

中国文化品牌 2012蓝皮书发布

新华社长沙5月19日电（记者刘隆明星）记者从正在深圳参加文博会的湖南代表团获悉,18日,中国文化品牌蓝皮书《中国文化品牌发展报告(2012)》首发式在第八届深圳文博会会场举行。

中国文化品牌蓝皮书《中国文化品牌发展报告(2012)》由中南大学中国文化产业品牌研究中心团队编纂发布,自该机构2006年成立以来,已经连续推出了7个中国文化品牌年度报告。

今年的发展报告分别对电影、电视、报业、出版、期刊、演艺、音像、艺术品拍卖、对外文化贸易、新媒体、文化创意、动漫游戏、数字出版、广告、会展、文化旅游等16个业态2011年度整体情况和发展趋势进行了宏观解析,重点探讨了各门类文化品牌和龙头企业的成功经验,并有针对性地提出了发展对策。

中南大学中国文化产业品牌研究中心主任、《中国文化品牌发展报告》主编欧阳友权博士在接受记者采访时表示:“这次的年度人选品蓝皮书是根据‘经济体量、年度业绩、业界声誉、社会影响、品牌价值’的原则,经传媒举荐、网络投票、团队调研、专家评审、公示反馈等环节遴选出来的。”

活动还发布了33个年度入选文化品牌,包括快乐购、乐视网、中南传媒、橙天嘉禾、华纳唱片、《建党伟业》、《非诚勿扰》等。

国家出版基金 资助713个项目

据新华社电（记者璩静）记者18日获悉,2008年至今,国家出版基金共获中央财政拨款11亿元,资助379家出版单位的713个项目,目前已推出商务印书馆的中华现代学术名著丛书、新世界出版社的《历史的轨迹:中国共产党为什么能(中英文版)》、中华书局的《中华民国史》等出版成果226项。

基金相关负责人表示,基金设立于2007年,是我国继自然科学基金、哲学社会科学基金之后第三个国家级文化基金。为合理有效地利用基金,新闻出版总署、中宣部、财政部、教育部、科技部等有关部门负责人组成国家出版基金管理委员会负责基金管理,下设规划管理办公室负责日常工作。

据了解,2013年度基金的资助范围和资助重点仍为以下七个方面:马克思主义理论研究和建设、宣传和普及、社会主义核心价值观体系研究和建设、经济社会发展、中华优秀传统文化传承与建设、哲学社会科学、自然科学与工程技术、对外交流。此外,申报单位须为国务院新闻出版行政部门正式批准的出版机构。

特殊艺术文化魅力无限 ——中国残疾人文化事业扫描

社会主义文化大发展大繁荣为全面推进残疾人文化事业建设提供了难得历史机遇。2012年4月出台的《关于加强残疾人文化建设的意见》,使残疾人文化事业迎来了一个更加明媚的春天。

残健共融——均等性公共文化服务,搭建起共享平台

“这个地方很给力。”中国盲文图书馆新馆落成的那天,黄慧叫上3位盲人朋友一起来到这里。新馆坐落在美丽的陶然亭公园旁,“当初在宛平城,去一趟要一两个小时,现在只要20多分钟,真是太方便了。”黄慧告诉记者。

中国盲文图书馆新馆落成是中国残疾人文化事业发展史上一个重要事件,它不仅将直接服务于中国1691万盲人,更是残疾人文化服务纳入国家公共文化服务体系建设的一道绚烂色彩。新馆开馆近一年,已为1.6万多名视力残疾人提供了各种综合性文化服务。

在北京,针对残疾人的“半小时文化服务圈”正逐步建立,残疾人在自己的家门口便可享受到细致周到的公共文化服务,在社区的活动室、技能培训室、图书阅览室、棋牌室,正在增加残疾人文化服务项目。

截止到2011年底,我国已建立省级电

全国助残日是中国的节日。1990年12月28日审议通过的《中华人民共和国残疾人保障法》第48条规定:“每年五月第三个星期日,为全国助残日。”该法从1991年5月15日开始实施,全国助残日活动也从当年开始进行。全国助残日每年都有不同的活动主题,此前主题包括:扶助共进,一助一、送温暖,预防残疾、增进健康,助残与自强等,今年主题是加强残疾人文化服务,保障残疾人文化权益。今天是第22个全国助残日,我们选刊此文,以展示中国残疾人文化事业多姿多彩的发展。

——编者

视听语新闻栏目28个,地市级168个;全国共开辟省级报刊残疾人专版152个,地市级1173个;省级残疾人专题广播节目达到32个,地市级431个;全国设立残疾人综合服务设施的文化场所达14万余处。

人文关怀——个性化文化服务,从单一分散到规模化

对于聋人、盲人来说,独立欣赏电影,曾经是他们心中遥不可及的梦想。2011年,由新闻出版总署主办的中国无障碍电影项目正式启动,影片重新剪辑,增补大量配音解说,最后刻录成碟,免费赠送给残疾人。广大盲人和聋人朋友坐在家中,便能体味电影艺术的无穷魅力。

“我又‘看’到了影片中那一望无际的

山林,那色彩瑰丽的落日。”37岁的盲人李晓华在家中听到无障碍电影《紫日》时,直呼“看”得很过瘾。

在全国各地,残疾人组织针对残疾人自身特点,组织成立了几百家不同类别、不同形式的文化协会、联谊会;在陕西、四川、江苏等地,残疾人文化产业园正蓬勃兴起,“文化加就业”的残疾人文化产业化模式正在积极探索中。

目前,中国残联已举办了7届全国残疾人艺术汇演和6届全国特殊教育学校学生艺术汇演,直接参与者达2万多人次,200所学校成为特殊艺术人才培养基地。

全民参与——广泛基层文化活动凝聚着温馨渴望

新华社北京5月19日电（记者赖臻）今年,北京市有关部门将为高质量、有特色、上档次的残疾人手工艺品申请统一的商标,不仅通过实体店铺、电商领域等多种渠道进行销售,还有望纳入政府采购目录当中。

5月19日,记者从北京市残联了解到,许多残疾人身上蕴藏着巨大的艺术创作才能,以制作手工艺品作为就业的手段,然而由于身体上的障碍或是成本制约,产品销路成为他们的最大难题。

在这种情况下,北京市相关部门确定了以品牌建设带动产品销售的思路。

从2010年到2012年,全国各地相继举办集中性残疾人文化活动,开展各类残疾人活动,参与人数达800多万。精彩的活动停驻在残疾人心中,成为基层残疾人文化活动的根基和源泉。

每周二,56岁的陈文娟都会出现在南京市鼓楼区社区文化活动中心图书室,她笑称,这是自己的第二个家。图书室里,陈文娟拿起书来一坐就是三四个小时。尽管双腿残疾,行动不便,但她说,“一走进这里,就什么都忘了。”

“十一五”期间,针对残疾人读书难、借书难的情况,中国残联在全国1000个社区开展了“文化进社区”活动,60万残疾人从中受益。“十二五”期间,覆盖面还将进一步扩大。

去年,新闻出版总署、中国残联、中国残疾人福利基金会共同发起“百家出版社文化助残公益行动”。今年,“百家文艺院团助残公益行动”也正式启动,文艺单位、剧院将为广大残疾人送去专场演出门票。

文化是一个民族的软实力,是民族凝聚力 and 创造力的基础,是孕育民族气质品格的精神基因。残疾人文化,同样是残疾人事业的软实力,有着不可忽略的支撑力。

人们看到,一幅残疾人文化事业大发展大繁荣的美丽画卷,正在徐徐展开。

记者赵超（据新华社北京5月19日电）

京残疾人手工艺品有望政府采购

目前,品牌名称已经确定为“爱立方”,既有专门的LOGO设计,也在国家专利部门进行了注册,以期通过品牌的影响力帮助残疾人拓展市场。

据介绍,无论何种形式的残疾人手工艺品,都可以申请使用“爱立方”这一品牌,但只有满足高质量、有特色、上档次等基本条件才有可能入围。目前,相关的品牌准入标准正在研究制定中。

很多残疾人创作的产品不仅成为首都文化发展的亮点,还多次作为礼品馈赠给外宾。为此北京市已经优先允许这类产品进入“北京礼物”专卖店,下一步将积极推动纳入政府采购。

●/新书浏览

正在发生的未来 ——手机人的族群与趋势



刘德寰、刘向清著
机械工业出版社

《正在发生的未来:手机人的族群与趋势》一书的作者刘德寰教授及其团队通过独家采集的大量真实数据,在严格、系统的建模与数据分析的基础上提出“手机人族群”的概念,并将其放置于中国移动互联网产业的大背景下,通过视角独特的历程扩散、深描等严谨的研究方法分析这一族群的生态与变化趋势,从而深入剖析以手机为主要载体的移动互联网的迅速发展对于文化创意产业的格局以及现代生活方式、消费方式等方面的深刻影响。

“合约化管理”模式



孟少凯著
机械工业出版社
2012年4月

“合约化管理”模式就是将企业内部管理市场化。这是企业经营智慧在实际管理中的具体体现,承载着企业对员工的希望,更凝聚着员工对企业发展的美好憧憬。孟少凯编著的《合约化管理模式》从实践角度出发,力图完善合约中的具体条款,力争让员工以企业为家,体验到“我在和公司一起成长”的美好愿景;《合约化管理模式》让企业在管理上也开始“瘦身”,追求“越简单越好”的管理理念。让每个员工明白自己的责、权、利之所在,及时发现问题,就地解决问题,避免管理出现“重叠”或“空白”的现象,提高做事效率。

●/艺文选萃

《行走文昌》:以文为昌的深度解读

■梁昆

海南文昌之名特别,对华夏名邑的文化气象、文化氛围作了高度概括。用海南乡土文化学者蒙乐生的话来说,文昌,即中华传统文化中儒家所强调的文治教化,就是“以文为昌”,就是“广布恩泽,化育生民”。它囊括了文化之乡、华侨之乡、椰子之乡、将军之乡、教育之乡、长寿之乡、排球之乡、书法之乡、航天之城等诸多城市品牌的丰富内涵。

近日蒙乐生先生新著《行走文昌》(南方出版社2012年3月)面世,将文昌的人文之美与乡土记忆融汇一炉,将崇礼重教的文昌与绿色菩提的文昌鲜活铺陈,将珠崖古县的厚重历史与华侨之乡的文化气脉细细梳理,成就了这部新作的11个斐然成章的专题,生动形象地展示了文昌的历史

文脉与千年古邑的风土人情。开卷细读,史料丰厚扎实,文字舒暢飘逸,感情丰实充沛。从霜刃如雪节如山的铁血英烈身上,我们感受着文昌的英武浩气,从开国大将与抗日名将的传奇故事中,我们感受着将军之乡的地杰人灵;从九代相见的人寿传奇中,展开了一幅长寿之乡和谐人居的生动画卷;从绿道桃源与椰林美景的探究中,我们体味到文昌山水的钟灵毓秀;慢嚼细品,一座文化名城的深度、厚度与丰度在瞬间立体鲜活起来。

行走文昌,历时三秋,田野调查,乐此不疲。作者轻装上阵,拿着地图对着路标,从文城到东郊,从复兴到铺前,以史为纲行遍海南文昌的山山水水,探寻古村古道,走访书院老宅,倾听历史的回响。有时兴起一

走两头黑,有时一头扎进资料堆有所顿悟,便纵笔抒写欣然忘食,这种行万里路读万卷书的快乐,旁人不觉,唯自己沉醉于山水自然间,在以文为昌的历史遨游中妙笔生花,丝毫不觉辛苦,开创出自己的一番天地。

光是写八门湾绿道,作者就五度重走,从绿道的历史传说、人文故事、旅游开发、自然景物到八门湾走出的历史文化名人陈序经、祝嘉等,一一铺述,娓娓道来,视角独特,观点新颖,以致于作者借景抒情,讴歌绿道“绿色菩提,元素鲜活,细节密集,雅韵欲流”,发出了“神游此道,行者无疆,仙步一时,瞬间永恒”的由衷感慨,不身临其境者便难以写出这般鲜活的文字,其扎实严谨的著书态度更令人感佩。

有乐趣就有动力,就有写作的自觉与冲动。蒙乐生告诉记者,“跨越历史时空,晤对2000多年前的珠崖郡紫贝县,从平昌到文昌那悠远的文化驿道,审视那‘儋武修文’的华夏名邑,使人不得不佩服贞观元年唐太宗立县于始的文化气魄,不得不佩服文昌文化的大气磅礴。”

文昌之美,美在何处?作者虽不是文昌人,但海南历史熟稔于胸,他对文昌之美发出了深刻而独到的解读:“文昌之美,其美在文,美在‘以文为昌’;文昌之美,其美在城,美在‘以文化城’;文昌之美,其美在人,美在‘以文化人’。以文为昌,则文气沛然,文明昌盛;以文化城,则城邑文明,闾里和美;以文化人,则人文蔚起,人杰地灵。”



《行走文昌》
南方出版社
2012年3月

《行走文昌》,品题“以文为昌”,品度人文、品藻风俗、品择美食、品鉴历史、品评景致。一册在手,气象风物仪态万千。游客可按文索骥,在山水与历史的自由遐想中惬意行游。白云苍狗,故园老家依旧;清风徐徐,风景这边独好。

●/读书絮语

为爱朗读——成长的路上,且读、且珍惜

■步点

事。爱丽丝·奥兹玛自述性的文字细腻、感性,一路由远及近再现着这个单亲家庭,略显拮据的日常生活;还原着不大容易亲近、好强、喜欢自我挑战的图书管理员爸爸;还原由孩童步入青春期,经历成长的自己;以及3218个不间断读书的日子里被文字攫取的记忆……

一切不完美却真实的人与日子,让我们有机会清晰地旁观、洞察:父亲为女儿朗读的那些夜晚,究竟为孩子成长带来什么;当爷爷去世以及后续作为图书管理员的父亲退休前,工作上遇到与阅读相关的困难之际,女儿的回应与支持对于父亲有着怎样的意义;当阅读成为亲子间共同坚守的信念、成为家庭的传统时,父女俩有着怎样坚定而强大的内心力量……阅读,何止于对文字或图画这些文明传承符号的解读;共读,成就的何止于技能与学识。

至于,诸如“这件事难吗?”“会不会漏掉几个晚上没读书?”“坚持一段时间之后,这样例行公事般的读书会不会变得很无聊?”“接下来会怎么做?”之类的好奇与疑问,餐厅老板弗利金杰已代替读者向父女两人提问过,答案亦在书中。

不可否认,对于即将开始或已在实践亲子阅读的家庭来说,3218天仍是个“耀眼”的数字,但它并不是最终的目的。对于爱丽丝·奥兹玛和他的父亲,共同达成的reading promise之外的意义,更为深远。它是阅读人道路上的里程碑之一,是对彼此承诺负责的态度,是高品质实践的答卷,是给自己的诚挚的交待,是计划达成喜悦之外的骄傲——共同克服困难的骄傲,更是自信——没有任何事情能够阻挡在前方的自信……而这一切,基于一晚父亲为女儿捧书而读的那时时光——阅读的过程本身成就结果与意义,如同道家“无为而为”的智慧。

感觉这是一部“亲子共读未来时”的记录,也源自书中的一个片段。爱丽丝·奥兹玛十二岁时的一天,刚好在与父亲发生争执后开始听父亲读书。那晚,被阅读的文字并没有得到任何记录,纸上是她经历中的内心挣扎。从那一晚开始,再听父亲读书时,爱丽丝·奥兹玛没有回到父亲的臂弯。透过文字,我们预见着未来。相拥与分开,虽只形式上的简单变化,发生后才真正意识到当初它存在的意义。

终有一天,我们的孩子也会离开童年时父母以书、以臂弯、以读书声为



为爱朗读
译者:郭娜,张坤
重庆出版社
2012年4月

他们搭建的阅读的暖房子,那份离开如“连胜计划”的结束一般自然而然;终有一天,我们的孩子也会离开与父母共同生活了几十年的家庭,开始独立直面生活。正视未来这份形式上的分离,在我们与孩子各自记忆的交集中,会否留有那些无论风雨、不曾间断捧书而读夜晚的记忆?会否留有共读的过程成就的默契与温暖,继续提醒彼此内心所有的连接与陪伴?

为爱朗读,成长的路上且读,且珍惜……

●/特色图书

手艺中国: 中国手工业调查图录

鲁道夫·P·霍梅尔著的《手艺中国(中国手工业调查图录1921-1930)》在中国科技史研究中有重要地位,在物质文化遗产、社会学、人类学、历史学等方面亦具独特价值。不论就对中国传统工具和器物做详细调查、采用照相记录方式并配合测量手段而言,还是从调查记录范围之大、涉及工具和器物之多、所见样式之古老而言,本书都是空前绝后的!

《手艺中国(中国手工业调查图录1921-1930)》记录采用18世纪西方工具分类法;制作工具或铁器;食物;衣物;建筑;运输。涉及劳动工具和器物120多小类,千件之多,几乎涵盖中国人日常所用。若把书中宝贵的实物图片一张张排列起来,基本构成了中国传统劳动工具和器物全景图,一幅中国物质文化史的长卷。这些东西,有的我们永远找不到了,有的正在消失……我们奶奶以及奶奶的奶奶是怎么纺线制衣煮饭织的,爷爷以及爷爷的爷爷是怎样制犁型田捕鱼开矿的?是霍梅尔用他的相机和尺笔,帮我们记录下了那些过去的事情……



北京理工大学出版社
作者:(美)鲁道夫·P·霍梅尔
译者:戴吾三