

看过好莱坞大片《速度与激情》系列电影的人，恐怕都会对影片中悉数亮相的要么稀有要么昂贵的车型念念不忘。如果将这些名车一次性地从大荧幕上搬到现实场景中，那又该是多么壮观的画面，又有多少人会心旌荡漾，血脉贲张。

4月5日至8日在三亚盛大开幕的“2012海天盛宴”让人们大饱了眼福。全国各地的超级跑车车主相约前来体验，现场阿斯顿马丁、布加迪、法拉利、保时捷等超级跑车云集。三亚拥有宜人的气候和迷人的风景，东西两条高速公路把岛内的风光连成一线，这里无疑是敞篷“超跑”的天堂。

张宽带着他的SCC会员和SCC车队也来了。提起SCC(Sports Car Club)超跑俱乐部，业内可谓赫赫有名。主创人张宽声称“我们是中国影响力最大的超跑俱乐部”。SCC就像是一张闪亮的名片，见证中国“超跑”圈子的急速壮大，并把这些玩“超跑”的人以及“超跑”俱乐部带到社会舆论的镜头前。

### 汇聚千余台“超跑”

坐在鸿洲游艇酒店的大堂吧里，身着休闲T恤和运动短裤，戴着墨镜，喝着冰水，今年33岁的张宽看起来就像是一个大男孩。记者见到他的时候，他正在和坐在对面的“表哥”、“天涯”等SCC俱乐部的成员嘻哈逗趣。这次他们来了近30台车参加“海天盛宴”，“没事大家都喜欢聚在一起”。

说起跑车，张宽眼中流露出掩饰不住的热爱，他说自己属于自主创业型的跑车爱好者。“车对男人的吸引是与生俱来、无法抗拒的，我小时候就很喜欢跑车。但我不是一个发烧级的跑车爱好者，1994年我才第一次在电影《红番区》里看到真正的兰博基尼。”

1998年，他买的第一辆车是桑塔纳。2007年底，生意上顺风顺水的他买了法拉利。“如果你开的是世界顶级的跑车，你就会特别想找一些人和你分享，但是法拉利当时在中国没有车友会。”

他通过一些名车的网站、论坛结识了志趣相投的朋友，包括SCC创始人之一的“可乐”。两个人见面后一拍即合，商量组织一个车友会性质的超级跑车俱乐部。他们又分别召集各自的朋友，最后凑成了12个人和13辆车，2009年8月，北京

快乐的“超跑”俱乐部成员



部的成员们来说，跑车是一种生活，让人充满激情——对于张宽及SCC超跑俱乐

## 超跑情人

文/见习记者宋敏 海南日报记者张谯星 图/海南日报记者苏建强

SCC超跑俱乐部成立。“我们开始就是想找人一块玩儿，后来发现竟成了一桩买卖，对汽车文化和汽车运动的认同让更多的人聚在一起，达成了共鸣。”张宽说。

目前，SCC已经汇聚全国900多名超级跑车车主会员，注册“超跑”数量超过千辆，并在全国20个省份设有分会，人数还在增长。“我们一直在提高入会门槛，刚开始宝马M3就可以入会，现在是保时捷911起。”张宽说，俱乐部实行会员推荐制，而且要见人、见车，会员必须是车主，如果几次活动见不到跑车，可能要被踢出俱乐部。

“跑车是一种生活，很多限量版的车是会升值的。享受跑车速度带来的激情，这是我们成立俱乐部的初衷。”张宽说。

### 超级跑车的励志哲学

“一个奇怪的现象是，中国现在是超级跑车的消费大国，国内购买力和国外已经相当，但中国却没有自己的汽车文化。”张宽说。

2010年底，张宽曾组织会员去摩纳哥观看F1比赛，为了迎接他们，摩纳哥ACM“超跑”俱乐部专门空运了15辆超级跑车，在当地搞了一个顶级跑车酒会。这种阵势让张宽他们很震撼，“确实是老牌俱乐部，充满了欧洲的跑车文化。”

张宽介绍说，ACM这个俱乐部有100多年历史，会员里有不少是贵族，有很多家族资产的人，他们从年轻时候就开始玩跑车一直到老。

随着越来越多的人加入超跑俱乐部，张宽觉得有责任也有义务通过自律规范会员的行为，引导其正确、安全地体验汽车文化。在SCC的官方网站上，纪律声明中明确写着严格禁止各类飙车活动和酒后驾驶，“一经发现将开除俱乐部会籍”，“我们会不定期地组织赛道活动，比较大的有北京金港赛车场、上海F1赛道及珠海的国际赛车场等，大家有了组织，有了准则，就不会随便上路飙车、酒驾撞人。”

张宽希望俱乐部能凝聚真正的爱车人士，打造一种人群精神。他觉得SCC既是超跑俱乐部“Sports Car Club”，也代表“Sky of Car City”，即汽车城市中的天堂。“信仰是从文化中来的，对汽车文化的热爱，是对超级跑车钟爱的前提。”张宽说，俱乐部中有职业赛车手，也会对新人进行赛车场地培训。工作忙碌之余，以车会友是一件非常惬意的事情。同时，在赛道中大家对速度感的追求，也体现了他们共同的人生观和价值，“那就是分秒必争”。

至少到现在为止，加入SCC是很多年轻人的梦想，俱乐部的成员也会自觉维护组织的形象。“从某种程度上说，这是一种激励，而榜样的力量是无穷的。”张宽说，像他这样白手起家的跑车爱好者大概占超级跑车拥有者的30%左右，通过努力买辆超级跑车并不是人们想像的那么困难。

### 打算在琼建赛车体验中心

在张宽看来，“海天盛宴”是个海陆空的大聚会。如果说游艇、公务机分别代表海洋和天空，那么SCC就立志要做陆地上的王者。

从2009年开始，SCC超跑俱乐部每年都会在上海组织大型的嘉年华活动，邀请全国各地的会员进行聚会。第一届只有不到50辆车，去年已经超过300辆，今年6月份预计将达到500辆。有圈子就会有商机。张宽说，在国外“超跑”是一个完整的产业链，商业价值很大。他们也在向摩纳哥ACM俱乐部学习管理经验，逐渐尝试商业化运作，去年初在北京成立了公司。

“俱乐部是一个很大的人脉圈子，我们全国近千名会员，各行各业的朋友都有，成员掌握着优质的社会资源、商务信息。”张宽说，俱乐部给大家提供一个轻松的平台，很多人玩着玩着就把合作谈成了。包括“海天盛宴”邀请俱乐部的会员参加，也是看中它的商业价值不可限量。

除了组织赛道和聚会，SCC也做慈善。他们是通过内部发起和宣传的方式，比如有成员是小动物协会的义工，发现需要救助的阿猫阿狗，通过组织申报、审批和群发信息，召集大家有钱出钱有力出力。为了避免不必要的攀比，俱乐部有严格规定，每个人每次活动捐款上限不超过2000元。目前，SCC正在筹划建立自己的慈善基金，希望把成员们的钱真正用在需要帮助的人身上。

原本只是爱好，现在俱乐部已经变成了张宽的事业。未来他有很多的打算，包括建立俱乐部的会所中心、开发SCC自主品牌产品、打造俱乐部自己的赛事和车队、通过各地授权创办超级跑车维修保养团队等等。这次来海南，一方面也是为了考察和踩点，并且已经和当地公司建立战略合作伙伴关系，希望在海南建立一个大型赛车体验中心。

“我们的终极目标是打造中国人自己的百年汽车俱乐部，让SCC成为中国汽车消费和品牌文化的引领者。”张宽说。

“超跑”荟萃

