

东风日产阳光关爱·助教未来

2012年首站活动启动

本报综合消息 5月4-6日，在东风日产西区事业部的全力支持下，东风日产阳光关爱基金会经过两天的日夜兼程，行程900多公里，终于将价值超过10万元的生活用品、学习用品送到了海拔3880米的甘孜马尼干戈孤儿院的孩子手中。这是东风日产阳光关爱基金会发起的“阳光关爱·助教未来”项目2012年的首站活动，也是该项目继广东清远、湖北襄阳、湖北十堰、黑龙江齐齐哈尔、福建长乐、西藏拉萨、山西太原之后的第八站活动。

没有热闹的捐赠仪式，没有宏大的助教场面，只有大批梦寐以求的学习用品、大量保暖衣物、加厚的棉被褥子，孤儿院的孩子像过节一样，兴奋异常。“这些书我们从来都没见过，这些衣服真暖和，感谢东风日产的叔叔阿姨……”孩子用不熟悉的汉语表达着自己的内心喜悦。

藏区教育事业一直备受关注，2012年3月初的“两会”政府工作报告中，温家宝总理特别强调“促进义务教育均衡发展，资源配置要向中西部、农村、边远、民族地区和城市薄弱学校倾斜。”此次阳光关爱基金会捐赠的孤儿院所在地玛尼干戈地区，海拔高达3880米，高寒、缺氧、贫困，条件恶劣、资源贫乏，形成了典型的“地理位置高海拔教育资源低洼地”现象。

“儿童是希望，教育是未来。2010年阳光关爱基金会曾经走进世界海拔最高的小学，并捐赠了满足当地学生锻炼需求的室内体育馆，2011年这个室内体育馆项目成为西藏教育的样板案例被西藏自治区团委推广到所有的西藏小学。今年我们再次来到藏区，一方面是对高海拔地区低洼地教育的持续关注，另一方面是希望通过东风日产持续的助教活动吸引更多社会力量关注这一人群，关注这一地区的教育现状。”东风日产经营管理总部副部长李军表示。

2009年7月东风日产率先发布了企业公民战略报告，致力于以“共创价值，共谋福祉”为核心理念，以成为倍受信赖企业为目标愿景，有系统、有规划地在公益、环保、安全等三个重点领域持续开展企业公民实践活动。其中在公益方面，迄今为止东风日产已累计投入款物超过3000万元。

阳光关爱·助教未来项目自2009年启动以来主要致力于两个方向，其一是通过对贫困、边远地区教师培训提供长期性的资金支持，有效促进全国不同地区教育资源的均衡发展，该活动已经在全国8个城市站点持续开展了三年，受益教师超过10万名，惠及学生超过100万人。

“2011年东风日产突破历史，全年实现产销80万辆，2012年全面启动，剑指百万，第一季度已经实现了22万万辆的销量，同比增长18.1%，目前正在NISSAN和启辰双品牌运营下朝百万梦想迈进。而在教育公益方面，我们也全心启程，除一如既往地做好阳光关爱·助教未来项目外，还将联合国家相关部委，继续拓宽教育公益的领域和方式，希望企业一己之力示范效应和撬动作用，让更多的政府机构、社会公众关注中国的教育现状，并切实为提升整体教育水平付诸实践。”东风日产副总经理任勇表示。



本报综合消息 4月底，全球瞩目的北京国际车展隆重开幕，长安汽车携旗下全系自主品牌车型和BLUECORE动力品牌，以超豪华阵容出击本次车展。业内人士表示，不断升级完善的BLUECORE体现了长安超越技术、产品的品牌态度，作为首家公布减排目标的车企，长安为消费者提供更多低能耗、低排放的环保选择，树立了新的企业社会责任标杆。

BLUECORE 为逸动加分

从法兰克福车展首次公开，到广州车展正式发布，再到今年3月由“四爷”吴奇隆代言的长安逸动上市，长安全新动力品牌BLUECORE也伴随着这款中级车正式登陆市场。

作为BLUECORE首款搭载车型，逸动采用TEI动力增效技术，集成了博世STT怠速启停、终生免维护正时链条系统等，噪音更小、油耗更低，兼具动力和经济性的双重优势，全新1.6L发动机采用DVVT技术，升功率达到57KW/L，升扭矩达到103N.M/L。

上市以来，逸动更是创下了自主品牌新车上市的销售记录，上市一周即有3000多辆订单，仅北京燕长风4S店一家订单就已达230辆之多。业内专家预计，按照这个销量趋势，逸动发力长安

BLUECORE终于来了。长安汽车首款中级战略车型逸动在杭州上市之后，其搭载的长安全新动力品牌BLUECORE也正式与消费者见面，据悉，逸动之后，RANTON睿骋以及未来多款中高级新车都将搭载该动力系统，宣告了长安汽车BLUECORE动力时代全面开启。

长安全新动力品牌 BLUECORE 登陆市场

为长安首款中级车逸动添彩

必定“抢跑”二季度车市，这其中，长安的全新动力品牌BLUECORE为逸动加分不少。

逸动之后，配置2.0升BLUECORE发动机的长安RANTON睿骋也在北京车展亮相，其手动和自动变速箱均采用六速配置，使得油耗经济性大幅提高。除了2.0L车型外，也有动力更强的1.8T机型配置。同时变装后的2012款悦翔，搭载BLUECORE新型发动机成最大亮点，扭矩和升功率也使其在同类车的表现抢眼，百公里油耗仅为6.0L，这一油耗值可赶超合资品牌。

油价高涨 车企争打节能牌

3月底，油价上调的“靴子”终于落地，国内成品油价格由此迈入“8元时代”，油价高企，给汽车生产商带来深刻的影响，从近年来节能汽车的风生水起可见一斑。

长安汽车对此早有准备。2011年12月底在广州车展发布BLUECORE动力品牌，并公布了减排目标，此后不少合资、自主品牌纷纷跟进，2012年3月1日，丰田中国高调推出“云动”计划，并将新能源汽车作为丰田在华战略的重中之重。与此同时，另一家汽车巨头大众也不甘示弱，在3月9日宣布，2016年前，大众将在中国投资140亿欧元，其中23%以上将用于

开发更高效的产品、动力总成等技术以及实现更加绿色环保的生产。

对长安汽车而言，BLUECORE以长安成熟的动力总成为基础，它拥有的“劲、静、净”三大核心优势，动力更强劲，功率与加速性能领先；优异NVH静音表现，更突出的舒适感受；更洁净、低排放，满足欧V标准，可升级到欧VI，搭载整车具备“动力强劲、高效洁净、舒适安静”的特点，堪比当今世界上一流的发动机水平。

BLUECORE旨在提高汽油燃烧效率，最大限度降低汽车对环境的不利影响，代表着汽车环保技术的未来方向，其意义不在于简单的产品升级，而是企业自身对汽车业未来发展的探索与指引，一定程度上体现了汽车制造厂商的社会责任和企业公民形象。

据长安内部人士透露，在逸动、RANTON睿骋、2012款新悦翔之后，长安未来的中高端车型都将搭载更为先进的BLUECORE技术，产品的品牌态度，更以此精神树立了新的企业社会责任标杆。2015年，长安汽车单车油耗将降低30%以上，碳排放降低35%以上，以实际行动支持国家节能减排战略，为消费者提供低能耗、低排放的环保选择，全面步入蓝色动力新时代。



以创新求超越

华晨打造千亿集团

业有机结合、良性互动”的经营之路。

今年，华晨汽车将大力实施品质(质量)工程和市场(用户)工程，将“品质”提升做为立企之本和企业战略的重要组成部分，以市场为导向，继续抓好以品质为核心的品质、品种、品牌“三品”工程。推出可信度高、操作性强的放心、贴心、随心“三心”服务承诺，通过全时星级救援让客户“放心”，通过专属服务顾问的“保姆式服务”让客户感觉“贴心”；通过关爱代步用车让客户感觉“随心”。在此基础上，还将以华晨之家车友会、爱车训练营、四季活动等为载体，让消费者真切体验到“华晨之家”、“懂你，更关心你”的服务理念，加速提升品牌价值。在服务方面，华晨汽车还出台了一系列措施，使“华晨之家”做到维修“速度快、水平高、价格低”，备件供应充足；鼓励发展三四线服务市场，通过迷你店、流动服务站等形式向五六线城市延伸。

研发创新方面，华晨汽车将启动研发

中心二期工程建设，以满足日益增加的研发需求。在研发模式上，他们将继续推动华晨汽车工程研究院的国际化合作，建立与国外先进技术研究机构合作开发机制，形成华晨研发的核心竞争能力。在车型上，华晨汽车将推出中华骏捷FRV12款、1.5T中华H530轿车、1.5T中华V5 SUV、宽海狮、金杯海狮改款、金杯品牌SUV等全新产品，同时，率先推出能够达到目前排放标准——欧V排放标准，金杯等产品并陆续投放市场。

“未来，我们研发还将继续深化合资合作，提升技术水平，通过与宝马、麦格纳等知名公司的合作，积极推进中高端中华轿车的开发，加快高档商务车的研发步伐，同时，一如既往地大力发展动力总成技术，开发高水平的绿色、环保、高效的发动机产品，支撑自主品牌整车的发展。力争用十年时间把中华打造成为国内一流的轿车品牌。”华晨汽车相关负责人介绍。

凯美瑞倾情赞助

“电影导演协会年度奖评选”颁奖典礼



本报综合消息 4月8日，“中国电影导演协会年度奖评选”于北京奥体中心隆重揭晓，姜文获得年度导演，他执导的《让子弹飞》也获得年度影片的殊荣，成为当晚最大的赢家。葛优、章子怡分获年度男演员及女演员。冯小刚、陆川、巩俐、徐静蕾、郭富城、陈坤等200多位电影导演及明星悉数亮相也令现场星光璀璨。全国观众可以通过湖南卫视和中央六套的全程转播，一同见证堪称中国电影最专业奖项的诞生。

作为本次颁奖典礼的官方合作伙伴和明星指定用车，广汽丰田旗下凯美瑞成为了当晚晚电影人外的又一大明星。

轩逸领军中级家轿“五宗最”

本报综合消息 近日获悉，东风日产旗下明星车型轩逸上市累计销量已经突破50万台大关，稳居中级家轿市场领军地位。

在家庭型消费者非常密集的中级家轿市场，轩逸凭着4665mm、1700mm、1510mm的长宽高，配以2700mm轴距的空间优势对消费者产生了很强的吸引力。也为用户带来了舒适的乘坐感。杜先生开轩逸已有三年，他至今仍然记得用爱车送老婆去医院做孕产检查，开

星。当晚，各路电影导演、明星大腕乘坐VIP座驾——凯美瑞先后到场并闪耀红毯，媒体的镁光灯、影迷的尖叫声、明星的风范气场与凯美瑞相互辉映，共同成就了这一万众瞩目的电影盛宴。

在颁奖典礼结束后的“凯美瑞之夜”闭幕晚宴上，广汽丰田将全新一代凯美瑞的混合动力车型凯美瑞·尊瑞的使用权赠送给电影导演协会。凯美瑞·尊瑞作为一款搭载了油电混合双擎动力技术的时尚环保车型，拥有更出色的动力、油耗表现和媲美豪华的高端装备，甫一出场便吸引了现场不少电影界大腕的关注。

作为中国汽车业最年轻的车企之一，广汽丰田一直致力于以汽车成就美好生活，倾力支持中国电影事业的发展。此次与中国电影导演协会携手合作，让更多的电影界朋友和影迷朋友了解广汽丰田主力车型“凯美瑞”，将成就全球中高级车冠军凯美瑞与中国电影的不解之缘。

轩逸领军中级家轿“五宗最”

本报综合消息 近日获悉，东风日产旗下明星车型轩逸上市累计销量已经突破50万台大关，稳居中级家轿市场领军地位。

在家庭型消费者非常密集的中级家轿市场，轩逸凭着4665mm、1700mm、1510mm的长宽高，配以2700mm轴距的空间优势对消费者产生了很强的吸引力。也为用户带来了舒适的乘坐感。杜先生开轩逸已有三年，他至今仍然记得用爱车送老婆去医院做孕产检查，开

阔空间省去了很多麻烦事。同时它也让很多大块头消费者觅到了“专车”，成为185公分、240斤林先生的爱驾。

正如车主所言所感，轩逸将中级车市消费者格外关注的外观、空间、动力、油耗四方面进行完美均衡，全车二十余处细节充分体现了“大气之最”、“宽适之最”、“顺畅之最”和“节能之最”四大极致标准外，树立了中级车市“全尺寸旗舰家轿”的新标准，获得了“口碑之最”，领军中级家轿“五宗最”。

广汽丰田全新换代凯美瑞

“换代”也疯狂

本报综合消息 倘若把汽车比作你的移动居所，那么车里的每一位乘客都将是永恒不变的主角。在汽车更新换代如此之快的今天，你保证自己不被时代的脚步所超越吗？这就像好一个人的生活条件提高了，必定会去追求更高的物质享受一样。从1983年进口到凯美瑞的丰田“佳美”，再到现在的第七代凯美瑞，丰田凯美瑞经历了近30年的发展变迁，已然从“一叶孤舟”演变成全球销量过千万的“超级航母”。

今天，全新换代凯美瑞不仅在动力、安全以及设计上取得了革命性突破和跨时代的飞跃，还实现了更高水平的全面均衡，创立了中高端轿车的价值典范。全新第七代凯美瑞能实现革命性的飞跃和突破，这在中国汽车市场可谓绝无仅有。

主打豪华运动风

“换”出尊贵豪情

特意抽出时间来试驾的张先生，他激动的告诉记者：“我非常喜欢全新换代凯美瑞的车头部分，看起来特别的犀利和睿智，这和我本人的风格十分类似。”得益于全新换代凯美瑞采用了锐利的晶钻HID前大

灯，梯形的中网格栅也加入了目前流行的时尚元素——波浪形设计，加上放大的丰田徽标，使整体风格更显尊贵大气。

超强劲力核心

“换”出和谐统一

对于试驾者来说，全新换代凯美瑞最吸引他们的地方莫过于那台搭载5AR-FE双VVT-i发动机和6速手自一体变速器的全新动力搭配。全新换代凯美瑞的动力核心除了采用了ACIS智能谐波增压进气系统，排量2.5L发动机的最大功率为135kW（比上一代车型2.4L车型123kW输出功率提升10%），百公里综合油耗却从9.5L下降至7.8L(降幅为24%)，这不得不说是次跨时代的科技飞跃。

广汽丰田嘉翔南海店自2006年成立至今，连续六年居于广汽丰田全国销量前列。为了感谢广大消费者的认可和支持，广汽丰田嘉翔南海店在五月份举办“老客户答谢季 十全十美主题服务月”活动，期间全新换代凯美瑞17.98万起，凯美瑞经典版更享超值优惠，5月定车并提车客户在此基础上还可享受家电大礼答谢。

引：领：时：尚：消：费：新：潮：流： / 推：动：汽：车：行：业：快：发：展

汽车周刊

“购车指南”专栏

【规格：11.5 x 7cm (每周三刊出)】

主办：海南日报报业集团广告中心 / 承办：海南如令广告有限公司
地址：海口市龙昆北路38号华银大厦22楼2218室 热线：13976119991
电话：0898-3639280 3639281 传真：0898-36680595 Email:hnrjnb68@163.com

新福克斯强势登陆海南

新福克斯

售价：11.99万-16.99万元
最低首付2.4万开回家

一、动感造型设计

- 最新空气动力学设计，风阻系数低，风噪和油耗。
- 带灯您向前进血翼式前大灯，夜间行驶更安全贴心。
- 前挡风玻璃倾斜度更陡，车内视野效果一流。
- 2.0L引擎平顺，增加科技感和同时，节省高达10%的中间轴距空间。
- 后视镜折叠无盲区，后视镜更可调节，提升行车安全性。

长安福特马自达荣誉出品
福州店：66801132 南海大道115号 美兰店：65786066 琼山大道232号 儋州店：23881785

新福克斯强势登陆海南

新福克斯

售价：11.99万-16.99万元
最低2.4万开回家

二、精准操控配置

- 与沃尔沃S60同平台开发的4速双离合变速箱，换挡更平顺精准。
- 1700mm轴距，低重心，稳定性更强，操控更精准。
- 最新1700mm轴距设计，令车体更轻盈更灵活，减小转弯半径。
- 为提升操控性能，降低重心，降低油耗，降低油耗，降低油耗。
- 最新1700mm轴距设计，令车体更轻盈更灵活，减小转弯半径。
- 最新1700mm轴距设计，令车体更轻盈更灵活，减小转弯半径。
- 最新1700mm轴距设计，令车体更轻盈更灵活，减小转弯半径。
- 最新1700mm轴距设计，令车体更轻盈更灵活，减小转弯半径。

长安福特马自达荣誉出品
福州店：66801132 南海大道115号 美兰店：65786066 琼山大道232号 儋州店：23881785

新福克斯强势登陆海南

新福克斯

售价：11.99万-16.99万
最低首付2.4万开回家

三、安全领先配置

- 福特通过严苛的欧洲NCAP五星安全碰撞测试，迄今在海南零交通事故。
- 1700mm轴距，低重心，稳定性更强，操控更精准。
- 最新1700mm轴距设计，令车体更轻盈更灵活，减小转弯半径。
- 最新1700mm轴距设计，令车体更轻盈更灵活，减小转弯半径。
- 最新1700mm轴距设计，令车体更轻盈更灵活，减小转弯半径。
- 最新1700mm轴距设计，令车体更轻盈更灵活，减小转弯半径。
- 最新1700mm轴距设计，令车体更轻盈更灵活，减小转弯半径。
- 最新1700mm轴距设计，令车体更轻盈更灵活，减小转弯半径。

长安福特马自达荣誉出品
福州店：66801132 南海大道115号 美兰店：65786066 琼山大道232号 儋州店：23881785

新福克斯强势登陆海南

新福克斯

售价：11.99万-16.99万元
最低首付2.4万开回家

四、高效节能配置

- 反置式发动机设计，进气效率高，大排量，低油耗。
- 1.6L双独立凸轮轴正时系统，百公里油耗低至6.2L/100km，百公里油耗低至6.2L/100km。
- 2.0L双独立凸轮轴正时系统，百公里油耗低至6.2L/100km，百公里油耗低至6.2L/100km。
- 最新1700mm轴距设计，令车体更轻盈更灵活，减小转弯半径。
- 最新1700mm轴距设计，令车体更轻盈更灵活，减小转弯半径。
- 最新1700mm轴距设计，令车体更轻盈更灵活，减小转弯半径。
- 最新1700mm轴距设计，令车体更轻盈更灵活，减小转弯半径。
- 最新1700mm轴距设计，令车体更轻盈更灵活，减小转弯半径。

长安福特马自达荣誉出品
福州店：66801132 南海大道115号 美兰店：65786066 琼山大道232号 儋州店：23881785

新福克斯强势登陆海南

新福克斯

售价：11.99万-16.99万元
最低首付2.4万开回家

五、领先科技配置

- 盲点监测系统，同级车唯一配备，减少盲区安全隐患。
- 低速行车主动刹车系统，避免分神导致的车辆追尾。
- 与微软合作SYNC多媒体通讯娱乐系统，可实时语音控制电话、音乐。
- 600W音响系统，令车内音响效果达到发烧级。
- 带活性炭过滤的自动空调系统，保证车内空气清新。

长安福特马自达荣誉出品
福州店：66801132 南海大道115号 美兰店：65786066 琼山大道232号 儋州店：23881785

您的 全新沃尔沃S80L 智有远见

沃尔沃启动金融零息礼程

首付50%，0利率，0月供

活动截止时间：2012年5月31日

安全·环保·高品质
www.volvocars.com.cn

海南福瑞汽车集团·沃尔沃汽车海南龙达4S店(南海大道113号) 电话：66825999(海口) 88688758(三亚)

您的 全新沃尔沃XC60 加装悍行

沃尔沃启动金融零息礼程

首付50%，0利率，0月供

活动截止时间：2012年5月31日

安全·环保·高品质
www.volvocars.com.cn

海南福瑞汽车集团·沃尔沃汽车海南龙达4S店(南海大道113号) 电话：66825999(海口) 88688758(三亚)

您的 全新沃尔沃V60 耀世登场

现车已到店 恭迎到店品鉴

安全·环保·高品质
www.volvocars.com.cn

海南福瑞汽车集团·沃尔沃汽车海南龙达4S店(南海大道113号) 电话：66825999(海口) 88688758(三亚)