排名中,一汽马自达成功杀入三甲,每百台新车的问题数比行业平均值少 62 个。

据悉,J.D.Power 中国新车质量研究是

业内公认的新车质量方面的权威调研。2011 年的调研涵盖了 56 个品牌的 155 款车型,基于 2010 年 10 月至 2011 年 6 月之间 37 个主要城市的 17675 位新车购买者的反馈数据,主要关注车身外观、车身内装、置物空间、音响/娱乐设备/导航系统、座椅、空调系统、驾驶性能、发动机及变速系统、视野与行车安全以及燃油经济性等内容。Mazda6 在众多同级车中脱颖而出,再次显示了一汽马自达卓越的产品品质。

作为一汽马自达的拳头产品,Maz-

及世界各地贵宾的好评;去年 6 月,传祺成为意大利驻广州总领事馆专用公务车,是外国驻华机构首次选用中国品牌的轿车作为公务用车;8 月,传祺再次被“中国国际投资贸易洽谈会”挑选为官方指定接待用车,这也是投洽会举办 10 多年来首次选用中国品牌轿车作为官方指定用车……此外,传祺还频频亮相全国两会、各地两会、天津国际论坛等高端场合,这一系列国家级、国际性组织机构的选择,都充分表明传祺高端公务车形象获得了社会各界的肯定。

高端形象 公务新秀

广汽传祺不仅具备过硬的产品实力,更多次在各高端场合展示风采,树立了良好的高端公务车形象和口碑。

在广州亚运会期间,500 辆传祺作为礼宾指定接待用车,以卓越品质赢得了亚奥理事会主席艾哈迈德亲王等亚洲

da6 凭借流线型的外观、技高一筹的操控性、强劲流畅的动力性、完备的主被动安全性能,同级别最出色的燃油经济性,以及领先同级的性价比,始终占据着中高级车市场的价值王座,引领着细分市场的消费潮流。从今年前 10 个月的销售数据来看,Mazda6 仍然是中国车市最畅销的 2.0L 排量车型之一。此次成功蝉联中高级车市场新车质量第一名,再次揭示了 Mazda6 近年持续畅销的奥秘所在。

陈楚生

歌手陈楚生
空降三月海南车展，现场深情献唱

1、购车篇：100多个汽车品牌，20多款首发新车，开年极限让利，多重好礼派发

2、名车篇：宾利、劳斯莱斯、阿斯顿马丁等世界名车，开启顶级汽车文化盛宴

3、活动篇：火辣模特走秀、精彩文艺表演，时尚、娱乐、一个不落

4、试驾巡游、炫酷漂移、改装车大赛，互动游戏区，带您high翻全场

5、奖品篇：观众到场即可抽取iphone、汽车用品、手机、车模等精美大奖

2012第9届海南国际汽车工业展览会

2012 INTERNATIONAL AUTOMOTIVE INDUSTRY EXHIBITION

时间：3月7日-11日

地点：海南国际会展中心

支持单位：海南省人民政府

主办单位：海口市人民政府 中国汽车工业协会 海南省贸促会

承办单位：海口市贸促会 海南国际会展中心有限责任公司 海南共好会议展览有限公司

2012 INTERNATIONAL AUTOMOTIVE INDUSTRY EXHIBITION

上半年海南唯一大型国际车展
www.autohainan.net
科技 时尚 之美

车展门票全岛邮政报刊亭均有售

形象推广、广告

68581771