

1960年之“燕子”火柴，由海南海南火柴厂出品，为“燕子”火柴系列之一



# 永不消失的火花

文 | 林宇 摄影 | 魏晓 陆胜斗

今天，美国、日本、德国等国的火柴工业，不但没有因为打火机的出现而销声匿迹，火柴业依然生机勃勃，火柴盒上的火花依然绚丽。

火花作为一种艺术收藏品，我国一些厂家仍在生产，尽管它没有或很少在火柴盒上贴用，但对满足收藏者心理追求和欣赏欲望，有一定的社会意义。随着时代的进步，人们多元化的追求，宾馆专用火柴、高档艺术火柴、野外旅游火柴、名人纪念火柴、异型火柴等不断推出，这必然推动火花的收藏。

## 火花的出现

火花，即火柴盒上的贴画。火柴盒上的艺术之花，火花这个炫目的美名，即由此而来。火柴刚产生的时候，火柴上并没有贴画，随着火柴盒包装出现，生产厂家需注明厂名、商标等内容的需要，火花便出现了。世界上最早的火花，当始于1827年英国史托克登公司出品的“约翰·华克”牌火花，火花上印有最早制成摩擦火柴的英国药剂师约翰·华克的头像。华克牌火柴比世界上第一枚邮票“黑便士”，还早诞生13年。1879年（清光绪五年），从日本归国的广东籍华侨卫省轩在佛山建了广州巧明火柴厂，从此，我国开始有了自己的火柴厂。当时日本、瑞典等国的“洋火”占领着市场，巧明火柴厂不得不以仿制国外火柴商标打进市场，所以早期中国产的火柴却贴着日本的花商商标。该火柴厂冒仿日本火柴商生产的“舞龙牌”火柴贴画，火花界普遍认定那是中国最早的火花。

火花的称呼多种多样，比如有磷寸票、火柴贴纸、火柴标签、火柴画片、火柴盒贴画等。最初如上所说，火花仅作为火柴的商标用于火柴的识别与商业流通，但随着火柴的发展，人们对火柴的把玩，对盒上贴画的欣赏，厂家设计人员突破了商标这个单一概念，将其图案设计的选材扩大，印刷工艺进行提高，火花慢慢跳出了纯商标的层面，变成了一种艺术品，与火柴“剥离”开来。

## 特别的历史画卷

方寸大小的火花上，不仅能反映自然风光、风土民俗、文学艺术，还会忠实地记录历史风云、社会变迁，就如一部“小百科全书”，一卷写实的历史画卷。

在我国早期的火花中，反映历史史实的火花非常丰富。比如清末民初，“北洋水师”、“开设学堂”、“剪辫不易服”、“铁路快筑”等大事，都出现在火花上。

“五四”运动之后，我国火花上出现了“振兴国货，挽回利权”等内容，反映了我国人民抵制外来侵略、振兴民族工业的爱国热情。“九一八”事变后，我国火花上反映了许多全国军民抗日的宣传口号和宣传画，这是全民抗战的真实写照。抗战期间，陕甘宁边区生产的“丰足”牌火花，用土纸红色石版印刷，正面用两枝麦穗围着“丰足”两个字，背面有“发展生产，繁荣经济”八个字，中心是“陕甘宁边区火柴厂”。当时中国共产党提出了“发展经济，保障供给”的方针，号召解放区军民自力更生，克服困难，开展大生产运动。“丰足牌”火花则成了这段历史的印证，它是我国解放区的第一枚火花，也是收藏者手中的瑰宝。

新中国成立后，我国出品的许多火花图案与国家的建设和进步相关。“文革”开始之后，火花设计题材被限制在一个很小的范围内，如毛主席语录、斗私批修、革命样板戏等。

综观我国各个时期的火花内容，与国家的命运、发展紧紧相连。翻看那一枚枚小小的火花，我们仿佛看到了一卷旧中国的血泪史和中华民族工业的艰难发展史。

## 火花还会耀眼吗？

火花收藏永远不会终结。之所以这么说，理由有四：首先是火花具有文物属性，早期的火花就是今日的文物；二是火花印证了一个个历史截面；三是火花是一种别具风格的微型艺术品；四是稀有的特别的火花具有升值的潜力。仅凭这四点，火花就不会在我们生活中消失，收藏也就不会停止。

人们对火花进行了时期划分，火花收藏界约定俗成地将火花划分为早期（清末民初）、中期（民国时期和解放初期）、“文革”和近期火花。现在的拍卖或古玩市场上，人们是很少看到火花，但是，在收藏家的手里，那些稀有的火花，在他们心里分量重千斤！

进入新世纪，中国正式成为世贸组织成员，上海艺术火柴厂出品了一套《中国加入世界贸易组织》纪念火花。这一束火花，让火花收藏者的心里，增添了许多温暖与希望。



「红色娘子军」题材被国内各火柴厂广泛使用

火花，曾经与邮票、烟标并称世界上三大平面收藏。火柴在生活中虽然与我们渐行渐远，火花却并没有淡出收藏者的视线。今年新春，江苏火花学会张鹏展出的24框火花珍品，又将火花世界展现在大众面前，在收藏界引起不一般的反响。

## 火花收藏的迭起

火花设计与印刷之精美，有的堪与邮票媲美，逐渐博得了消费者的喜爱，加上生活中常见常用，往往不需成本顺手而得，人们将它收集起来，平时进行研究赏玩，就这样，世上多了一种收藏，在平静又鲜活的生活中，多了一个乐趣，多了一个长知识的渠道。

海口火柴厂1953年建立，海口的吴奕家老人，收藏火花5000多枚，其中以海口火柴厂初期出品的一整套海南火花最为珍贵。这套海南火花有200多枚，连没在市面上流通的也有，海南的椰树、钟楼及早期的铁路、公路等图案都有表现，而且火花保存完好，在海南很难找出第二套。吴奕家老人说：“我是海南人，这套海南火花具有鲜明的地方特征和深厚的历史含义，在海南恐怕没有第二套了。别人即使给再多的钱，我也不卖。”

在国外，火花收藏大有人在，英国、日本、瑞典等许多国家都有专门的火花组织或协会。火花收藏在我国同样风行，“五四”时期新文化运动风云人物胡适、著名金石篆刻家朱其石、著名京剧大师梅兰芳、著名电影演员于是之等，曾都是火花迷。在我国被称为“扬州第九怪”的季之光，收藏有世界各国火花15万多种（套）、150多万枚，收集数量名列中国第一，世界第三（仅次于日本的吉泽真一，原苏联的阿萨诺夫），成为世界三大火花收藏家之一。他收藏的我国一些早期火花，现已成了研究我国火柴工业史的珍贵实物资料。

1950年代，我国许多地方成立了火花学会，同60多个国家的火花之友和火花团体建立通信联系，进行交流。直到1990年代，火花收藏活动仍相当活跃，北京、上海、广州、济南等许多城市时常进行火花展览、交流、拍卖活动。



海口火柴厂出品的大海椰树海标纪念性建筑，椰区火花