

●/新书浏览

广告策划与创意 (第二版)



作者：黎青 湖南大学出版社 2012年

阐述广告策划的概念、内容与步骤，市场调查与分析，广告策略的规划，广告策略的制定，广告媒介策划，广告效果测定和经费预算，广告创意的概念、特征与类别，广告创意的基本原则、形态、手法等，并介绍和分析了中外优秀广告的大量经典作品。

本书的特色是兼顾设计专业多元化与专业化并存的特点，体现设计专业实用性要求。

舌尖上的上海



作者：指间沙 上海人民出版社 2012年7月

这是一本关于上海70、80后青年温暖记忆的心灵鸡汤。一本作者和摄影师花费3年时间，以扫街方式拍摄的近200张弄堂小摊酒楼的实地美食图集。这就是《舌尖上的上海》，满篇细腻到柔软的文和质朴到惊艳的图，能融化每个看过此书之人的味蕾和灵魂。一本记录下最具上海特色的几十种食物味道的美食散记。

●/序跋选萃

题赵胥《朴庐藏珍》

■ 来新夏

辽南赵胥君，少从杨仁恺氏学习书画，天资聪颖，未成年即具规模。后从业于艺术领域。我识赵君，赵君尚未过而立之年，我则已年逾杖朝，垂垂老矣。惟相聚交谈，极为相得，知赵君非徒技艺超群而博识通达，又非时下青壮年之专趋时尚者所能及，于是乃订交往来，成忘年交。

赵君雅好收藏名人手札墨迹及著述未刊稿，颇有积存，积之且久，著量日富，每惠临寒舍，辄携其所藏，令我参阅，并就藏品文献价值及影响意义，时有议论。每有一得，赵君辄命题识，我亦不揣浅陋，略赞数语，往往彼此会心，莞尔一笑。近时赵君又以其所辑《朴庐藏珍：近现代文人学者墨迹选》见示，并邀我一序。我年登九旬，精力趋衰，友人来请序者，多加婉拒，而赵君于我，历年情意关注，又方当盛年，有待揄扬，遂濡笔撰数言以应。

《朴庐藏珍》为赵胥君自历年所藏近现代名人手札墨迹中精选百篇而成，上起清末，下迄当代，所选均当时负有大名者，可谓人文荟萃，洋洋大观矣。其生于清而卒于清者有二人，即晚清经学大师俞樾与诗人黄遵宪。其生于清而卒于民国者有张謇、康有为、蔡元培、章炳麟、梁启超、王国维、邹韬奋等共17人。其生于清而卒于当代者有张元济、商衍鎤、陈垣、马一浮、陈寅恪、陶行知、胡适、梁漱溟、叶圣陶、钱穆、冯友兰、茅盾、俞平伯、梁思成及季羨林等74人。其生于民国而卒于当代者有启功、程千帆、王世襄，而以杨仁恺殿其尾，共7人。凡当年具大名者大多包罗，其涉及重要人物亦云广矣，而所收信札皆为手迹，益增其征信度。

《朴庐藏珍》不仅留真手迹，以见其文献征信价值，辑者更为追思先父，通释信文，增加注释，以便读者。诸信

内容，大多为个人交往及托办事务。所收虽多寸笺短札，但亦间有可资参考者，如章炳麟于1920年致函熊克武，言西南军阀混战状况；朱希祖为所藏《孝经注》题跋，论版本甚详；陈垣老师致王重民长函，商榷有关教会著述，为《陈垣来往书信集》所未收，具有参考价值；汤用彤致中华书局函，论整理《高僧传》及《续传》之五条建议，极称详备。至邹韬奋于民国31年以红笔小楷书写《图画歌》长篇，尤为罕觐。类此诸例，尚可检出多处，于研究追寻近现代文人学者之踪迹，仍有其一定价值。辑者自历年所积存藏札墨迹中选辑百篇，去取确定，已属辛劳。更为读者方便，重加释文并注释，复于注释后附以致函者简介，虽大多已享大名而易得，但声名不甚彰显者，则较难着笔。以致尚有付阙者，其中若无文献可据，但有传闻者，亦不妨以存疑之笔，

略叙始末，俾知者有所补充。于有疑意者，当指明缘由，如陶行知与陶知行，虽仅名字倒换，亦为其个人思想有所变易之表现，今之读者或难知晓本义。其实难追者，不妨注以“生平不详”或“待考”，以待知者增补。

读赵君珍藏手札墨迹，不禁感慨系之。“孝亲”本为传统文化中一重要内涵，历代亦多标榜以孝治天下，《孝经》即儒家文化中讲孝道重要经典之一，南宋以来即被列入十三经。另一儒家经典《诗经》中《邶风·蓼莪》，读之益增思念先人亲情。“孝亲”固视为社会稳定要素，惜近年所谓“新风”日盛，亲情淡薄，赵君君方当盛年，力拒时尚浸染，特立独行，出其旧藏，殚精竭虑，遍加诠释，成一专集以纪念先人，实为后来者树一典范。赵父九泉有知，得不喜悦。赵君亦可告无愧。我不仅重其事而更敬其行，赵君君，其勉之焉！是为之题记。

●/人文书摘

康乾盛世下的历史断面

读《叫魂——1768年中国妖术大恐慌》

陈岚桦

近年来，随着我国国际文化交流的日趋频繁，一批以海外学者研究中国历史的丛书陆续被译到我国来。像黄仁宇、唐德刚、费正清这些海外历史学家早已为国内读者熟悉。而其中，研究清史的美国学者孔飞力(Philip Alden Kuhn)也是其中较有影响的作者之一。其代表作《叫魂——1768年中国妖术大恐慌》可以帮助我们理解传统清朝中期的民族心理和历史问题，值得读者一读。

该书所揭示的，是在百年来康乾盛世的表象下的深刻危机。18世纪以来，近百年的农业的发展也催生了商业的繁荣，但随着带来的人口剧增，乾隆时期人口已达到了3亿。人口压力的增加意味着生存竞争的加剧。但商业的发展大概并不意味普通百姓生活变得更加富足，反而意味着在一个充满竞争的社会中，他的生存空间更小了。对于处在社会底层的人们来说，加剧的竞争可以随时夺去他们生存的机会和权利，社会环境的变迁使得不少下层民众变成了衣食无着的流民——乞丐与僧道，这种近乎绝望的贫困使他们幻想利用叫魂这种法术，可以轻而易举的发财致富。一般民众对叫魂的恐惧，表面上看是担心魂魄被妖人勾摄致死，但更深层原因，则是他们对

社会安定和自身安全随时可能发生危险的恐惧。

尽管一般民众想象的“叫魂”更多只限于传说，但却能在短时间内将恐惧传播到半个中国。愚夫愚妇们受这种妖术恐惧的支配相信妖术师可以通过人的发辫、衣物，甚至姓名来盗取其灵魂为自己服务，而灵魂被盗者则会立刻死亡。而割人发辫又使得满族皇帝——乾隆皇帝从这些传说中感受到的对统治的威胁。从春天到秋天的大半年时间里，整个帝国都被妖术恐惧动员起来。小民百姓忙着寻找对抗妖术、自我保护的方法，各级官员穷于追缉流窜各地频频作案的“妖人”，而身居庙堂的乾隆皇帝则寝食不安，力图弄清叫魂恐惧背后的凶险阴谋，并不断发出谕旨指挥全国的清朝。折腾到年底，在付出了许多无辜的性命和丢掉了许多乌纱帽后，案情真相终于大白，所谓的叫魂恐惧只是一场庸人自扰的丑恶闹剧：没有一个妖人

被抓获(因为他们本来就是子虚乌有)，没有一件妖案能坐实，有的只是自扰扰人，造谣诬陷，屈打成招。沮丧失望之余，乾隆皇帝只得下旨“收兵”，停止清剿。

简而言之，《叫魂》描述了乾隆年间对一个流言传播轨迹的追寻，展现了一个政治、经济、文化的历史断面。在所谓妖术恐慌的伴随下，是怎样把这个庞大帝国中的各种势力卷入进来，进而展现出一个相对立体的多方冲突的矛盾社会。这个故事就其本身情节来说已经够精彩，而经过历史学家的阐释发微，更可以说出一大堆教训来，于是就有了孔飞力教授的著作《叫魂》。《叫魂》故事可以帮助我们理解传统中国政治和中国社会的一些基本问题。

叫魂心理，其实质反映了人们内心的不安与未来的不确定。在今天仍有借鉴意义。以今天的食品安全为例，各层次的食品安全问题几乎冲破



作者：「美」孔飞力 译者：陈兼、刘昶 出版社：生活·读书·新知三联书店 出版年：2012-5-1

了民众的心理底线。以至于有些不是食品领域的问题也被无辜“中招”而饱受流言困扰。尽管食品安全问题与康乾盛世时期的“叫魂”事件上有着本质不同，但由此酿成的公众恐慌心理却趋于一致。这固然有公众百姓对于事实无知的一面，更深层次原因的是对于食品安全监管方面的不信任。正因为如此，把此书译介给国内的读者就不会是毫无意义的。

《叫魂》一书于1990年出版，当年便获美国亚洲研究学会最高学术奖之一的“李文森奖”，受到广泛的好评。该著作于1999年介译到我国，之后不断再版也说明了读者对其的喜悦。

●/特色图书

《相依相生》:

新锐美女作家揭示 90后的文化探寻



广西师范大学出版

近日，年仅21岁的广西新锐女作家潘珠璐第四本书——小说《相依相生》全国上市。该书由广西师范大学出版社出版。潘珠璐少年时代即有作品出版，留学美国后，异国他乡的生活更加丰富了她的写作想象。和近年来流行的纯爱小说不同的是，作为90后一代的年轻女性作者，潘珠璐的《相依相生》中表现出不同于成熟女性作者的对于当下社会、爱情的全新解剖，不管是对爱情的追求，对人生的认识，对成长的思考，都显示出这一代人的特质。

本书作者潘珠璐，12岁著有长篇小说《猫的眼睛》并出版，中学时期出版了诗集《赤鹿》、《伸出手来，掌心向上》。现为波士顿大学传播学院学生。

《相依相生》主人公陈晚晚倔强得让人心疼而不自知，正如作品中所述，“这个国家说这一代都是在蜜糖里长大，都长了一张蜜糖般的脸，可她们就是一株株被拔苗助长的幼苗，硬生生地被某些速度扯得生疼”。19岁的她听从祖父安排，放弃大提琴转入波士顿一所大学学习法文学。返回美国的途中认识了韩默，两个人的关系以韩默未赴约巴黎而凋萎。祖父突然与世长辞，陈晚失去了经济资助，生活顿时变了个样。被迫面对生活与世俗的陈晚，也对他所生长的环境和自己的女性身份有了新的认知。这时候，她与骆威走到了一起。但是骆威游走在两个女人之间，这令陈晚痛苦不自。从巴黎回到波士顿，陈晚忍痛离开骆威，才发现自己已经怀上了骆威的孩子。回到大陆，一切都已今非昔比。陈晚在台北的音乐节上分娩生下女儿，不料周岁生日时发现女儿身患绝症……

全书立意独特、结构精巧、叙事风格另类、异域风情浓郁，尤其是有别于其他青春文学作者的“纯爱”小说，《相依相生》行文中体现出作者对于爱情的独特理解，比如“我突然发现百多年来，我们在经历的这场浩浩荡荡的身份搜寻，离终点尚且遥远，经历得不动声色却扣人心弦。如果我们无法知道自己是誰，又有什么好活，什么好说。我仍找不到自己，但做一个女人，愿现世安稳，就是最好的。”作者以张爱玲式的洗练文笔，低婉的叙述，对人生、对社会、对文化、对爱情的解读体现出一种超越年龄的锐利。(梁昆)

Advertisement for Ford cars. Features the Ford logo and slogan '感受非凡'. The main headline is '福德福特8月店庆7周年' (Ford 8th Anniversary 7th Anniversary). Below it, it says '8月1日至8月31日店庆期间 最高让利17000元'. It lists four car models with their prices: 蒙迪欧致胜 (169800-252800元), 经典福克斯 (99800-123800元), 新福克斯 (11.99万-16.99万元), and 嘉年华 (79900-109900元). At the bottom, it offers a promotion: '8月1日至31日店庆期间，凡到店鉴赏、试驾全系车型、均有惊喜礼品相赠！购新福克斯立享车船税减半及3000元节能补贴'.

Advertisement for Toyota Golden Cup cars. Features the Golden Cup logo and slogan '品质铸金杯'. The main headline is '金杯传奇20年 柴油特惠 迅猛来袭'. Below it, it says '车好关键在于发动机好，德国高压共轨柴油发动机'. It lists four features: '领先的四轮独立悬挂', '7/9/11座组合旋转座椅', '丰田GOA车身技术', and '百公里油耗仅7.8升'. It also lists 'ABS+EBD安全系统' and '前后双天窗设计'. The price range is '厂家指导价:9.98-25.98万'. It offers a financing option: '车身首付仅2.5万起 月供仅87元起'. It also states '百公里油耗仅4升'. At the bottom, it offers a promotion: '购金杯阁瑞斯柴油版优惠现金20000元'. It lists four dealers: '海南福德汽车城金杯4S店', '海口4S店地址:海口市南海大道113号(保税斜对面)', '三亚凤凰店地址:三亚市凤凰路(交警支队新办公楼旁)', and '华晨金杯海南唯一授权4S店'.