品牌农业的“澄迈探索”

本报记者 李冰 特约记者 林旭

贯彻省第六次党代会精神 澄迈谋求绿色崛起系列报道之一

编者按：

“以产业支撑国际旅游岛建设！”近年来，澄迈县委、县政府专注于热带高效特色农业、绿色低碳新型工业、生态现代化示范县的建设，敢为人先，甘为试验田，在海南国际旅游岛建设热潮中充当重要角色。

从今天开始，本报将陆续推出有关澄迈品牌富农、新型工业、文化乐民等系列报道，敬请关注。

澄迈县桥头镇沙土甘薯合作社农民，将注册了商标的沙土甘薯打包，销往省内外。 本报记者 张杰 摄

一颗颗嫣红新鲜的无核荔枝、一盒盒包装精美的福山咖啡、一箱箱还带着泥土芬芳的桥头地瓜……今天下午，当记者走进位于澄迈县城金江镇的一家本地农产品专卖店时，琳琅满目的各色商品映入眼帘。

年轻的店主李月潇告诉记者，这几年来，澄迈县的各种农产品在省内外打响了名气，形成了有认知度的品牌效应，于是她便瞅准了商机开起了专卖店。“别看我的店开张没多久，但生意特别好，产品完全不用愁销路，1月的福橙，2月的地瓜，4月的蜜柚，6月的荔枝……每个季节都有人来要货”！

如今，借着品牌的东风，像这样的澄迈特色农产品专卖店越来越多。

不久前闭幕的省第六次党代会明确提出，要做精做优热带特色现代农业，走集约化、设施化、标准化、精细化、生态化、品牌化的现代农业发展之路。而澄迈正凭借着独到的战略眼光，将一大批原本“养在深闺人未识”的优质农业农产品变成品牌产品，实现了产业升级、绿色崛起，为我省发展现代农业迈出有探索意义的步伐。

工业思维引领品牌突围

77岁的王开东，澄迈县福橙种植示范基地、东义农庄的主人之一，这个地道的农民用自己的亲身经历见证了澄迈农业的品牌崛起之路。

“我从2004年便开始种植福橙，但那时候每斤福橙只卖8毛钱。”当时，虽然已经有不少当地农民开始大面积种植福橙，但这种个大味美的优质水果却一直“养在深闺人未识”，迟迟没有得到市场的认可。

急民之急，忧民之忧。就在此时，澄迈县委县政府提出了“品牌营销”、“名声先导”的新思路。先打品牌后做产业，这是工业化的思维，澄迈县却创造性地将之应用在农业上，并取得了巨大成功。

2007年底，澄迈福橙首次进入人民大会堂，成为炙手可热的国宴果品。短短几年内，澄迈福橙先后获得“中国最具特色产品奖”、“中国十大名橙”等美誉，得到了广大消费者的青睐。

本地的优质农产品在市场上叫得响，自然而然地形成了具有市场认知度的品牌。而品牌效应让福橙的身价一跃而起，农民的销售收入也随之增加。如今，澄迈县的福橙种植面积已然扩大到4万余亩，总产值达到5亿多元。

遵循省第六次党代会报告中提出的“进一步向单产要规模，向科技要品质，向岛外要市场”思路，澄迈县当地的各种特色农产品已经形成了一系列品牌，主打富硒、有机、长寿、无公害等概念。当地出产的福橙、无籽蜜柚、地瓜、白莲鹅、牛肉干、山寮鸡等农产品都在省内外形成了一定的品牌效应，不少产品走进了北京、山东、香港等地的大众餐桌，甚至出口欧亚，为澄迈乃至海南的本土农业增收作出了重大贡献。

商标富农打造绿色“聚宝盆”

早在2009年，澄迈县便充分利用本地农产品品种丰富、特色鲜明的优势，采取了“商标富农”战略。当年4月29日，澄迈县与海南省工商局共同签订了《共建“商标富农”工程示范县备忘录》，率先在全省出台了《澄迈县商标富农工程扶持办法》等多项优惠、奖励政策。

澄迈县工商局相关负责人王文明说，当时他们按照梯次培育思路，对有特色农副产品的农户、涉农企业，主动上门服务，扶持和培育各类特色农产品注册商标率；同时引导农民和涉农企业增强商标意识和品牌经营理念，推行“公司+商标+基地(农户)”新模式，将零星分散农户组织起来，进行统一收购、统一包装、统一销售，做到“培养一个、发展一个、成熟一个、扶持一个”，增强以涉农商标为载体的农产品的市场竞争力。

仅在2009年这一年，澄迈全县的新申请注册商标就达110件，其中涉农商标34件，新获核准认定著名商标2件，农村居民人均纯收入5244元，增长10.2%。而如今，澄迈县累计注册商标已达856件，其中著名商标11件、国际注册商标2件。从福山咖啡到桥头地瓜，从无核荔枝到无籽蜜柚，从福橙到白莲鹅……一个个农产品品牌陆续成为全省乃至全国的精品，身价倍增。

在热带高效农业建设方面，身为“中国果菜十强县”和“无公害果菜科技示范县”的澄迈本身便有传统西部农业大县的资源优势，出岛瓜菜远销京沪及港澳等地。“十一五”期间，澄迈共建成了19个国家农业部认证的无公害瓜菜生产基地，冬季瓜菜种植面积、总产量、出岛量、出口量、单项人均收入等五项指标均居全省前列；有“小冬交会”美誉的海南(永发)冬季优质农资展销会目前已成功举办了十届，成为省内外农资设备和技术交流的一个重要平台。

好质量添翼新农业

名气打响了，还需质量过硬。在尝到了品牌富农的甜头之后，当地农业部门和农民们在提高产品质量和维护品牌方面也更为自觉。

近年来，澄迈县农业局聘请了华南农业大学、中国热带农业科学院专家，对种植福橙的果农们进行栽培技术、预防“柑桔黄叶病”、强化品牌意识等培训。澄迈县福橙研究所、咖啡研究所更是集中力量，对制约产业发展的品种提纯及新品种选育等关键技术进行攻关。2012年，澄迈县桥头镇与海南省农科院合作，建立地瓜脱毒种苗培育基地，成功研制出新一代脱毒种苗，有效缓解了制约该镇地瓜产业发展的最大瓶颈。

在去年年底举行的海南冬交会上，澄迈以“富硒福地、生态澄迈”为主题，组织了福山咖啡、澄迈福橙、桥头地瓜、澄迈福牛等118个该县特色展品参展，同时邀请了200多名国内外客商与会。结果冬交会开幕首日，澄迈便获得了3.7亿多元的大订单，同时在农产品评优活动中，该县的福橙、福山咖啡脱颖而出，荣获金奖，而桥头地瓜和椰仙苦丁茶则获得银奖。

绿色产业链“跨界”升级

“商标品牌战略不仅要促进农业本身的发展，还应当注重农业产业化的深化和强化，并尽量延伸它的产业链。”省工商局局长黄成模曾经这样对记者解释“商标富农战略”一词。

对此，澄迈县县委书记杨思涛也曾表示，若想打造一个真正横跨三大产业的品牌行业，要做的工作还有很多，包括如何规划、如何保护、如何宣传、如何包装等。

以澄迈福山咖啡为例，它早已被批准为国家地理标志保护产品，而为了实施更好的本地资源保护，澄迈县还将“福山咖啡文化风情镇”等相关的项目名称也注册为商标。今年2月，中国海南福山咖啡发展股份有限公司在北京正式挂牌成立，计划将投资1亿元整合福山咖啡品牌，让福山咖啡加盟店不少于450家，使福山咖啡年营业额超30亿元。

而有着“第五大琼菜”美誉的澄迈白莲鹅，也不再满足于单纯的鹅苗、鹅肉生产，早已引进先进的鹅肥肝深加工生产线，并开设餐饮连锁店。同时，通过打造“白莲鹅”品牌，带动了海口、儋州等7个兄弟市县共92个乡镇900多户农民走上了脱贫致富之路。去年11月，澄迈白莲鹅获评海南省著名商标。

澄迈县农业局局长邝道义介绍，在政府的鼓励和扶持下，目前澄迈全县320家合作社都在全力抓品种、创品牌。今后几年，澄迈县每年将培育2—3件著名商标，扶持3—5家农产品龙头企业，实现农产品商标的申请量和注册量保持年增长率30%以上，使农产品驰名、著名商标企业的生产规模和能力保持年增长率20%以上，对当地经济的贡献率保持年增长率10%以上。

（本报金江6月17日电）

澄迈县农业局局长邝道义：

用工业化思维发展农业

本报记者 李冰 特约记者 林旭

“澄迈农业产业发展有一个特色，就是以抓质量、抓品牌、抓市场为特色的工业化思维。”昨天下午，澄迈县农业局局长邝道义对记者说，“若要问效果如何，福橙便是最典型最成功的例子之一！”

2006年左右，澄迈县福山镇的一些农民从广东引进了一种具有典型地方特色的热带橙类作物——红江橙，并开始大规模种植在福山镇的红壤土地上。据了解，这种经过改良的甜橙不但适应性强、生长良好，而且品质优良：果实大，表色金黄、鲜亮、皮薄汁多、甜度适中、化渣率高、口感好。出于敏锐的战略眼光，政府紧随其上，将之定名为“福橙”，并开始大力扶持产业发展。

邝道义说：“正如工业产品，视质量如生命，推而广之，又有哪一个产业不是如此呢？”2007年，澄迈县便成立了集实验室、病虫害研究室等于一身的福橙研究所，聘请了来自中国农科院、海南省农科院、广西壮族自治区农业厅和华南农业大学的多位权威专家。他们不仅制定了《福橙栽培技术规程》、《福橙种苗》、《鲜福橙》等三项地方标准，同时也进行了全面的科学发展规划，制定了《福橙产业的建设与规划》，统一了种苗培育和统一供应制度。“政府出钱培育种苗并免费送给农户种植，同时规划仅在金江、福山、老城、大丰、桥头等五个有富硒红土的乡镇种植，目的就是确保品质不下滑”。

在科学标准化的引导之下，澄迈福橙的质量得到了有力保障。它不仅含有人体必需的铁、锌、钙、镁等多种微量元素和维生素C，更因其生长在火山红土壤中而富含硒元素，为每千克含硒110微克的“富硒”产品。那么应该如何让好产品走向市场呢？澄迈采取了创品牌、打名气的迅捷之路。

2007年底，澄迈福橙首次走入人民大会堂，成为国宴果品，澄迈也因此获得“中国福橙之乡”的美誉。不久，福橙又入选“中国十大名橙”、“全国最具特色农产品”等，一时间知名度与身价同时飙升，原本仅卖8毛钱一斤的福橙价格升至8元每斤仍供不应求。随后，澄迈县有关部门迅速注册了“澄迈福橙”商标，并采取了统一包装，以防市场上出现假冒伪劣产品。如今，澄迈福橙早已成为春节前后市场上最抢手的年货之一，并正在申请国家地理标志保护产品。

短短六年，澄迈的福橙种植面积已从当初的几百亩变成了4万亩，价格最高时达12元每斤，农户每年每亩收入可达6万元。

“往近了说，有质量、有商标、有市场；往远了说，有规模、有规划、有创新。”邝道义自豪地说，“福橙是澄迈的骄傲，它走过的路其实也就代表了澄迈探索农业产业升级之路”！ （本报金江6月17日电）

商标富农战略让澄迈福橙身价飙升。 本报记者 李英挺 摄

打造品牌带动产业腾飞

本报记者 李冰

采访手记

省第六次党代会报告中，提出了“做精做优热带特色现代农业”的要求。如何“做精”、如何“做优”成了海南各个农业大县的关键词。而澄迈给出的答案是：通过品牌来带动产业发展。

“酒香还怕巷子深”，深山里的玉再美好，若无人知晓，便也与石头无异。我省拥有得天独厚的热带农业资源，而要做精做优，必须经过科学有效的推销手段，才能实现经济效益与产业腾飞的双赢局面。

澄迈县创造性地运用发展工业的思路来发展农业。提出了“质量-品牌-市场”的三步走方针，结合绿色可持续的科学发展观，一方面引进科研人员和高新技术，在加强质量监管的同时，将一个个农业品种塑造成认知度高、增收有效的特色品牌；另一方面采取“走出去亮相”的方式，县委书记多次带队远赴北京、广东、上海、黑龙江等地推销，获得了不小的成果。

工业品牌已深入人心，农业品牌对很多人尤其是广大农民还很陌生。而澄迈发展农业的经验告诉人们，无论是工业还是农业，品牌的力量是巨大的。如何结合自身优势，树立起自己的品牌，从而打通质量、市场这任督二脉，确实是一个值得思考的话题。