

大蒜、鸡蛋因价格涨幅惊人再次“火了”，被称为“蒜你狠”“火箭蛋”——

农产品价格“过山车”现象何时休？

最近，大蒜、鸡蛋因价格涨幅惊人再次“火了”，被称为“蒜你狠”“火箭蛋”。同时，猪肉价格却一跌再跌，导致大量散户退出。部分农产品价格涨幅轮番上演“过山车”式涨跌，农产品价格是“一根扁担挑两头”，如何兼顾生产者和消费者的利益，既不因菜贱伤农又不过多增加消费者开支？

“蒜你狠”再次来袭

“最近大蒜价格涨得厉害，大有2009年‘蒜你狠’归来的架势。”在“中国大蒜之乡”的山东金乡南店子大蒜现货交易市场，一位大蒜经纪人说，5月中旬大蒜上市之初，价格低于3元/公斤，但是到了6月初，品质较好的大蒜已经飙升至8.5元/公斤。短短十几天价格涨了近3倍。

据农业部全国农产品批发市场信息网监测，5月18日至24日，大蒜上涨幅度较大，全国平均价格为4.14元/公斤，同比上涨4.2%。据各地市场反应，大蒜已现涨价端倪。

稍早时，“白菜卖出猪肉价”的报道也曾让许多市民忧心。而农民更担心的是，近期猪肉价格持续走低不断吞噬利润空间。与1月末约18元/公斤的高价位相比，部分地区5月份生猪价格跌破14元，养殖户直呼“赔不起”。据商务部监测，5月中旬以来猪肉价格降幅加大，在双猪价格持续下降、玉米价格持续上涨的双重挤压下，猪肉比价继续下滑，降至5.78:1。

农产品价格缘何屡坐“过山车”

本轮农产品价格暴涨暴跌，基本原因是受供求关系决定。2009年至2010年大蒜价格暴涨之后出现快速回落，2011年全年大蒜价格行情持续低迷，不少蒜农因此减少了种植面积，导致今年大蒜总量下降，市场供应不足，从而推高了价格。

而供过于求，则是导致本轮猪价下跌的主要原因。中国生猪预警网首席分析师冯永辉等多位业内人士认为，受去年猪价大涨刺



左图：6月5日在江苏省赣榆县拍摄的大蒜。右图：上海一个摊位的每斤鸡蛋零售价已经达到5元。 新华社发

激，养殖户补栏积极性提高，生猪存栏量增加，并且近期生猪疫情较为稳定，导致我国生猪出栏量及猪肉产量同比增加。与供应增加相比，近期我国猪肉需求相对固定，加之天气转暖，猪肉消费进入传统淡季，需求未出现下降。

农产品生产受气候因素影响大的特性，也加剧了供求关系紧张。今年春季气温较低，对大蒜生长造成影响，山东等大蒜产区产量明显减少，预计下降25%左右。此外，季节性因素也是影响农产品均衡稳定供应的一个难题。

流通中间环节多，“最后一公里”等顽疾也推高了农产品价格。一些地方调控手段过于简单，过高时抑制价格、过低时临时援助，难以真正治本，常常因释放出错误的价格信号，造成更大幅度的价格波动。

提升农户营销能力是治本之策

农业部市场司司长张合成认为，农产品价格暴涨暴跌与“农户营销能力”太低

密切相关，一家一户的生产能力没有匹配相应的营销能力。

“农户营销能力是治理农产品暴涨暴跌的根本措施。要熨平暴涨暴跌的曲线，不一定全在供求关系上下工夫，而是要改革现有的流通服务模式，把农户的信息供应田头化，产品收储田头化，销售服务田头化。”张合成说。

国务院发展研究中心研究员程国强则认为，部分农产品价格“过山车”现象暴露了我国农产品市场的脆弱性，也说明农产品市场流通体系的不完善，政府有关部门的信息服务还不到位，缺乏市场突发事件的应急机制和应对能力。

一些专家还提出，政府应在优化产销流程上下工夫，着力抓好农产品产销衔接。鼓励和支持农超对接，加强服务农产品流通的基础设施建设，推进大宗农产品仓储物流设施建设，降低农产品流通费用和损耗。同时，推进和完善社会救助保障标准与物价上涨联动机制，确保城乡低收入群体生活水平不下降。

记者董峻、潘林青 (据新华社北京6月5日电)

怎么看与怎么办

国产奶粉“不争气”，洋奶粉趁机大量涌入，不断提价。失信容易重塑难——

洋奶粉“包围”下 国产奶粉如何重获信心？



广州一家奶粉超市的货架上可供选择的基本都是洋品牌。 新华社发

“我正好要去美国，要奶粉吗？”“我常去香港，要奶粉找我！”家住北京西四环的周女士孩子出生后，收到了不少朋友的短信，毛遂自荐代购奶粉。

而就在近日刚刚举行的“乳制品质量安全”研讨会上，中国乳制品工业协会发布《婴幼儿奶粉质量报告》指出，3年来乳制品产品抽检合格率达99%以上，“目前国产乳制品、婴幼儿配方奶粉的质量安全状况是历史最好时期，消费者可以放心购买”。

不过，失信容易重塑难。自2008年三聚氰胺事件后，消费者对国产奶粉仍心存余悸。国产奶粉“不争气”，洋奶粉则趁机大量涌入，不断提价。如何让国产奶粉重获信任，真正让消费者能“放心购买”，并非易事。

洋奶粉占高端市场份额超70%

走进北京中关村附近的一家家乐福大型超市，记者看到在奶粉专柜上，惠氏、雅培、多美滋、雀巢等洋奶粉占据了专柜上最显眼的位子，而国产品牌则在最下面或角落里。虽然同样重量、阶段的洋奶粉售价动辄

三四百元，是国产品牌的2至3倍，但销售量仍好过国产奶粉。

三聚氰胺事件后，国产奶粉出现危机。随之而来的，是洋奶粉井喷式的涌入。中国食品土畜进出口商会副会长于露介绍，2008年，中国奶粉进口量14万吨，2009年激增到31万吨，2010年增长至48万吨。目前，洋奶粉已经占据国内奶粉市场半壁江山，在高端市场甚至超过70%的份额。今年前4个月，我国奶粉进口量同比增长约29%，而进口额增长50%以上。

于露说，中国进口奶粉市场之所以增长这么快，都是市场推动的结果。中国本身就是全球最大的奶粉消费市场，依靠自产奶源不能满足市场需求。

事实上，消费者对国产奶粉的缺乏信任并不仅仅源自三聚氰胺。近年来频发的食品安全事件，各种匪夷所思的非食用添加剂，也让人担忧。

国产奶粉逐渐丧失市场话语权

国产奶粉出现信任危机，洋奶粉则借

此纷纷提价。新华社记者调查发现，去年下半年以来，国际奶粉原料价格持续下降，而洋奶粉在我国的销售价却节节攀升，甚至在中国买一罐进口洋奶粉的钱，在国外竟可以买三四罐。以荷兰美素1段为例，荷兰卖10欧元左右，约合人民币80元，而中国市场的零售价竟要200多元。

洋奶粉价格究竟为何持续攀高？一家外资品牌奶粉的工作人员透露说，这其实是一种营销策略，也就是利用消费者不信任国内品牌的心理，不断推出所谓的“高端”、“超高端”等特制高价奶粉。

中国奶业协会常务理事陈三有表示，国内奶业的振兴，奶行业必须自强，以稳定的质量、良好的信誉重塑消费者信心，重新夺回市场，增强国内企业在市场上的话语权。

重拾人心要花高代价大力气

要想重塑消费者对国产奶粉的信心，国内奶企还要花上更高的代价、更大的力气。

陈三有建议，中国的乳制品企业应静下心来重建信心体系，从质量、安全入手，下大力气增强高端市场竞争力，培育消费者的忠诚度和信任度。

除企业本身外，行业协会、质检部门同样需要发挥应有的作用，其监管职能责无旁贷。

土畜进出口商会从去年开始，已着手建立奶粉等食品安全追溯体系，旨在将企业与消费者双方的需求对接起来，使消费者用得放心、吃得很安全。

国家质检总局有关负责人介绍，去年，我国对全国所有乳制品企业生产条件进行了重新审核，淘汰了超过四成生产条件差、质量安全保能力低的乳制品企业。通过重新审核的701家企业共投入44亿元资金进行了生产条件和检测设备的改造，企业质量安全保障能力得到显著增强。

记者齐熙、朱立毅、王希 (据新华社北京6月5日电)

中国移动通信 CHINA MOBILE 敬告 尊敬的客户：为了提供更优质的通信服务，我公司将于2012年6月9日、10日凌晨00:00至08:00进行系统升级...

补发《土地房屋权证》公告 蔡松林向我局申请补发位于三亚市河西区吴家北巷041号蔡松林房屋的《土地房屋权证》...

中标公示 中国热带作物科试验基地儋州院区基础设施改造项目于2012年6月4日在海南省人民政府政务服务中心公开开标...

中标公示 海南省司法厅仁兴强制隔离戒毒所(二期)苗木工程设计施工项目，已完成开、评标工作...

招标公告 一、项目名称：县政府储备地(椰林镇桃源村委会预留安置地A、B、C、D地块)土方工程...

招标公告 一、招标人：海南省工业学校 二、招标代理单位：海南正荣项目投资管理有限公司...

招标公告 六、凡有意参加投标者，请于2012年6月6日至6月12日每日上午9:00时至11:30时，下午15:00时至17:00时...

招标公告 一、工程名称：昌江县昌化江石碌河(二级坝至污水处理厂河段)综合整治工程...

招标公告 1、项目名称：三亚市海棠湾水系工程项目 2、招标人：三亚市海棠湾开发有限公司...

中标公示 临高县教育局项目：1、分包号：A 临高县中小学教学仪器设备采购招标于2012年6月4日已完成开标评标工作...

施工招标资格预审公告(代招标公告)及监理招标公告 1. 招标条件：本招标项目陵水县陵城至田仔公路等4条线路改建工程...

中标公示 昌江黎族自治县公安局业务技术用房(设计标)，已于2012年6月1日完成了公开开标，并按照有关法律法规和招标文件确定的评标办法完成评标工作...

中标公示 海口市琼山区府城医院工伤康复中心净化安装工程项目，已于2012年6月4日完成开、评标工作...

中标公示 海南省图书馆无线射频技术及配套大型维修改造项目施工招标，已于2012年6月4日在海南省人民政府政务服务中心完成开标、评标工作...