



去伦敦 看奥运  
移动客户享奥运优惠资费

8月31日前，移动客户英国漫游使用VODAFONE  
网络拨打和接听电话**0.99**元/分钟、发中国大陆短  
信**0.15**元/条。详询10086。

## 孙杨缘何“非人类”

■ 王黎刚

看奥运会最高兴的事，当然是看着中国代表团在多个项目上取得突破。这其中，21岁的泳坛名将孙杨的横空出世，应该最令人兴奋。

有人把孙杨看成是继姚明、刘翔和李娜之后的第四位中国体坛巨星，这个评价一点都不为过。在笔者看来，无论在竞技成绩的突破、项目的影响力和个性方面，孙杨丝毫不比上述3位前辈差。

成绩和能力，是衡量能否成为体育巨星的最重要标准，没有“硬邦邦”的成绩，一切都属空谈。在竞技场上，姚明、刘翔、李娜三人，都取得了一般队员难以望其项背的成就。姚明号称NBA第一中锋，并且7次入选全明星阵容。刘翔曾是世界纪录保持者，获得奥运会和世锦赛双料冠军。李娜是第一个获得网球大满贯的亚洲人。而孙杨，则是世锦赛男子800米和1500米自由泳冠军，在本届伦敦奥运会上，他又收获了两金一银一铜，不仅实现了中国男泳在奥运会金牌零的突破，4枚奖牌的获得，也是单届比赛获得奖牌数第二多的运动员。

选手在奥运会上获得的奖牌数多并非特别罕见，孙杨的难能可贵之处在于，他收获了两金一银一铜，“含金量”非常高。尤其是他在1500米自由泳决赛中，从转播的镜头上就可以看出，从孙杨入水后不久开始，代表着世界纪录的那一条黄

线，就自始至终被孙杨甩在身后，甚至被越甩越远。对此，BBC的两位评论员评价孙杨是“非人类”。这个评价相当高，此前像“外星人”、“巴神”、“闪电”这些匪夷所思的绰号，根本不可能和中国选手沾上边。而孙杨的成绩，则让外媒大开眼界，心服口服。

尽管我们的乒羽领跑世界多年，但像林丹、马琳和王楠这样的顶尖选手，还是很难跻身世界一线巨星行列，主要原因，就是乒羽项目的国际知名度和职业化程度有限。而游泳和田径，都是奥运会的基础项目，也是奥运会收视率最高的项目之一。这两个项目深受欧美体育迷的关注，作为游泳选手的孙杨，更易被世界接纳。

有些中国的奥运冠军成绩也不错，但面对国内外媒体说不出吸引人的话，他们通常以“发挥得还行，贯彻了教练的意图”等无关痛痒的回答应付记者。而李娜的心直口快、姚明的睿智、刘翔的小幽默，则构成了他们能被外媒喜欢的主要原因，在如何与媒体打交道方面，孙杨已经越来越老练。本届奥运会上，在面对有关他和朴泰桓之间的斗法、朴泰桓参赛资格失而复得方面的问题时，孙杨的回答都坦然、自信、开放。

孙杨是难得一现的天才选手，我们既要让他继续在泳池中劈波斩浪，又要深挖他的商业价值，并在这两方面取得综合突破，这样才能提升孙杨的巨星形象。

## 泳池捞金任重道远

■ 冯巍

伦敦奥运，中国选手泳池表现突出，尤其是孙杨、叶诗文两位新星的崛起，不但引发海外“酸人”的“服药”质疑，而且也引来中国观众的群体狂欢。毕竟，中国游泳选手摘得5金2银3铜共10枚奖牌，仅步美国游泳队后尘，占据着游泳榜单次席高位，这样的成绩，的确空前，也该道恭喜！但笔者不大以为然的是，游泳项目总共32块金牌，中国游泳队其实仅夺得其中极少一部分，今后想在泳池继续捞取更多金牌，一来绝非易事，二来任重道远。

4年前的北京奥运会，游泳项目也是总共32块金牌，当时，美国队以菲尔普斯等名将领衔，一举就摘下其中12枚金牌，可谓当之无愧的世界泳坛霸主；而中国游泳队，成绩则乏善可陈。

本届伦敦奥运会，游泳队以菲尔普斯等名将领衔，一举就摘下其中12枚金牌，美国队又一下摘取其中16枚，“巧取豪夺”一半，再加上8银6铜，仍以绝对优势继续称霸世界。更值得关注的是，这届奥运会上，美国队还冒出了罗切特、莱德茨基等一批新秀，这说明，作为世界第一游泳夺金大国的美国，他们拥有太多游泳人才了。虽然伦敦奥运会开赛后，美国在奖牌榜上一直落后于中国，但凭着游泳项目的16金，美国轻而易举就反超中国，如果再算上美国的强项田径，中国在奖牌榜上到底要落后美国多少，还真令人忧心忡忡。

就算不谈中美两国在游泳这个夺金

点上的较量，因为这两个国家在游泳项目上的实力差距实在太远，我们也该看看世界上其他国家。比如作为亚洲游泳强国的日本，他们在本届奥运会上表现同样抢眼，虽然他们没有收获金牌，但却有3银8铜进账，尤其是男女4×100米混合泳接力赛分列季军，可见其整体实力有多强大；同样，韩国卫冕冠军朴泰桓，虽被中国天才孙杨打败，然而他也收获了2银；还有，15岁的100米蛙泳冠军、立陶宛“神秘少女”梅卢提特等，都足以让我们认真对待其他游泳强国。

令人意外的是，就在孙杨夺得伦敦奥运首金之后，竟有人惊呼中国人已在奥运夺金点上攻入美国“后花园”，言下之意颇为中国泳坛骄傲。依笔者看，骄傲一下可以，但千万不要忘了中国游泳面临的严峻形势。

更多乐观者认为，孙杨、叶诗文等中国泳坛新秀，将是下届奥运夺金热门人选，这当然不可否认。可是，美国15岁的800米自由泳冠军莱德茨基、17岁的“女版菲尔普斯”富兰克林、15岁的立陶宛100米蛙泳冠军梅卢提特等人，难道不也是热门人选吗？中国泳坛何时才有美国泳坛那样大批超一流选手涌现？何时才有更多新秀冒出？正如孙杨、叶诗文们是长期苦练的结果，中国游泳也必须经历长久历练。所以，泳池捞金，任重道远。

## 一姐也需向学妹学习

■ 洪宝光

伦敦奥运会羽毛球女子单打终于落幕了，最后踏上末班车的黑马李雪芮在决赛中发挥相当出色，笑到了最后，摘得金牌。夺冠后的李雪芮接受采访时说，不可思议，简直就是做梦。

论排名，毫无疑问，王仪涵是世界第一，是中国一姐。如果按照排名来说，那么王仪涵的实力应该在李雪芮之上，但竞技体育就是这样，不是排名高就能获得冠军，而是要看场上应变能力，善于打比赛才行。今后，王仪涵要想继续保持世界第一的位置，必须向新科奥运冠军李雪芮学习才行。

首先，需要学习李雪芮带着平常心参赛。比赛之前，李雪芮是本届奥运会的一匹黑马，能够参加伦敦奥运会，她觉得自己已经赚了。因此从小组赛，她一步一步地打，心态非常好，觉得能够参赛就是一次不错的锻炼机会，能否夺牌要看运气。

带着这种放松的心态，在决赛过程中，李雪芮打得十分放松，一点都不紧张，输赢无所谓，能够进入决赛就是胜利，哪怕是拿一块银牌也可以。难怪获得冠军后的李雪芮说，这次奥运会自己赚了。

相比之下，一姐王仪涵的压力却非常大，参赛之前，她应该就想着要拿到这块沉甸甸的金牌，一定要捍卫世界第一的位置、中国一姐的位置。因此，急于求成的王仪涵，最终没能顶住压力，输掉了金牌。

其次，需要学习李雪芮灵活的打法。李雪芮进入国家队单打之前，在地方队还兼任双打，打法非常全面，在平抽球上，有较强的抗击打能力。此外，在打法上，李雪芮并不急于进攻，先做好防守，有耐心地打。因此在整个比赛过程中都可以看出，李雪芮的打法十分灵活，除了有拉底线球、吊球外，还有杀球等，通过拉吊结合的方式，来调动王仪涵，消耗对方的体力和意志，最终获得了冠军。可以说，比赛中李雪芮每打的一拍都很明确，都是在为下一拍做准备。

相比之下，王仪涵在比赛过程中的打法并不是很灵活，比较简单单一，始终希望通过大力扣杀来拉开比分，但防守极好的李雪芮，不仅顶住了压力，而且消耗了对方的意志。

再次，需要学习李雪芮的低调。低调参赛，低调步入球场，每取得一分，都低调面对，这就是低调的李雪芮。与李雪芮相比，一直以来，王仪涵都比较张扬，每取得一分，都大叫一声，希望借此提升自己的士气。另外，赛前的采访中，王仪涵给球迷的感觉是志在必得，而李雪芮则低调地说，能进入决赛就是胜利。

王仪涵要想捍卫一姐的位置，想继续领衔中国羽坛女单，除了需要反思，需要向老前辈学习之外，我认为她还需要向李雪芮这位学妹学习。

但他们没有放弃，这种精神也值得赞扬。奥运老将也让我动容，71岁的马术运动员法华津宽、36岁的中国赛艇选手张云秀、65岁的拉脱维亚枪手阿法纳西·库兹明等，让我感受到了他们对奥运执着的梦想。（作者为中国联通海南分公司女职员）



网友如是说

伦敦奥运会并没有王励勤的身影，但他直到赛前还在参加紧张的封闭训练，而整个男子乒乓球队都保持着同样的状态，因为要与三个参赛运动员一起共同备战。

——许戈辉的博客



超越

伦敦奥运会，中国选手的表现振奋人心，令我这个平时不太关心体育的人也禁不住被它吸引。其中，让我感受最强烈的是中外健儿展现的霸气、勇气 and 自信。

中国游泳队异军突起，在叶诗文和孙杨率领下共获5金2银3铜，成为仅次于

新华社记者 崔莹 作



感受霸气勇气和自信

美国队的兴起夺金大户。在这里，他们获得了中国男子游泳第一枚奥运金牌，第一次在奥运会上打破男子世界纪录……这些第一次，为中国游泳书写了新的篇章。

佟文、陆永等没有夺金或名落孙山的名将，表现一样值得称道，尽管他们是失败者，



女性眼中的奥运



第六届海南汽车展销会  
THE 6th HAINAN AUTO SALES EXHIBITION  
2012.09.06-10  
海南国际会展中心

A/C馆招商爆满，B馆仅余少量展位

金九卖车季  
别错失良机

B馆特装展位优势小贴士：

1、组委会特别在B馆开设两处售票口，方便观众就近入场观展，提升展馆人气；

2、首启5天展期，超值性价比，仅余少量展位，良机错过再等一年。

招商热线

0898-66810265  
13976662762

| 展品分类    | 招展范围                               | 备注              |
|---------|------------------------------------|-----------------|
| 整车产品    | 汽车乘用车、商用车及专用车等整车产品；各品牌二手车整车产品。     | 整车产品只接受特装展位预订。  |
| 汽车后市场产品 | 汽车养护用品、汽车内饰件等汽车后市场相关产品；汽车俱乐部、车友会等。 | 汽车后市场产品限定在B馆展览。 |

主办单位：海南日报报业集团 承办单位：海南日报报业集团广告中心 新闻广告：海南日报 南国都市报 南岛晚报 法制时报 证券导报 特区文摘 南海网 海南省公共卫生联播网

全案推广：海南诚禾文化传媒有限公司 全程冠名：兰典珠宝·婚恋钻石定制机构 特别支持：上海蟹都汇水产有限公司海南分公司 指定保险：中国大地财产保险股份有限公司海南分公司 指定用水：品藏夏冰山泉水



地址：海口市金盘路30号 邮编：570216 总值班：66810666 广告许可证：琼工商广字015号 广告部：66810888 发行部：66810999 群众工作部：66810660 邮发代号：83—1 报费：每月三十元 零售每份一元 昨天开印时间 2时55分 印完：5时10分 海南日报印刷厂印刷