

背负冬季全国人民“菜篮子”美名,本地居民为啥却吃着高价菜?省物价局一份调查结果显示——

流通环节费用是菜价高企主推手

本报海口3月21日讯(记者程娟)长期以来,我省蔬菜价格一直位居全国前列。我省背负着冬季全国人民“菜篮子”美名,但本地居民却吃着高价菜。省物价局今天公布的一份调查结果显示,我省蔬菜价格高企,主要原因在于居高不下的人工成本、运输费、摊位费等费用。

从流通环节看,我省由于蔬菜自给率低,长距离调运、环节多、损耗大、费用高。本地蔬菜上市一般经过三至四个环节,岛外购进蔬菜则要经过五至六个环节。过路过桥费、油料费、人工搬运费、途中损耗、市场摊位费等居高不下,劳动力工价及地租价格过快上涨是高价菜的主要推手,导致蔬菜零售价格一般是收购价格的3至5倍。省物价局调查显示,流通环节运输费、人工搬运费、市场摊位费和损耗分别占购销差价的22%、20%、17%、7%。

反季节特征明显,市场竞争力强,我省企业、合作社及农户获得的利润相对较高,使得各市政府普遍重视冬季瓜菜生产投入,而忽视了常年蔬菜基地建设,对常年“菜篮子”建设缺乏规划、措施少。因为缺乏常年蔬菜种植规划,我省夏季蔬菜依靠岛外市场。

据省物价局的调查,我省全年蔬菜50%以上需要从岛外调入,每公斤蔬菜从昆明、南宁运到海口的费用分别为0.54元和0.5元,从昆明运到三亚费用达到0.6元。省物价局相关人士建议,我省应将“菜篮子”工程列入民生工程,制定“菜篮子”产业发展规划并纳入国民经济和社会发展规划,把发展常年蔬菜基地建设作为稳定我省“菜篮子”价格的重要工作来抓,加快标准化、规模化生产基地建设步伐,不断提高农业设施水平,增强蔬菜生产应对自然灾害和极端气候影响的能力,满足“每人一天一斤菜”的基本需求。

由于冬季瓜菜种植与常年瓜菜相比,模种植用地约2万亩;农业企业种植用地约1万亩。

海口奖励旅行社新政受热捧

业内人士认为这项政策吸引力相当大,更有人放言,这一政策两月后即会显效

海口市政府将于4月1日正式推行的《海口市奖励旅行社开发客源市场暂行办法》,受到众多旅行社的热捧,各大旅行社代表纷纷表示,新政策将带来一系列良好效果。

业内备受鼓舞

许多业内人士普遍认为,往年奖励政策在激发旅行社积极性上存在一定局限性,作用不明显,导致大部分旅行社积极性不高,参与性不强,2011年度全市205家旅行社,获奖旅行社只有18家,仅占总量的8.8%。

“而今年的政策与往年相比,奖励所设置的范围更有针对性,奖金数额较大,覆盖范围也更大,一定程度上可使更多旅行社得到实惠。”海南航空假日旅行社总经理陈秀云说,以往的政策对全省旅行社的普及度不够,没有广泛征求行业的意见,旅行社对政策只能处于围观状态,无法“够得着”这颗金子。

海南椰晖旅行社总经理麦伟文也表示,新政策奖励额度具有相当大的吸引力,如果一万名游客进出海口,旅行社就能直接获得20万元的纯收入。他预计进入6月份,新政策效果将初显。

旅行社表示将调整旅游产品

新的奖励政策出台后,海南各旅行社纷纷表示将调整产品,改变行程安排。麦伟文表示,海南椰晖旅行社将调整产品,固定将五公祠这个收费景区纳入行程中,如此一来该旅行社所有海口进出的团队游客都将在海口参观一个景区、住宿一晚。从目前接待情况来看,该社每月将有5000名游客能进一步领略海口的城市魅力。

“今年四月会推出‘阳光一号’、‘阳光三号’产品,将海口的五公祠、印象海南岛

等旅游景点列入其中,并延长游客逗留时间。”陈秀云说,“阳光三号”线路6天5晚的行程里,游客能在海口停留两天。

据海口民间旅行社总裁判顾东红介绍,民间旅行社一直十分支持海口旅游,早就将火山口、五公祠等景区景点列入行程当中。此次,更将结合航班时刻表加大对海口的推介力度,争取让更多游客认可海口、爱上海口。

旅行社期待联合做大“蛋糕”

“新出台的奖励政策确实令行业振奋,说明政府确实在大花大力气做好海口旅游,动真格了。”省旅游协会旅行社分会会长、



海南国际旅行社这块蛋糕。

“我们要做到的不只是拿奖励,还要让游客体会到海口的魅力,如果海口200多家旅行社都参与到这个线路游中,收获的效益将不仅仅是眼前的小利,而是整个海口旅游的腾飞。”海南国际旅行社总经理姚认为,目前,所有进入海口的包机航线,主要是游览火山口,海口景区的含金量不是很高,也分布较分散,希望更多海南主流旅行社能在产品规划中,花心思下功夫策划好游览线路,使海口之旅更具有观赏性及逗留价值,最终实现人流、物流、资金流三位一体利益链的共赢。

借力航空公司、旅行社激励机制

海口着力走出“旅游通道”窘境

南地区重要的空港。最新修订出台的《海口市奖励旅行社开发客源市场暂行办法》再次提升奖励幅度和加大奖励范围,与航空客运市场开发办法有效形成优势互补,良性互动,必将对落实海口市第十二次党代会提出的“加快会展业发展、运动休闲、历史文化等旅游产品;充分发挥免税保税政策叠加效应,培育发展新型商业和高端购物市场,逐步形成以商务旅游和专题旅游为特色的旅游目的地”的目标,起到积极的促进作用。

多年来,海口市一直在探索制订旅游相关产业政策之间的叠加效应。本次修订新的旅行社奖励办法,就充分考虑航空客运市场开发办法带来航空客运新增运力和市场规模,并与之相适应、相匹配,形成拉

大项目不容拖拉

昌江成立重点项目建设监督小组

本报石碌3月21日电(记者杨勇特约记者曾高文)今天上午,昌江黎族自治县召开项目推进会议,宣布成立重点项目建设监督小组,职责主要是督查该县重点项目推进进度,确保各项建设保质按时完成。

五指山优惠政策给力旅游业发展

本报五指山3月21日电(记者邵长春特约记者尹秋艳 通讯员周傲霜)近日,五指山市出台了《五指山市扶持旅游业发展优惠政策》,今后每年,五指山市将安排2000万元旅游发展专项资金,用于重点旅游项目的开发、旅游基础设施和配套服务设施建设,并以此为基础逐年按财政收入增长比例递增。

我省“数字城市”有望增至9座

4市县已纳入国家试点和推广城市

本报海口3月21日讯(记者彭青林 通讯员唐颖斌)随着“数字海南”有望在今年建成,“数字城市”正在全省铺开,成为我省测绘工作的新热点。记者从昨天召开的省测绘地理信息工作会议获悉,在目前4座纳入我国“数字城市”建设的基础上,今年又有5座城镇积极申请建设“数字城市”,有望使我省在建“数字城市”增至9座。

第二届中国互联网投资大会三亚举行

三亚旅游信息化产业获青睐

本报三亚3月21日电(记者张隼星见习记者宋敏)送走了投融资增长最快的2011年,中国互联网投资市场被业界认为迎来了2012年的“冬天”。今天,第二届中国互联网投资大会暨电子商务投融资高峰论坛在三亚开幕,知名风险投资机构负责人与国内多家互联网、大型电子商务公司CEO等200多人共同分享互联网与电子商务行业的“过冬”策略和前景展望。

记者手记

海口旅游资源丰富,人文底蕴厚重,不仅拥有火山口、红树林等自然景观,还有五公祠、百年骑楼老街等著名历史人文古迹。然而,受种种因素制约,海口始终难以走出“旅游走廊”的窘境。

2011年,新修订出台的《海口市鼓励航空客运市场开发暂行办法》,吸引了航空公司调整航线航班,增加对海口的航空运力,促使海口美兰国际机场成功实现旅客吞吐量突破1000万人次大关,成为我国华

YEDAO 品牌价值55亿

海南四大名菜 一大美酒

1953 海口 大曲

朋友来了有好酒

海南文化传承之酒!

海南最佳政务、商务接待酒!

海南超高端白酒巅峰之作!

海南岛上好客酒!

海南椰岛(集团)股份有限公司荣誉出品

VIP订购热线: 6653 2988 151 0899 8888