

新华时评

让百姓享有看风景的权利

高涨的景区游览价格日益引起公众广泛质疑,今年又迎来了景区票价第二个“三年解禁”期。部分景区纷纷再次上调门票价格,有的涨幅高达60%,不少景区门票迈入了“百元时代”。当用秀美风光大赚特赚的商业冲动不断膨胀,风景名胜的公益性特征正渐行渐远,客观上已成为不少国人“看不起的风景”和“不再享有的权利”。

在我国,景区门票花费已经成为游客的一大开支,一些景区票价动辄一两百元,远远高于全国人均月收入1%的水平。一份最近的国内旅游业报告显示,国内景区门票花费最多的游客所占比例,高达21.92%,其次才是交通、购物、餐饮、住宿和娱乐。许多所谓旅游产业对“高价门票”的极度依赖,由此可见一斑。

景区作为国人共有的自然资源,不能拒绝承担社会责任和公益角色,也不应将门票收入当作地方财政收入的摇钱树。2006年12月1日起施行的《风景名胜区条例》明确,风景名胜区管理机构不得从事以营利为目的的经营活动,不得将规划、管理和监督等行政管理委托给企业或者个人行使。在我国,景区所在地县级以上人民政府设置管理机构,负责景区的保护、利用和统一管理,景区收益往往与地方财政收入有一定关联,地方政府客观上存在支持门票涨价的动机。在过去的两轮调价周期中,我国世界遗产类景区门票的价格整体调高了65.42%。

面对景区门票不断“疯涨”的冲动,“铁腕”的监管理应承担,在一些地方,票价上涨的理由五花八门,价格调整听证会未发挥应有作用,由此形成的景区门票涨价机制,其科学性和公正性值得重新打量。《风景名胜区条例》规定,风景名胜区的门票收入和风景名胜资源有偿使用费应当专门用于风景名胜资源的保护和管理以及风景名胜区内财产的所有权人、使用人损失的补偿。有关部门如果不及时加强对景区门票收入和风景名胜资源有偿使用费的有效监管,不仅难以及时遏制景区门票涨价潮,而且容易为滋生腐败提供土壤。

“把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”,是中央提出的明确目标。人们期待着,景区门票价格,应让游客消费更加放心和舒心,而不能羁绊百姓看风景的脚步,成为中国建设世界旅游强国的障碍。

记者黄冠(新华社北京4月27日电)



华山五龙桥上游人如织。



杭州西湖景区一对新人拍摄婚纱照。



满载游客的游船在漓江上航行。

各大景区竞相“抬高门槛”,5A 景区门票进入“百元时代”,越来越多风景名胜对大众“一票当关”……

透视景区涨价现象

各大景区竞相“抬高门槛”,5A 景区门票进入“百元时代”;越来越多风景名胜对大众“一票当关”。明信片里的风景,可望不可及。目前新一轮景区涨价潮,显示我国旅游产业链面临的现状:仿佛断了线,串起又散乱。

望景兴叹“无路是赵州”

“老妈不爱出门,好容易说动去赵县柏林禅寺。妻子是南方人,没见过赵州桥。原想从南到北跑趟‘燕赵自由行’。听广播说从赵县赵州桥到正定大佛寺,燕北赵南涨价如潮,老妈坚决不去了。”北京一家设计所的孙先生说,“高僧赵州和尚有一句‘无路是赵州’的话,成真了!”

入春以来,国内景区门票竞相“抬高门槛”。清明前后,媒体惊呼“5A 级景区集体跨入百元时代”:内地130家5A级景区,全票价近半数在百元以上;100元至200元的5A景区多达35.38%;武当山、九寨沟、黄山等14个景区门票价格高于200元。

门票,确实成了游客出门前要过好寻思的问题。5A 景区在“领跑”,各地景区也不甘落后,很多酝酿或已上调票价20%以上乃至60%。春夏之间,全国已有20多家知名景区明确要涨价。据记者了解,泰山、蓬莱阁、井冈山核心景区等已向价格管理部门申请门票涨价。

“今年五一旅游市场,主要有利因素包括国民经济运行总体稳健,城乡居民收入增长较快;主要不利因素包括部分景区涨价等因素。”中国旅游研究院院长戴斌预测五一节旅游时说。

到底谁在“抬高门槛”

按国家发改委有关规定,景区门票价格调整频次不低于3年。许多景区最近一次价格调整是2008年前后。今又龙年,一些部门正好为“价格调整”开绿灯。国内价格“调整”往往与“涨价”同义,各地景区竞相加入“调整”行列。

当前出行类价格普涨也给景区“抬价”提供了理由。“油价上涨、机票价格上涨、燃油费上调、部分景区涨价”被中国旅游研究院并列为今年五一节旅游“主要不利因素”。

同在旅游产业链上,别人涨得,为何我涨不得?——这成了不少景区竞相涨价的托词。

景区涨价,还有一大原因是地方政府及景区的思维定式:“票价即身价”。欲涨价逾20%的赵州桥景区,正全力“打造5A景区”。“景区升级=价格上涨”成了“打造旅游支柱产业”的等式。“景区每增加一个A,相当于门票增加20元,否则是自掉身价。服务质量倒在其次。”一位业内人士说。

知名景区外,河北赵云山、隆兴寺等二三线景区,门票都要涨20%以上。大众休闲的城市公园也加入进来。武汉植物园门票将由30元/人次调整为



4月26日,游客在北京潭柘寺内烧香。

40元/人次;石家庄动物园门票将由40元/人次调整为50元/人次。

“景区运营与一些相关部门都有联系,但各部门之间缺乏联系,都从各自角度出发,从自身利益着想,从而提高门票价格。”北京大学教授、旅游研究和规划中心主任吴必虎说。

有些景区门票涨了,服务却跟不上。“在增加游客成本同时,服务质量随旺季到来有下降趋势。”戴斌说,今年一季度游客满意度环比下降,卫生状况与公共厕所、旅游投诉系统、食品卫生和餐饮价格、公共交通等因素影响游客满意度。

门票经济是条“死胡同”

中国旅游研究院、携程旅行网联手,在代表景区的3万多份现场问卷并参照携程旅行网数据库统计发现,国内游人均花费500元以下比例较大,大多数国内游客景区门票占总花费比例最高,为21.92%。

“人均五六百元的消费水平,一家三口出游预算,刚凑够门票钱。”携程旅行网副总裁郭东杰对记者说,“景点门票旅游价格偏高,一定程度制约了居民旅游消费。”

旅游是下蛋的母鸡。据国家旅游局统计,旅游产业链长,相关行业超过110个,对饭店业贡献率超过90%,对民航铁路客运业贡献率超过80%,

对文化娱乐业贡献率超过50%,对餐饮商品零售业贡献率超过40%。

景区带头涨价,把金鸡当成唐僧肉,打断了产业链,使饭店业、民航铁路客运、文化娱乐、餐饮零售业面对“需求缩水”时受到负激励。

南京杭州不跟风

作为全国率先把旅游、园林合并成立旅游园林局的副省级城市,南京已表示不跟当下的涨价风。在玄武湖、中山陵相继免费开放基础上,更多景区将争取免费。

“旅游有个链条,链条的最终头,大家目光好像都集中在那个地方,但是那里不一定有最多的商业机会。但是链条的后端,甚至是它的旁支,有可能有好的商业机会,甚至会成功。”南京市副市长陈刚表示。

拉动经济,绝不能涸泽而渔;走出死胡同,就是海阔天空。西湖免费开放,带动杭州旅游产业新增经济效益上百亿元。人人知道这个理儿,但动真格则需打破利益部门各自为政的局面。

我国景区、公园往往归属城建部门,文物历史遗存归属文化、文物部门,宗教部门也掌握一些资源如寺观、教堂,有的还与风景区结合在一起。“九龙治水背景下,有关部门要在机制上入手,坚决打破条块分割,确立大旅游管理的理念。”有关专家表示。

“很多地方政府认识到了旅游业是‘全局性产业’,‘抓旅游就是抓发展’。这种理念只有付诸实践,才能变成硬道理,才能走出‘门票经济’这条死胡同。”国家旅游局局长邵琪伟说。

记者 钱春弦 郭远明

(据新华社北京4月27日电)



北京戒台寺内向游客出售的礼佛物品(左图)。潭柘寺入口向游客出售的“福袋”(右图)。

(本版照片均由新华社发)

新华视点

门票越来越高 不该让游客吃不消

从1996年至今,包括峨眉山、张家界、黄山、华山、玉龙雪山、桂林“两江四湖”、北京潭柘寺、戒台寺等著名旅游景区区内各种门票、索道、客运收入陆续成为上市公司的收入来源,这些景区各类票价近年来持续上涨。

尽管很多景区自称涨价原因是由于成本增加,但记者查阅近期披露的风景景区上市公司财报发现,众多知名景区被打包进入上市公司后,其主营业务高利润率惊人,自称“成本推涨”似乎站不住脚。

今年3月1日,经营丽江玉龙雪山景区内三条索道和一家酒店的上市公司——丽江旅游披露,早在2011年5月15日即向政府有关部门提交了索道客运票价调价申请,欲将玉龙雪山索道的价格由双程每人150元提高到200元。

雁过拔毛 不该一味追逐金钱

春末夏初,北京西郊的戒台寺和潭柘寺凭借怡人的景色和悠久的历史吸引了众多游客和佛教信徒。然而,非国有资本控股公司——北京京西风光旅游开发股份有限公司2011年年报显示,两家寺庙与这家公司为“长期承包经营”关系。

细数 旅游上市公司 “三不该”

在戒台寺内,一位住寺僧人告诉记者,前几年寺院中有些场所不属于僧人管理,游客为多数殿堂“功德箱”捐出的香火钱,购买“开光佛教法器”的钱款,以及各种“求签算命”的费用,很多和僧人没有关系。僧人所管理的只是“大雄宝殿”和“戒台殿”内的捐款箱。

记者在戒台寺还发现,除去在大雄宝殿内有一名住寺僧人,在“观音殿”“关公殿”“财神殿”等殿堂内出现的,多是身穿普通服装贩卖各种礼佛物品的寺内人员。寺庙后面,还有一个修缮完好的标准网球场。

对于寺院内林立的“功德箱”和与寺庙氛围并不协调的网球场,部分游客对记者表示,很难理解作为全国重点文物保护单位戒台寺,也会有这样的场景。

无视股民利益 不该赚了钱不分红

桂林旅游公告显示,2011年其董事长收入高达73.08万元,董事、监事、高级管理人员总收入达到670万元,却仅向全部3.89万名股东分红3601万元,每10股派发1元的分配方案令其股息率远不及一年定期存款。

桂林旅游还谈不上最著名的“铁公鸡”,张家界坐拥稀缺旅游资源带来的高利润率,但这家上市公司自2003年以来一直没有分红。

数据显示,2011年度,峨眉山A拟分红3527.82万元,丽江旅游拟分红2457万元,云南旅游拟分红1075万元,分别仅占实际可供股东分配利润的27%、19%和34%,这对中小股东来讲显然有些吝啬。

记者 杨毅沉

(据新华社北京4月27日电)

招标公告

一、招标单位:临高县海洋与渔业局。二、招标代理单位:华诚博远(北京)投资顾问有限公司。三、工程名称:临高县夏渔港修复工程。四、招标范围:建安工程 详见施工图)。五、报名条件:具备水利水电工程施工总承包叁级及以上资质;2009年1月至今(已完或在建)的水利水电工程单项目合同金额在200万元(含)及以上的业绩;项目经理具有水利水电专业注册建造师二级及以上资格且具有水利安考B证,技术负责人需具备水利水电专业中级(含中级)以上职称。本次招标不接受联合体投标。六、报名时间及地点:凡有意参加投标者,由拟派项目经理本人携带法人授权委托书及其身份证、营业执照副本、资质证书副本、安全生产许可证副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本、基本账户开户许可证、法人身份证、建造师证及水利安考B证、技术负责人身份证及职称证(施工员、安全员、质量员、机械员、资料员)岗位证及身份证、施工合同或竣工验收单。外省企业须具备《省外建筑业企业进琼分支机构备案手册》的方可报名。以上材料核原件收盖公章复印件)于2012年4月28日至5月7日下午17:00前到海口市玉沙路国贸中心5B1室报名。七、联系人:李小姐 0898-68568122

今日《证券导报》抢鲜读

绿色崛起 海南上市公司迎来新机遇 (3版)
海南双成药业获批将在中小板上市 (1版)
海南矿业预披露招股说明书 (1版)
证监会:正在研究降低股票交易费用 (4版)
节假日消费战升级 打折声一片 (11版)
22家琼股发布2011年报 17家盈利 (16版)
21家琼股发布2012一季报 15家盈利 (16版)

股份公司年报开始披露 亚龙湾2011年盈利5亿 (22版)

中标公示

工程名称: 三亚市创意产业园12号路A段、13号路市政工程施工招标
招 标 人: 路桥集团国际建设股份有限公司
招标方式: 公开招标
拟中标单位: 邯郸建工集团有限公司
项目经理: 高玉军
开标时间: 2012年4月26日
此中标公示期为3个工作日,若对上述公示有异议,可到市行业行政主管部门进行质疑。
招标人: 路桥集团国际建设股份有限公司
二〇一二年四月二十八日

中标公示

陵水黎族自治县农业综合开发办公室招标的广进洋大排沟硬化工程和芭蕉洋排沟水毁工程两个项目已完成施工招标评标工作。经评标委员会评定,分别推荐第一中标候选人如下:1、广进洋大排沟硬化工程: 第一段:海南琼山建筑基础工程公司;第二段:福建路港(集团)有限公司;第三标段:海南琼山建筑工程公司。2、芭蕉洋排沟水毁工程: 广东省高州市建筑工程总公司。本公示期为2012年4月28日至2012年5月3日,若有异议可向陵水黎族自治县监察局投诉。电话:83322581。

陵水黎族自治县水务局招标的文隆片区农村饮水安全工程已完成设计招标评标工作。经评标委员会评定,推荐第一中标候选人:中水珠江规划勘测设计有限公司;第二中标候选人:海南天鸿市政设计有限公司;第三中标候选人:海南佳风工程设计有限公司。本公示期为2012年4月28日至2012年5月3日,若有异议可向陵水黎族自治县监察局投诉。电话:83322581。

三亚市城郊人民法院公告

(2012)城执字第456-3号

海南新天涯文化传播有限公司:

本院执行的申请执行人三亚晨报社与你公司广告合同纠纷一案,因你公司下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第八十四条的规定,向你公司公告送达本院(2012)城执字第456-1号执行通知书、(2012)城执字第456-2号报告财产令,责令你公司自本通知书送达之日起3日内履行本院(2011)城民二初字第351号民事判决书确定的你公司应当承担的义务。自发出本公告之日起,经过六十日,即视为送达。

特此公告

三亚市城郊人民法院
二〇一二年四月十六日

施工招标公告

招标人: 昌江循环经济工业园区管理委员会; 招标代理机构: 海南海信建设工程招标代理有限公司; 项目名称: 南石-乌烈线II级至叉河站35KV送电线路4#-10#段改造工程; 项目概况: 本工程为35KV线路迁改工程,线路全长2.2Km; 报名条件: 近三年承担过类似工程,具备建设主管部门送变电工程专业承包叁级(含)以上及承装(修、试)电力设施许可证叁级(含)以上资质,项目经理具有二级及以上机电工程建造师资格。报名拟派项目经理携带法人代表授权委托书、委托人及受托人身份证、业绩证明、营业执照、资质证书、安全生产许可证、建造师证到海口市海府路亚希大厦915室报名,以上资料验原件收加盖公章复印件; 报名时间: 2012年4月28日至5月7日下午5时止(工作日); 联系人: 叶工, 联系电话: 65371888

海口市龙华区人民法院拍卖公告

(2010)龙执字第1153号

经海南省高级人民法院执行局电脑确认,本院委托海南物资拍卖有限公司公开拍卖下列标的: 海口市金贸区三友金融花园(三友商住区)D1002房,建筑面积:162.92m²。参考价724277元,竞买保证金30万元以提前到法院帐为准。

拍卖时间: 2012年5月15日上午10:00时; 拍卖地点: 海口市龙昆北路30号宏源大厦十二层拍卖厅; 拍卖展示时间: 公告之日起至拍卖日前。

有意竞买者,请于2012年5月14日上午12:00时前到法院交纳竞买保证金,并到拍卖公司了解详情及办理竞买手续。

收取竞买保证金单位名称: 海口市龙华区人民法院; 开户行: 光大银行海口金贸支行; 帐号: 39250188000155194。缴款用途处须填明: (2010)龙执字第1153号执行案件竞买保证金(如代缴必须注明代某某缴纳)。

拍卖单位: 海南物资拍卖有限公司; 地址: 海口市龙昆北路30号宏源大厦十二层; 联系电话: (0898)66753060、66753061。
海口市龙华区人民法院拍卖监督电话: 66783761

税务文书送达公告

琼国税稽七字[2012]01号

海南豪顺房地产投资有限公司:

根据《中华人民共和国税收征收管理法》第五十四条规定,我局决定对你公司企业所得税涉税情况进行税务检查。因你公司不在注册地址经营,《税务检查通知书》无法直接送达,根据《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》第一百零六条之规定,现将《税务检查通知书》(琼国税稽七检通一[2012]001号)公告送达,自公告之日起满30日,即视为送达。

附: 纳税人名称: 海南豪顺房地产投资有限公司
税务登记证号: 460200760385900
文书编号: 琼国税稽七检通一[2012]001号
检查所属期: 2009年1月1日至2010年12月31日
检查税种: 企业所得税
第七稽查局联系电话: 0898-66161963、66262362
海南省国家税务局第七稽查局
2012年4月24日

公告

(2012)美执字第377号

海南嘉均达物业总公司、杨金山:

本院执行的申请执行人林南燕与被执行人海南嘉均达物业总公司、杨金山房屋买卖合同纠纷一案,因你们下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第八十四条的规定,向你们公告送达本院(2012)美执字第377号执行通知书,责令你们自本公告送达之日起七日内履行执行通知书确定的义务:

一、协助将位于海口市南宝路明都大厦12/F楼B座1201、1203、1205号房的房屋产权办理过户手续至申请执行人名下;

二、向申请执行人清偿预付的案件受理费15600元及向本法院交纳案件执行费1634元。

本公告自发出之日起,经过六十日即视为送达

特此公告

二〇一二年四月十九日

公告

因业务发展需要,海口公交巴士有限责任公司(曾用名:海口巴士有限责任公司、海口巴士股份有限公司)、海口共速达汽车运输服务有限公司、三亚星动力巴士有限公司决定与海口市公共交通集团有限公司进行吸收合并。合并后,海口公交巴士有限责任公司、海口共速达汽车运输服务有限公司、三亚星动力巴士有限公司的公司债权债务由海口市公共交通集团有限公司承继。

本公司的债权人如对上述合并事项有异议的,请于本公告刊登之日起45日内持有效债权证明至下列地点进行登记。

地点: 海口市滨海大道157号港航大厦7楼海口公交集团规划发展部 联系人: 黄小姐 电话: 0898-68635305

海口公交巴士有限责任公司
海口共速达汽车运输服务有限公司
三亚星动力巴士有限公司
海口市公共交通集团有限公司
2012年4月28日

中标公示

工程名称: 三亚·山水国际E2地块(C、D岛)低层住宅精装修工程施工招标
招 标 人: 三亚(首都机场)投资开发有限公司
招标方式: 公开招标
拟中标单位: 湛江市粤西建筑工程公司
项目经理: 曾景泉
开标时间: 2012年4月27日
此中标公示期为3个工作日,若对上述公示有异议,可到市行业行政主管部门进行质疑。
招标人: 三亚(首都机场)投资开发有限公司
二〇一二年四月二十八日

中标公示

海口市美界、大吉、高明、九尾、仙沟坡、土其塘、青云等七宗水库除险加固工程监理标于2012年4月26日在海口市招投标中心完成招标评标工作,经评委会评审,海口市美界、大吉、高明、九尾、仙沟坡、土其塘、青云等七宗水库除险加固工程监理标第一中标候选人: 海南金宇华宇工程监理有限公司; 第二中标候选人: 海南拓成工程监理有限公司; 第三中标候选人: 海南省水利水电勘测设计研究院; 本公示期为三个工作日(2012年4月28日至5月3日)。如有异议可向海口市纪委(监察)局第四派驻组投诉: 68725478