

上行
驭道

海马自主之翼

本报综合消息 如果说北京车展是一场盛大的秀，自主品牌绝对可以称得上是这场秀的主角。以“创新、跨越”为主题的北京车展，为自主品牌提供了一个绝佳的展示平台。海马汽车也在车展上推出了它的首款B级轿车——“曜”，这款B级轿车承载着海马汽车数十年的品牌积淀、承载着海马汽车未来的品牌定位，是海马品牌向上发展的重要一环。

自主六年
塑造品牌美誉度

2006年，海马汽车正式踏上了自主的征程。从自主开始，海马就坚持“先做精、再做强、后做稳、不争大”的发展思路，沿着既定的方向稳步前进。在这个过程中，海马汽车并没有急于占领市场而盲目造车，而是依据技术和经验在细分市场上发力，逐步完善产品布局。

海马汽车旗下最成熟的福美来车型，历经10年市场考验，凭借“可靠品质、丰富配置、完备安全和灵动操控”的市场口碑，以80万销量奠定A级车市场明星车型地位，成为海马汽车坚实的中坚力量。

海马汽车在深耕A级车市场并受到众多用户的认可后，开始向A0级和B级市场双向延伸，2010年，海马汽车推出B级SUV骑士，售价在10-15万之间。虽然这个价格并不是自主品牌的优势价格区间，但是骑士凭借出众的产品力得到了市场的充分认可，叫好又叫座。突破自主品牌10万元的价格天花板，全面显示出海马汽车的品牌号召力。可以说，骑士是海马汽车进

军B级车市场的成功探索，也为海马进军B级轿车市场增加了底气。

经过多年的执着追求和不懈努力，海马汽车的产品已经覆盖A级车、A0级车、SUV以及MPV细分市场，并在各细分市场取得不错的口碑。从“中级车专家”到“家轿专家”，海马汽车不断明晰产品体系，打造属于海马的核心竞争力。在自主的六年间，海马汽车塑造了一个知名度与美誉度并举的品牌。

首推B级轿车
展现品牌实力

如果说A级及以下车型解决的是成熟技术应用的问题，那么B级车就是呈现高科技含量的产品，这个市场对技术、品牌的要求更高。

海马汽车此次推出的“曜”是一款全新的B级轿车，是基于海马汽车丰富的造车经验和品牌资产而开发，历时三年打造，诞生于海马汽车最先进的B级轿车平台B11。“曜”集成了众多先进、实用的科技，是一款智能、安全、可靠、绿色的优雅座驾。诸如车载信息系统、启停技术、主动式安全头枕、膝

部气囊等技术也被应用到这款全新的B级轿车上，以求打造更人性、节能、安全的轿车。可以说，“曜”的亮相，进一步完善了海马汽车的产品线，也展现了海马汽车作为高端自主品牌的企业实力，承载了海马汽车未来的品牌定位。

高端产品正是推动品牌整体向上发展的重要支撑，拥有合资背景以及20多年造车经验的海马汽车品质一直走在自主品牌前列，B级轿车“曜”的问世使其从此站在了新的起点上，将为海马汽车的企业发展腾飞再添羽翼，成功驾驭海马汽车品牌向上的发展之路。



车展之后车市调整
车商淡季降价反攻

降价反攻应对车市下滑

“最近车市下滑的厉害，近期的销售只相当于平时的一半，有的还不到一半。”近日海口有不少车商忧心忡忡，在他们看来，预计北京车展之后，车市还会出现明显下滑。

据了解，近期车市下滑的城市不仅是北京、上海、广州这样的一线城市，而在一些去年增长相当不错的腹地和西部城市都出现了不同程度下滑。而且，最近国家相关部门公布的第一季度销售、库存情况以及对36个大中城市的车价监控数据，都共同在传递车市持续下滑的信号。

另外，从本地车商降价幅度也可看出，以往多数降价幅度在1万元左右，但如今少则1万元，多则几十万元，相比之前翻了几番。

业内人士表示，从目前的库存状况来看，价格战不会“一触即发”，但大范围降价将逐渐展开。

当每年一度的国际车展如期而至时，经历了数月调整的车市也有可能车展之后发生重大改变，以大刀阔斧的价格向持续下滑的车市展开反攻，期待能在销售淡季杀出重围。车市总体放缓，也使得车企遭遇销量和利润的“双重夹击”。但是，车商总是会不知疲倦地想办法拉动销量。不少车商表示，如果不能在五月份多销售点车，届时日子将更加难过。

二季度车商押宝5月

目前，中国车市第二季度的销售大幕已经拉开，各车企都希望在这一季度的销量方面实现更大幅度的提升。

根据分析，已经过去的五一黄金周，通常都是车商冲量的关键时期，同时也是车价的拐点。而且，多数商家表示，虽然今年五一的销量没能达到非常理想的效果，但总体情况还是比前四月第一周好了很多。

“如果不抓紧在五月份多销售点车，那么到了6月，甚至7、8月就更难了。”车商表示，海口的夏季气温高，到时买车的人就更少了。另外，北京车展刚刚结束，不少新车价格已经公布并逐一入市，这也为近期车市带来不少人气。

分析人士指出，相对于整个上半年，5月份应该是一个成交的高峰期，因为夏季已经到来，前期积压的客户会赶在高温前买车避暑。再加上前期车市本来不理想，降价优惠都在增加，这也肯定会促进销量的上扬。

逸致节油新体验 出行游玩零负担

本报综合消息 当前，随着国内成品油价格“8”，车主用车压力急剧攀升。选择一款省油的车，成为现代家庭减轻日常用车成本的务实之举。

据了解，逸致融合了轿车、MPV、SUV三种车型优势于一体，尤其具备了MPV、SUV车型所难以企及的节油性能。逸致全系搭载丰田先进的直列四缸双VVT-i发动机，并与“CVT无级变速器”形成了完美的“铂金动力组合”，同步实现了“强劲动力输出”和“低燃油”。

丘先生表示，“五一期间，我开的是1.8L逸致，5人加行李满载去江西吉安，往返近800公

里，只用了一箱油，按8元油价计算，平均每人油费100块不到。”

“ECO节油驾驶显示系统”是逸致节油环保理念和智慧的体现之一。金先生表示：“在出游的高速路段上，我基本保持90km/小时的匀速行驶，ECO绿灯一直亮着，此时综合百公里油耗仅为6.2L。”据了解，逸致拥有2780mm超长轴距，确保了宽敞的车内空间和乘坐舒适性。而924L的超大行李空间，也充分保障了家人的载物需求。此外，逸致全系标配了“ABS+EBD+BA”和“VSC+TRC+HAC”等安全配置。

海南澳众推出
“0首付”购车业务

本报讯 据悉，本月海南澳众重磅推出了“0首付”购车的金融助力计划，购车还赠送5项终身免费服务。

2012年4月，全新帕萨特上市一周年，在过去的12个月里，帕萨特品牌力压群雄，销量屡破B级车记录，并以累计20万辆的成绩创下细分市场销量神话，使竞争对手望尘莫及。2012年伊始，车市进入低迷期，乘用车的销量在整体同比下降的情况下，而全新帕萨特销量却依旧迅猛增长、逆势上扬，达到2.7万辆，在B级车市创下了新的里程碑。

新帕萨特搭载了两款发动机，TSI涡轮增压发动机和V6发动机，它们均代表了大众集团的前瞻动力技术。全新帕萨特1.4、1.8、2.0排量车型搭载的TSI涡轮增压发动机，曾连续5年荣获“世界十佳发动机”称号。新帕萨特外观设计融合了国人的刚柔相济的审美观，横拉式镀铬格栅与两个熏黑前大灯融为一体，配合两侧L形LED灯组，威严深邃；硬朗的肌力线与优雅的弧度交相配合，经典的车顶线条与水平的腰线、

裙边互为呼应，构成强烈的横向视觉冲击力，彰显出速度与雷厉风行。全新帕萨特的2803mm的轴距提供更加宽敞的尊享空间；车内采用了优化的N.V.H静音科技，无论怠速等待还是低速行驶，驾乘者都可享有安闲自得的静谧体验，Climatronic双温区自动恒温空调、AQ5空气质量自动控制系统、波纹支撑12向电动调节多功能座椅，以及全车座椅电加热功能等始终让车内拥有最佳的舒适体验；全新帕萨特3.0 V6的座椅还选用了源自1875年制造工艺的奢华Nappa真皮包裹，细密的针脚体现了它对精湛工艺的追求，舒适之外又增添了尊贵的气息。

凭借大众汽车集团的前瞻科技和上海大众汽车对中国当代社会精英的精准解读，全新帕萨特自上市起就受到消费者的一致追捧，帕萨特品牌从诞生至今从未停止前进的脚步，从最初的帕萨特，到领驭、新领驭，再到一年前推出的全新帕萨特，每一款车型都精准地把握了消费者的需求。

汉兰达
与您温馨相伴母亲节



本报综合消息 5月13日，一年一度的母亲节悄然而至。作为儿女的我们，都在花足心思为母亲准备温馨的礼物。然而，无论是康乃馨送给知性妈妈，按摩椅送给传统型妈妈，还是高档化妆品送给时尚辣妈，对于母亲而言，最珍贵的礼物，莫过于能有儿女们的体贴陪伴。因此，趁母亲节来临之际，放下手头的工作，开车带着母亲一同拥抱清新的大自然，不失是我们送给母亲的最好礼物。

开车与母亲共同出行，我们考虑的首要问题就是舒适与安全。而作为豪华城市型SUV汉兰达，将轿车的舒适性、MPV的大空间及便利性、以及SUV的高通过性完美的融合在一起，在安全性方面更是四次位列权威第三方评测机构IIHS(美国高速公路安全保险协会)“最安全SUV”榜单，无疑是值得信赖的理想座驾。

自驾出游，汽车乘坐舒适性是必不可少的要素；更何况，对于日益年老的母亲而言，更需要有舒适的乘坐感受，才能在经过沿途颠簸之后仍能舒心享受与家人出游之乐。

得益于近2.8米的轴距，汉兰达宽敞的驾乘空间已经是有口皆碑，再加上灵活多变的座椅组合，尤其是第二排座椅的设计非常人性化，可进行倾斜、放平、滑动的操作，进行40:20:40座椅分割，汉兰达为母亲营造出的乘坐空间十分宽大而舒适。

威志 进取 活力 创新



以进取 超越期待
全新威志V5 创导智能双I理念

ISAVE

高效节能理念

ISAFE

主动安全理念

威志V5领衔登场

ISAVE理念主动提高效能，ISAFE理念主动防患未然，全新威志V5，创导智能双I理念、搭载多项领先科技，全面超越同级轿车。至达全新境界，品质不同凡响。



详情请咨询天津一汽经销商：
海口成林汽车服务有限公司

0898-66800091



天津一汽丰田汽车股份有限公司 客户服务中心电话：400-651-8000 未开通400地区请拨打：022-88130988 传真：022-88373200 邮箱：xsgs@tjlaw.com.cn 网址：www.tjlaw.com.cn