

海南农行独具特色服务“三农”

3年累计投放涉农贷款 120 余亿元

本报讯(记者宋敏 通讯员潘志国)在海南各个乡镇,许多村民手里都有一张惠农卡。2009年以来,农业银行海南省分行以惠农卡为载体,以农户小额贷款为推手,以“三农”对公产品为主轴,积极支持海南热带现代农业发展和新农村建设。截至今年5月末,海南农行累计投放涉农贷款124亿元,发放惠农卡56.9万张,发放农户小额贷款15.5亿元,帮助农民走上致富道路。

覆盖面积分别达到72%和52%。惠农卡对全省农户覆盖面达50%。农业银行信贷投入领域包括橡胶、蔗糖、反季节瓜菜、热带水果、畜牧业、水产品和肉类加工等热带现代农业基地建设和产业升级,在支持农网改造、农村公路和农村水利建设等农业基础设施建设等方面也发挥了重要作用。

海南农行还以惠农卡为载体,向农户发放小额贷款,授信农户采用多户联保方式,在3年内可以循环贷款3000元至5万元。同时,立足县域和农村经济,采用“一村一品”和“一村一策”模式,初步形成了具有海南特色的服务“三农”新路子。

金融支持“农、林、渔、运”

邮储海南分行今年累计放贷 24 亿元

本报讯(记者宋敏)当前,海南金融形势处于建省以来最好时期。记者从有关部门获悉,邮储银行海南省分行以金融支持“农、林、渔、运”为支点,服务“三农”以及中小微企业,成为金融支农“生力军”。今年前5月,邮储海南分行累计发放贷款24.1亿元,惠及1.9万户县域小农户和农户。

针对我省渔业资金短缺的现状,今年5月,邮储海南省分行在昌江、临高、琼海等3个市县“试水”,推出了渔船抵押贷款业务。截至目前,共授信429万元,帮助5户渔民实现了“造大船、出大海、捕大鱼”的创业梦想。同时,了解到海南山区林业户缺乏担保、房产等有效的担保和抵押手段,截至今年5月底海南邮储银行已在白沙发放林权抵押贷款3笔,金额31.5万元,满足林业户的资金需求,支持山区林业的发展。

沪指跌失 2300 点 两市成交低迷

昨日市况

本报讯 股指6月20日呈现震荡小幅下行的趋势。沪指当日开盘后在2300点一线窄幅波动,盘中一度小幅上攻至五日线附近后承压回落,十点半后券商、地产等板块震荡下行,沪指在2300点下方徘徊。午后沪指一度在保险石油的拉动下重回2300点上方,但随后再度震荡走低窄幅波动至收盘。空方力量略占优势,由于股指近期的持续横盘致使观望氛围蔓延,各方仍在等待市场决定方向。板块轮动效应延续,供水供气、电子信息、石油等板块震荡崛起,生物制药、食品、传媒娱乐等板块出现调整,两市成交量较昨日进一步减小。

截至收盘,沪指报2292.88点,下跌7.92点,跌幅为0.34%,成交506亿元;深成指报9821.79点,下跌26.37点,跌幅为0.27%,成交593亿元。

市场分析人士表示,从近期外围以及国内情况来看利多因素居多,但A股不涨反跌折射出投资者信心的严重缺失,而当日大盘缩量跌破2300点,则再一次挫伤了市场人气,市场人气的恢复在短期内很难完成。从市场趋势来看,如果沪指不能在短期内扭转2300点上方运行,则可能出现一定幅度的结构性杀跌。同时,21日是节前的最后一个交易日,节日效应造成的资金入场意愿减弱也是制约行情的因素。(欣然)

阿里巴巴港股摘牌

私有化计划宣告完成



6月20日,阿里巴巴集团旗下的上市公司阿里巴巴网络有限公司在港交所摘牌,历时4个月的私有化计划宣告完成。这家电子商务巨头旗下唯一的上市公司结束了近5年的上市旅程。图为阿里巴巴集团董事局主席马云。新华社发

中国光大银行海口分行 信用卡发卡突破 30 万张

本报海口6月20日讯(记者彭青林)中国光大银行海口分行再传喜讯,截止今天,光大银行海口分行信用卡发卡突破30万张大关,规模实力迈入新阶段,经营效益显著提高。近年来光大银行海口分行信用卡业务快速发展,尤其自2010年以来,每年都跨上一个新台阶,规模效应逐步显现。

据悉,2009年末光大银行海口分行信用卡发行量仅5万张左右,2010年末末过10万张大关;去年超过25万张,今年上半年又迈过了30万张大关,增长速度不断加快。产品创新始终是光大信用卡快速发展的强大动力。针对国内信用卡产品同质化的市场环境,光大银行在市场调研、需求分析的基础上,开发出一系列差异化的新产品,获得了在细分市场的比较竞争优势。

为进一步解决小微企业融资难问题,今年光大银行又推出创新的小微采购卡业务,具有小额、快捷和风险分散的特点,尤其适合小微企业资金使用的特点,成为光大银行金融支持国际旅游岛建设的又一个切入点。不断提升服务、优化用卡环境,是光大信用卡在快速发展中保持品牌水准的重要举措。光大银行海口分行引入先进的数据仓库和数据挖掘技术,提高精准化营销和差异化服务的水准。在数据分析的基础上,光大银行推出信用卡“客户生命周期管理计划”,针对客户在不同生命周期呈现出的差异化的消费偏好、风险偏好和其它行为特征,量身定制个性化营销策略,保证了客户“引得进”、“用得着”、“留得住”。

截至今年5月底,光大银行海口分行共开发特惠商户230多家,让持卡人充分享受光大信用卡带来的实惠;举办富有特色的信用卡刷卡促销活动,“1元逛超市”、“1元洗车”、“10元电影”、“6.8折享美食”等品牌营销活动惠及全城,以上活动为信用卡持卡人提供了实惠、便捷、具有吸引力的用卡环境。

利率调低后

如何更好实现家庭财富规划

——中国光大银行海口分行为您支招

央行在6月8日下调了存贷款基准利率各0.25个百分点。此次降息,为2008年12月23日以来,央行首次降息。对于普通老百姓来说,利率调低后,百姓理财生活如何调整?

家庭理财如何规划

央行降低存贷款利率表明加息周期已经结束,这将使得中长期理财产品更受欢迎。对我们老百姓来说,承受风险的能力有限,我们在追求投资收益的同时还要保住本金安全。银行理财产品能有效防范了风险,同时也带来了收益。光大银行海口分行建议广大市民根据家庭的投资偏好,将闲置资金以合理比例配置于银行理财产品,将理财产品期限灵活、风险可控、投资回报相

对较高,有助客户财富保值、增值,也可以有效的抵御物价上涨的影响。

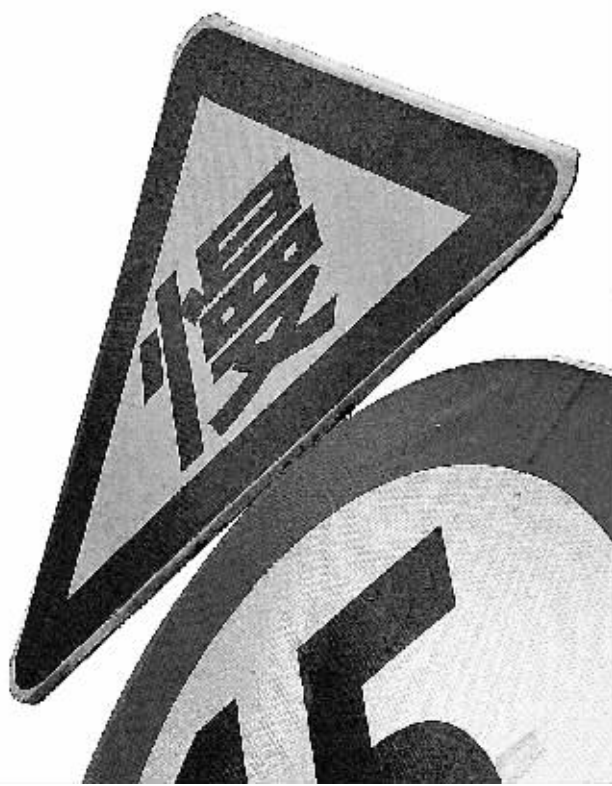
中长期产品越早买越划算

业内人士表示,从近三个月的CPI数据表现来看,都维持在3%左右,而一些一年期银行理财产品的收益率还是能够达到5%左右,从这个角度来说,投资中长期理财产品的收益率相对可观的。

“现在购买中长期的银行理财产品越早买越划算。”光大银行海口分行理财师姜鹏建议说。因为如再次降息的话,理财产品的收益率可能还会下滑。光大银行建议在当前形势下,广大市民要提早考虑今后一段时间的财富规划,适当配置中长期理财产品,提前锁定收益。

“稳增长”让楼市调控松动了吗?

宏观调控频频出招



有关媒体“地产松绑或是救市第二张牌”中涉及及发展改革委官员表态的报道“纯属捏造”。该发言人同时强调,当前各地要坚决按照中央要求,继续坚定不移地抓好房地产市场调控各项政策措施的贯彻落实工作。特别是严格执行差别化住房信贷、税收政策和住房限购等措施,巩固调控成果。

一周之内四部委表态: 房地产调控依旧严谨

14日银监会在其网站上发布了声明,明确个人住房抵押贷款的风险权重为50%,与现行监管规定相一致,未作任何调整。并不存在部分银行在个人住房贷款风险权重计量方面可下降为20%至30%,腾挪出更多的个人住房抵押贷款额度,进而间接放松房地产调控政策的问题。

同日,中国人民银行新闻发言人对“央行特急文件规定首套房贷款利率最低可七折”传闻进行回应,指出市场过度解读其下发特急文件的惯例,同时表明对个人住房贷款利率浮动区间下限不再进一步放宽,仍保持基准利率的0.7倍不变。

此前的12日,发展改革委发表声明,称

保持房地产调控的决心和重要性,但随着宏观调控政策的变化,尤其是货币政策的调整,客观上对房地产的复苏起到了实质的推动作用。

广州市同创卓越房地产投资顾问有限公司总经理赵文就认为,为“稳增长”,货币政策、信贷政策的松动是大概率事件,虽然楼市调控总体基调未变,但一些资金难免会流入房地产市场。

在宏观经济承压下行的背景下,地方财政和经济发展对于房地产的依赖性无法避免,但是否就能据此判定,宏观调控的政策变化是在暗中“松绑”地产调控呢?

采访中,记者了解到,目前招商银行实行的是有扶有控的信贷政策,房地产则属于控制领域。而工商银行深圳分行一位客户经理告诉记者:“现在房地产贷款总体实行的是总量下调,增新放旧的原则。”由此看来,银行并未放松对房地产贷款的警惕性。

中国房地产学会副会长陈国强表示,为“稳增长”而出台的一系列宏观调控政策并不是为了松绑房地产市场,而是为了提振整个宏观经济。并且此次提出“把稳增长放在更加重要的位置”的同时,也强调了“稳定和严格实施房地产市场调

然而,尽管从中央到地方多次重申了

如何既要保证房地产行业的健康发展,又要控制房价的大幅波动,在现行的“限购”“限贷”政策之后,房地产调控仍有很长的路要走。新华社发

楼市调控 接下来该调什么?

房地产调控的基调未变,但市场周期性的变化还是来了。如何既要保证房地产行业的健康发展,又要控制房价的大幅波动,在现行的“限购”“限贷”政策之后,房地产调控仍有很长的路要走。

事实上,作为宏观经济的支柱产业之一,即便采取再严格的行业调控政策,“稳增长”大目标的实现也不可能将房地产市场完全排除在外。在这种情况下,应当更多地着手解决导致房地产市场畸形发展的各种问题。

“房价回归到合理水平是一个短期目标,而促使房地产行业健康发展是一个中长期目标。在当前调控已进入政策见底期后,不能过多地聚焦在控制房价这个短期目标上,更重要的是要调整调控着力点,建立促使房地产市场健康发展的长效机制。”陈国强表示,要使房地产市场健康发展,从根源来说,需要地方政府减少对土地财政的依赖,转变发展方式,改变依赖投资拉动的经济模式。

(来源:新华网)

央行:近 7 成居民难忍高房价

购房意愿反创新高

预期“下降”。

房价: 20.4%居民预期仍上涨

基本数据:二季度,68.5%居民认为房价“高,难以接受”,环比提高0.8个百分点,不过低于去年同期5.8个百分点。此外,29.4%的居民认为“可以接受”,2.1%的居民认为“令人满意”。

调查显示,预期下季房价上涨的居民比例为20.4%。

目前成交量出现上涨,未来3个月内准备出手购房的居民占15.7%,较上季提高1.6个百分点。中原地产研究总监张大伟表示,2011年初开始的全国最严格调控在近几个月政策微调的影响下,调控效果出现松动,成交量明显复苏,成交价格止跌,购房者对政策的期待降低,对房价的预期逐渐变化,市场存在继续量价齐涨的风险。

“链家地产”市场研究部陈雪认为,市场成交的火热正在促使消费者购房意愿发生转变,由深度观望向入市转变。不过,虽然整体购房意愿开始增加,但“房价太高难以接受”

的比例较高,“认为房价会重新上涨”的比例较低,说明当前刚性需求市场情况下,依旧对于房价有着较高的敏感性。全国来看,刚性需求“恐慌性”购房的情况还未出现。

房地产投资: 占比升至 16.1%

基本数据:在当前物价、利率及收入水平下,19.3%的居民倾向于“更多消费”,33.5%倾向于“更多投资”,47.2%倾向于“更多储蓄”。

居民偏爱投资方式中,“基金、理财产品”、“购买债券”和“房地产投资”位列前三位,占比分别为22.9%、17.7%和16.1%。相较此前超过25%的“炒房”比例,房地产投资占比处于历史低谷,但有触底回升之势,相较于今年一季度的15.1%,此次足足提高了1个百分点。陈雪认为,房地产投资位于第三位,市场好转并没有改变房地产业仍属于高风险领域的事实。部分二线城市商业地产投资存在过剩风险,住宅领域未来的盈利模式和空间也都发生变化,因此投资房地产的意愿持续维持在历史低谷是正常情况。

张大伟表示,目前全国主要城市的房

央行调查报告

当前居民消费意愿有所增强



价都已经触底,部分城市开始出现缓慢回升,市场预期房价见底,目前房地产投资需求仍有,但影响市场最大的政策限购与限贷依然未松动,所以实际入市的量不多,所以政策一旦再有松动,市场可能会再次出现明显上涨。(来源:新华网)

谁来为苹果的霸王条款买单?

■云起

对于中国的“果粉”来说,在对苹果产品进行故障维修时,可能会遇到被更换二手翻新机的情况。但如果你要和苹果公司理论,他们又会拿出一些维修条款等作为推卸责任的依据。据媒体近日报道,有消费者反映(APPLE维修条款)及(iPhone维修报告)中存在“维修可用翻新件”、“运输损坏仅赔偿维修费”等不公平售后维修合同格式条款。针对消费者反映的“霸王条款”,近日,中国消费者协会联合天津、北京、上海、重庆、江苏、山东等省市消费者协会共同对其维修条款做出点评,并建议苹果方面取消不公平维修合同,鼓励消费者主动站出来维权。

尽管中国已经是苹果全球第二大市场,但是中国的“果粉”享受到的却是苹果做慢的维修服务。中消协方面总结了苹果售后维修的五大霸王条款,分别为

“维修可用翻新件,旧件归属自己定;维修造成产品损坏仅赔维修费;运输损坏不能免费维修;逾期未取机视为消费者放弃所有权;代替消费者做选择,自行限定责任范围”。

在这五大霸王条款面前,公道自在人心。且不论苹果公司单方面制定的售后维修格式条款以及售后服务过程中一些霸道做法,究竟能不能经得起中国法律的拷问,作为苹果的消费者,果粉们不是傻子,更不是任人宰割的羔羊。笔者认为,面对苹果公司措辞强硬、霸气十足的言行,消费者在伤心和无奈之余,肯定有自己的价值判断,也肯定会做出应有的反击。某网站近日推出了相关的调查,上万名网友参与了调查,8成网友表示不愿意再买苹果手机,9成网友认为该维修条款在骨子里歧视了消费者。

笔者认为,苹果产品相对于其他同类,技术有优势,设计有特色,性能有保证,尤其是果粉们的消费体验更是好评如潮,但这不能成为苹果公司飘然然的资本,更不能成为苹果公司售后服务逞强要横的理由。现在的苹果产品确实拥趸众多,备受宠爱,但技术创新永无止境,市场风云变幻莫测,不定哪一天PC和手机产品的市场格局发生突变。据了解,微软公司在6月18号发布了自己的平板电脑产品Surface。对此,外界普遍认为,这是为应对苹果公司iPad在平板电脑领域的领先地位。电子市场瞬息万变,苹果“一枝独秀”的局面迟早会被打破,届时,深受苹果公司霸王条款欺压的消费者必然会移情别恋。