

记者综述

旅游业“一业兴，百业旺”，可以带动吃、住、行、游、娱、购等百余个相关产业。测算数据显示，旅游收入每增加 1 元，就可带动相关行业增加 4.3 元。

在国际旅游岛建设大背景下，加快发展的海南旅游业更成为拉动航空、餐饮、零售等现代服务业快速发展的巨大引擎：

作为 2010—2011 年海南国际旅游岛建设十大成果之一，2011 年海南全年游客接待量突破 3000 万人次，同比增长 15%。由此带动一南一北两大国际机场旅客吞吐量双双突破千万大关，巨大的客流带动了住宿、餐饮等服务业的快速发展……

新产品新业态带旺旅游市场

一向以滨海蓝色旅游为主轴的海南旅游业，在国际旅游岛战略相继落地的各项优惠政策带动下，旅游新业态、新产品层出不穷。

去年 1 月 28 日，我省在海口正式启动低空空域管理改革试点，同时举行国内最大规模的低空空域试飞活动。在两个月的时间里，4 架直升机以海口、三亚、琼海、儋州和五指山为中心进行试飞，将发展直升机旅游的美好前景展现在世人面前。

最具优势和特色的海洋旅游产品取得了突破性进展。去年 2 月 5 日，首艘以海南命名的“海南皇后”号邮轮从三亚凤凰岛国际邮轮港出发，开始为时 10 个小时的首次环海南岛游工作考察活动。10 个月 后，世界三大邮轮公司之一的丽星邮轮旗下“宝瓶星号”以凤凰岛国际邮轮港为母港，正式推出三亚至越南的 3 条邮轮航线……

传统的“五天四晚”环岛游逐渐被丰富多彩的个性化旅游产品所取代。在 2011 年海南国际旅游岛旅游产品创新设计大赛中，我省推出 20 余条展现海南不同文化、风情的特色旅游线路，中部的黎族苗族风情，西部的东坡文化、千年古盐田等开始以现代面貌推向市场。

免税购物游激起千层浪

国际旅游岛一系列利好政策的正式实施，为海南旅游市场注入了强大发展动力。被列为 2011 中国旅游十大事件的“离岛免税”政策，其效果尤其显著。

去年 4 月 20 日，海南正式实施离岛免税政策，成为世界上继日本冲绳岛、韩国济

“一业兴，百业旺”效应凸显

本报记者 杨春虹



近日，在三亚南山文化旅游区，美国游客感受着海南的独特魅力。 本报记者 王凯 通讯员 陈文武 摄

洲岛和台湾澎湖之后实施这一政策的地区。作为率先实施这一政策的三亚免税店，开张首日就迎客 1.88 万人次，实现交易 5619 笔，至今销售持续火爆。在我省冬季旅游旺季，三亚免税店每天接待游客超过万人，成为三亚继天涯海角、南山等之后的“万人景区”。

去年 12 月 21 日开业的海口美兰机场免税店，更将这一利好政策的影响扩展到海

口，而且也是国内唯一实施这一政策的机场。数据显示，该店开业头三天，销售额就突破 500 多万元，头五天内销售额更一举突破 1000 万元。

受去年 4 月离岛免税政策实施的影响，我省旅游市场在去年一季度平稳增长的基础上，从二季度呈现加速发展态势，并一直延续到下半年，旅游市场呈现出淡季不淡，

旺季更旺的良好形势。

受免税品市场销售带动，我省特色旅游商品销售也呈增长趋势。2011 年全年旅游购物收入实现 80 亿元，约占旅游总收入的 25%。

节庆会展从年头到年尾

一系列主题多样的赛事和活动在我省举行，极大地提升了海南国际旅游岛的知名

度和美誉度。

博鳌国际旅游论坛成功举办，成为国际旅游岛建设的“开场锣鼓”。中国（海口）游艇经济论坛暨国际游艇展览会、海口高尔夫与旅游主题论坛、金砖国家领导人第三次会晤、中非合作圆桌会议相继成功举办，再次彰显了海南国际旅游岛建设的重要战略定位——“国际经济文化交流平台”。

文昌文城镇农家乐老板云天统：

依托绿道吃旅游饭

本报记者 吴棉

直至昨天下午 3 时许，文昌天统农家乐老板云天统还在忙碌着，顾不上吃午饭。

因为是周六，游客来得太多了。从一大早开始，游客们游兴颇高，有的钓鱼，有的捉虾，有的要租船。到了中午，农家饭更是预订了 17 桌。而晚上也已经预订出了 10 桌饭。

云天统带着 10 多名员工接待游客，虽然忙得团团转，可也算应付自如。他接待的游客量最高曾达到 22 桌 220 多人，已经有了如何接待大批量游客的经验了。

天统农家乐位于文昌市文城镇头苑下村八门湾边。这是该村村民云天统依托绿道开设的，在这一带小有名气，也是来绿道骑行游玩的驴友必到之处。

这个建在鱼塘之间的农家乐景点面积不大，装修也朴实无华。众多游客就是喜欢在爬满绿藤的树荫下吹吹凉风，赏赏红树林，或是钓钓鱼、捉捉虾、划划船，再或是吃上一顿地道的农家饭。

“我是托了绿道的福吃上旅游饭，现在越吃越香啦。”看着游客这么多，生意这么火，55 岁的云天统笑着说。

2011 年 5 月，作为文昌市重要旅游基础设施的八门湾绿道建成，绿道跨越文城、东阁、文教及东郊四镇，一期建设总长 54

公里，其中主线为 45 公里，支线为 9 公里，串起了八门湾“海、河、港、湾、林”等旅游特色元素。

八门湾绿道正好从家门口的鱼塘边经过，云天统看到了发家致富的商机。去年，在政府及相关部门的扶持下，有着多年餐饮业经验的云天统建起了这家农家乐，带领全家人吃起了旅游饭。

陪同海南日报记者采访的文昌市旅游控股有限公司副总经理罗鸿说，如今八门湾绿道已经成为文昌乡村旅游新品牌，越来越多的游客前来游玩，仅是今年 1 至 3 月来绿道骑行的游客就达 3 万多人次，这就给绿道上的农家乐、渔家乐带来了大量客源。

云天统说，特别是今年游客越来越多，他的农家乐平时每天都要接待近 100 人，如果是周末则要近 200 人。“有家单位 4 月 26 日至 28 日要在此举行钓鱼比赛，已经预订了 40 桌饭。除了团队有预订外，现在散客的预订也多了起来，预订已经从本月中旬排到月底了。”

云天统的农家乐火起来了，收入也随之水涨船高。他现在想得更多的是如何扩大接待能力，经营好自己的天统农家乐品牌。（本报文城 4 月 15 日电）

记者见闻

三度来琼度假的山西游客老余：

“海南美景百看不厌！”

本报记者 张譙星 见习记者 宋敏

一手拿着扇子，一手捧着椰子，老余走在已经十分熟悉的景区小道上，虽然上衣已湿透，但他却说：“这样才酣畅淋漓！”

“去年我也是向刚才那个阿妹买的椰子！”昨天中午，在南山文化旅游区，老余喝了一口冰爽的椰子汁，乐呵呵地说，这已是他 4 年来第 3 次到海南度假。

坐在石椅上稍事歇息，老余如数家珍般聊起了海南的景区：“南山、天涯海角、大小洞天、呀诺达、亚龙湾森林公园、七仙岭……海南美景就是百看不厌！我都喜欢。”来自山西的老余今年 60 岁出头，第一次来海南是因为单位组织集体出游，后来的两次则都是退休之后和家人一起来度假。

“第一次到这里就觉得浑身舒畅，喜欢得不得了，下定决心以后还要来。”老余说，海南的美不是吹的，美在新鲜的空气、充足的阳光、怡人的气候，生态环境非常适合休闲度假。

老余自豪地告诉记者，这些年，他去了 3 次南山、呀诺达和大小洞天等景区。每逛一景区，都相当于进行了一次深度的有氧运动，也从拥抱大自然中寻回了难得的好心情。

虽然天还是那么蓝，景还是那么美，但是老余每次逛景区的感觉都不太一样。

“游客多了，这一点最明显。”老余

说，第一次来海南是 2008 年，那时呀诺达雨林景区刚刚开业，他还曾感慨“这么美的地方怎么游客不多”。由于特别喜欢海南的热带雨林，时隔两年后的 2010 年，老余再次来到呀诺达景区，发现曾经“前后看不到人影”的山间栈道上有时都需要“列队上山”了，在一些经典景观拍照有时也需要“轮着来”了。

老余开玩笑地说，自己的心情有点复杂，一方面为海南景区游客量增多感到高兴，另一方面又为自己和海南相见太晚感到“懊恼”：“这么美的地方我怎么没早来呢，哈哈……”

和老余的感受一样，这几年，向往天堂美景而来海南度假的游客越来越多，而像老余一样多次重游海南，爱上海南景区的游客也越来越多。几年间，呀诺达雨林景区的游客量从最初的 25 万人次增长到去年的 110 万人次，南山景区游客量从 118 万人次增长到 354 万人次……海南景区的发展得到了各地游客的大力支持，景区建设取得了长足进步。

老余说，海南景区建设越来越重视保护生态，经营管理越来越人性化，这很令人欣慰。“以后还要常来走一走、逛一逛。相信海南的景区会更美！”

（本报三亚 4 月 15 日电）

福山咖啡文化风情小镇打响了品牌——

咖啡飘香引来客如云

本报见习记者 孙慧 通讯员 黄华师

现场走访

“不出十年，福山咖啡小镇将发展成为我省西线旅游重镇！”4 月 13 日下午，澄迈福山咖啡风情小镇的会议室里，《澄迈福山咖啡文化风情小镇总体规划》评审会正在这里召开。与会代表们正在热烈探讨着福山咖啡文化风情小镇的未来蓝图。

根据规划内容，福山咖啡文化风情小镇未来将建设包括福山世界咖啡博览园、咖啡文化主题公园、咖啡博物馆、咖啡研究中心、主题酒店等一系列项目。

2010 年 1 月 1 日，当第十一届中国海南岛欢乐节在福山咖啡文化风情小镇谢幕时，这座小镇也借助欢乐节打响了咖啡文化旅游品牌，跨出了完美的第一步。时隔两年，再回到这座小镇，人们惊喜地发现，咖啡一条街飘香，咖啡文化馆游人如织，咖啡林郁郁葱葱……不难看出，这座小镇正朝着发展为海南西部旅游龙头的目标一步步地成长。回忆起两年来小镇的变化，风情镇管委



4 月 13 日，澄迈县福山咖啡文化风情镇鸟瞰。 本报记者 李英挺 通讯员 黄华师 摄

会副主任黄飞唏嘘不已，“当年我来的时候这里还是一片荒地，现在你看，尽是一片片的绿树成荫，鸟语花香。”

据黄飞介绍，咖啡小镇近期已确定了几个建设项目。一是国际连锁咖啡品牌星巴克

将入驻小镇，目前已选好店址准备装修。二是准备在小镇区域内建立一个 3 万平方米的国际咖啡交易平台和咖啡商务酒店，三是一家五星级旅游休闲酒店将落地小镇。“我们将稳扎稳打，一步步成长建设起来。”黄飞

去年三亚凤凰机场旅客吞吐量升至全国第 18 位

南海“凤凰”展翅腾飞

本报见习记者 况昌勋 本报记者 吴钟斌

带动效应

4 月 13 日，来自湖南的旅客焦阳提着行李箱走出了三亚凤凰国际机场，他计划要去南山拜观音，去大东海看日落。不过一下飞机，他却将凤凰机场变成了自己第一个旅游景点。

“凤凰机场很漂亮，海南民俗风情的橱窗，海洋气息的地砖，饰满热带风情彩绘的柱子以及热情洋溢的热带植物，让人感受到

一股热带滨海气息。恰如其名，是一只美丽的‘凤凰’。”焦阳说。

但十年前，这只凤凰还只是一只“丑小鸭”。凤凰机场 1990 年 5 月开工建设，1994 年 7 月正式通航，设计年吞吐量为 150 万人次，机场设施简陋，最初几年旅客不多，机场也一直冷清。

从“丑小鸭”蜕变成“金凤凰”始于 2003 年。当年第 53 届世界小姐总决赛在三亚举办，提升了三亚知名度，凤凰机场开始迎来井喷式的发展，次年旅客量就达到 252 万人

次，同比增长 49.1%，远远超过当初设计的吞吐量。

凤凰机场相关负责人认为，凤凰机场的发展与三亚旅游业发展息息相关，伴随着三亚市的一系列城市旅游营销活动，凤凰机场也开启了它强劲的发展势头。

数据显示，凤凰机场 2005 年旅客吞吐量突破 300 万人次，2007 年突破 500 万人次，2008 年突破 600 万人次，2010 年突破 900 万人次，2011 年突破 1000 万人次，达到 1036 万人次，在全国 178 个民用机场中位



↑4 月 14 日，三亚大东海，外国游客在沙滩上休闲。 特约记者 孙清 摄

←万宁日月湾海滩，国外冲浪者戴上了具有海南特色的斗笠起冲浪尖。（资料照片） 本报记者 王凯 摄