

走基层 转作风 改文风 来自基层的报道

配合专家开发出方斑东风螺配合饲料
养螺农户的科技之路

本报记者 范南虹 通讯员 林红生

“这批配合饲料效果很好,饲养的方斑东风螺发病率很低。”4月25日上午,海南日报记者跟随中国热带农业科学院热带生物技术研究所研究员王冬梅,走进琼海市长坡镇椰林管区梁昌旺的养殖场,他高兴地迎上来带大家参观他用配合饲料养出来的方斑东风螺。

方斑东风螺是我省大宗海产养殖珍品之一,肉质鲜美、酥脆爽口,市场上售价也很高,除供应内地市场外,还远销中国香港、台湾等地以及韩国。2005年,我省把方斑东风螺养殖技术作为重大项目推广,使海南成为全国最大的东风螺产区。

但长期以来,方斑东风螺的饲料以海产小杂鱼为主,需要养殖户修建冷库或者购买冰柜储存,生产成本较高。更为重要的是,大量养殖户使用小杂鱼喂养方斑东风螺,给近海渔业资源带来压力。

“我一直希望科研单位能研发出人工配合饲料,为养殖户分忧解难。”梁昌旺用养螺的亲身体会向记者列举了小杂鱼饲料带来的一系列问题:不仅储存难,价格不断攀升,而且饲养很不方便;更为重要的是,由于近海水质下降,小杂鱼常携带病原,易引发病害。

2006年,热科院生物所启动了方斑东风螺系列营养需求研究和饲料研发课题,当王冬梅等专家找到梁昌旺,想利用他的养殖场做试验时,梁昌旺愉快地答应了,他想不到农民也能从事科研工作。

《文昌鸡价跌伤农调查》后续

海南文昌鸡
受到青内外众多
食客青睐。

本报记者
张杰 摄



连日来,文昌鸡价格下跌引起了业内关于农民在市场如何生存的讨论。

市场经济有风险。如果要想大赚,那么就要承担更大的风险;如果想降低风险,那就只能薄利,这也是市场经济公平的表现。文昌鸡产业是属于市场经济,价格必然有波动。农民抗风险能力差,应该适当规避市场风险。

海南日报记者在采访中发,目前文昌鸡行业已经探索出新养殖模式,让农民有效转移市场风险。也有业内人士表示,文昌鸡是海南农产品的一大品牌,要规范养殖标准提高品牌附加值,扩大销售网络,实现农民增收。

养鸡市场风险增大

市场价格波动大,周转资金大,成为农民养殖文昌鸡必须承担的成本风险。此外,由于海南的特殊气候,台风也成为养鸡户必须考虑的风险。记者调查得知,因为管理以及成活率不同,文昌鸡的养殖成本大概在7.5元—8.5元/斤。鸡农的收入来源于鸡和鸡粪的销售,平均每只鸡的鸡粪可以卖到0.7元左右,去年文昌鸡最高价格为10.5元/斤,最低价为7.4元/斤。

此外,文昌鸡养殖也需要很大成本。“每养一只文昌鸡需要25元左右的流动资金。”海南潭牛文昌鸡股份有限公司董事长于吉英说。文昌市东阁镇大架岭村文昌鸡养殖户林明奇,现在的存栏有39棚(每棚鸡3500只),他也表示,需要150万元的现金才能维持周转,这还不包括鸡棚的建设与维修。

养鸡户对资金的需求,直接催生了文昌市锦山镇的“老板+农户”和“合作社+农户”的模式,农户可以通过欠账的方式得到鸡苗和饲料,等文昌鸡卖了之后再还上欠款。

但是这种模式虽然解决了农户养鸡的资金需求与市场销路,却与农户自己养殖一样,并没

担50%的损失。”吴红梅说。

另一种合作模式则是以海南潭牛文昌鸡股份有限公司为代表。公司免费提供鸡苗、饲料、防疫消毒、管理等,农户只需提供土地和鸡棚,养大一只鸡公司就给1元,鸡粪由农民自行销售。

“公司会先将鸡苗养到42天,再给农民养78天,这样农民一年可以养4.3批。”于吉英介绍,潭牛公司已经在海口市的美兰区、琼山区建立了15个养殖小区,鸡棚搭建由海口市政府补贴支持,现有150户农民参与。

文昌市畜牧兽医局局长钟飞说,“公司+农户”虽然合作的形式不同,但是有一个共同点,就是可以保证农民风险小、收入稳定、旱涝保收,将市场风险转移到由公司来承担。“所以,公司+农户养殖模式值得推广。”

提升文昌鸡品牌附加值

虽然市场价格波动属于正常现象,但是养殖户一直只能获得微薄利润,与文昌鸡的“海南四大名菜之一”身价并不相称。业内人士希望,文昌鸡品牌效应能够发挥作用,提高文昌鸡的附加值。

于吉英告诉记者,市场上的文昌鸡已并不纯正,有些鸡农为了短期利益,用大种鸡杂交的鸡苗来养殖,影响了文昌鸡的品质和口碑。她说,虽然现在文昌鸡市场价普遍在7元/斤左右,但是潭牛公司养殖的文昌鸡一直保持在8元/斤左右,这就是品牌的效果。

据悉,为了加强文昌鸡的品牌效应,文昌市向国家工商总局申请将文昌鸡作为文昌市地理标志商标,2010年获得了批复。

于吉英建议,要打造好文昌鸡品牌还是需要从源头上开始抓,规范鸡苗市场,“只有鸡苗的品种纯正,文昌鸡才纯正。”

海南省农业科学院研究员、海南省文昌鸡业协会秘书长林哲敏表示,文昌鸡的品种、养殖需要有规范的标准,政府部门可以设立文昌鸡养殖的准入门槛,只有养殖户饲养的品种、环境以及饲养的技术等条件达到标准了,政府才能发放生产许可证。

林哲敏还认为,文昌鸡岛外市场空间大,政府可以引导企业让文昌鸡北上南下,销往内地,以及出口到东南亚各国等。

钟飞认为,品牌的效应需要宣传,文昌市已经组织企业到香港、澳门、北京以及国外进行推介,今后将联合企业增大对文昌鸡的宣传力度。同时,也鼓励企业做大做强文昌鸡深加工,实现外销。目前,海南潭牛文昌鸡股份有限公司已经尝试文昌鸡加工业,已经拥有白斩鸡、板鸡等7个品种,其中隔水蒸鸡、板鸡已经出口到新加坡。

团购餐饮没有发票
律师:商家违规消费者可投诉

本报海口5月3日讯(记者程娇)随着网络团购的盛行,享用团购大餐的越来越多,但不少消费者向记者反映,团购了餐馆的餐饮券,消费后索要发票时却常常被拒。记者今天采访了解到,餐饮企业以团购为借口逃税已经成为业内“潜规则”。

市民吃团购餐索要发票被拒

近日,海口市市民宁女士团购了海口龙华区大同路一家餐饮店价值165元的四人烤鸭大餐,当她与家人就餐完后向商家索取发票时,服务员告诉她,因为她吃的是团购餐,团购利润已经很低,不能再开发票。宁女士对此表示不解,她说,虽然索要发票并不一定要报销,但要发票是消费者的权利,商家应有义务向消费者提供。

张先生是美食达人,经常团购餐饮券,但是他也发现在就餐后向商家索要发票成了难事。“商家拒给发票理由基本差不多,就是团购价格已经很便宜,再开发票他们没赚钱了。”张先生表示不理解,都是花钱消费,为什么团购消费和现金消费却被区别对待?

记者调查采访发现,参与团购餐饮商家以团购为借口逃税已经成为业内“潜规则”。

记者近日在多家团购网站上搜索了海口几家餐饮企业,并以顾客的身份进行咨询,发现绝大多数餐饮企业都表示不给开发票,商家称团购已经把利润压到最低了,如果再开发票,他们就要赔本。

律师:让利不是拒开发票理由

团购消费利润低就可以不给消费者开发票,这种说法立得住脚吗?

海南新概念律师事务所律师刘慧荣认为,餐饮企业降价参加团购活动,只是其对商品或服务的一种促销方式,属于其自愿行为,价格低不能免除其开具发票的义务,“消费者只要正常消费了,都有权利向团购网站或者参加团购的商家索要发票,商家拒绝开具发票实际已涉嫌偷税漏税,消费者可向税务部门投诉举报。”

刘慧荣介绍,从法律角度来讲,商家拒给团购餐饮消费者提供发票是没有任何依据的。我国《发票管理办法》规定:“销售商品、提供服务以及从事其他经营活动的单位和个人,对外发生经营业务收取款项,收款方应当向付款方开具发票”。同时,我国《消费者权益保护法》也有规定:“经营者提供商品或者服务,应当按照国家有关规定或者商业惯例向消费者出具购货凭证或者服务单据。消费者索要购货凭证或者服务单据的,经营者必须出具。”

省税务部门12366工作人员告诉记者,消费者在饭店消费,不管以何种消费方式,商家都有义务为消费者开具所消费金额相符的发票。遇到商家拒开发票,消费者可拨打12366热线进行举报和投诉。

我省清理虚高组合包装药
63个剂型规格药品平均降价7元

本报讯(记者程娇)为进一步规范药品价格管理,降低虚高药品价格,根据国家发改委相关通知精神,省物价局近期对原制定的组合包装药品最高零售价格进行全面清理,重新制定组合包装药品价格,减轻群众用药负担。

药品组合包装是指将药品与注射用溶媒、注射器等附件构成包装进行销售。省物价局有关人士称,因为原制定的价格中除药品价格外,还包含注射用溶媒、注射器等附件的价格,造成组合包装药品价格过高。

为减轻患者药费负担,省物价局按照《药品差比价规则》相关规定,全面清理近年来制定的组合包装药品价格,组合包装的药品价格根据药品价格制定,不再包含注射用溶媒、注射器等附件价格。此次清理共涉及20个品种,63个剂型规格平均降价7元。

省物价局有关人士表示,下一步省物价局将继续加强药品价格管理,按照工作计划分期分批降低偏高的政府定价目录药品最高零售价格,进一步减轻群众用药负担。

新世界花園度假村
New World Garden Resort
Since 2001

2.7亿周大福507克拉巨钻

5月5日晚照亮海南夜空

海南时尚盛事 名流淑媛盛会

- 507克拉"库里南遗产"钻石珍贵鉴赏
- 感受华丽珠宝的视觉盛宴
- 品赏顶级葡萄酒盛会
- 尊享名贵礼品抽奖与购房优惠

新世界中國地產(海口)

周大福
CHOW TAI FOOK

新世界花園度假村
New World Garden Resort

日期: 2012年5月5日 地点: 海口新世界花园度假村会所

本活动解释权归海口新世界康居发展有限公司所有

我家住在江畔上 我家有个植物园

新世界花园收官之作,三期悦江庭品质全面升级
临江花园洋房, N+1多变户型, 赠送更多生活空间

活动期间加推9套特惠单位, 限时抢购

0898-VIP: **66222 066**

项目地址: 海口新埠岛新埠大道1号

发展商: 海口新世界康居发展有限公司 新世界中国地产(海口) 香港股份代号: 0917 香港新世界集团成员