



沉香树上钉钉子，这是结香技术之一。这种技术可以根据创意自然形成宝塔状沉香工艺品。

为期4天的2012首届中国(海南)国际沉香旅游博览会访客火爆、交易活跃,表现不俗。品质超群的海南沉香,能否结合新兴科技,成就大产业,为海南国际旅游岛建设加添内容和魅力,博得经济与生态的双赢?

『国际香岛』,一个美好的愿景

文/海南日报记者 陈耿 图/海南日报记者 苏晓杰

海南省沉香产业协会种植了300多棵沉香树,目前树龄达10年,已全部结香。

为期4天、近3万访客、超过3.5亿元的交易额(含意向),2012首届中国(海南)国际沉香旅游博览会表现不俗。其中,海南野生沉香“飞天麒麟”被认定价值1120万元,五指山一沉香种植户接下了来自广东商家500万元的幼苗订单,一克沉香精油卖出300元高价,台湾某沉香科技公司用海南沉香树叶制成沉香茶……种种现象表明,沉香贵比黄金并非传说,亦非炒作,而的确是“物以稀为贵”。海南沉香更是让众多藏家和商家趋之若鹜,意欲先占而后快,很多人一旦得手,当即打包离开现场,让后来者难见一面。

作为乡土树种和珍稀物产,早负盛名的海南沉香,能否结合新兴科技,成就大产业,为海南国际旅游岛建设加添内容和魅力呢?

一份政协提案

事实上,此次香博会能够举办,肇始于年初海南省“两会”召开时政协委员陆文荣等11人递交的一份提案——《发展绿色经济,打造国际香岛》,该提案建议充分发挥海南多达329种香料植物的资源优势,落实《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》,发展



四月八日,香港著名鉴赏家石德义在2012首届中国(海南)国际沉香旅游博览会上,对参展的名香进行鉴赏分析。

海南香料产业,抢救、保护和挖掘利用国家二级濒危植物白木香等芳香植物,形成香料种植生产、研发创新和工业生产体系以及相关旅游服务业,培育海南以“沉香”为代表的国际香料市场,打造一批特色香料品牌,以促进海南经济社会的可持续发展,惠及“三农”,福泽岛民。陆文荣等人还建议举办沉香旅游文化节或博览会等大型活动,来带动海南香料产业的快速发展。

提案得到了海南省政协副主席邱德群的认可和推动。于是,香博会应运而生,连主题都与提案名称一样。

陆文荣认为:“随着香料产品的开发,如果在全岛广泛推广沉香等香料作物的种植、加工、产品研发、贸易和香文化专题的大型会务会展活动,势必助推海南成为蜚声中外的国际旅游‘香岛’。”

香博会期间,“海南省沉香产业协会”也正式挂牌成立。协会负责人告诉记者,海南发展沉香产业有三个不可替代的优势:一是历史文化优势,不但是历代王朝的贡品,还在我国的香文化中地位显赫;二是地理和气候优势,使得海南必然成为极品沉香的产地;三是海南的生态省建设目标,势必为沉香产业添翼,因为白木香是土生土长的物种,其生态功能本身就比外来树种具备优势。

一个新兴产业

海口“馥香堂”是一家经营沉香精油和饰品的店铺,在澄迈红岗农场附近有自已的沉香种植基地,所售产品全部是来自基地的加工品。去年,“馥香堂”的主人碰到了一件尴尬事,一位中东香料商人到他的沉香基地和精油提炼厂参观后,提出今后要单独买断他的精油。“馥香堂”无法承诺,理由很简单:一是每年的精油产量不过12公斤,二是朋友圈内已有人订货。

业内人士的一个共识是:国际范围内,沉香及其产品的最大消费群体在中东地区;在我国,沉香产业的研发工作做得最好的是广东,消费利用得最成熟的是台湾,原材料品质最佳者为海南。然而,据不完全统计,海南目前的沉香种植面积仅3.5万亩,比广西

稍强,云南近10万亩,广东10多万亩。

巧妇难为无米之炊。尽管海南沉香名声在外,品质“甲于天下”,但由于原材料的稀缺,沉香有价无货的窘境久矣!扩大种植面积看来势在必行。

与此同时,科研技术也许可以加快海南沉香的结香速度,提高其品质和产量,以新兴产业的方式,复兴往日的辉煌。

目前,中国医学科学院药用植物研究所、中国科学院华南植物研究所等科研机构,经过长期研究和反复试验,结合国内外的革新技术,已掌握了快速结香技术;中国热带农业科学院沉香研究中心也在研发“整树结香法”,以及培育极品沉香组培苗。

“‘整树结香法’是在传统的物理结香的基础上,运用生物技术,即通过人工植入菌种的方式,快速造香。”热农院沉香研究中心负责人戴好富博士对记者说,“此外,沉香组培苗也在试验和观察当中。”

据介绍,新的种苗、种植和造香技术,可以在一棵5年树龄的沉香树上造香,第六年便能够收获沉香,而自然成香则需要几十年,甚至上百年。

戴好富等一批科研人员,还在进行沉香

下游产品,如香水(以沉香精油为主要香料)、沉香茶(用香体而不是树叶,配以灵芝)等系列的研究和开发,不久之后,这些产品即将公诸于众。

一石多鸟之策

“海南沉香是可持续发展的珍稀物产,发展沉香产业无疑是利国、利岛、利人和利己之举,可以促进经济增长,增加农民收入,更能保护生态环境,说得上是一举多得。”海南省沉香产业协会秘书长沈汝青说。

沉香是高附加值的文化消费品,相信成熟的产业链一经形成,不但拉动海南GDP的增长,更可以让海南“香”名远扬。那么,如何发展和经营海南的沉香产业呢?

海南省政协常委陆文荣认为,当务之急是针对资源紧缺问题,扩大沉香的种植面积,建立一批大宗生产、加工基地,同时发动各市县农民在林下和庭院种植。

海南省沉香产业协会甚至已经做好准备,通过协调企业,采取“公司+农户”的方式,免费给香农提供种苗和技术支持,然后收购树叶和沉香等原材料,用于加工制作沉香茶和提炼精油等下游产品。

有人做过估算,从种植到采香,香农在一棵沉香树上的成本投入仅需几十元,6年后就可以有收益,而且持续到12年,到期所获取的利润将是几千元甚至几万元,投入产出比很高。

但也有人表示担忧:如果沉香种多了,会不会没人要?来自台湾的一位沉香贸易商接受记者采访时表示,根据华沙条约及进出口贸易资料,作为国际市场产品,沉香供不应求,外销肯定毫无费力,又属国际报价,价格不断上涨,只要有好的沉香原料,买家马上蜂拥而至,抢购一空,根本不愁销不出去;而且沉香的种植是有区域限制的。更何况只要世界有宗教存在,就一定需要沉香,因为世界上的五大宗教都将沉香视为圣物。

业内人士预测,从现在开始实施以沉香为主的产业战略,到2017年底,海南有望达到香料产业及关联产业年销售额300亿元的规模。■