



华语电影传媒大奖众星齐聚海口。

海南日报记者 宋国强 摄

### 系列影视文化活动 提升海南文化热度

“第一次来到海南,我的感觉是很热,这里的人很热情,大胆。这也是我第一次在内地领奖,对于我来讲非常有意义。”这是叶德嫫凭借《桃姐》一片获得了第十二届华语电影传媒大奖“最佳女主角”奖项后接受媒体群访时所说的一段话。

除了刚在海口落幕的第十二届华语电影传媒大奖颁奖典礼,近年来,一些有重大影响力的影视节事活动陆续选择在海南举办。

2005年11月,第14届中国金鸡百花电影奖颁奖典礼在三亚举行,两岸三地的电影名流汇聚一堂共庆中国电影诞辰100周年,中央电视台直播了这一颁奖礼盛况,也向全世界展示了三亚的美丽的热带风情,提升了海南的知名度和美誉度。

2010年,中国电影导演协会年度表彰大会在三亚亚龙湾举行。

2011年1月,第十一届“海峡两岸暨香港电影导演研讨会”在三亚举行,168位来自两岸三地的电影导演与会。

2012年3月,海峡两岸三地华语电影高峰论坛在琼中举行,内地、香港、台湾等地的众多知名影评人与会。

借助各项影视文化盛事的影响,海南越来越受到国内电影人的青睐。业内人士指出,引进各种影视品牌文化活动,将会使众人将目光聚焦海南,并且可以借助举办电影界各种盛会的契机和平台,让国际国内的电影人与海南本地电影人、文化团体、政府文化主管部门交流分享电影产业的意见与想法,必将极大的促进海南电影文化产业的发展。同时活动还能令众多电影人关注到海南的人文故事,有利于策划出与海南相关的电影作品。

### 海南本土影视人的 努力与坚持

从1950年代起,海南就凭着独特的自然风光获得了国内诸多影视剧组的青睐。半个多世纪以来,先后有《南岛风云》、《非诚勿扰》、《冲出亚马逊》等多部著名的影视剧组前来取景,由此海南也赢得了“天然摄影棚”的美称。

近些年来,海南的影视文化产业也有了长足的发展,据海南省文体厅电影电视剧和新媒

除了刚在海口落幕的第十二届华语电影传媒大奖颁奖典礼,近年来,一些有重大影响力的影视节事活动陆续选择在海南举办,借助各项影视文化盛事的影响,海南越来越受到国内影视界的青睐,海南影视文化产业发展热度也越来越高。

# 渴望『上镜』 海南影视文化产业

文/海南日报记者 许春媚

体管理处处长张玉美介绍,目前在省文体厅注册的影视文化公司有50家,平均每年有10部影视作品产出。

“产业的发展并不代表海南的影视文化在全国打响了品牌,我们的影视文化仍处在起步摸索阶段。”海南省影视家协会秘书长林青说,到目前为止,海南在全国具有影响力的本土题材的影视作品还寥寥无几。

影视创作人才资源短缺、文化产品营销渠道不畅、资金缺乏等因素制约着海南影视文化的发展。海南影视文化要发展,抓创作是根本。“在面对人财物力都不足这个弱点时,我们要做一些别人无法复制的东西,就是原汁原味本土特色的海南文化。”林青说:“为了这个,我们一直在努力组织剧作家创作海南题材的剧本并组织拍摄,让全国的观众在荧屏上认识到海南影视有自己独特的魅力,并不只是椰树、沙滩、大海等等,让观众真正认识海南真正的文化底蕴。这才是海南影视文化的安身立命之本。”

林青告诉记者,目前影视协已组织剧作家创作三部海南本土题材的剧本,其中初步定稿的《我爱你中国》一剧,主要讲述新中国建国初期国家组织的华南垦植橡胶的故事,6月底剧本全稿就可以出来,争取在10至11月份开机。另外,中央电视台中国电视剧制作中心已经和海南作家蔡葩签约,由其原著《风从南洋来》改编的30集电视连续剧《南洋船王》,已经进入剧本创作阶段,这是一部反映海南百年家族史、南洋史的电视剧。

“并不是我们不愿意创作海南本土题材的剧本。”近年涉足影视剧创作的海南省作家杨沐告诉记者,资金与剧本创作的不对接导致了这种情况的产生,“政府给予扶持和民间资本给予注资,才能真正助推本土题材剧本的创作。”

### 发展后影视产品 助推文化发展

长期以来,海南的“上镜”资源处于初级开发的状态,如何增加其附加值,推动文化发展,同时又产生经济效益,成为业界人士思考的一个热点。整合资源,建设影视城被认为是增加“上镜”资源附加值的一个发展方向。对此有业内人士提出了不同的看法。

相关人士指出,海南建立影视城,很难达到像浙江横店影视城这些老牌影视城的程度,资金、人才都远远比不过。因此发展后影视产品不失为一条创意捷径。在国外,每一部热门的影视作品如海报、邮票、衣服、纪念品等衍生品都十分热销。有资料显示,美国等电影产业比较发达的国家,票房一般只占全部收入的1/3,其余则来自版权转让及相关电影衍生品。相形之下,我国电影后产品研发和电影衍生品市场拓展仍步履蹒跚,显得滞后。在这方面,海南可先行探索,在全省建成一条集后影视产品研发、生产、供应、销售、参观游览的产业链。

目前,海南在发展后影视产品上已开始起步,如2012年5月24日,全球首个以导演个人命名的电影主题旅游项目——“海口观澜湖华谊冯小刚电影公社”落户海南,这是著名电影导演冯小刚携手观澜湖集团、华谊兄弟传媒集团打造的特色电影旅游商业项目。

与旅游产业的结合,一定程度上推动了影视文化的发展。但是,这还不够。张玉美告诉记者,国内一些影视文化产业发达的省份都会出台一系列鼓励民营影视制作企业发展的诸如返税等优惠政策,而海南目前还没有此类相关政策。张玉美建议,省委、省政府应对此加以重视并尽快出台相关优惠政策,推动海南影视文化产业的发展,并由此推动海南国际旅游岛的建设。

民间资本也渴望相关优惠政策的出台。海南电影公社文化产业投资有限公司董事长徐玉本此前接受媒体采访时表示,希望海南出台鼓励政策,以优惠政策吸引国内的优秀影视文化界人才南移。

一些海南影视文化界人士在接受海南日报记者采访时亦表示,虽然通过承办各种在业界具有影响力的活动大大提升了海南自身的名气,但我们的影视文化基础薄弱,还需要从多方面不懈地努力才能发展成独具海南本土特色的文化产业。■



《非诚勿扰》剧照



华谊冯小刚电影公社进军海口。海南日报记者 宋国强 摄