

“力加啤酒·乐活海南”系列征集活动火热进行

本报海口4月18日讯 (记者卫小林)“力加啤酒·乐活海南”大型系列征集活动征图征曲活动火热进行中,海南日报记者今天从活动组委会获悉,截至目前,共征集到上千篇作品,火热之势超出预料。

据介绍,“力加啤酒·乐活海南”征图征曲活动自3月20日开展以来,引起社会各界广泛关注,与此同时,“乐活”一词也成了年轻人口中的热词。在各地热心人士的积极参与下,目前已征集到上千篇作品,有不少是优秀作品,并受到读者青睐。其中,图片《童趣》,画面动感,童真童趣,不禁让人重温童年的乐活岁月;短文《如果在海南遇见你》,以饱满的情感,幻想起一个美丽的邂逅,从而展现出一串看似平凡,实则充满诗情画意的海南“乐活”故事。

记者了解到,日前,以“乐活海南”为主题的现场活动也已开展,力加啤酒通过微博征集了不少幸运粉丝,微博达人走进酒厂参观,品尝新鲜生啤,游戏互动,让消费者从另一层面去体验“乐活”状态。同时,力加啤酒也将从即日起持续进行“乐活”饮酒促销活动。

据悉,“力加啤酒·乐活海南”大型系列征集活动中的图文征集部分截止日期为5月20日;而考虑到歌曲创作时间较长等问题,原创歌曲的征集时间延期至6月20日。想参与征集的朋友可直接登陆乐活海南活动专区 <http://lijia.hainan.net> 发表作品,也可将作品直接发邮件至 lijiajiu@hainan.net。此外,“乐活”海南粉丝招募持续进行中,关注力加啤酒新浪官方微博,参与微博互动,即有机会赢得精美礼品。



黄晓明张译张歆艺联袂主演

《匹夫》在北京首映

本报讯 4月17日,由杨树鹏执导,黄晓明、张译、张歆艺、王烈、倪景阳、包柏等群星主演的匪帮传奇片《匹夫》在京举行首映发布会,“匹夫帮”8员大将悉数登场,现场更首发了“双版”预告片。导演杨树鹏表示,将在激烈的档期竞争中率“匹夫帮”热血上阵,对垒好莱坞大片。

发布会上,《匹夫》片方首先同时发布了两款风格不同的电影预告片,其中“会心一笑”版预告片台词诙谐,剧情紧凑,将人物关系体现得完整无缺。其中,黄晓明的一句“那你就把谁杀了”,张译的一句“他不是我大舅子是我小舅子”等台词笑爆全场。导演杨树鹏表示,《匹夫》将是让观众会心一笑的一部电影。

不同于“会心一笑”版的跳脱潇洒,另一款“铁血柔情”预告片,则一反之前所有

预告片的热血节奏,反而将力度放在渲染战火中的浪漫情怀上。片中,大当家与风尘女子在温柔乡里痴情告别。张歆艺与张译也演绎了乱世情鸳,让观众体会到了《匹夫》里硬汉们有勇有谋也有深情的另一面。

主演兼制片人黄晓明表示,《匹夫》的元素很丰富,有让人会心一笑的地方,有震撼人灵魂的地方,也有让人落泪的地方。

该片出品方、光线传媒董事长王长田在发布会上表示,从来没有一部电影让人感觉到这样担心。《匹夫》关系到我们内地导演战略转移的成败,这也是开放引进片政策后的第一场大仗,决定了一位新导演的前途,决定着观众对国产片的判断。我们需要一个机会,让中国电影崛起于世界东方。

据悉,《匹夫》将于4月24日在全国公映。

(钟新)

黄渤赵又廷杨颖主演

《痞子英雄》6月公映

新华社北京4月18日电 (记者白洁)由黄渤、赵又廷、杨颖、Soler组合等主演的动作片《痞子英雄》将于6月在全国公映。黄渤说,虽然片名中含有“痞子”,但这并不是他第一次演带有痞性的角色。

导演蔡岳勋17日在京介绍,影片讲述的是一个关于光明和黑暗的故事:痞子与英雄,是两个微小的刑警,凭着心中的正义,不断与黑暗对抗,点燃光明,维持着城市的美好。

黄渤2006年因主演宁浩执导的电影《疯狂的石头》一举成名。而今年,《杀生》《黄金大劫案》《痞子英雄》《大话西游之除魔传奇》,将加上处女导演电影《特殊服务》,黄渤有多部作品上映,颇受瞩目。

一直以来,黄渤都是以“悲催小人物”的形象出现在观众面前,而这次的《痞子英雄》,也被他称为是自己演出的最狠、最



好笑,也最商业的电影。

《痞子英雄》里,黄渤接替电视版的周渝民饰演痞子,有人表示形象上落差太大。对此说法,黄渤直言会“一笑而过”,因为自己“痞”得更有信服力。

黄渤表示,其实这也不是第一次演“痞子”,不管是《疯狂的石头》里的黑皮、《斗牛》里的牛二,还是《杀生》里的牛结实,身上都有“痞性”,只不过状态不同。



3D版《泰坦尼克号》自10日在中国上映以来,前3天票房就近1.8亿元,截至15日,票房达4.25亿元,远超当年3.6亿元的中国总票房,再创奇迹——

《泰坦尼克号》缘何卖座

来自出品方美国二十世纪福克斯电影公司的消息,詹姆斯·卡梅隆执导的3D版《泰坦尼克号》自10日在我国上映以来,前3天票房近1.8亿元,截至15日已取得约4.25亿元票房,远超当年3.6亿元的中国总票房。

14年过去了,是什么让观众依然对该片情有独钟,从而再创票房新高?

集体记忆引怀旧热潮

“14年前,那个陪你看这部电影的人,是否还在你身边?2012你将牵着谁的手一起重温经典?”《泰坦尼克号》立体版的宣传语,瞬间击中观众的怀旧情怀。

1997年《泰坦尼克号》在国内首映,“70末”和“80初”的一代人当时正值豆蔻年华,是这部电影爱情巨作的主要观影群体。14年过去了,这些曾经的少年大多已成家立业,而今再看立体版《泰坦尼克号》,青春的记忆引发了人们强烈的情感共鸣。

“全场满座!全场哭声!3D很浑浊,但是主题曲一响起来就泪水开始在眼眶打转,我的美少年,我的大船,我的铁达尼,我的十五年,我的泪水,青春,和爱情!”豆瓣中有观众发出如此感慨。

清华大学新闻与传播学院常务副院长尹鸿表示,相对于美国观众而言,《泰坦尼克号》对中国观众具有更深的影响。当年《泰坦尼克号》进入中国电影市场的时候,是中国电影市场刚刚开始大量引进如此大规模、大制作的电影,可谓给观众的心理带来了强有力的冲击,因此它在国人之中拥有了很强的集体记忆,能够引起共鸣。

网友“Cathy妈妈”说:“晚上和老公一起看《泰坦尼克号》3D,再一次被感动得稀里哗啦!第一次看这个片子是十年前,当时还是个不更事的小女孩,如今已经有了自己的爱情,自己的家庭,能够深深感觉到Jack和Rose之间的感情。而我比Rose要幸福得多,我有爱我的老公,我一直坚定地相信,我们会幸福生活一辈子。”

商业片的人文情怀令人难忘

1997年版的《泰坦尼克号》是当时电影史上第一昂贵的电影,全球票房收入高达18亿美元。作为一部商业大片,在其奢华的场景给观众留下深刻印象的同时,穷画家杰克与贵族少女露丝的生死爱情更是深深感动了观众。

北京盛世华锐电影投资管理有限公司董事长高军说,《泰坦尼克号》对中国观众而言是一种情感的寄托,由此形成了文化消费动因。

“从《失恋33天》我们就可以看出中国观众对于情感寄托的渴求。在中国经济快速发展的大背景下,中国观众需要这样的情感寄托。”他说。

导演陆川则表示,自己最早看《泰坦尼克号》是通过VCD机播放盗版碟的方式,色彩严重失真,虽然观看环境不佳,但他依然被打动得一塌糊涂。“开始一直提醒自己,这就是个电影,没必要太认真,但看到后来,实在忍不住掉眼泪了。”

他印象最深的,不是露丝和杰克的生死恋,而是船要下沉时,那几个在甲板上弹奏的音乐家。他表示,虽然隔了14年再看,但他依然很激动,因为该片给了他对电影的另一种视野,“看了这部电影,才发现原来商业片也可以打动人心。”

网友“Cathy妈妈”说:“晚上和老公一起看《泰坦尼克号》3D,再一次被感动得稀里哗啦!第一次看这个片子是十年前,当时还是个不更事的小女孩,如今已经有了自己的爱情,自己的家庭,能够深深感觉到Jack和Rose之间的感情。而我比Rose要幸福得多,我有爱我的老公,我一直坚定地相信,我们会幸福生活一辈子。”

精益求精而非简单改制

导演卡梅隆表示,此番改制3D,并非简单将原片虚化处理后草草做成“伪3D”,而是每个分镜头都要经过重新设计和考虑。此次重新制作,共有300多位工程师用了一年多时间完成,花费超过1800万美元。

据上海联和院线有限公司副总经理吴鹤沪介绍,原本2D转3D的过程中并不涉及画面内容的改动,但有个《泰坦尼克号》的粉丝(尼尔·德格拉斯),本身是天文学资深专家,他写信给卡梅隆,说电影末尾,罗丝躺在木板上仰望天空,看到一片星星,但事实上在沉船的1912年4月15日凌晨,那片海域完全不可能看到这样的星域。卡梅隆得知并查证之后,在3D版里就对应内容进行了修改。

此外高军还表示,对于“85后”和“90后”的观众而言,3D版《泰坦尼克号》可以说是一部全新的电影。14年前他们还是未经世事的孩子,对于《泰坦尼克号》而言记忆相对模糊,此次立体版的上映对于他们来说是一个全新的体验。

网友“JiangJiang爱PolarMonster”说:“14年前,我初一,什么爱啊情啊的完全不懂,和全年级的其他小屁孩一起看个热闹。14年后,经典魅力依旧,还赚取了我几行眼泪。”

白瀛 李异馨 (据新华社电)

与70国签海外发行协议
《兔侠传奇》海外大卖

新华社天津4月18日电 (记者周润健)记者18日从天津北方电影集团获悉,截至目前,国产3D动画电影《兔侠传奇》已与70个国家签订了海外发行协议。

由天津北方电影集团作为第一出品人,历时3年创作完成的3D动画电影《兔侠传奇》讲述的是一个有关“诚信”的故事。因该片彰显了武术、杂技等中国传统元素,再加上精良的制作,推出伊始,就受到海外广泛关注。

天津北方电影集团副总经理方卫告诉记者,截至目前,该片已与韩国、泰国、意大利、俄罗斯、波兰等70个国家签订了海外发行协议,开创了近30年中国电影“走出去”的最好成绩。另外,该片的付费电视播映权销售至澳大利亚、印度、巴基斯坦、新西兰、菲律宾等国家,发行保底金额已逾50万美元。

据了解,与美国好莱坞合作的《兔侠传奇2》目前也已拍摄完成,该片在今年的柏林电影节上受到诸多国家电影人的关注和好评,韩国、俄罗斯等国家更是签署了购买该片拷贝的协议。

群星助阵电影
《三个未婚妈妈》

新华社北京4月18日电 (记者白瀛)由南通市委宣传部、海门市委宣传部等单位联合出品的时尚情感片《三个未婚妈妈》日前在南通开机,该片讲述了发生在当地叠石桥三个未婚妈妈和一个弃婴的感人故事。

总导演江平18日在京介绍,这是一部云集最多明星的中小成本影片,在30多位参演明星中,南通籍知名演员几乎一网打尽,其中包括黄磊、马伊■等年轻南通籍演员,顾永菲、陶玉玲、郑毓芝等老一辈南通籍艺术家,南通籍知名导演陆川、陈国星等也应邀友情参演。

他说,佟大为、关悦、文章、马伊■、沙溢、胡可、张嘉译、王海燕■4对银幕伴侣的倾情助阵,也将成为该片的一大亮点。

导演刘新说,当地影迷这些天已经在南通第三人民医院偶遇“派出所所长”黄磊,在机场见到了佟大为客串的“出租车司机”,而影片中的女主角“三个未婚妈妈”的扮演者分别是车永莉、爱新觉罗启星和居文沛,男主角由苏有朋饰演,杨幂、黄奕也将友情客串,“老戏骨”斯琴高娃、祝希娟、奚美娟、周小斌等知名艺术家都在片中有精彩表现。

“如此多的影视红星在一部电影里集中亮相,堪称一部现代城市版的《建国大业》。”导演刘新如是说。

据介绍,电影《三个未婚妈妈》将全程在南通拍摄,以叠石桥家纺市场为背景,展现这一全球最大家纺市场的兴盛历程。

影片预计5月上旬杀青,国庆档上映。

都市爱情轻喜剧
《老爸驾到》开播

据新华社电 (黄浩铭)由金鸡、百花双料影帝高明、金马奖最佳男配角马如龙、青春偶像演员凌潇肃、曾之乔、钱芳、阿布等参演,台湾导演张孝正执导的都市爱情轻喜剧《老爸驾到》将于4月陆续登陆深圳卫视、湖北卫视和广西卫视黄金档。

4月16日,马如龙、凌小岚、阿布、张建新、王子鱼等主要演员及合作方相关单位负责人出席了在广西电视台举行的新闻发布会。

据介绍,《老爸驾到》以两岸两个家庭的儿女相恋、父辈之间的由争利到和故事线索,通过喜剧方式,真实展现了海峡两岸同根同祖又不尽相同的文化风俗。

剧中大陆的角色全部由大陆演员饰演,台湾的角色全部由台湾演员饰演。为真实反映两岸的风情和质感,该剧除在天津拍摄外,还赴台湾台南拍摄,尽显两岸的风俗人情和美丽的风光景观。



全球累计票房破20亿美元

据新华社洛杉矶电 (记者王军)今年4月15日是泰坦尼克号沉没100周年纪念日。好莱坞大导演詹姆斯·卡梅隆1997年完成的史诗巨片《泰坦尼克号》转制为3D版后借此时机发行,自4月4日上映以来票房情况良好。《泰坦尼克号》全球累计进账已经突破了20亿美元,成为史上第二大卖座影片。

数据显示,这部大片的3D版上周末在北美市场收入了1160万美元,在海外约70个国家票房收入达880万美元,其中,在中国一上映便攫金5800万美元。

《泰坦尼克号》3D版在全球上映以来票房收入累计1.9亿美元,加上过去收入的18.4亿美元,《泰坦尼克号》累计票房收入达到20.3亿美元,成为史上第二大卖座影片,仅次于卡梅隆执导的另一部大片,3D巨制《阿凡达》(28亿美元)。这两部影片也是迄今为止全球票房总收入突破20亿美元。

数据显示,这部大片的3D版上周末在北美市场收入了1160万美元,在海外约70个国家票房收入达880万美元,其中,在中国一上映便攫金5800万美元。

《泰坦尼克号》3D版在全球上映以来票房收入累计1.9亿美元,加上过去收入的18.4亿美元,《泰坦尼克号》累计票房收入达到20.3亿美元,成为史上第二大卖座影片,仅次于卡梅隆执导的另一部大片,3D巨制《阿凡达》(28亿美元)。这两部影片也是迄今为止全球票房总收入突破20亿美元。

《泰坦尼克号》3D版在全球上映以来票房收入累计1.9亿美元,加上过去收入的18.4亿美元,《泰坦尼克号》累计票房收入达到20.3亿美元,成为史上第二大卖座影片,仅次于卡梅隆执导的另一部大片,3D巨