

# 可惜,海南橡胶一年少收30多亿

## 专家呼吁加强天然橡胶生产技术培训推广,促胶农增收

本报营根3月20日电 (记者周月光) 本报营根3月20日电 (记者周月光) 本报营根3月20日电 (记者周月光)

橡胶种植、管理、割胶技术如果全部到位,海南天然橡胶产业每年可增收30多亿元。今天,全省第二届割胶技能决赛在琼中举行,国家天然橡胶产业技术体系首席科学家黄华孙告诉记者,海南天然橡胶产能潜力巨大,他呼吁政府加强天然橡胶生产技术培训推广。

近几年来,我省天然橡胶产业快速发展,特别是农民种植橡胶积极性高涨,从2006年国家实施良种补贴以来,全省橡胶种植面积增加160多万亩,其中农民种植橡胶增加150万亩。目前,全省橡胶种植面积750多万亩,农垦系统种植380万亩,地

方农民种植370多万亩。全省干胶年产量37万吨,其中农垦系统17万吨,地方民营20万吨。

海南天然橡胶产业发展形势喜人,特别是地方民营橡胶后来居上,产量超越农垦系统,显示出巨大的发展潜力。但是,黄华孙指出,海南天然橡胶产业发展还比较粗放,技术还比较落后,种植户如果掌握正确的种植、管理、割胶技术,海南每年可增收30多亿元。用标准技术种植、管理、割胶,每亩产胶120公斤,而海南橡胶目前亩产仅80公斤。

黄华孙分析,海南橡胶产业技术落后,主要表现在三个方面:种植环节,一些种植户不重视选择壮苗,造成每亩有效株数偏少;管理环节,一些种植户不重视投入,正常情况下,每株橡胶每年投入有机肥、化肥等成本约20元,而事实上,大部分种植户不施有机肥,每株年投入肥料成本不足10元;割胶环节,相当部分种植户乱割胶,单株产量低,特别是部分种植户,看到橡胶价格好,违反两天割一刀或三天割一刀的操作规程,一天割一刀,致使橡胶树产胶寿命由正常的25年缩短至15年甚至10年。

黄华孙说,橡胶产业技术不复杂,推广起来也不难,关键是政府部门要加强培训,引导种植户改变错误的做法。2010年、2011年,省政府实施中部农民增收计划,

有组织有计划培训推广橡胶种植、管理、割胶技术,中部六市县橡胶单产每年都提升10%左右。

王芳是澄迈县割胶能手,今天她参加全省割胶技术比赛。她告诉海南日报记者,她有个邻居种植橡胶260株,邻居自己割一次胶能卖250元,而她帮邻居割一次胶能卖400元,一年下来,她靠技术能帮邻居多收入2万多元。

省农业厅南亚热带作物发展办公室主任蒙绪儒说,加强天然橡胶技术推广培训,对于加快海南农民增收步伐,能达到事半功倍的效果,同时,还能大幅增加国家天然橡胶供应量。

琼中:  
生态保护造就立体化的林下经济

中央媒体  
看海南



新华社海口3月20日电 (记者孙志平  
王晖余)走进海南省琼中黎族苗族自治县,如同置身一个天然“大氧吧”。琼中地处海南生态保护核心区,森林覆盖率高达83.7%。如何保护好生态,又让农民从中获利?琼中的答案是:发展林下经济,带动农民增收。

琼中县黎母山镇南利村,位于海南黎母山脚下,在秀丽挺拔的天然林和橡胶树下,密布着大批绿油油的粽叶。“粽叶供不应求,每个月都有几辆收购车在村里跑来跑去,除供应省内市场外,还销往广州、上海、深圳等地。”南利村大边三村民小组村民杨胜种了60亩粽叶,2011年仅粽叶收入就有6万多元。

以前,南利村村民收入主要靠橡胶,收入结构单一。前两年,村委会组织村民6次上黎母山挖粽苗,把粽叶套种在橡胶林中,成为增加农民收入的新途径。

粽叶属于粗种粗管的经济作物,半个月可摘一次。南利村党支部书记王川洪说,

橡胶林套种粽叶,既能防止水土流失,还可以和橡胶树共用肥力。粽叶可用于包粽子、包杂粮,酒店需求量非常大。由于供不应求,粽叶价格连年攀升,端午节期间每张粽叶卖到5角。今年全村共养殖粽叶1500亩,人均纯收入5230元。

“大的蜜马马上就要来了,得提前做好准备。”琼中县和平镇林田村委会新安三村民王世平正忙着准备往山上搬运蜂箱,琼中天然林、经济林多,野花蜜源丰富,发展养蜂业有得天独厚的优势。”

2008年,王世平成立新安山养蜂专业合作社,全村14户农民加入合作社。目前,新安山养蜂合作社饲养中华蜂300箱,预计蜂年产值可达15.8万元,蜂蜜收入成为该村农民主要经济来源之一。

除林下种植业,琼中县还大力发展林下养殖业。2011年3月,和平镇林田村委会新安一村村民王世军和7名农民自主筹集资金6.3万元,成立富安养殖专业合作社,在槟榔树下养鸡,加上养鹅养鱼,当年合作社产值达45万元,成为新庄村致富的一面新旗帜。

“我们既要绿水青山,也要‘金山银山’。”琼中县县长王琼龙说,目前,琼中县立体化的林下经济已初步形成,林下种植、养殖、养蜂为农民增收立下汗马功劳。2011年,琼中农民人均收入4383元,增长31.2%。

## 我省审核清理生猪定点屠宰资格 不达标不符合规划者将被取消资格

本报海口3月20日讯 (记者罗霞  
通讯员胥昕)为全面抓好我省生猪定点屠宰资格审核清理工作,省商务厅近日制定《海南省生猪定点屠宰资格审核清理实施方案》,将在2012年7月31日前,完成全省市县城区生猪定点屠宰厂、生猪肉联加工厂、乡镇农村小型生猪屠宰点(含临时屠宰点)的审核清理工作,不达标、不符合设置规划的定点屠宰企业将被取消定点屠宰资格。

根据《方案》,全省各级商务、公安、卫生、工商、质监、食品药品监管等部门在执法、食品安全事故处置及风险监测过程中,发现生猪屠宰企业违法线索,将及时向审核清理工作领导小组通报;工业和信息化、商务部门配合做好对生猪定点屠宰企业的监督管理工作。

对于违反土地管理、城市规划、环境监管、消防检查、税收管理及工商年检等方面法规、政策规定的屠宰企业,我省将结合审核清理工作予以依法处理。

## 我省甘蔗种植形势喜人 预计下榨季全省甘蔗总面积可达100万亩

本报海口3月20日讯 (记者梁振君)  
记者今天从海南糖业协会获悉,自去冬以来我省已新种甘蔗40多万亩,预计下榨季全省甘蔗总面积可达100万亩左右,比上榨季增加15%以上。

今年我省糖蔗种植面积扩大、产量提高的主要原因是近年来糖蔗种植比较效益较高,蔗农收入逐年增加,调动了蔗农种植糖蔗的积极性。相关调查显示,2010—2011年榨季,种植糖蔗收入亩平均净利润为685.68元,比上年同期399.79元增长71.51%;2011年—2012年榨季,预计种植糖蔗收入亩平均净利润为1208.80元,同比增长76.29%。

其次,由于今年我省持续遭受低温阴雨天气的影响,大部分地区都普遍降雨,雨水相对丰沛,且病虫害影响较少,非常适宜糖蔗生长。据调查户反映,今年糖蔗生长形势好于去年,蔗苗茁壮成长,茎粗叶茂,预计今年种植糖蔗产量将有明显提高。

另外,我省各级党委、政府和制糖企业高度重视今年糖蔗生产的发展,并在政策、资金、技术等方面给予大力扶持,尤其是制糖企业对蔗区蔗农在资金、技术、种苗、化肥、农药等方面实行补贴政策,广大蔗农得到更多的经济实惠,生产积极性很高。

目前我国食糖市场价格每吨在7200元—7800元之间徘徊,食糖市场价格居高不下,必将对糖蔗收购价格的提高起到推波助澜的作用。今年糖蔗收购价格有望提高,促使蔗农信心足、干劲大,并充分利用芭蕉地、花生地和水田等种糖蔗,不断扩大糖蔗的种植面积。

## 儋州与中国移动 签署战略合作协议

### 加快推进“无线儋州”建设步伐

本报那大3月20日电 (记者李关平  
通讯员欧燕燕)今天,儋州市政府与中国移动海南公司“无线儋州”签订战略合作协议。双方将建立长期战略伙伴关系,围绕无线城市信息基础设施、信息化平台、儋州“无线城市综合门户”、工业园区信息化以及现代物流信息化五大方面开展全方位合作。

据了解,“无线儋州”是中国移动海南公司继签订“无线三亚”、“智能海口”之后与地方政府签署的又一个战略合作协议。中国移动海南公司将围绕“无线儋州”发展和服务目标,建设儋州无线城市信息基础设施、建设TD-LTE示范城市、建设儋州无线城市门户、搭建移动电子商务平台推动物联网应用,加快推进“无线儋州”建设步伐,从而带动相关产业发展,为儋州市的社会经济发展和信息化建设贡献力量。

## 海南“椰文化” 参展成都“春糖会”

本报讯 (记者吴钟斌)有着中国食品行业风向标之盛名的2012春季全国糖酒会将于3月23日在成都世纪城新国际会展中心拉开帷幕,以海南春光为代表的椰文化系列产品将登陆“春糖会”。

本届盛会将迎来国内外近千家糖果酒类食品企业参展,展位之争空前火爆,部分好的展位早在半年前就已经被预定。四川省内以酒企抱团参展居多,而省外则是一些各地知名品牌前来参展,此外,还有来自法国、澳大利亚的一些中高端食品亮相“春糖会”。

近年来,随着海南国际旅游岛建设的推进,推动了整个海南食品行业向“立足本土、优质创新”方向发展。本次展会一举拿下两个大型展位的春光食品,将代表海南最地道的糖果食品亮相。春光食品企业市场部负责人透露,本次盛会,春光全部展区展品将以全新包装亮相,目的是拓宽销售网络,为内地市场带去纯热带风味的海南精品。



3月20日是春分,阳光明媚,和风习习,中外游客在三亚市亚龙湾热带天堂森林公园踏青。自春节之后,三亚各景区游客数量日均保持在万人以上。

本报记者 苏建强 摄

## 三亚春游热 团队游客多

### 景区游客量同比明显增多

本报三亚3月20日电 (记者张谯星  
见习记者宋敏)今天是春分,北方多省市仍阴雨绵绵时,海南以其适宜的气候已成为春季的热门出游地。3月里,三亚迎来了春游热,常规团队游客、家庭团游客以及会议团游客迅速增多。

在南山文化旅游区,记者看到,来自全国各地的团队游客有序地排队入园。很多游客表示,三亚此时的气温十分舒适,处

处鸟语花香,在北方难得一见的碧海蓝天也令人心旷神怡。南山景区负责人介绍,该景区3月里日均游客接待量达1.7万人次,在去年游客量基数已非常高的情况下

仍同比增长了20%。其中,会议团游客明显比春节期间增多。

“景区游客量同比增加了四成多,团队游客是主力军。”亚龙湾热带天堂森林公园负责人说,在正月十五之后,景区日游客接待量一直维持在八九千人,周末甚至达1万多人。来自全国各地的团队游客量约占游客总量的六成。“尤其在三八妇女节之后,以团队出游的女性游客量大增,成为今年的一大亮点。”

此外,天涯海角、西岛、蜈支洲岛等景区游客量均同比明显增长。

三亚各酒店也迎来了家庭游客潮。3月里,亚龙湾爱琴海岸酒店平均入住率达95%,其中,以家庭为单位出游的游客占大多数。与去年相比,在大东海银泰酒店入住的国内中高端游客明显增多,祖孙三代一起到三亚春游已成为普遍现象。

“气候优势和高性价比令三亚成为国内游客青睐的春游度假地。”三亚市旅游协会负责人表示,今年以来,北方多地气温偏高,阴雨不断,三亚以其明显的气候优势吸引了大量游客。春节后,三亚旅游报价下调至平日价,错峰出游的游客也纷纷选择在此时到三亚感受浓浓的春意。

三亚各酒店也迎来了家庭游客潮。3月里,亚龙湾爱琴海岸酒店平均入住率达95%,其中,以家庭为单位出游的游客占大多数。与去年相比,在大东海银泰酒店入住的国内中高端游客明显增多,祖孙三代一起到三亚春游已成为普遍现象。</