



如果说，从辽东半岛到广西北部湾，我国沿海经济带是一串漂亮的“金项链”，那么，海南国际旅游岛就是这串“金项链”闪亮的“链坠”。全国党报联盟深知这个“链坠”的珍贵价值，选择海南作为党报联盟地产专列的始发站，既是看好海南独特的自然资源和旅游岛建设的光明前景，也是对海南地产军团的给力助推……

资讯在线

第二轮降价潮来临 房价下半年触底?

据悉，继去年“十一”黄金周后的降价潮再次来临，今年清明期间北京不少项目再次集体降价，不少项目最高降幅达到了20%。据有关专家称，目前北京市场现状是20万套的需求，50万套的供应，供远大于求的局面将进一步推动房价向买方市场倾斜。业内人士预计，随着开发商资金压力的加大，低开抢收成为了今年房企的主要策略，再加上全国市场降价氛围已经形成，4月将有更多项目加入降价大潮中来，而房价在下半年有望触底。(来源：北京商报)

北京一季度三环外房价普降 五环外跌17%

日前，北京市住建委发布的数据显示，今年第一季度，北京新建住宅网签套数为18072套，创造了最近4年来的最低值。其中一季度三环外房价普降，五环外跌幅最大，达17%。业界普遍认为，由此可见，北京一手房价已入持续的、实质性的回落阶段，之前未降价项目可能会迎来一次补跌过程。但4月份作为一个传统的置业旺季，在信贷出现定向宽松的利好下，成交量有望抬升。(来源：京华时报)

上海楼市初现小阳春

据悉，3月份上海新建商品住宅成交面积约79.9万平方米，创下了自去年6月份以来的最高水平，沪楼市终于迎来了久违的小阳春。随着房源库存始终居高不下，上海开发商们备感压力，楼市价格战开打愈演愈烈。目前，上海市场共计有212个楼盘打折，最大优惠额度已突破了6折大关。加上房贷利率有所松动，于是一大批刚需买家结束观望，选择在此入市。(来源：解放日报)

海南魅力吸引党报联盟 海南地产全国推广势不可挡

海南作为中国唯一的热带岛屿省份，拥有全球最优质的旅游资源，硬件设施在许多方面与世界其他著名旅游目的地相比毫不逊色，被国内外旅游者誉为“健康岛”、“生态岛”、“阳光岛”、“长寿岛”。海南的独特魅力强烈吸引全国党报联盟，海南地产全国推广势不可挡。

在国际旅游岛建设东风吹动下，近年来海南房地产业建设步入快车道，仅2009年前11个月，全省房地产投资248.57亿元，商品房销售收入276.96亿元，同比分别增长48%和71%，许多人将海南作为第二居住地。目前在海口、三亚等地生活着上百万内地“候鸟”。据统计，海南房地产购买人群80%以上是内地客户，仅山西、黑龙江两地就有20多万人。随着海南定居、度假、投资的人数剧增，海南省最近正式与全国9省市实现省际异地医保结算，无疑将进一步激发岛外人士在海南置业的热情，海南地产大有可为。

为了让岛外重点城市的居民更多更好地了解海南房地产项目，让岛内外一部分高端群体切实享受海南的碧海蓝天，海南日报报业集团携手全国党报联盟，精心打造“全

国党报联盟号”这趟权威性、公信力强，覆盖面广、读者群体高端的地产推广专列，为海南地产军团全国市场营销带来最专业、最精准、最快捷的服务。

精彩活动 一触即发 “党报联盟号” 联手推广海南地产

在本次活动期间，党报联盟号海南地产专列精彩活动，一触即发。全方位、多角度地宣传推广海南地产，让国际旅游岛地产项目营销再次进入全国人民的视线。

地产名盘与资深媒体“面对面”。地产名盘与资深媒体面对面交流，党报地产资深评论员采风点评，扩大项目影响，赢岛外宣传的最佳机会采风点评，快速提升品牌影响力。

读者购房团客户到眼前。加盟党报联盟号，尽享源源不断的读者购房团，现场团购就在眼前。全国高端读者群即可为您所拥有。

联盟成员整合宣传，覆盖全国。活动期间，联盟成员单位在各自党报上统一发布各阶段动态新闻，对参与项目进行专题推介。

10万份大型直递杂志专业发行。活动特别推出大型直递杂志《党报联盟号地产海南巡礼中国特刊》，全国重点区域有效发行10

万份。海南日报报业集团强势宣传。集团六报二网三个月持续强势宣传，对参与项目逐一进行个性化宣传。

权威奖牌，名扬全国。入围公示、公众投票、评委终审……让您荣获最权威、最具影响力的奖牌，全国范围内多角度、立体式大力推介，让您的名盘项目名扬全国。

颁奖晚宴，至尊荣耀。盛大颁奖晚宴载誉全国，令获奖名盘尊享至尊荣耀。

特色套餐，量身打造。主办方另专门为您量身打造十分优惠的广告套餐，投入更少，让您的项目推广效应最大化!

海南地产再次挺进全国市场 国际旅游岛效应影响深远

当前，面对限购、加息、房产税试点推广等房地产调控政策持续推出，一线城市商品房成交量已开始逐渐萎缩，二三线城市的房地产市场也将面临一个大浪淘沙的过程。是真金总会闪光，历经风雨后的海南地产方显英雄本色。毫无疑问“生态岛”、“阳光岛”的宜居本质没有改变，置业海南仍是很多向往温暖和谐生活的成功人士和高端受众的首选。国际旅游岛的地产效应在此大格局

下势必再次搅热中国楼市。全国党报联盟以专业、新锐、前沿的视角洞悉中国当前经济发展，在信息整合、市场运作上拥有其他媒体难以比拟的营销推广平台。之前成功举办过的“中国名酒名企西部行”联合采访活动、“见证中国西部汽车工业基地”等大型活动，不仅引起强烈的社会反响，还为企业创造了良好的经济收益，对企业及项目品牌效应的提升则更胜一筹。

本次“地产海南巡礼中国·海南名盘推广评选活动”对于各联盟成员媒体来讲虽说是拓展行业渠道的再次创新，但就其凭借自身和旗下传媒覆盖优势和权威力度进行市场推广而言早已是驾轻就熟。联盟中大多数党报媒体不仅拥有极具品牌的房地产权刊版或相关栏目，宣传推广模式也是历经多年打造，在地产营销宣传推广方面积累了相当成熟的经验，在当地具有十分强势的号召力和品牌效应。

一方面，全国党报联盟希望通过联盟成员在本次活动的群体宣传优势，形成推广合力，有效升级海南地产岛外营销水准，另一方面，更希望凭借“地产海南巡礼中国”始发站的成功经验，在全国其他党报起到示范和借鉴作用，这将为创新地产整合营销模式带来十分深远的影响。

名人侃房

巴曙松：二三季度房企将打价格战

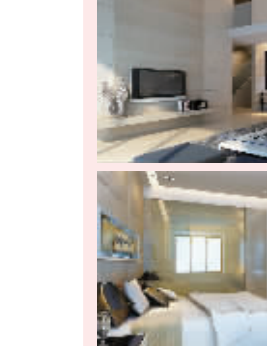
日前，国务院发展研究中心金融研究所所长巴曙松表示，今年二三季度房地产将迎来一轮价格战。商品房仅去年一年在建规模达到40亿平方米，销售面积却有10亿平方米，前者达到后者4倍，新建库存存量很大以北京为例，目前的房地产存量房大约还要销售3年6个月。

潘石屹：房企曝“质量门”是房价下降的后果

日前，SOHO中国董事长潘石屹表示，当前一些房企曝出“质量门”问题，其背后深层次的原因是房价若大幅下跌必将自然凸显出来的后果。如果去年买的房子是100万，今年变成50万了，业主亏了50万，再看地板也是裂的，墙也是裂的，就会给开发商施加压力。当然，作为一个负责的开发商，不管是什么情况，都应该把所有的责任承担起来。

楼盘：西雅图 设计师：龙雨仁

主要用材：木饰面 大理石砖 墙纸 设计说明：简约不等于简单，简约追求的是生活的质量。



《房产周刊》特约家居装饰公司：恒泰装饰 三亚分公司地址：三亚市金鸡岭路法新社花园售楼部 电话：0898-88391699 海口总部：0898-68551911 海口万佳分部：66830908 琼海分公司：62926611 家俱厂：65923077



太阳能入户，拔高生态住宅品质 南海·幸福城太阳能热水入户工程正式启动

年，但是能实现或是为已所用者并不在多数。有人把利用新能源称为“赶潮流”，但是，把这种“潮流”应用到实际可触碰的生活之中却有着一定的困难。目前，利用的较多、相对广泛的就是太阳能与风能两种，但是，也基本停留在工业或企业用途，把新能源应用在生活中还是罕有案例。坐落于南海大道与海垦路交汇处的南海·幸福城，为住宅楼的顶楼以下10层住户全部设置太阳能接收系统，让业主实现与新能源的首次触碰!

因为太阳能，“生态居住”概念被完美诠释

被人们广泛提及的“生态”住宅，并不是简单的停留在楼间花草布，溪涧横流这样的“人造景观”，在还原生态面貌的同时，

必然是要有“真家伙”。南海·幸福城的太阳能热水入户，是全市小区太阳能利用与建筑一体化工程的典范。顶楼楼下10层住宅太阳能热水入户，实现真正意义上的“节能住宅”、“环保住宅”，分分钟都有热水供应，仿佛忠诚的温暖卫士，全天候在家待命。

因为太阳能，我们来算笔“经济账”

据专家测算，如有100万人使用太阳能热水，按每人每天用50升热水标准计算，每天需5000万升水，就是5万吨。这100万人使用太阳能每天就可节省214万度电，年节电7.8亿度，按每度电均价0.7元计算，每年就可节省5.46亿元，平均每人每年可省下546元。同时，为社会节约原煤24.5万吨，

减少二氧化碳排放量65万吨。南海·幸福城，对于项目品质的追求与实践，并不是空谈。

幸福之音：0898-31977333 31977888 项目官网：www.nhxfc.com 项目开发商：合甲地产 项目地址：海口市南海大道与海垦路交汇处



八菜一汤 喝彩满堂

党报联盟号海南地产专列精彩大餐邀您来享……

- 八菜 坐拥全国高端受众：加盟党报联盟号，全国“三高”读者群为您拥有！
名盘与媒体“面对面”：房地产资深评论员采风点评，地产名盘与媒体面对面交流！
读者购房团 客户到眼前：尽享源源不断的读者购房团，现场团购就在眼前！
群体宣传，覆盖全国：联盟成员单位对参与项目进行专题推介！
10万份杂志专业发行：《地产海南巡礼中国特刊》，全国重点区域有效发行10万份！
权威奖牌 名扬全国：参与就有机会荣获最权威、最具影响力的奖牌！
颁奖晚宴 至尊荣耀：盛大颁奖晚宴载誉全国，获奖名盘尊享至尊荣耀！
特色套餐 量身打造：特惠广告套餐为您量身打造，精美大餐邀您来享！
一汤 海南日报报业集团强势宣传：集团六报二网三个月持续强势宣传！

专列热线：0898-66810681 66810283 13976077158 13876005398 13368988889

时间：2012年3月20日-6月20日 主办：全国党报联盟、海南日报报业集团 联办：全国党报联盟成员单位 承办：海南日报房地产广告中心

