

一边是罗非鱼等海南水产品卖价的下滑，一边是高品质水产品的受宠和国际市场消费人群的结构变化

# 海南水产品出口呼唤加速转型

本报记者 罗霞

今年以来，海南水产品出口可谓喜忧参半：一方面，海南水产品出口形势不佳，今年一季度海南水产品出口额出现下滑；另一方面，海南部分水产品出口企业因产品品质被认可和较好的渠道建设而取得了不错的市场业绩。而近期举办的美国波士顿国际渔业博览会等也传来了这样的消息：国际市场上罗非鱼消费正在向高端消费发展变化，价格逐步提高。

喜忧之间传递出的信息表明：海南水产品出口行业，有待加速转型升级，以更好地占领市场。

## 水产品整体价滑

这两天，海南一斤以上的罗非鱼收购价为每斤3.9元，而去年的这个时候，海南罗非鱼收购价是每斤4.8元。“今年以来，海南罗非鱼国际市场订单少了，价格降了。”海南勤富实业有限公司董事长周勤富感叹。

海南今年第一季度的水产品出口数据显示，海南水产品出口量与去年基本持平，但出口额出现下降，同比下降了1.5%。

究其原因，省内一些水产出口企业表示，一方面受欧债危机等影响，国际市场上水产品购买力有所下降，价格下滑；国际市场需求没有很大的变化，不过罗非鱼受到其他鱼种的市场冲击，来自越南的SWAI，以低价迅速进入美国市场，侵占了部分罗非鱼的市场份额；另一方面，罗非鱼原料供应量同比增加，造成了售价的下降，如去年第一季度，广东与广西罗非鱼原料供应不足，海南原料供应较为正常，而今年三个主要产区罗非鱼原料供应都相对充足，造成企业之间为了订单而进行的价格竞争较为厉害。

综合今年以来罗非鱼原料供应增加等



临高思源水产品加工厂内，工人在加工罗非鱼。

本报记者 宋国强 摄(资料照片)

情况，有关人士预计，今年上半年，罗非鱼价难有起色。

## 罗非鱼消费市场正向高端发展

市场艰难之时，更易看出产品竞争力的大小。在我省水产品总体出口业绩不佳的情况下，部分水产企业却收益颇丰。

今年第一季度，海南蔚蓝海洋食品有限公司的水产品出口量和出口额均实现了两位数增长。“美国进口商与工厂的合作，不会完全基于价格高低，而会考虑企业的各项综合因素，包括产品质量、管理体系、服务、新产品开发等。”海南蔚蓝海洋食品

有限公司总经理林孝文发现，在近期结束的美国波士顿国际渔业博览会上，更多买家关注水产企业的国际认证，包括养殖规范、产品可追溯性、企业社会责任第三方评审等，另外经过调理加工过的产品数量有每年增加的现象。

综合我省一些水产品出口企业的情况看，资本、基地、品牌和渠道正共同成为企业取胜的关键因素，质量取胜、渠道建设等正带给一些水产企业“量增价涨”的利好。

国际消费市场的结构性变化，也为水产品加量加价提供了空间。从我国来看，出口美国市场的罗非鱼占中国罗非鱼总产量的50%以上，其中70%出自海南。去年我省对美水产品出口1.4亿美元中，除约

3000万美元为虾产品外，其余都是罗非鱼产品。而据一些美国进口商反映，在美国，罗非鱼的消费市场已逐渐从最初的一般餐馆，到现在超市，再到现在已进入高级宾馆，消费人群逐步扩大。由此可见，罗非鱼消费正向高端发展，价格也逐渐提高。

## 抓品牌质量求发展

尽管目前我省水产品出口形势存忧，不过一些业内人士认为，基于良好的自然环境、较好的养殖模式、优良的品质、客户对海南产品比较高的认同等，海南罗非鱼的国际市场需求会继续增长。同时，金鲳鱼也有一定的市场需求，并需要时间建立客户群。

海南水产品在国际市场上多为贴牌销售，渠道建设有限。林孝文认为，部分买家与消费者已经对海南产品产生购买偏好，因而海南可以继续努力，建立海南水产品的区域品牌。同时针对一些养殖水产品出现药物残留超标等问题，海南应继续加强整个水产品产业链的建设，在现有的基础上继续加强种苗生产、养殖、饲料、加工、销售全过程的管理。

传统罗非鱼加工属于劳动密集型行业，但是随着行业的快速发展，资金密集型行业特点已开始显现，我国罗非鱼产业将进入新的竞争时期，行业发展趋势将向规模化养殖、集约化加工、国际营销、行业纵向协同和横向整合转变发展，留给弱势加工企业自下而上的发展空间越来越小。

“质量、品牌、研发，对于海南水产品出口行业发展至关重要。”省商务厅有关负责人表示。在近期赴美考察时，我省水产行业代表纷纷提出，政府应实行有关倾斜政策，有针对性地重点扶持我省部分重点水产加工企业，努力提高品牌自有率和国际竞争能力。

29.15%。涨幅较大的主要是外进菜，如大白菜、白萝卜、西红柿、胡萝卜等，与4月28日相比涨幅分别为35.03%、41.97%、36.76%、24.59%，同比涨幅分别为75%、90.28%、71.48%、57.51%。

省物价部门预测，随着气温进一步回升，预计省外蔬菜产量会有所增加，将缓解当前菜价上涨的压力，但我省情况有所不同，5月份开始，我省进入蔬菜生产淡季，蔬菜自给率将进一步降低，加之受台风季节影响，价格将会有所上涨，预测后几个月我省蔬菜价格水平将维持高位运行态势。

# 5月份我省蔬菜价格有所反弹

## 省物价部门预测，未来几个月我省蔬菜价格将维持高位运行态势

本报讯（记者姬娇）海南日报记者从省物价局获悉，针对近期全国蔬菜价格普遍上涨的情况，5月7日，省价格监测中心派出三个调查组分别对海口南北蔬菜批发市场和大润发、家乐福等大型超市以及海口龙华、金贸文华、振兴、秀英小街、海甸三

西路等农贸市场的蔬菜进行监测调查，并对近期海口、三亚、儋州、琼海等市县上报的价格监测数据进行汇总分析。其结果显示，近期我省蔬菜价格有所反弹，部分外进蔬菜价格持续上涨。

调查显示，我省蔬菜零售价格经历了

近一个月持续回落，进入5月后开始反弹，部分外进蔬菜出现连续上涨。5月7日，海口、三亚、儋州、琼海四个市县的19种“大众菜”价格走势为10涨8降1平，平均零售价格为3.02元/斤，比4月28日上涨8.63%，比5月2日上涨7.1%，同比上涨

## 香蕉价格低迷

5月8日，塔洋镇鱼良村蕉农符勇尔面对低迷的香蕉价格一脸无奈。

今年琼海香蕉上市时最高收购价曾达到每公斤近3元，近日价格持续走低。塔洋镇一家收购站当天收购价每公斤仅0.8元，比前一天又降0.4元。

特约记者 蒙钟德 摄



## 海口琼山区大力发展优质生态农业

# 农药检测设备配在蔬菜大棚旁

本报记者 李佳飞 特约记者 黄一笑 通讯员 吴清洲

## 走基层 转作风 改文风 来自基层的报道

蓝天白云下，处处绿意盎然的田园风光让人着迷。今天上午10时许，记者来到海口市琼山区云龙镇岭下村，在绿佳大棚蔬菜基地一片绿果累累的苦瓜大棚前，流着汗水的菜农朱德岭告诉记者，此时正是苦瓜采摘的时节，6亩苦瓜平均每天可采摘六七百斤，市场常常供不应求。

除了苦瓜，绿佳大棚蔬菜基地还种植着各类叶菜，如白菜、芥菜、空心菜等，有的刚被移栽，有的已成熟等待采摘。蔬菜大棚头的敞篷内，几名菜农正在忙着打包早晨刚刚采摘的新鲜豆角和苦瓜、玉米等。据介绍，因采用全自动的遮荫、保温、喷灌等技术，棚内保持适宜的温度与湿度，适合常年

生产种植，蔬菜年亩产近1.8万斤。

“这里采用生物防治病虫害技术和使用有机肥料，确保生产绿色无公害产品，因品质有保证，销售从不让人发愁。”朱德岭介绍说，绿佳大棚蔬菜基地是海口绿佳种养专业合作社经营的一个项目，该合作社拥有一座1000吨的田头冷库，一个年出栏肉猪3000头和年产猪苗3500头的养猪场和一座300立方米的沼气池，实施订单农业6000亩，年组织瓜菜运销出岛2万多吨，岛内主要供应各星级酒店和大润发等超市。

离蔬菜大棚不远的地方，记者注意到一处专门检测农产品的办公室。在这里，朱德岭不仅展示了装备齐全的农药残留检测设备，还特别向记者介绍了瓜菜质量安全田头监管3G系统。这里生产的瓜果蔬菜都贴着一张小小的二维码标签，里面记录着瓜菜的品种、种植时间、施用肥料和喷洒农药的类别、数量等等，消费者、商户和有关部门可通过手机、电脑等设备轻松查到瓜菜生产过程的详细信息，防止错用、滥用有害药品，用于瓜菜种植从源头开始监控。

“琼山是海口的农业大区，发展优质生态农业，加快绿色崛起是我们义不容辞的责任。”海口市琼山区农业局局长王小宝表示，为打造优质农产品品牌，琼山一方面着力优化种植结构和区域布局，一方面大力发展龙头企业，加强农产品质量检测和监管。

汲取去年与广东、广西黑皮冬瓜上市“撞车”的教训。今年，儋州市特别派人前往广东、广西一带了解当地播种及种植情况、了解上市时间。引导儋州瓜农提前谋划，打好“时间差”。

据了解，今年儋州黑皮冬瓜价格走俏，提早上市是一个最主要的原因。符传文告诉记者，去年6月份，他租地种的黑皮冬瓜，上市时正好赶上了广东、广西黑皮冬瓜上市，价格一落千丈，最低时每公斤0.2元，烂在地里都不想摘。今年，在当地政府的引导下，他提前育种、移摘大田，赶在了4月底就上市，才有现在的好行情。

(本报那大5月8日电)

## 进一步完善城市商业功能 海口加快打造上档次大型购物中心

本报海口5月8日讯（记者陈超）“我们正在抓紧对国际一线品牌的招商工作。”“根据国际品牌商的人场需求，我们正在调整商场建设布局。”连日来，记者走访正在火热建设中的衍宏万国大都会、海口望海国际广场等海口大型购物中心项目时，处处感受到海口商业承接国际大品牌的信心，以及大品牌看好海南商业平台的讯息。

去年底至今，随着汇集奢华品牌的望海国际广场开业、绿色生态城市综合体观澜湖旅游小镇动工、备受中产阶级青睐的奥特莱斯首次引入海口，海口正站在国际旅游岛建设的高度，科学规划，合理布局，全力打造几个有规模、有档次的大型购物中心，进一步完善城市商业功能。

据介绍，望海国际广场主体商业区已全部投入使用，位于生态广场的两栋精品门楼正根据对国际一线品牌的招商进度进行局部调整，年内投入使用；定位时尚、休闲、文化三大主题的衍宏万国大都会二期项目，完成多元文化商业街区的建筑概念设计，将旧城改造工程融入商圈整合工作；

生生国际购物中心计划投资15亿元，打造顶级购物广场，现已完成投资1.15亿元，正在进行内部土建改造，年底竣工开业；集购物、餐饮、娱乐、休闲于一体的海口观澜湖旅游小镇计划总投资45亿元，2014年底竣工，目前已完成住宅、酒店、商业等部分的基建，年内将完成投资25亿元。

在海口首家引入大型奥特莱斯名品折扣中心的鸿洲·江山项目相关负责人告诉记者，中心拟规划面积约4.5万平方米，“这在世界奥特莱斯项目中算规模偏小的，就我们目前接触到的国际大品牌商而言，单个品牌的营业面积都将在数千平方米，根据品牌商的需求，我们正抓紧修改项目规划，力求按照品牌商的标准呈现最佳购物环境。”

海口市商务局负责人介绍，“十二五”期间，海口将全力打造几个有规模、有档次的大型购物中心和商业中心，计划新增商业网点500万平方米，目前在建商业网点已达310万平方米，海口城市文化商业品位将得到大幅提升。

## 我省5市县5年将增68家五星酒店

预计最大单年增幅出现在2015年

本报海口5月8日讯（记者杨泰虹）省旅游委今天发布《2011海南旅游饭店业发展报告》透露，随着近期一系列具有国际水准的高档酒店在新兴度假海湾陆续开业，推动了新一轮国际品牌酒店涌入海南的浪潮。

截至去年底，三亚、海口、万宁、琼海和陵水5市县合计占有我省酒店数量总和的90%，覆盖客房数量为市场总量的94%。如此高的比重表明，游客到访数量与酒店供给总量之间的依存关系日趋紧密。其中，三亚拥有32000间酒店客房，占全省客房总量的48%，遥遥领先并占据市场领头羊地位；位居次席的是海口，拥有15500间客房，占客房总量的23%，两者合计占有全省客房供给总量的70%，再次凸显了岛内酒店区域发展不平衡的现状。

《发展报告》预测，我省星级酒店及

同等水平的酒店供给和客房供给至2016年的年均增长率预期分别为5%和7%，预示海南未来酒店供给将维持稳步增长态势。其中，至2016年将有68家酒店、合计21000间客房进入五星级酒店市场，其中酒店和客房数量的最大单年增幅预计会出现在2015年。三亚仍是未来酒店开发项目的热门区域，新酒店项目占三亚、海口、万宁、琼海和陵水5市县的58%。随后是省会海口及与三亚相邻的陵水，随着多个湾区的开发，陵水已明显受益于度假开发项目从三亚向外围发展的溢出效应。

据了解，未来5年进入市场的新增酒店中，约2/3的酒店将交由国际酒店管理公司管理。《发展报告》预测，新一轮新供给浪潮过后，海南高档酒店供给规模，大体将与夏威夷1980年代的酒店供给规模相仿。

## 我省成立小额信贷协会

本报海口5月8日讯（记者彭青林宋敏）在今天上午召开的2012全省小额贷款公司工作会议上，海南省小额贷款协会正式揭牌成立。我省小额贷款公司从此有了行业管理组织，将通过开展行业自律、维护行业利益、提供会员服务、规范经营环境等，进一步加快我省小额贷款公司的规范发展。

会议透露，我省小额贷款公司试点工作开展3年来工作成效显著，小额贷款公司快速发展，在解决“三农”和小微企业融资难、服务地方经济中发挥了重要作用。但与此同时，我省小额贷款工作也面临着许多挑战。与发达省份相比，我省小额贷款公司起步较晚，发展相对滞后，一些问题表现得较为突出，例如经营管理水平参

差不齐、盈利能力差距较大、平均利润率不高，与我省“三农”和小微企业融资需求还有不小差距。在外部经济形势下行明显的情况下，一些公司出现了不良贷款。小额信贷协会正是在这样的背景下成立，发挥行业自律和管理的作用，促进我省小贷公司规范发展，实现整个行业的做大做强。

省小额信贷协会会长黄召华表示，小额信贷协会将促进行业自律，引导小贷公司合法经营，严守4条红线，即不做高利贷、不非法吸存、不暴力追贷、不给关联企业及股东贷款；做好服务，帮助小贷公司不断提高经营管理水平；加强研究，为行业和政府之间架起通畅的沟通桥梁，为小贷行业争取良好的政策环境和发展环境。

## 儋州畜牧重点项目建设全面加速

本报那大5月8日电（记者李关平通讯员夏修）记者今天从儋州市有关部门获悉，该市农委、畜牧等单位部门认真落实重点项目建设“六个一”工作机制，努力做好项目保障工作，及时协调解决项目建设存在问题，正在全力推动该市畜牧业重点项目加速建设。

记者在雨润200万头生猪屠宰加工项目现场获悉，该项目前期总投资4.5亿元，项目建成投产后，每年主营业务收入可达30亿元，可带动3万农民发展养猪，带动2000人直接就业。目前项目主厂房已经完工，设备正在陆续进厂配备，员工招聘、培训等工作正在开展。预计今年6月中下旬正式投产。

在儋州海马公路旁雅星镇境内的金海棠10万头商品猪生产基地，基地负责人告诉记者，该项目总投资4287万元，

今年计划投资2000万元，一期工程于2013年底完成建筑面积15000平方米，今年建成22栋猪栏，每栋猪栏500平方米，每栋猪栏可养480头商品猪。

在雅星镇中亩达10万头商品猪生产基地，记者看到了火热的建设场景。该基地一期总投资5500万元，今年计划投资3000万元，建成年出栏5万头，年存栏3万头，基础母猪存栏3000头，建设面积8万平方米规模猪场。

位于东成镇天角潭的天湖畜禽良种繁育场2.5万头生猪种苗基地建设正全面加速。该项目总投资1800万元，今年计划投资800万元，项目占地面积220多亩，计划建成4条种猪生产线，每条生产线可养种猪350头，建8栋肉猪栏，每栋可养380头肉猪。目前，已完成了2条300头种母猪生产线建设，供水、供电配套设施正在建设当中。

## 澄迈桥头地瓜种植突破1万亩

种植面积连续3年成倍增长

本报海口5月8日电（记者周月光）“桥头地瓜越来越受消费者欢迎，今年种植面积突破1万亩，比去年增加近5000亩。现在地瓜进入上市高峰，最好的每斤16元，最差的每斤1元，种植户每亩收入近4000元。”澄迈县桥头镇沙土村支书王文克说。政府扶持，市场拉动，澄迈桥头地瓜种植连续3年成倍增长，成长为当地又一个新兴产业。

地瓜作为传统粮食作物，农民种植多用作饲料。近年来，澄迈县桥头镇沙土村引入日本脱毒地瓜，受到广泛欢迎，并使地瓜成为一种健康、时尚食品，推动该村地瓜种植年年扩张：2009年1700亩，2010年2600亩，2011年5200亩，2012年突破1万亩。

是什么力量推动桥头地瓜产业迅速做大？澄迈县农业局局长邝道义分析，地瓜虽然是传统农作物，但桥头农民走的是现代农业发展之路。在政府的扶持下，地瓜种植

农民抱团成立专业合作社，统一品种、统一管理、统一品牌，并成功注册商标，改变过去那种农民各自为政的种植、销售方式，产业发展实现标准化、规模化、品牌化。

在海口的桥头地瓜直销点，记者看到桥头地瓜按品质分四个等级进行包装，最好的每斤16元，最差的每斤1元；适应不同客户需要，有3斤装、6斤装、10斤装、30斤装等不同的规格，包装上都有醒目的商标标识。

王文克说，短短几年时间，桥头地瓜迅速发展壮大，离不开政府的扶持，当地成功举办地瓜节，多次赴岛外进行宣传促销，特别是省农科院开展地瓜脱毒苗组培，解决了制约产业做大的种苗供应不足的瓶颈。

澄迈县政府有关负责人介绍，为扶持桥头地瓜产业发展，县政府近期将开展一次地瓜促销活动，进一步提升桥头地瓜的知名度和美誉度。