

中韩明星联手拍片赞海南

海南旅游宣传片下月韩国播出



7月
22日,来自韩国的金诗妍等多名影视明星与阿里郎组合穿上黎族盛装,在保亭槟榔谷景区跳起了欢快的黎家竹竿舞。
本报记者 苏建强 摄

批明星分批来琼拍摄类似的宣传片。

在琼韩旅游界的努力下,一度暂停的旅游包机将复飞。9月29日,仁川往返三

亚的旅游包机将开通,届时我省韩国客源市场将迎来复苏的契机。省旅游委负责人表示,中韩明星来琼拍片赞海南是

全新的尝试,该片8月起在韩国各大电视台播出后,将再次在韩国掀起一股海南旅游热。

本报海口7月22日讯(记者张中宝)

你是否想象过,坐着游艇,漫游在大海上,穿越西海岸和东海岸,进入新埠岛旁的“岛中之岛”,体验一番游艇亲水之旅的悠闲和畅快呢?那么昨天开始,海口新埠岛建设总公司正式启动新埠岛“亲水之旅”海上游艇旅游观光线路,不仅可以入江出海,游览西海岸及东海岸,饱览江河海景,还能吃上星海湾豪华大酒店准备的具有浪漫风情的海边烧烤自助晚餐。

据介绍,“亲水之旅”海上游艇旅游线路从海口新埠岛国际游艇会游艇码头出发,进入横沟河,沿着河道出海,进入西

继“家电下乡”、“以旧换新”两大补贴政策落实后,从今年6月1日起,国家又开始推行“节能产品惠民工程”补贴政策。

新补贴政策实施近2个月来,家电市场反应如何?今日,记者走访了三亚市国美、苏宁、信兴等各大商场,发现补贴政策并没有预期中的火爆。价格差价过大、节能补贴型号过少等原因,造成家电节能补贴产品市场遇冷。

节能家电门槛高型号少

尽管从6月起就国家有关部门已公布了各大家电补贴产品的具体目录,达到节能补贴标准的家电型号上万种,但目前商场真正售的补贴产品占据家电总量比例没有超过1/3。

某空调品牌销售人员小吴告诉记者,由于受房价调控政策影响,较之往年相比,今年三亚家电市场普遍低迷。去年仅6至7月份他就卖出了1000台以上,今年至今还没达到去年销售量的1/4。“销售量太低,厂家积压产品过多,所以节能补贴产品也

海口新埠岛启动海上游艇观光线路 已规划设置环岛水上观光线路

格外妖娆动人。一路畅游,从西海岸再回到东海岸,进入新埠岛旁的一个小岛上,踩着岛上细沙,躺在椅子上享受日光浴,尽情欣赏着婉转的音乐,享受着夕阳余晖的恬静,感觉十分惬意。

海口新埠岛建设总公司有关负责人说,新埠岛的开发定位则是建设“生

态化、泛游艇、岛居型”国际化、亚热带、滨海旅游度假新市镇,正在开发中的新埠岛将提供多条出行水路,水上游将成为全市水上游的一部分,而且也已经规划设置环岛水上观光线路以及连接海口中心滨水区的市级海上观光线路,未来这里将成为海口市乃至全省海上旅游的示范地。

型号少、价格高、补贴标准过于复杂 家电节能补贴产品三亚市场遇冷

本报记者 孙慧

不敢多进货。”小吴对记者说。

某商家经销商负责人罗先生告诉记者,虽然节能补贴政策实施目的是优民惠民,但真正实施起来还是有很大难度。首先是产品必须要达到国家指定节能标准方可享受优惠,再是政策实施时间过短,从目录公布到全面铺货有一个过渡期,而且有些型号产品厂家还没有完成生产,这就造成了卖场里节能产品型号较少。

节能产品价格贵不实惠

入夏以来,三亚各大商场为了招揽顾客,大打国家优惠加厂家优惠的组合促销招牌。一款4590元的空调,在扣掉节能补贴加厂家补贴后,实际销售价格为3700

多元,优惠了约19%。但记者在商场看到,尽管折扣看似很优惠,可大多数消费者并不买账。

“节能补贴产品价格基本都在4000元以上,即使有打折扣,也和其他节能产品价格差过大,看似优惠实则不实惠。”罗先生告诉记者,节能家电售价普遍过高,例如洗衣机,基本上都是在4000元以上产品才能达到节能补贴标准,售价过高令很多消费者望而却步。

此外,节能补贴标准过于复杂让消费者觉得看不懂。什么是节能产品,几级能效标准补贴多少钱,这些标准内容过于专业化让普通消费者看不懂,只能凭销售人员的解释来大概判断选择产品。

节能补贴旨在减排而非促销

业内人士分析节能补贴政策遇冷的原因,认为目前大多数消费者仍持有传统消费观念,节能环保意识薄弱,加上厂家推广力度不够是目前节能优惠政策市场遭遇的主要原因。但随着节能产品占据市场份额比例的提高,节能产品会成为未来的消费趋势。

此外,某热水器品牌经销商李丽希望如同“家电下乡”、“以旧换新”等政策一样,节能补贴也要统一标准化,这可以让消费者一目了然,也很容易算得清楚。

而消费者冯女士则建议,希望节能补贴幅度增大一些,产品型号也应增多一些。

(本报三亚7月22日电)

本报记者 孙慧

不敢多进货。”小吴对记者说。

某商家经销商负责人罗先生告诉记者,虽然节能补贴政策实施目的是优民惠民,但真正实施起来还是有很大难度。首先是产品必须要达到国家指定节能标准方可享受优惠,再是政策实施时间过短,从目录公布到全面铺货有一个过渡期,而且有些型号产品厂家还没有完成生产,这就造成了卖场里节能产品型号较少。

节能产品价格贵不实惠

入夏以来,三亚各大商场为了招揽顾客,

大打国家优惠加厂家优惠的组合促销招牌。

一款4590元的空调,在扣掉节能补贴加厂家补贴后,实际销售价格为3700

多元,优惠了约19%。但记者在商场看到,尽管折扣看似很优惠,可大多数消费者并不买账。

“节能补贴产品价格基本都在4000元以上,即使有打折扣,也和其他节能产品价格差过大,看似优惠实则不实惠。”罗先生告诉记者,节能家电售价普遍过高,例如洗衣机,基本上都是在4000元以上产品才能达到节能补贴标准,售价过高令很多消费者望而却步。

此外,节能补贴标准过于复杂让消费者觉得看不懂。什么是节能产品,几级能效

标准补贴多少钱,这些标准内容过于专业

化让普通消费者看不懂,只能凭销售人员的解释来大概判断选择产品。

节能补贴旨在减排而非促销

业内人士分析节能补贴政策遇冷的原因,认为目前大多数消费者仍持有传统消费观念,节能环保意识薄弱,加上厂家推广力度不够是目前节能优惠政策市场遭遇的主要原因。但随着节能产品占据市场份额比例的提高,节能产品会成为未来的消费趋势。

此外,某热水器品牌经销商李丽希望如同“家电下乡”、“以旧换新”等政策一样,

节能补贴也要统一标准化,这可以让消费者一目了然,也很容易算得清楚。

而消费者冯女士则建议,希望节能补贴幅度增大一些,产品型号也应增多一些。

(本报三亚7月22日电)

本报记者 孙慧

不敢多进货。”小吴对记者说。

某商家经销商负责人罗先生告诉记者,虽然节能补贴政策实施目的是优民惠民,但真正实施起来还是有很大难度。首先是产品必须要达到国家指定节能标准方可享受优惠,再是政策实施时间过短,从目录公布到全面铺货有一个过渡期,而且有些型号产品厂家还没有完成生产,这就造成了卖场里节能产品型号较少。

节能产品价格贵不实惠

入夏以来,三亚各大商场为了招揽顾客,

大打国家优惠加厂家优惠的组合促销招牌。

一款4590元的空调,在扣掉节能补贴加厂家补贴后,实际销售价格为3700

多元,优惠了约19%。但记者在商场看到,尽管折扣看似很优惠,可大多数消费者并不买账。

“节能补贴产品价格基本都在4000元以上,即使有打折扣,也和其他节能产品价格差过大,看似优惠实则不实惠。”罗先生告诉记者,节能家电售价普遍过高,例如洗衣机,基本上都是在4000元以上产品才能达到节能补贴标准,售价过高令很多消费者望而却步。

此外,节能补贴标准过于复杂让消费者觉得看不懂。什么是节能产品,几级能效

标准补贴多少钱,这些标准内容过于专业

化让普通消费者看不懂,只能凭销售人员的解释来大概判断选择产品。

节能补贴旨在减排而非促销

业内人士分析节能补贴政策遇冷的原因,认为目前大多数消费者仍持有传统消费观念,节能环保意识薄弱,加上厂家推广力度不够是目前节能优惠政策市场遭遇的主要原因。但随着节能产品占据市场份额比例的提高,节能产品会成为未来的消费趋势。

此外,某热水器品牌经销商李丽希望如同“家电下乡”、“以旧换新”等政策一样,

节能补贴也要统一标准化,这可以让消费者一目了然,也很容易算得清楚。

而消费者冯女士则建议,希望节能补贴幅度增大一些,产品型号也应增多一些。

(本报三亚7月22日电)

本报记者 孙慧

不敢多进货。”小吴对记者说。

某商家经销商负责人罗先生告诉记者,虽然节能补贴政策实施目的是优民惠民,但真正实施起来还是有很大难度。首先是产品必须要达到国家指定节能标准方可享受优惠,再是政策实施时间过短,从目录公布到全面铺货有一个过渡期,而且有些型号产品厂家还没有完成生产,这就造成了卖场里节能产品型号较少。

节能产品价格贵不实惠

入夏以来,三亚各大商场为了招揽顾客,

大打国家优惠加厂家优惠的组合促销招牌。

一款4590元的空调,在扣掉节能补贴加厂家补贴后,实际销售价格为3700

多元,优惠了约19%。但记者在商场看到,尽管折扣看似很优惠,可大多数消费者并不买账。

“节能补贴产品价格基本都在4000元以上,即使有打折扣,也和其他节能产品价格差过大,看似优惠实则不实惠。”罗先生告诉记者,节能家电售价普遍过高,例如洗衣机,基本上都是在4000元以上产品才能达到节能补贴标准,售价过高令很多消费者望而却步。

此外,节能补贴标准过于复杂让消费者觉得看不懂。什么是节能产品,几级能效

标准补贴多少钱,这些标准内容过于专业

化让普通消费者看不懂,只能凭销售人员的解释来大概判断选择产品。

节能补贴旨在减排而非促销

业内人士分析节能补贴政策遇冷的原因,认为目前大多数消费者仍持有传统消费观念,节能环保意识薄弱,加上厂家推广力度不够是目前节能优惠政策市场遭遇的主要原因。但随着节能产品占据市场份额比例的提高,节能产品会成为未来的消费趋势。

此外,某热水器品牌经销商李丽希望如同“家电下乡”、“以旧换新”等政策一样,

节能补贴也要统一标准化,这可以让消费者一目了然,也很容易算得清楚。

而消费者冯女士则建议,希望节能补贴幅度增大一些,产品型号也应增多一些。

(本报三亚7月22日电)

本报记者 孙慧

不敢多进货。”小吴对记者说。

某商家经销商负责人罗先生告诉记者,虽然节能补贴政策实施目的是优民惠民,但真正实施起来还是有很大难度。首先是产品必须要达到国家指定节能标准方可享受优惠,再是政策实施时间过短,从目录公布到全面铺货有一个过渡期,而且有些型号产品厂家还没有完成生产,这就造成了卖场里节能产品型号较少。

节能产品价格贵不实惠

入夏以来,三亚各大商场为了招揽顾客,

大打国家优惠加厂家优惠的组合促销招牌。

一款4590元的空调,在扣掉节能补贴加厂家补贴后,实际销售价格为3700

多元,优惠了约19%。但记者在商场看到,尽管折扣看似很优惠,可大多数消费者并不买账。

“节能补贴产品价格基本都在4000元以上,即使有打折扣,也和其他节能产品价格差过大,看似优惠实则不实惠。”罗先生告诉记者,节能家电售价普遍过高,例如洗衣机,基本上都是在4000元以上产品才能达到节能补贴标准,售价过高令很多消费者望而却步。

此外,节能补贴标准过于复杂让消费者觉得看不懂。什么是节能产品,几级能效

标准补贴多少钱,这些标准内容过于专业

化让普通消费者看不懂,只能凭销售人员的解释来大概判断选择产品。

节能补贴旨在减排而非促销

业内人士分析节能补贴政策遇冷的原因,认为目前大多数消费者仍持有传统消费观念,节能环保意识薄弱,加上厂家推广力度不够是目前节能优惠政策市场遭遇的主要原因。但随着节能产品占据市场份额比例的提高,节能产品会成为未来的消费趋势。

此外,某热水器品牌经销商李丽希望如同“家电下乡”、“以旧换新”等政策一样,

节能补贴也要统一标准化,这可以让消费者一目了然,也很容易算得清楚。

(本报三亚7月22日电)

本报记者 孙慧

不敢多进货。”小吴对记者说。

某商家经销商负责人罗先生告诉记者,虽然节能补贴政策实施目的是优民惠民,但真正实施起来还是有很大难度。首先是产品必须要达到国家指定节能标准方可享受优惠,再是政策实施时间过短,从目录公布到全面铺货有一个过渡期,而且有些型号产品厂家还没有完成生产,这就造成了卖场里节能产品型号较少。

节能产品价格贵不实惠

入夏以来,三亚各大商场为了招揽顾客,

大打国家优惠加厂家优惠的组合促销招牌。

一款4590元的空调,在扣掉节能补贴加厂家补贴后,实际销售价格为3700

多元,优惠了约19%。但记者在商场看到,尽管折扣看似很优惠,可大多数消费者并不买账。

“节能补贴产品价格基本都在4000元以上,即使有打折扣,也和其他节能产品价格差过大,看似优惠实则不实惠。”罗先生告诉记者,节能家电售价普遍过高,例如洗衣机,基本上都是在4000元以上产品才能达到节能补贴标准,售价过高令很多消费者望而却步。

此外,节能补贴标准过于复杂让消费者觉得看不懂。什么是节能产品,几级能效

标准补贴多少钱,这些标准内容过于专业

化让普通消费者看不懂,只能凭销售人员的解释来大概判断选择产品。

节能补贴旨在减排而非促销

业内人士分析节能补贴政策遇冷的原因,认为目前大多数消费者仍持有传统消费观念,节能环保意识薄弱,加上厂家推广力度不够是目前节能优惠政策市场遭遇的主要原因。但随着节能产品占据市场份额比例的提高,节能产品会成为未来的消费趋势。

此外,某热水器品牌经销商李丽希望如同“家电下乡”、“以旧换新”等政策一样,

节能补贴也要统一标准化,这可以让消费者一目了然,也很容易算得清楚。

(本报三亚7月22日电)

本报记者 孙慧

不敢多进货。”小吴对记者说。

某商家经销商负责人罗先生告诉记者,虽然节能补贴政策实施目的是优民惠民,但真正实施起来还是有很大难度。首先是产品必须要达到国家指定节能标准方可享受优惠,再是政策实施时间过短,从目录公布到全面铺货有一个过渡期,而且有些型号产品厂家还没有完成生产,这就造成了卖场里节能产品型号较少。