

陵水黎族自治县 热烈祝贺三沙市挂牌成立

珍珠海岸 美丽陵水

半年地财收入 13亿多元

今年上半年，面对更加复杂严峻的宏观经济环境，陵水黎族自治县认真贯彻全省经济工作会议精神，牢牢把握科学发展这个主题，紧紧抓住加快转变经济发展这条主线，着力推进“项目建设年”各项工作的落实，稳中求进，主要经济指标在去年同期高速增长的基础上，实现了平稳较快的增长势头。

根据初步统计，今年1至6月份，陵水全县实现地区生产总值36.5亿元，同比增长10.2%；一般地方公共财政预算收入13.7亿元，完成年初预算的71.1%，同比增长6.8%；固定资产投资56.7亿元，同比增长41%，完成全年计划投资额114亿的49.7%；城镇居民可支配收入9122元，同比增长21.5%；农民人均现金收入3631元，增长19.5%；上半年民生投入共10.07亿元，同比增长72.1%。

半年完成固定资产投资 55亿元

陵水黎族自治县以“项目建设年”为契机，持续推动政府投资项目及“三湾”地区重点项目建设。初步统计，上半年全县完成固定资产投资55亿元，同比增长36%，完成全年计划投资额114亿元的48%。

今年是省委省政府确定的“项目建设年”，陵水县委、县政府高度重视，把项目建设列入重要工作议程，切实采取重点项目“六个一”工作责任模式，抓好重点项目建设。特别是对先行试验区的建设，陵水县委、县政府多次召开专题会议研究，并在6月25日上午召开全县干部动员会来统一思想，要求全县上下，各乡镇、各单位要积极参与和支持先行试验区的建设。

对今年计划建设的所有项目，明确分管领导、成立工作班子、制定详细的倒排工期计划，将责任分解到个人，层层落实，加强监督，有效地推进省重点项目建设。

城镇保障性安居工程 今年省下达陵水县保障性安居工程建设计划任务2303套（未含农村危房改造），计划总投资15531万元（其中上级投资2814万元，本级投资12717万元）。陵水县已将保障性安居工程建设任务分解到各相关单位，同时采取双管齐下，两头并进、上下联动、分散和集中建设相结合的模式。

截止到6月底，陵水县城镇保障性住房已开工建设581套（新开工建设342套，2011年多建结转239套），占计划任务的25.2%，其中公共租赁住房已竣工342套，已完成投资2612万元；廉租房项目已经开工建设；其他的项目正在办理前期手续，计划10月底前全部开工建设。2013年10月份前全部完成投资计划。

农村饮水安全工程 今年陵水县计划实施5宗农村饮水安全工程：文隆片、田仔片、群英片、大里村农村饮水安全工程和土福湾供水工程（管网延伸项目），这5宗工程竣工后可解决101674人的饮水安全问题，计划总投资2.29亿元。

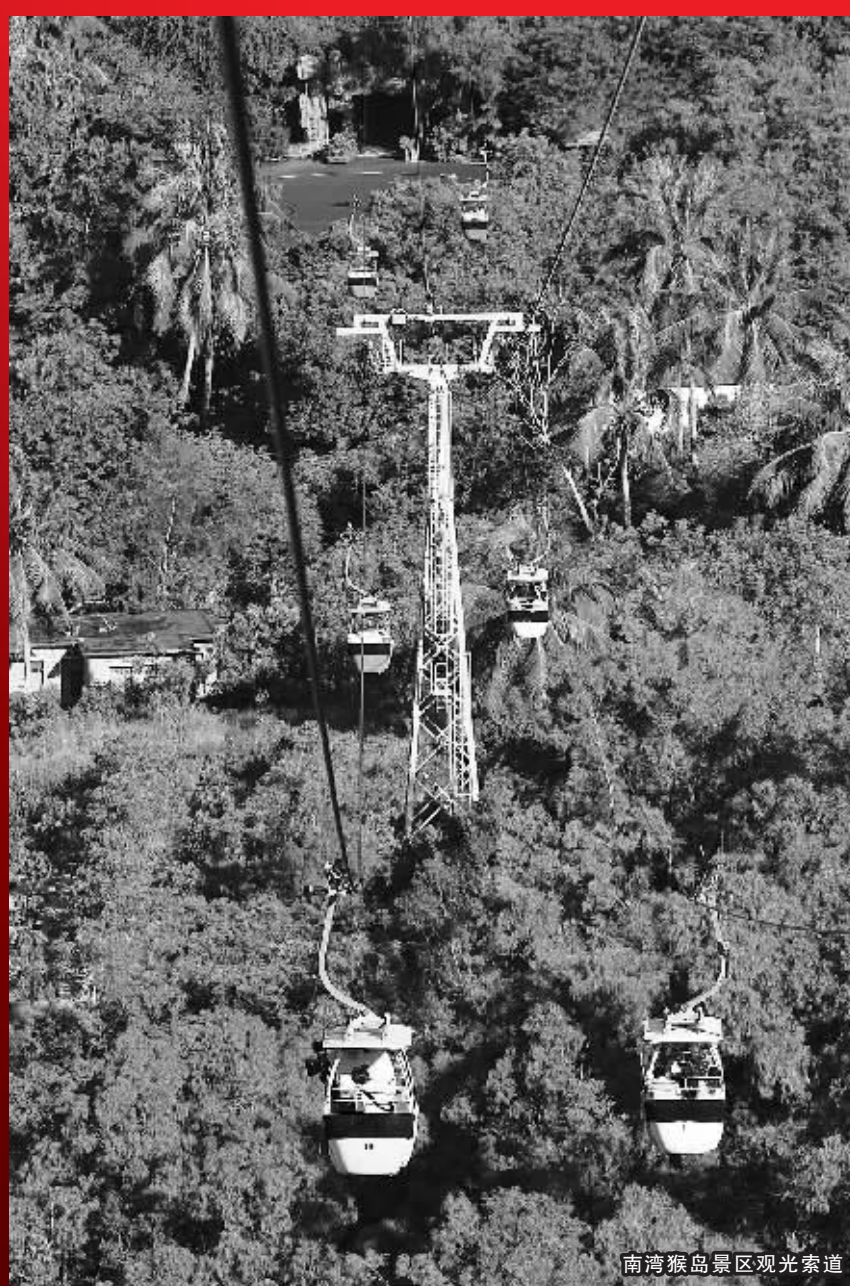
目前，项目正在进行前期工作，计划9月底前全部开工建设，2012年底前完工。

清水湾莱佛士度假酒店项目 该项目计划投资3亿元，目前完成投资1.6亿元。项目建设进度较快，酒店后勤大楼铝窗框安装完成、石材完成40%；配套别墅庭院景观结构完成移交铺装、绿化、铝窗、立面石材、涂料等完成50%；酒店SPA立面石材、涂料完成70%；酒店外环境土建及景观西客房内庭院完成80%；预计该项目今年内竣工。

“三湾”项目投资完成情况 “三湾”计划总投资457.5亿元，截至2012年6月，完成投资34.4亿元，开工至今累计完成投资255.4亿元，约占总计划投资的56%。其中，清水湾目前完成投资约9亿元，开工至今累计完成投资约64亿元，约占总计划总投资的64%；清水湾目前完成投资约21亿元，开工至今累计完成投资约158亿元，约占总计划总投资的54%；土福湾目前完成投资4.4亿元，开工至今累计完成投资33.4亿元，约占总计划总投资的51%。



梦幻般的文体广场夜景



南湾猴岛景区观光索道



来，跳一跳竹竿舞



清水湾高档旅游休闲度假区

五措施推进重点项目建设

陵水在总结上半年经济发展特征后，县委、县政府对下半年工作进行了统筹安排，要求各部门切实把今年安排的重点项目按计划落实，重点抓好政府投资项目、“三湾”地区房地产业和酒店建设、黎安片区基础设施建设，尽快推动未开工的项目按计划开工，为陵水经济可持续发展打下坚实的基础。

提升服务水平 优化发展环境 陵水县把推进项目建设作为下半年工作的重中之重，项目建设能否得到扎实推进，很大程度上取决于投资环境是否优化、服务水平是否得到提升。

下半年，陵水县将着力提升服务水平，优化发展环境，并结合全县集中整治“庸懒散贪”问题专项工作，切实转变工作作风，促进服务型政府建设和勤政廉政建设，使投资企业感受到政府办事的方便、快捷、高效，从而增强投资信心，加大投资力度。

调动各种资源 为投资企业谋发展 面对房地产市场持续调控压力，下半年，陵水将加大对投资企业的扶持力度，全力调动各种资源为房地产企业做好服务，切实解决企业发展中遇到的困难，计划通过组团参加各种房展交易会，努力激活全县房地产市场，促进投资企业健康发展。

完善服务企业 服务项目的长效机制 没有服务企业、服务项目的长效机制的强力支撑，扎实推进重点项目的建设就无从谈起。下半年，陵水县将加强部门之间的协调力度，完善高效的服务机制，经济管理部门将跟进、上门为企业服务，对各种存在问题分门别类，进行责任分解，落实到相关单位和责任人。同时，对行政审批制度进行大刀阔斧的改革，做到手续能减则减，效率能快则快，服务能优则优。

多措并举 远近结合 齐心协力抓投资 从发展的动力看，陵水县经济仍然属于投资拉动型。下半年陵水县将集中精力抓项目，千方百计抓投资，一是由县旅游委牵头谋划到北京、上海、重庆等城市开展旅游产品推介会、房地产推介会、重点项目招商推介会，吸引国内外有实力的企业到陵水投资创业；二是由县发改委牵头建立项目库，把各单位、各乡镇“十二五”期间的项目进行整合、归类，做好项目储备工作，主动出击，科学谋划，形成项目整合效应；三是协调各部门齐心协力，互相配合，共同加快拉动投资增长。

解放思想 狠抓落实 下半年的工作任务目标明确了，关键在于如何抓落实，陵水县把狠抓落实作为下半年工作的基本要求。下半年陵水县将着力解决事关陵水跨越式发展的矛盾问题，解决事关群众利益的民生问题，在加快项目提速、提效上狠下功夫，认真履行职责，改进服务质量，解放思想，变被动为主动，在项目建设中力求做到建设一批、规范一批、提高一批。

“珍珠海岸 美丽陵水” 全国促销 8 月开展

为进一步加快海南国际旅游岛建设步伐，全力提升“珍珠海岸 美丽陵水”城市形象在国内的品牌知名度，今年8月份，陵水将举办以“珍珠海岸·美丽陵水”城市名片为主题的2012海南·陵水城市营销全国巡展活动。

陵水县旅游委有关负责人介绍，今年的促销活动以“政府主导、企业参与”为营销架构，坚持“小现场、大传媒”的营销推广理念，锁定陵水旅游与地产客源主要的北京、上海、重庆三大城市为促销目的地，开展“请进来推广、走出去营销、再回来体验”的营销方式，并组织实施“针对旅游业界开展旅游与地产专题推介会和招商引资会”和“针对广大客源地市民开展的陵水城市全国巡展”等系列城市营销推广活动，充分展示陵水多元的旅游文化资源、高端滨海旅游地产和多彩的民族特色风情，以及陵水近年来经济社会发展所取得的巨大成就，丰富海南国际旅游岛的文化内涵，深入打造“珍珠海岸 美丽陵水”这一海南国际旅游岛上全新的旅游城市名片，树立陵水全新城市形象，进一步推动陵水经济、社会、文化、旅游、地产等各项事业和谐、健康、可持续发展。

据悉，今年促销活动总主题“珍珠海岸·美丽陵水”，同时，还突出体现陵水地方特色和优势，根据不同阶段城市营销和活动宣传的需要，紧紧围绕陵水城市名片“珍珠海岸 美丽陵水”的主题，延伸出以下分主题：毗邻三亚的慢调热带度假之城；后三亚时代的热带滨海宜居之城；海南国际旅游岛先行试验区的起步区。

据了解，本次促销活动规模大、影响力强、涉及层面广、时间跨度长、媒体参与度高，旅行社介入性强。