

5月30日,省工商局发布公告,注销了我省150件商标的“海南省著名商标”资格,包括“快克”、“养生堂”、“精功”、“椰树”等在内的多家消费者耳熟能详的知名企业纷纷丧失了“海南省著名商标”资格,这引起社会各界对著名商标的极大关注

著名商标,谁说了算

本报记者 程娇

丧失“著名商标”的不乏知名企业

记者今天从省工商局了解到,自1997年省工商局开展“海南省著名商标”认定工作以来,共认定了326件“海南省著名商标”,其中,在有效期内的“海南省著名商标”176件,被注销的“海南省著名商标”150件。

在省工商局注销的150件“海南省著名商标”名单中,记者发现,像椰树、新大洲、快克、养生堂、精功、三叶等知名商标都位列其中。

省工商局商标广告监管处处长蔡泽进介绍,此次注销的“海南省著名商标”,既有资格有效期届满未申请延续的,也有一些是企业申请延续但地级以上工商部门经审查认为不符合延续认定条件不予受理的,还有就是经海南省著名商标评审委员会评审,不予延续“海南省著名商标”资格的。

根据《海南省著名商标认定和管理办法》相关规定,凡著名商标有效期满,需要保留著名商标资格的,应当向工商行政管理部门重新申请认定。“海南省著名商标”资格失效后,企业仍使用“海南省著名商标”字样的,工商行政管理部门将依法予以查处。

我省150件商标丧失“海南省著名商标”资格的公告甫一发出,立即引起社会广泛关注。记者今天在街头随机采访部分市民,有市民认为,对于他们并不太熟悉的著名商标,失去资格并没有觉得有什么可惜的,但那些在海南甚至全国市场上赫赫有名的知名企业,也自动放弃继续申请“海南省著名商标”,实在令人费解。

丧失“著名商标”资格的企业反应各异

采访时,记者发现,海南不同企业对丧失“海南省著名商标”的态度各异,原因也很多。海口精功眼镜有限公司有关负责人在接受采访时说,“精功眼镜”已被国家认定为“中国驰名商标”,就没有必要再申请延续“海南省著名商标”。

海南多数知名品牌企业自动放弃申请“海南省著名商标”的态度基本一致,他们认为,既然企业的商标已被认定为“中国驰名商标”,驰名商标比著名商标更有影响力,再申请延续著名商标则是走“回头路”,所以没必要也不打算再申请延续。

在此次省工商局公布的自动丧失“海南省著名商标”资格的商标中,“金盘”床垫也在其中。海南金盘床垫有限公司有关人士说,当初他们用的是“海南利达有限公司”申请的“海南省著名商标”,但现在公司已经更名为“海南金盘床垫有限公司”,以“海南利达有限公司”申请的著名商标没必要再持有,所以放弃。目前他们正着手准备以新公司名称再申请“海南省著名商标”。

正在外省出差的海口某知名餐饮店人士在电话里对记者说,企业正在忙着在外地开新店,一时忘记了延续申请。“说实在的,我现在还不太清楚著名商标要几年认定一次,什么时候到期。”

记者在采访中,企业之所以没有延续申请“海南省著名商标”,有相当部分企业是忙得忘记了,或者认为著名商标是“一标定终身”,就没想过还要继续申请延续。还有一些企业认为被评定为著名商标后,并未能给企业带来多大的经济效益,所以自动放弃申请延续。

评定“著名商标”意在引导企业创品牌

目前,“海南省著名商标”每年认定



海南知名品牌“椰树”,也丧失了“海南著名商标”的资格。 本报记者 王凯 摄

一次,有效期为三年。认定为“海南省著名商标”后,有效期届满需要保留著名商标资格的,商标所有人应当在其著名商标有效期届满前6个月内向所在地地级以上工商行政管理部门提出延续申请。

省工商局有关负责人介绍,申请认定“海南省著名商标”需要交纳的费用包括受理费和认定费用共4500元,这两项费用的收费标准都是按照省财政厅和省物价局规定的项目和收费标准执行。“这些费用是在企业的商标被评定为‘海南省著名商标’之后才收取,没有被评定为‘海南省著名商标’的,则不收取费用。”

一些市民认为,现在有些企业生产的产品在海南市场并不出名,但它也被冠上著名商标桂冠,这样的著名商标是如何评出来的,颇让人疑惑。

对此,省工商局有关负责人表示,目前全国各地高度重视著名商标的认定和保护工作,共有20个省市出台了著名商标认定和保护办法。他说,“海南省著名商

标”的认定,不是为了给企业戴一顶桂冠,而是通过开展这项活动,为企业搭建一个打造品牌的平台,引导企业提高商标和品牌意识,注重创新商标使用和战略性应用,向品牌经营的方向努力,提高企业市场竞争力。

该负责人说,根据《海南省著名商标认定和管理办法》规定,著名商标应当符合条件之一是:被认定为著名商标的商标在相关公众中具有较高知名度。他认为,由于相关公众范围不同,对著名商标的认知程度也不同。如市场上消费者较为熟悉的海南某知名品牌椰子汁,因为其商标的相关公众范围较为广泛,所以被大多数人熟知。又如海南某企业生产的某品牌轮胎的商标被评定为著名商标,因为使用该品牌轮胎的相关公众仅是一部分人,它的知名度就不如其他著名商标。

“在发布公告之前我们也召集了相关企业开会,告诉企业准备发布公告,并提醒企业如果想重新申请认定著名商标

的,还可以继续申请,只要条件符合,我们都会给予认定。”省工商局有关负责人如是说。

“海南省著名商标”该由谁说了算

我省150件商标自动丧失“海南省著名商标”资格这一消息,在社会上引起极大关注,社会各界在关注此事时,一个颇有争议的问题是,“海南省著名商标”究竟该由谁来评定,著名商标是否应该有一个科学、合理的评价制度和退出机制,以保证被评定的著名商标真正“著名”。

在此次公布的150件被注销“海南省著名商标”资格的商标中,既有家喻户晓的知名品牌企业的商标,也有一些消费者极少听说过的企业的商标,这些甚少听说过的著名商标被公布注销资格后,一些市民对著名商标的评定标准提出了质疑。

有市民认为,一种商标是否驰名或著名,应该由市场说了算,每个消费者心中都有一杆秤,市场和消费者的评价才是最客观的终极评价,而不是由官方定论是不是“著名”。

一位网友说,在150件被注销的“海南省著名商标”中,有一些著名商标还是第一次听说,一定意义上讲,这些著名商标从来没有过著名过,注不注销似乎不会感觉到痛心和遗憾。

海南大学经济学院院长、海南大学教授李仁君认为,一个著名商标、驰名商标的评定,应该考虑到它的权威性、专业性和广泛性。

他进一步阐述说,权威性是指评定出来的著名商标应该是知名度很高,获得消费者认可的商标。专业性则是指需要有经验的专业组织或专业机构来开展著名商标评定工作,以保证著名商标的评定是在一个公平、公正、公开条件下进行的。广泛性指的是著名商标的评定,应该要尊重各方包括消费者的感受,因为政府、企业、消费者有各自的利益取向,通过政府搭台,让不同群体都有不同的表达平台,让社会各界积极参与到其中,这样评定出来的著名商标更贴近市场,认可度会更高。

专家认为,为了使著名商标在有效期间保持“著名”的状态,应当建立定期的社会评价制度和退出机制,对于出现商品质量显著下滑、严重侵害消费者权益等情形的,经核查后认定的相关商标应清除出著名商标队伍。

(本报海口6月5日讯)

相关链接

海南省著名商标认定过程

关于“海南省著名商标”是如何认定问题,省工商局有关负责人介绍,著名商标认定申请应由商标所有人提出,当地工商部门对企业提供的材料进行初步审查,指导企业填报材料,再由工商部门会同当地工商部门对申请企业进行实地考察,考查内容包括企业的年度产值、销售额、利润额、纳税额、产品销售的区域以及企业相关证件等。

考查之后,由海南省著名商标评审委员会对企业申报的商标材料进行审查,提出拟认定为海南省著名商标名单,在海南日报上对拟认定的海南省著名商标进行公示,广泛征求社会各界对拟认定的海南省著名商标的意见,公示时间为一个月,公示期满后,如果没有对被拟定的海南省著名商标提出异议的,由省工商局局长办公会议认定为海南省著名商标。

(程娇)

丧失著名商标资格不等于失去商标

本报海口6月5日讯(记者程娇)“150件商标自动丧失‘海南省著名商标’资格,并不代表这些企业获得的其他著名商标资格也被注销,也不代表这些企业的商标不存在了。”今天上午,省工商局有关负责人对海南日报记者表示,被注销的“海南省著名商标”,由企业申请,经工商部门评定符合条件后,工商部门将继续予以其著名商标资格。

省工商局注销150件商标的“海南省著名商标”资格后,一些市民以为海南知名企业的商标丧失著名商标资格后,企业的商标也不存在了。

省工商局商标广告监管处处长蔡泽进介绍,其实一个企业被评定的著名商

标有多种类别,并不是说某一类别商标丧失“海南省著名商标”资格,企业拥有的其他著名商标都不存在了,也不等于说企业注册的商标就消失了。如已在工商部门注册的“东北人”商标,此次公告中“东北人”被注销的是“海南省著名商标”资格,但“东北人”这个注册的商标还是存在的。

他说,再如海南椰树集团在海南工商部门注册的商标有多个类别,此次被注销的仅是椰树集团6个类别商标的著名商标,但椰树集团被评定为“海南省著名商标”的其他类别的商标并没有被注销著名商标资格,也不是社会公众所认为的“椰树”这个商标已经不存在了。

著名商标是企业无形资产

本报记者 程娇

我省150件商标自动丧失“海南省著名商标”资格,被注销著名商标资格的企业反应不一,有企业认为著名商标不如驰名商标有吸引力,有企业认为拥有著名商标也没给企业带来多大经济效益,也有企业甚至不知道著名商标也是有“有效期”的,等等。对企业而言,著名商标作用究竟有多大?著名商标真的是“鸡肋”吗?

“被评定为著名商标的产品,不但代表了产品的质量、销售量和信誉,还反映了生产该产品企业的行业领先地位和企业规模。借助于著名商标的称号,可以扩大企业的社会知名度和市场影响力。”海南至睿律师事务所律师陈金联认为,著名商标属于知识产权,是有价值的,培育一个好的商标,不但能证明该企业在同行业中的地位,还可以增加企业的附加值,同时,还能够变成企业的无形资产,是企业永久的财富。

陈金联介绍说,对被认定为著名商标的注册商标,省工商行政管理部门可以优先推荐参加中国驰名商标认定。著名商标的所有人可以在其核定使用的商品及其包装、装潢、说明书、业务函件、广告宣传、展览以及其他业务活动中使用“xx省著名商标”的字样和标志。

省工商局有关负责人介绍,被评定为著名商标还可以享受特殊保护,如自著名商标认定公告之日起,他人将与该著名商标相同或者近似的文字作为企业名称、字号使用,可能引起公众误认的,工商行政管理部门不予登记;已经登记的,著名商标所

有人可以在著名商标有效期内要求工商行政管理部门予以撤销,但著名商标文字具有公用性质的除外。

陈金联介绍,核定使用著名商标的商品视同知名商品,擅自使用其特有的或者与其相近似的名称、包装、装潢进行经营的,依照有关反不正当竞争法律、法规的规定予以处罚。著名商标在省外被侵权的,省工商行政管理部门应当出具有关证明,提供咨询、指导、协助查处。

“150件商标丧失‘海南省著名商标’资格,反映出一个问题,就是我们的企业品牌意识还不够强。”海南产业经济研究院院长、海南大学教授李仁君认为,企业获得一件“海南省著名商标”实属不易,被评定为著名商标,代表着企业的知名度和企业形象,企业应该引起足够重视。

李仁君说,当前,中国老百姓的基本生活供应已告别了短缺时代,社会消费品市场繁荣活跃,人们可选择的商品越来越多,在众多商品中,有一定知名度的商品更容易被消费者接受,因此,企业应该重视著名商标的培育,加大投入,保护和维护著名商标。

李仁君建议,海南企业应该积极行动起来,条件允许的企业最好是申请延续或认定著名商标,以保障自身的品牌利益。另一方面,相关政府部门应该提高著名商标认定工作的服务水平,做好宣传和解释工作,及时对企业进行提醒,对符合条件的企业予以延续著名商标资格。

(本报海口6月5日讯)

让著名商标真正实至名归

本报记者 程娇

采访手记

我省150件商标自动丧失“海南省著名商标”资格,虽然原因有多种,但归结一下,无外乎是企业对品牌重视不够,还有一些企业认为著名商标含金量在减少,有没有都不重要。

姑且不论著名商标的评定该由谁说了算这个问题,笔者以为,既然驰名商标、著名商标是中国一个特色,从保护知识产权角度来讲,企业积极参与著名商标的评定是有必要的。因为现在市场上的商品种类繁多,同类产品也越来越多,而且市场中还有假冒伪劣商品混杂其中,在消费者难以辨别时,著名商标可为消费者提供一个选择基准。

至于一些企业认为被评定为著名商标并没有给企业带来多大经济效益这个问题,笔者认为,在市场经济条件下,品牌不只是注册一件商标,而是通过商标的市场运用,形成较高的市场附加值、社会效益,从而被消费者认知。如果到了申请到了著名商标之后就万事大吉,只忙着靠著名商标挣钱,放松企业内部管理,产品质量下降、服务跟不上,又谈何著名商标能给你带来多大经济效益?那么,不用政府部门注销,企业的著名商标也会在市场竞争中名存实亡,这种情况下,继续申请著名商标也

就没这个必要了。尽管社会公众对著名商标的价值几何存在争议,但我们应该看到的是,在现实中,海南不少拥有著名商标的企业,因为严格规范经营行为,研发新产品,不断提高产品质量,几年后争创成为中国驰名商标,产品市场占有率、企业文化、企业形象、企业信誉等都得到全方位的提升,企业发展跨入更高层次。从这些企业身上,我们看到了著名商标发挥了它应有的价值。

笔者以为,企业创造品牌不容易,从商标注册、广告宣传、市场营销到品牌争创,投入很大,如果因为不重视,或者认为著名商标没有给企业带来多大经济效益而忘记或者放弃延续,实在太可惜。另外,企业创品牌不能一劳永逸,要靠品牌维护、品牌发展,不断提升企业品牌的创新能力、产品质量等,生产的产品和提供的服务能真正经得起市场考验,这样著名商标的含金量才能得到提高。

当然,要想让著名商标对企业产生更大的吸引力,评定出来的著名商标消费者认可,对著名商标的评定,还需要建立一个科学、合理的社会评价制度和退出机制,这个社会评价制度和退出机制应该是公平、公正、公开的,著名商标的最终评定结果应该是经得起市场考验的。我们希望,通过各方努力,消费者能够真正拥有实至名归的著名商标。(本报海口6月5日讯)

中国银行 BANK OF CHINA

我的网银,我做主

活动时间:2012年4月1日-7月31日

1. 开网银免费:
活动期间,新开通中行网银、手机银行的个人客户和企业客户,免年费,免认证工具工本费。

2. 网银转账大优惠:
第二季度,企业客户和个人客户通过中行网银进行转账汇款费用享优惠,详见中行网站公告。

3. 网银交易送IPAD:

(1) 2012年5月至7月,个人客户每月使用网银及手机银行进行3种类型(含)以上的交易,其中必选包含投资理财类交易,累计交易笔数达到15笔即获得抽奖机会,赢取苹果平板电脑IPAD一台,共赠送3台。

(2) 2012年5月至7月,企业客户每月使用网银累计交易笔数达15笔(含)以上即可参加抽奖,赢取苹果平板电脑IPAD一台,共赠送3台。

中行网银,给您更多

www.boc.cn

海南宏伟德实业有限公司法定代表人张海军 郑重声明

一、本人是海南宏伟德实业有限公司占70%股份的控股股东,是公司唯一的合法的总经理、法定代表人,行使对内主持公司全面工作,对外代表公司的职权。

二、本人并未授权陈连明以公司名义对内对外开展任何活动,并未授权陈连明以公司名义销售澄迈“海福陵园”墓穴墓位及处置公司任何资产。

三、公司对外合同、文件和票据等,如未经本人或本人授权的人签字,本人一律不予认可。

声明人:海南宏伟德实业有限公司
总经理、执行董事、法定代表人:张海军
二〇一二年六月一日

立信会计师事务所(特殊普通合伙)海南分所招聘启事

立信会计师事务所(特殊普通合伙),成立于1927年,具有从事证券、期货相关业务审计资格和H股审计资格,是全球五大会计师事务所B.D.O的中国成员所。常年服务上市公司300多家,2011年度业务收入16亿元以上,现为我省注册会计师行业领军所和龙头所之一。

立信海南分所于2011年末经海南省财政厅批准设立,核心团队源于原海南会计师事务所,具有较强的专业服务能力及丰富执业经验。

现因业务发展需要,立信海南分所现招聘注册会计师、注册税务师、注册造价工程师、审计助理若干名,选聘人力资源及文宣、品牌与市场推广人员各1名,前台文员1名。工作地点为海口市大同路华能大厦。

应聘要求:相关专业本科学历以上毕业,综合素质好,爱岗敬业。具有执业资格证书或单科考试合格者优先,具有工作经验者优先。

有意应聘者,请将求职简历发至邮箱,在简历右上角注明“应聘职位”名称。

邮箱:lxhn8888@163.com 公司地址:海南省海口市大同路华能大厦16楼 联系人:陈主任 联系电话:0898-66518569

中国政法大学公共管理硕士(MPA)海南招生公告

●权威的专业师资 ●高质的专业课程 ●灵活的学习方式 ●全面的能力提升 ●便捷的学位获得 ●丰富的校友资源

中国政法大学是教育部直属全国重点大学,是国家“211”工程高校。为适应海南改革开放和“国际旅游岛”建设对高层次专门人才的需要,中国政法大学2012年在海南开设公共管理硕士(MPA)在职研究生课程班。

项目特色:在职学习;弹性学制,定期授课;免试入学、边学边考、边考边学;学分、学费无缝衔接;结业证与学位证分段、分档发放。

招生类别:三班合一、同班培养

1.课程班:以同等学力申请我校管理学硕士学位;

2.单证班:通过每年10月份MPA全国联考,并通过论文答辩,获得学位;

3.双证班:通过每年1月份MPA全国联考,并通过论文答辩,获得学历和学位证书;

招生对象:大专及以上学历免试入学。

授课和考试地点:均在海口。

欢迎垂询:海口市海甸岛海景路78号海口蔚海语印象金沙园1404

郭老师 13697579662; 吉老师 18611516675 北京电话:(010) 58908401 陈老师

即日起报名,首期报名截至2012年7月1日

中国政法大学MPA教育中心