

电视综艺节目缘何频频克隆

一是只为分杯羹 二是创新仍缺乏

本报讯 3月伊始,山东卫视推出新节目《纵横四海》。尽管收视不错,但这档以明星挑战极限来救助困难群体为内容的大型全外景公益挑战类综艺节目,还是被网友吐槽为“翻版《勇往直前》”。这并不是荧屏节目的第一次“克隆”,而综艺节目形态上的同质也始终是观众心头的一滴“蚊子血”。

不同汤名相同药

微博名为“清草三菜”的人爆料:“《纵横四海》还真是原来《勇往直前》的导演彭清搞的。武大海都还是制片人。”不管孰真孰假,《纵横四海》和《勇往直前》非常相似已是既定事实。《纵横四海》播出后的第三天,福建东南卫视也开播全新节目《步步为赢》。有网友在第一时间表示:“又一档求职节目?经过2011一年的轰炸,观众到底疲倦了没有,这个节目可以作为检验。”可以推断,《步步为赢》和《职来职往》《非你莫属》一样,都是属于同类型的求职类节目。

两档新节目如此凑巧地在同一时期和别的卫视节目“撞脸”,是偶然,却也是某种必然。业内人士分析,“限娱令”之下的2012年,电视节目迎来新格局,各大卫视娱乐节目纷纷下马,取而代之的是职场类、励志类、梦想类节目。然而,这类节目发力之时,“雷同”“类似”的声音也同样不绝于耳。

“雷同”只为分杯羹

对于观众来说,荧屏节目的“雷同”可以上司空见惯来形容。婚恋节目类如江苏卫视《非诚勿扰》和湖南卫视《我们约会吧》,上调类节目如东方卫视《幸福魔方》和江西卫视《金牌调解》,职场类节目如第一财经《职来职往》和天津卫视《非你莫属》,唱歌类的节目有浙江卫视《我爱记歌

《中华风采》助阵伦敦奥运

目前正在英国各地巡演

新华社长春3月20日电 (记者常亦殊 郎秋红)由吉林省中外文化交流中心筹划的大型演出《中华风采》目前正在英国各地巡演,这台演出是首个英国邀请演出单位在伦敦奥运期间进行的助阵演出。

“《中华风采》以西方器乐发展为主线,既有英国观众熟悉的交响乐、打击乐、爵士乐,又有中国的民乐,还将杂技、戏曲、武术、气功等中国特色演出融入其中。”吉林省中外文化交流中心主任王少君介绍。去年年末,由吉林省中外文化交流中心组织的32人演出团携演出《中华风采》开始新一轮英

国巡回商演,目前已演出200余场。

在过去10余年里,该中心通过挖掘地域文化特色,整合国内优秀的演艺资源,以商演方式闯荡英国市场,不仅创造了经济效益,还向英国民众推介了中国文化。该中心和英方合作打造《龙龙》《长城魂》《少林武术》和《木兰传奇》等5台综艺晚会,在英国巡回演出2700多场,足迹遍及英国230多个城镇。

据了解,《中华风采》将在英国演出300余场,在伦敦奥运会前后,这台演出还将特别添加奥运元素,用独特的中国艺术为伦敦奥运会助阵喝彩。

记者在《中华风采》演出后台采访了卡曾伯格。他告诉记者,《中华风采》在英国演出300余场,在伦敦奥运会前后,这台演出还将特别添加奥运元素,用独特的中国艺术为伦敦奥运会助阵喝彩。

3D不是万能的

在业内,卡曾伯格被认为是3D技术不遗余力的推动者,但对于“东方梦工厂”的业务发展,他坚持把“讲故事”放在首位。

记者:您认为一部动画电影的创作是个很慢的过程,这是否与您把“讲故事”放在首位有关?

卡曾伯格:确实如此。故事,故事,还是

</