# 推介大美海南 打开西南市场
# 2012重庆房展四大看点震撼山城

2012重庆房展，是继2011重庆房展成功举办后由海南日报报业集团再度携手重庆日报报业集团的岛外办展典范之作。“大美海南、幸福生活”是一种生活态度，也是一种生活品位。8月17日，海南地产军团亮相重庆，通过推介大美海南，继续不遗余力地打开西南营销市场。作为2012年海南地产精心献给山城人民的见面礼，40余家海南地产名盘优惠度大、特价房多，让重庆人把握抄底良机！楼盘品种多、现场服务好，让重庆人轻松置业海南！

**看点一：**
**靓盘品种丰富，阵容豪华强大！**

本次房展第一大看点是参展楼盘种类多，阵容强。据组委会负责人介绍，在国际旅游岛快速推进之际，海南吸引国内外众多房地产业巨头纷至沓来，推动了海南房地产建设结构不断优化，品质不断升级。本次展会参展的海南商品房类型丰富，品种齐全，其业态更是丰富多彩，海景、江景、普通公寓、酒店式公寓、花园洋房、联排别墅、独立别墅等应用尽有。即便是眼界开阔、阅尽世面的重庆人也一定会为2012重庆房展海南地产军团的豪华阵容印象深刻。

**看点二：**
**特价优惠震撼，抄底良机多多！**

本次房展第二大看点是只要是参展楼盘必推特价房，抄底浪潮席卷山城。据了解，在宏观调控持续深入的大背景下，海南地产目前仍处在价格洼地，潜能巨大，升值成为必然。进入6月份，各省市楼市成交形势日渐回暖，房价见底迹象明显，海南各大房地产企业借助本次展会顺势而为，加大优惠力度，纷纷推出更具性价比、更有诱惑力的震撼特价房，让重庆市民尽情把握抄底海南名盘的良机。

**看点三：**
**活动精彩纷呈，表演眼花缭乱！**

本次房展第三大看点是现场节目表演、文化活动更加花团锦簇、精彩纷呈。组委会不但依旧设置观展有礼、有奖问答、幸运大抽奖等系列惊喜大送礼活动，还精心策划、组织实施了盛大开幕式，并在现场进行“享誉山城·重庆人民最喜爱的海南名盘”颁奖典礼。“励步带你看世界，幸福家庭大比拼”家庭才艺秀，全新演绎“大美海南幸福生活”主题，搅热山城幸福家庭人气度，爆棚展会现场。“我心中那片海”儿童绘画大赛的幅幅佳作，在展会扬起童心筑巢梦想的风帆。“世界的海南我的家”图片展让观展市民不仅能方便快捷地购房，更能实实在在地感受到椰风海韵、春暖花开的热带美景……

**看点四：**
**品质货真价实，淘房安全方便！**

本次房展第四大特色是参展名盘品质保证，让重庆人购房安全、放心。据悉，本次展会参展楼盘项目均为性价比很高的优质楼盘，五证俱全，服务到位。主办方以人为本，从开通看房直通车到展会现场参观，从置业顾问精细的楼盘讲解到温馨的预售服务……全方位提供的“一站式”购房服务，让购房者买到放心房、满意房。

2012重庆房展，是上届重庆房展的强劲升级版，椰风海韵的热带风情、低价特惠的抄底浪潮，不仅让重庆人真正享受到二次置业、筑巢海南的实惠，更让重庆房展的品牌效应震撼山城！

伴随着振奋人心的舞狮表演、英姿飒爽的水鼓击乐、浓情浪漫的草裙舞表演、激情悠扬的热带风情乐队弹唱、青春靓丽的时尚泳装秀、温馨感人的家庭才艺秀、“我心中的那片海”儿童绘画大赛、“大美海南幸福生活”图片展……各式表演吸人眼球！有奖问答、幸运大抽奖，天天好礼拿到手软，收获令人心跳！与上届重庆房展相比，2012重庆房展整体活动内容更成熟更有品位，表演节目更丰富、更火爆！

## 40余家海南楼盘等你淘　100个海南免费游等你抢
# 山城民众期盼海南地产嘉年华

### ★盛大开幕式

17日上午10时，在宽大舒适、纤尘不染的星光时代广场大厅，第五届中国海南国际旅游地产文化节2012重庆房展开幕式隆重召开。嘉宾观众纷纷云集，40家名盘星光耀眼。在激荡人心的水鼓声中，人气热度急速升温，舞狮场面令现场气氛更加热烈。最后，颁发“享誉山城·重庆人最喜爱的海南楼盘”奖项，标杆海岸豪宅、生态山水人居、最具性价比楼盘三大项目颁奖典礼将整个开幕式推向高潮……

### ★天天得好礼

组委会每天组织备受广大重庆民众欢迎的观展有礼、有奖问答、幸运大抽奖等的系列大送礼活动。每天亲临现场的观展者凭房展的DM单或本次房展的报纸，均可获得一份精美的纪念品，更有机会抽100名海南免费游。

同时还推出时尚的iPad 2作为抽奖大礼，吸引市民眼球，引爆展场人气……

### ★精彩表演秀

与上届重庆房展相比，本次展会现场表演活动更加花团锦簇、精彩纷呈。有生龙活虎、热血沸腾的舞狮表演；有英姿飒爽、威风凛凛的水鼓舞表演；有青春靓丽、活力四射的时尚泳装秀表演；还有婀娜多姿、悠扬迷人的海南风情舞蹈、热带风情乐队表演……

### ★家庭才艺秀

主办方在为期三天的展会中举办的三场“励步带你看世界，幸福家庭大比拼”家庭才艺秀活动。现场让孩子们开阔视野，体验不同国家的文化，搅热山城幸福家庭表演人气度，令展会火爆升级！

第一场：世界著名热带风光体验日，以泰国、夏威夷作为热带国家及城市的典型体验背景，让A组的励步学员家庭和B组的邀约家庭分别进行精心准备的才艺表演，然后由专家打分点评，中间还穿插充满热带浪漫风情的专业草裙舞表演以及不同家庭指导教师的精彩才艺表演，更有共同手工完成具有海岛风情项链的家庭亲子活动，场面温馨感人，最后胜出的家庭将获得大奖iPad 2。

第二场：狂野非洲狩猎音乐活动以非洲风情的狩猎和庆祝舞蹈为元素，A、B两个家庭组完成狩猎游戏，分数越高的家庭获得礼品奖励，中间穿插非洲鼓和非洲舞的专业表演，并在节奏欢快的鼓点声中邀请观众加入现场互动，之后分别进行家庭才艺表演并打分点评，优胜者赢得iPad 2大奖。

第三场：法兰西亲子文艺范儿，将家庭才艺活动推向高潮。A、B两组家庭在学习法语问候语，了解法国著名建筑埃菲尔铁塔，卢浮宫等法国文化知识介绍后，以接力赛的方式开始玩“蒙娜丽莎的微笑”拼图游戏，在家庭才艺表演中间穿插由家长设计孩子pose造型、展示服饰的T台走秀，然后励步教师表演“理发”的哑剧动作，最后，家庭亲子合作演出短哑剧，并大玩亲子接力套圈圈游戏……

全家齐行动！国际儿童教育专家带你一起感受泰国、夏威夷绝美之色，体验非洲草原的狂野、鉴赏法国文化精粹！家庭组队形式报名参赛，优胜家庭可获得iPad 2一台！

### ★儿童绘画赛

主办方在展会现场开展“我心中的那片海”儿童绘画大赛，每人以“我心中的那片海”为主题，自由发挥想象力，现场作画一幅。凡参与此次活动的选手均可领取活动纪念品，此外，评选出的优秀佳作作者，还将获得田太权老师三个月的免费授课资格。欢迎具有一定绘画功底的儿童，自行携带参赛绘画用具，到场挥墨洒彩，扬起童心筑巢梦想的风帆。

### ★海南图片展

“世界的海南我的家”图片展让观展市民不仅能方便快捷地购房，更能实实在在地感受到椰风海韵、春暖花开的热带美景……

## 重庆晚报宣传海南系列版面——

美丽的海南，你的家！
海南是一个没有冬天的海岛，风光旖旎、至无酷暑
如果你筑巢海南，让家的品质无限升级……

绿色的海南，你的家！
海南是一个桃花源般的海岛，满园绿色关不住
如果你安家海南，就能享受中国最好的环境……

世界的海南，你的家！
海南是一个潜能巨大的海岛，前景无限
如果你置业海南，一定能笑到最后……

# 房展宣传铺天盖地
# 大美海南深入人心

**◎新闻报道 点面结合**
《重庆日报》、《重庆晨报》、《重庆商报》、《重庆时报》、《重庆广播电视报》、华龙网、大渝网、电视台等多家媒体共同参与，进行有效新闻宣传。

**◎专刊宣传 纵深推广**
展会前一个月内，主流媒体《海南日报》、《南国都市报》、《重庆晚报》对本次房展持续进行专刊宣传，并开辟新闻专栏跟踪报道，形成纵深推广之势。

**◎广播电视高频率滚动宣传**
展会前一周，重庆电视台、重庆广播电台在黄金时段高频率宣传展会。

**◎50万条短信，精准覆盖意向购房人群。**

**◎网络征集全面辐射**
展会前一个月，除了在重庆晚报第一眼网站进行专题宣传，还通过微博互动引起重庆市民的参与，并从微博互动中抽选出幸运市民，获得精美礼品奖励。

**◎两报特刊免费派发**
《海南日报》、《重庆晚报》针对展会开辟专栏，并组织人员在重庆各大步行街免费派发不少于2万份特刊，详介此次展会须知、展会活动。

**◎电梯轿厢广告直击高端受众**
在主城区范围内的高档商住楼及写字楼的电梯轿厢内发布1000面展会信息广告。

**◎户外LED营造氛围**
在南坪星光时代广场外放置巨型广告立牌，同时启用大型LED滚动播放房展宣传片，吸引眼球，营造氛围。

**◎派发宣传单深入大街小巷**
印制10万份重庆房展的DM宣传单，在重庆主城区各大商圈步行街进行派发。