

看过好莱坞大片《速度与激情》系列电影的人,恐怕都会对影片中悉数亮相的要么稀有要么昂贵的车型念念不忘。如果将这些名车一次性地从大荧幕上搬到现实场景中,那又该是多么壮观的画面,又有多少人会心旌荡漾,血脉贲张。

4月5日至8日在三亚盛大开幕的“2012 海天盛筵”让人们大饱了眼福。全国各地的超级跑车主相约前来体验,现场阿斯顿马丁、布加迪、法拉利、保时捷等超级跑车云集。三亚拥有宜人的气候和迷人的风景,东西两条高速公路把岛内的风光连成一线,这里无疑是敞篷“超跑”的天堂。

张宽带着他的 SCC 会员和 SCC 车队也来了。提起 SCC(Sports Car Club)超跑俱乐部,业内可谓赫赫有名。主创人张宽声称“我们是中国影响力最大的超跑俱乐部”。SCC 就像是一张闪亮的名片,见证中国“超跑”圈子的急速壮大,并把这些玩“超跑”的人以及“超跑”俱乐部带到社会舆论的镜头前。

汇聚千余台“超跑”

坐在鸿洲游艇酒店的大堂吧里,身着休闲 T 恤和运动短裤,戴着大墨镜,喝着冰水,今年 33 岁的张宽看起来就像是一个大男孩。记者见到他的时候,他正在和坐在对面的“表哥”、“天涯”等 SCC 俱乐部的成员嘻哈逗趣。这次他们来了近 30 台车参加“海天盛筵”,“没事大家都喜欢聚在一起”。

说起跑车,张宽眼中流露出掩饰不住的热爱,他说自己属于自主创业型的跑车爱好者。“车对男人的吸引是与生俱来、无法抗拒的,我小时候就很喜欢跑车。但我不是一个发烧级的跑车爱好者,1994 年我才第一次在电影《红番区》里看到真正的兰博基尼。”

1998 年,他买的第一辆车是桑塔纳。2007 年底,生意上顺风顺水的他买了法拉利。“如果你开的是世界顶级的跑车,你就会特别想找一些人和你分享,但是法拉利当时在中国没有车友会。”

他通过一些名车的网站、论坛结识了志趣相投的朋友,包括 SCC 创始人之一的“可乐”。两个人见面后一拍即合,商量组织一个车友会性质的超级跑车俱乐部。他们又分别召集各自的朋友,最后凑成了 12 个人和 13 辆车,2009 年 8 月,北京

快乐的“超跑”俱乐部成员



部的成员们来说,跑车是一种生活,让人充满激情——
车对男人的吸引是无法抗拒的,对于张宽及 SCC 超跑俱乐

「超跑情人」

文/见习记者 宋敏 海南日报记者 张渔星 图/海南日报记者 苏建强

SCC超跑俱乐部成立。“我们开始就是想找人一块玩儿,后来发现竟成了一桩买卖,对汽车文化和汽车运动的认同让更多的人聚在一起,达成了共鸣。”张宽说。

目前,SCC 已经汇聚全国 900 多名超级跑车主会员,注册“超跑”数量超过千辆,并在全国 20 个省份设有分会,人数还在增长。“我们一直在提高入会门槛,刚开始宝马 M3 就可以入会,现在是保时捷 911 起。”张宽说,俱乐部实行会员推荐制,而且要见人、见车,会员必须是车主,如果几次活动见不到跑车,可能要被踢出俱乐部。

“跑车是一种生活,很多限量版的车是会升值的。享受跑车速度带来的激情,这是我们成立俱乐部的初衷。”张宽说。

超级跑车的励志哲学

“一个奇怪的现象是,中国现在是超级跑车的消费大国,国内购买力和国外已经相当,但中国却没有自己的汽车文化。”张宽说。

2010 年底,张宽曾组织会员去摩纳哥观看 F1 比赛,为了迎接他们,摩纳哥 ACM “超跑”俱乐部专门空运了 15 辆超级跑车,在当地搞了一个顶级跑车酒会。这种阵势让张宽他们很震撼,“确实是老牌俱乐部,充满了欧洲的跑车文化。”

张宽介绍说,ACM 这个俱乐部有 100 多年历史,会员里有不少是贵族,有很多家族资产的人,他们从年轻时候就开始玩跑车一直到老。

随着越来越多的人加入超跑俱乐部,张宽觉得有责任也有义务通过自律规范会员的行为,引导其正确、安全地体验汽车文化。在 SCC 的官方网站上,纪律声名中明确写着严格禁止各类飙车活动和酒后驾驶,“一经发现将开除俱乐部会籍”,“我们会不定期地组织赛道活动,比较大的有北京金港赛车场、上海 F1 赛道及珠海的国际赛车场等,大家有了组织,有了准则,就不会随便上路飙车、酒驾撞人。”

张宽希望俱乐部能凝聚真正的爱车人士,打造一种人群精神。他觉得 SCC 既是超跑俱乐部 “Sports Car Club”,也代表 “Sky of Car City”,即汽车城市中的天堂。“信仰是从文化中来的,对汽车文化的热爱,是对超级跑车钟爱的前提。”张宽说,俱乐部中有职业赛车手,也会对新人进行赛车场地培训。工作忙碌之余,以车友会是件非常惬意的事情。同时,在赛道中大家对速度感的追求,也体现了他们共同的人生观和价值,“那就是分秒必争”。

至少到现在为止,加入 SCC 是很多年轻人的梦想,俱乐部的成员也会自觉维护组织的形象。“从某种程度上说,这是一种激励,而榜样的力量是无穷的。”张宽说,像他这样白手起家的跑车爱好者大概占超级跑车拥有者的 30%左右,通过努力买辆超级跑车并不是人们想像的那么困难。

打算在琼建赛车体验中心

在张宽看来,“海天盛筵”是个海陆空的大聚会。如果说游艇、公务机分别代表海洋和天空,那么 SCC 就立志要做陆地上的王者。

从 2009 年开始,SCC 超跑俱乐部每年都会在上海组织大型的嘉年华活动,邀请全国各地的会员进行聚会。第一届只有不到 50 辆车,去年已经超过 300 辆,今年 6 月份预计将达到 500 辆。有圈子就会有商机。张宽说,在国外“超跑”是一个完整的产业链,商业价值很大。他们也在向摩纳哥 ACM 俱乐部学习管理经验,逐渐尝试商业化运作,去年初在北京成立了公司。

“俱乐部是一个很大的人脉圈子,我们全国近千名会员,各行各业的朋友都有,成员掌握着优质的社会资源、商务信息。”张宽说,俱乐部给大家提供一个轻松的平台,很多人玩着玩着就把合作谈成了。包括“海天盛筵”邀请俱乐部的会员参加,也是看中它的商业价值不可限量。

除了组织赛道和聚会,SCC 也做慈善。他们是通过内部发起和宣传的方式,比如有成员是小动物协会的义工,发现需要救助的阿猫阿狗,通过组织申报、审批和群发信息,召集大家有钱出钱有力出力。为了避免不必要的攀比,俱乐部有严格规定,每个人每次活动捐款上限不超过 2000 元。目前,SCC 正在筹划建立自己的慈善基金,希望把成员们的钱真正用在需要帮助的人身上。

原本只是爱好,现在俱乐部已经变成了张宽的事业。未来他有很多的打算,包括建立俱乐部的会所中心、开发 SCC 自主品牌产品、打造俱乐部自己的赛事和车队、通过各地授权创办超级跑车维修保养团队等等。这次来海南,一方面也是为了考察和踩点,并且已经和当地公司建立战略合作伙伴关系,希望在海南建立一个大型赛车体验中心。

“我们的终极目标是打造中国人自己的百年汽车俱乐部,让 SCC 成为中国汽车消费和品牌文化的引领者。”张宽说。

“超跑”荟萃

