

# 三亚免税店年售 15 亿元引关注

全球权威刊物《穆迪报告》称其是“五星级酒店水准”

本报记者 刘 贡

“三亚免税店是‘五星级酒店水准’。”近日，一份全球媒体刊物对三亚免税店的报道，以及一年一度新加坡免税展览会上中免集团介绍其在海南三亚店的成功经验和未来计划，吸引了全球业界的目光。

## 穆迪报告热议三亚免税店

全球旅游零售市场中拥有读者最多、最具影响力的权威刊物《穆迪报告》(The Moodie Report)》以及网站，多次对三亚免税店进行采访和报道。穆迪调查认为，“中免公司迎来海南客流高峰”，并评价三亚免税店是“五星级酒店水准”。

据报道，世界免税协会(TFWA)一年一度免税展览会今年 5 月 13 日至 17 日在新加坡举行。中国免税品集团副总裁陈国强透露，经过 1 年的运营，三亚免税店已经成为了各大品牌在亚洲乃至全球免税市场的最佳表现平台，营业收入突破 15 亿元人民币。

与中免集团合作的品牌在三亚免税店

创造了多项销售纪录，天梭(Tissot)表单店销售数量全球第一；兰芝(Laneige)护肤品十月份旅游零售全球第一；Fossil 品牌开店第一天销售额居亚洲第一；兰蔻(Lancome)、迪奥(Dior)、阿玛尼(E.Armani)、雅诗兰黛(Estee Lauder)等品牌单点销售位居全球旅游零售市场销售前五。

## 购买热情折射市场繁荣

陈国强表示，三亚免税店消费者的购买热情映射出了整个市场的繁荣，三亚免税店是中国旅游零售市场的一个缩影。三亚免税店成功的因素有三，国家宏观经济背景及政策的推动；旅游业和旅游零售业的快速发展；中国奢侈品市场的快速发展。

中免集团人士分析，中国未来经济增长主要靠内需来拉动，用政策来刺激居民消费，这为中国旅游零售市场打开了更大的上行空间。海南离岛免税政策试点实施就是很好的例证。中国旅游零售行业“成长空间巨大”，并具备相当长的“增长周期”。

免税虽然仅为零售的一支代表，但中国免税行业的发展速度已远超世界平均水平，过去 5 年间年均增长率是世界平均的 1 倍。

通过对三亚免税店数据分析，中免还将中国奢侈品消费的区域、人群、年龄偏好资料进行整理，为中国旅游零售业下一步提供了很好的依据。

据介绍，鉴于中国市场在免税业的表现，中免建议品牌供应商能够以战略高度评估中国免税及旅游零售市场，加大对中国免税和旅游零售市场的投入。

## 三亚商业繁荣势头继续升级

中免集团人士在接受海南日报记者采访时表示，得益于中国免税行业 1 年来的优异表现，三亚海棠湾项目在启动招商之初就已获得了包括 LVMH 集团、厉峰集团、斯沃琪集团和国际顶级品牌爱马仕(Hermes)、古驰(Gucci)、普拉达(Prada)、宝格丽(Bvlgari)等的高度关注和支持。在中国免税行业蓬勃发展的良好形势下，在国人奢侈

品消费逐年走高的大趋势下，这些品牌均纷纷表示愿与中国免税共发展。

据了解，中免集团与母公司中国国旅携手打造的海棠湾国际免税城将于今年年内正式启动招商工作。海棠湾项目的定位是，建成全球最大的免税购物中心，以占地 9.5 万平方米的免税购物为核心，配以奢侈品文化展示中心、休闲娱乐餐饮中心、品牌设计师酒店和国际品牌会所等功能。目前，项目正处于规划设计阶段。

由于三亚 2011 年相较 2010 年社会消费品零售总额成倍增长，今年一季度同比增长也接近四成，三亚新兴商业项目正在陆续上马。如总投资 80 亿元的三亚沃天堂商业中心已列入省重点项目计划，总投资 8 亿元的三亚槟榔河旅游商业街已于本月开工，总投资 40 亿元的亚龙湾奥特莱斯商业综合体正在前期筹谋中。

从供需双方的表现来看，三亚商业繁荣势头无疑将继续升级。

(本报三亚 5 月 29 日电)

## 寻找“笑脸”，放心就餐

我省餐饮服务实行分级管理

本报海口 5 月 29 日讯(记者范南虹 通讯员陈定胜)哪家饭店安全卫生?今后，消费者只要看到一张笑容可掬的卡通脸谱，就能找到可信赖的就餐场所了。记者今天从省食品药品监督管理局了解到，我省餐饮服务食品安全监督量化分级管理日前全面实施。

据了解，我省餐饮服务食品安全监督量化等级分为动态等级和年度等级。各市县食品药品监督管理局对本辖区内餐饮服务单位进行动态和年度考核，动态考核评定出优秀、良好、一般 3 个等级，分别用大笑、微笑和平脸三种卡通形象表示；年度考核综合动态考核结果评定出优秀、良好、一般 3 个等级，分别用 A、B、C 三个字母表示。评定分数在

9.0 分以上(含 9.0 分)的为优秀；评定分数在 8.9 分至 7.5 分(含 7.5 分)的为良好；评定分数在 7.4 分至 6.0 分(含 6.0 分)的为一般。评定分数在 6.0 分以下的，或 2 项以上(含 2 项)关键项不符合要求的，不评定等级。

评定由执法监督人员进行现场监督检查并评分，评定结果由检查人员和被检查餐饮服务单位食品安全管理人员签字确认。按时间节点，7 月底前我省餐饮服务食品安全监督量化分级管理将完成首批城区学校食堂、集体用餐配送单位、中央厨房、旅游景区餐饮服务单位监督检查、量化分级评定和挂牌公示，以引导公众健康消费，广大消费者可寻找“笑脸”就餐。

## “北大农夫”海南追梦

想让黄花菜一年开两次花



28 岁的刘国琪是北京大学的一名硕士毕业生，2010 年，他与几个同学凑钱在定安县租了 20 亩田地，种起了黄花菜。如今，田地规模已扩大到 80 亩，黄花菜远销北京、上海、杭州等地，年净赚六七十万元。

“我们不光要种菜，还要做大黄花菜产业。”刘国琪说，他有一个理想，就是让黄花菜一年两次开花，目前他正和海南省农科院的专家做试验；他还计划开发黄花菜观光游，种植 3 万至 5 万亩连片黄花菜。

图为刘国琪(左)正在和工人一起为黄花菜打包。

新华社记者 郭程 摄

# 补脑保健品自身难保 高考季补脑谨防上当

国家食药监局从未批准过有补脑、提高智商等功能的保健食品

本报记者 程娇

一年一度的高考已进入倒计时阶段，不少家长又在张罗着给孩子购买各种具有补脑、缓解脑力疲劳、提高记忆力等功效的保健品。海南日报记者调查发现，各类补脑保健品不仅在网络上“铺天盖地”，在海口的药店、超市、商场等地方也随处可见。但是，国家食品药品监督管理局近日发布消费提示称，他们从未批准过有补脑、提高智商等功能的保健食品。

脑清新、DHA 牛磺酸蛋白质粉、DHA 软胶囊……各种名目繁多的补脑保健品充斥市场，这些保健品大都打着“补脑”、“益智”、“提高记忆力”等旗号，吹嘘的功效神乎其神。记者登录了一些国内购物网站，发现不少宣称“补脑”、“健脑”等功效的保健品销售火爆，成交量达到上百件的保健品很多，其中销量比较火爆的是一款叫做“脑 XX”的保健品，这款保健品在广告中声称产品具有安神、提高记忆力的功效，又有活跃思维、改善睡眠等作用，并称连续服用 40 天，大脑活跃度、记忆力同时提高 2 倍，同

时，还在广告中列举了一些文、理科状元服用这种保健品之后的神奇感受。

在海口市海秀路一家药店，一听记者说要购买高考备用的保健品，销售人员便热情地向记者推荐一款好 XX 口服液，并声称该保健品是以哺乳动物脑组织提取液为主要成份，采用生物工程技术加工精制而成，含有丰富的氨基酸和小分子肽，经功能试验证实，该保健品具有补脑、提高记忆和抗疲劳的保健作用。“现在卖得最好的就是这种保健品，许多家长都喜欢买，200 多元一盒不贵，效果非常好。”销售人员说，最近一段时间，店内保健品的销量较平时有了明显的增加，多数都是家长给学生购买。

在采访时，记者不时看到一些家长前来选购保健品。家住龙华路的邢女士说，孩子今年将要参加高考，自己看着孩子有些紧张，情绪不太稳定，就想买些保健品给他补一补。“孩子说班里其他同学有吃这些保健品的，他也想试一试。”邢女士说，保健品

到底有没有功效，她是“宁信其有，不信其无”，只要有一点点效果，就不算白花钱。

针对部分商家随意夸大“补脑、益智”类保健品的功效、欺骗消费者进行购买的情况，国家食品药品监督管理局近日在其官方网站上发布消费提示称，国家从未批准过有补脑、提高智商等功能的保健食品，国家批准的改善记忆、缓解体力疲劳、增强免疫力等功能的保健食品不适用于补脑、提高智商、缓解脑力疲劳。消费者在选购保健食品时，要理性消费，谨防受骗，切忌相信个别不法企业的虚假夸大宣传。

消费提示还称，消费者要合理使用保健食品，有些保健食品原料不太适合考生使用，且产品有规定的适宜人群和不适宜人群及食用量，消费者在购买时要仔细查看。保健食品不能代替药品，考生如感到身体不适，应及时就医，不要盲目食用保健食品，以免延误病情。

“其实哪有那么神奇的保健品，家长争先来买保健品，我们商家当然高兴，可是家

长也不要把孩子考好的希望全部寄托在保健品上面，这一时半会的，记忆力哪能提高那么快。”海口一家药店负责人说，近段时间，不少顾客都希望药店可以进一些新的保健品，最好是那种能够在短期内提高考生大脑功效的。

对此，这位负责人也感到一些无奈，她说，备战高考的这段时间，由于学习紧张，考生难免会出现疲劳、失眠、记忆力减退等状况，家长为考生适当地买点保健品服用，有助于考生在心理上树立信心，战胜困难，这是可以理解的，但是如果过分依赖保健品，就不可取了。

业内人士认为，考生只要能吃下饭，就没必要吃保健品，关键还是要学会自我调节，适当运动，晚上的睡眠要有保证。与其花费大量的金钱去购买各种保健品，家长不如在孩子的一日三餐上下功夫，让孩子多吃核桃、牛肉等天然、绿色食品，并让孩子劳逸结合，帮助孩子保持一个好心态。

(本报海口 5 月 29 日讯)

## 南海网“产业海南”频道上线

本报海口 5 月 29 日讯(记者董纯进)由南海网倾力打造的“产业海南”频道(<http://chanye.hinews.cn>)今天上线,该平台是我省首个汇聚产业综合信息的传播平台,其上线弥补了我省产业信息在网络综合输出窗口方面的空白。

随着海南国际旅游岛建设的推进,拓宽产业发展视野、促进与外界的信息互换与交流合作成为众多企业的发展要求。南海网“产业海南”频道立足于省情,从各产业动态信息为出发点,设置海南产业资讯与全国产业资讯栏目,以实现我省与外界产业间最新资讯信息的互换与交流。同时,设置深度阅

读、体验大企业、管理者智库、精英对话等栏目,向省内外产业界人士提供产业发展预判、企业经营管理和经济观察等深度报道,第一时间呈现有高度具备前瞻性的产业发展信息内容。

“与海南产业共同成长,汇聚海南百业,齐力崛起”是南海网“产业海南”频道的宗旨,南海网将发挥强大的新闻优势与品牌效应,努力将该频道打造成为海南第一产业综合信息资讯优质媒体。同时,通过线上和线下活动,为海南各产业及企业提供包括媒体、交流、投资合作等在内的全方位服务。



## 好客山东期盼海南地产

# 6月 鼎级团购抢滩山东

◎鼎级团购 海南地产整体出击，亮相特价房，抢滩山东市场！

◎鼎级推广 面向山东社会各界精英，海南、山东两地连续一个月强势推广！

◎鼎级回报 零展位费、零宣传费、零成本，零风险高回报！

时间：2012年6月30日-7月1日 地点：山东·济南

主办：大众日报报业集团 海南日报报业集团 承办：海南日报房地产广告中心

热线：13976077158 13876005398 13368988889 66810266