

第六届海南汽车展销会

第六届海南汽车展销会开幕在即

63家参展品牌车商精心布展

本报海口9月4日讯（记者罗霞）由海南日报报业集团主办的第六届海南汽车展销会即将于9月6日至10日在海南国际会展中心举行，届时不光各大品牌汽车将夺目耀眼，由参展车商精心打造的展台也将成为展会的一大亮点。海南日报记者今天在海南国际会展中心看到，许多品牌汽车厂商直接来自北京、上海、广州等地调运来展具，对各自的展位进行精装，以图最大程度地吸引消费者的关注。

本届海南汽车展销会分A、B、C三大馆，云集了63家汽车品牌，全面涵盖德、日、韩、美、法和自主品牌六大车系，其中A馆进驻了奔驰、宝马、雷克萨斯、沃尔沃、英菲尼迪等众多豪华汽车品牌。由于许多汽车厂商对此次展会非常重视，因而展会上大部分展台均由汽车厂商直接调运展具来布展，而不是由该汽车品牌海南4S店布展。

记者在海南国际会展中心看到，展馆内许多展台不光规模大，外观形象颇显高端，而且功能非常多，设置有展示区、洽谈室等。奔驰、宝马、广汽丰田、广汽本田、东风日产、北京现代、雷克萨斯等汽车品牌的展台均达到B级展台的水平，很多展台装有AV设备、旋转舞台等。

“在北京、广州等地大型车展上的展台，被搬到了海南汽车展销会上。”第六届海南汽车展销会组委会有关负责人表示，观展者将可以借助展台以及展台上的汽车，更好地感受到一些汽车品牌的文化。



9月4日下午，在海南国际会展中心，许多品牌汽车厂商直接来自北京、上海、广州等地调运来展具，对各自的展位进行精装。 本报记者 张杰 摄

海南康泰国旅启动组团出岛出境业务——

让海南百姓体验车旅新生活

随着人们生活水平的不断提高，选择外出旅游的有车一族越来越多。作为第六届海南汽车展销会的特别支持单位，海南康泰国旅董事长李繁华在接受海南日报记者采访时表示，他们将以此次展会为契机，全面启动组团出岛、出境业务，让更多海南百姓一同体验更有品质、更具性价比的车旅新生活。

记者（以下简称记）：近些年来海南康泰取得了颇为可观的业绩，能否简单介绍一下？

李繁华（以下简称李）：在过去的几年时间，海南康泰旅游机构在海南成功打造了海南康泰国旅、海南沃德国旅、海南观光国旅、三亚康泰等六个旅游目的地接待公司，目前年接待量突破五十万人次，销售额逾六亿元，已成为岛内规模最大、实力最强、规格最高的旅游接待平台之一。

同时，康泰也积极向旅游产业价值链的下游进行纵向延伸，筹建车队、餐饮、酒店、购物等子公司，并在全中国42个城市设立了一个庞大且完善的销售渠道网络平台。

记：以前，海南康泰一直是一个专注于旅游目的地接待的企业。现在，康泰又在全面拓展组团出岛、出境旅游业务，这是基于什么样的考虑？

李：近年来，随着国际旅游岛建设的不断深入，海南百姓经济收入水平也不断提高，出游需求也越来越旺盛。我们觉得时机已经成熟，我们一方面要吸引更多的外部游客来海南度假休闲，另一方面也要让更多的海南百姓走出去看一看外面的世界，感受一下世界其他成熟旅游目的地的优质服务。

记：在拓展组团出岛、出境旅游业务方面，海南康泰有哪些具体的计划？

李：今年7月份，省旅游委组织旅游企业赴韩国宣传促销时，我们就与韩国包机公司达成协议，今年9月底开通三亚至仁川的包机。前不久，海南康泰成为海南第三家大陆赴台游组团社。目前，我们也在筹划，将为海南游客提供形式多样的台湾旅游产品。

记：作为第六届海南汽车展销会的特别支持单位，海南康泰为何会选择加盟此次车展？又将如何把旅游与车展紧密结合起来？

李：由海南日报报业集团重金打造的海南汽车展销会，已成为海南会展业的一

大品牌展会。展会人流量大，观展市民消费能力强，海南康泰希望借助这一品牌展会的推广，全面启动组团出岛、出境业务，提升企业的品牌形象。

为了本次展会，海南康泰特别制作了一个长达10米、高3米的巨型流星邮轮模型，欢迎广大市民前往参观留影。同时，海南康泰还为本次车展提供了价值1.5万元的韩国双人游惊喜大奖。此外，海南康泰还将与汽车经销商合作，策划一系列国内甚至国外自驾游旅游产品，让车主尽享有车生活的美妙乐趣。

本报记者 罗霞
（本报海口9月4日讯）

海南车市自去年以来开始回归理性，车商认为——

客户迎来购车好时机

来赢得市场。一些豪华汽车品牌今年的汽车售价曾跳水30%；不盲目参与价格战的东风日产，注重以车本身的品质、性价比等胜出，随着7月新轩逸的面世，今年东风日产海南销量增幅创出新高。

价格上，受岛屿经济的影响，以往海南市场上汽车销售的整体价格水平比国内一些城市高，“今年，海南市场上汽车销售整体价格水平已基本与国内一些城市一样。”惠通嘉华集团海南事业部总经理杨明称，今年是海南客户比较幸运的

一年，购车很优惠。

对于未来车市走向，我省一些车商认为，汽车是现代都市生活很重要的一部分，随着经济的发展、车商服务水平的提升等，与往年高速增长不同的是，未来汽车消费预计将会呈现平稳增长态势。

从产品结构上看，车商们表示，各品牌汽车销售将会出现畅销并存的状况。其中海南中高端车销量未来预计会增长明显，购买经济型汽车的车主将更多地关注汽车品牌与文化。

车商们指出，目前海南客户在用车习惯上存在一定的误区，一些客户没有从自身的需求出发去选择产品，而是盲目地追求大空间、低油耗、高品牌。同时汽车文化正制约着行业的发展，汽车文化元素比较多的车型，像旅行车，市场上寥寥无几。在第六届海南汽车展销会上，展会主办方及参展车商正着力从展台设计、主题活动打造等方面，努力展示和打造汽车文化。

本报记者 罗霞
（本报海口9月4日讯）

省公安厅部署开展全省道路交通安全大检查

客运司机一年3次超速将被解聘

本报海口9月4日讯（记者李关平 通讯员周平虎）12个月内有3次以上超速违法记录的客运驾驶人、有吸毒史的客运驾驶人，将被严格依法处罚并通报企业解除聘用关系。这是记者今天从省公安厅获悉的。

从今日起，公安机关将在全省范围内开展一次道路交通安全大检查，重点检查道路运输企业、重点车辆、重点驾驶人的安全管理。

各级公安机关将联合交通运输部门对辖区所有的道路客运、货运、旅游客运、危险品运输企业安全管理进行一次全面的检查，特别是重点检查海汽总公司长途客运车和外省长途卧铺客运营。

针对重点车辆安全管理，公安机关将对辖区“两客一危”、大型货车、校车等重点车辆的安全管理进行“拉网式”检查。

同时，公安机关还将牵手交通运管、旅游部门，在辖区旅客集散点，对进入旅游景区的旅游客运车辆开展营运资质、驾驶人资质、车辆状况、规范运营、交通违法，重点检查旅游客运车辆牌套牌违法行为，并着重查处旅游包车市场管理混乱、违法超范围运营、违法审批发放空白包车证等行为。

对于客运、货运车辆的重点驾驶人，公安机关将依托交通违法信息、事故信息查询平台、吸毒人员信息库，加强重点车辆驾驶人交通违法信息和吸毒人员库对比，对发生道路交通事故致人死亡且负同等以上责任的，交通违法记满12分的，以及有酒后驾驶、超员20%以上、超速50%（高速公路超速20%）以上的，或者12个月内有3次以上超速违法记录的客运驾驶人、有吸毒史的客运驾驶人，要严格依法处罚并通报企业解除聘用关系。

三亚绕城高速隧道双幅通车

本报讯（记者王红卫）日前，三亚绕城高速4个隧道的防火及机电照明工程全部完工，实现了隧道内双幅通车，市民、游客行车往返将更加省时便利。

今年1月18日，三亚绕城高速在完成路基工程、路面工程及交通安全工程后实现通车，因隧道防火工程设计变更，隧道防火工程、机电照明工程推后实施，造成隧道段仅能单幅通车。

4个隧道内的照明系统，全部采取了全新的无极光灯源。经过相关单位验收后，8月31日，绕城高速隧道封闭交通管制设施全部拆除，实现绕城高速隧道双幅通车。

据三亚市交通运输局有关负责人介绍，三亚绕城高速建成之前受交通网限制，过境车辆行驶往三亚周边地区时，大多都需绕行主城区，这大大增加了主城区的交通压力。因此，过境车辆对市区主干线的挤占，也是造成目前三亚主城区交通拥堵的一个重要原因。而三亚绕城高速公路的开通，实现了G98环岛高速的封闭运营。大量的过境车辆可不经三亚主城区，将极大地减少过境车辆对主城区造成的交通压力，同时节约市民游客的出行时间。

澄迈：十里常逢百岁人

（上接A1版）

澄迈长寿研究还颠覆了人们的一个误解，寿星们并没有生活在林木茂密的山区，而更多居住在沿南渡江琼北火山岩红土地上。中国科学院地理科学与资源研究所通过对澄迈县10个乡镇百岁以上老人居住区的水、土壤、粮食及空气质量进行采样分析、实时监测，于2010年12月发布报告称，澄迈的水样中有益元素硒、锶等达国家天然矿泉水标准，空气属最清洁的A级标准范围，土壤中硒元素含量每公升0.44毫克，相当于中国东南部地区土壤平均值的两倍。

长寿离不开社会尊重

发掘“长寿之乡”品牌

老人的长寿离不开子孙的孝敬和社会的尊重，清代《澄迈县志》对澄迈孝故事及当时政府实施的系列优养老人规例多有记载，澄迈的尊老传统可谓源远流长。

澄迈县金江镇黄竹村，2006年时由村干部、致富能手筹资建了免费老人茶园，每年投入5万多元接待村里70岁以上老人在这里免费喝茶、看戏。现在，茶园从最开始的帆布搭顶变成镀锌瓦搭顶再到砖瓦房，黄竹村及3公里外的才存村和美仁村的140多位老人在这里找到了欢乐。茶园发起人之一的王泰智告诉记者，茶园也得到了澄迈县政府的重视，明年茶园将建设“黄竹村老人日间照料中心”，让村里老人白天在这里娱乐、休息，提供免费午餐，定期为老人做健康体检。

今年已是77岁的李敦富是澄迈县文化馆的退休馆长，2006年一次采风活动中，李敦富为一位101岁的老奶奶拍了张照片，此后，他踏上了寻找澄迈百岁老人的道路。提起自己最得意的寻访，李敦富说：“2008年时我接到线索，发现了生活在金江镇北排山村的百岁夫妻李华新和李引南，当时一个102岁，一个101岁。”而被授予“澄迈长寿第一家”的吴老家，也是老李今年7月最新的发现。迄今为止，李敦富用他的相机记录了上百位百岁老人，140多对80岁以上的夫妻。

今天的澄迈提出，要从长寿历史中，沉淀出福寿文化，让寿者感到更多的幸福。澄迈建立起了社会救助、医保、社保和城乡低保制度四大保障体系，医疗救治体系建设率先在全省实施城乡卫生体制一体化改革。去年，澄迈县参加城镇居民基本医疗保险参保率达98.61%，“新农合”农民参合率99.71%；从2009年开始，澄迈为80岁、90岁及百岁以上老人，按每月100元、200元、600元标准发放长寿补贴金。

中国老年学学会常务副会长赵宝华去年考察澄迈“长寿之乡”建设工作后认为，长寿，涉及经济、社会、环境、资源、人口等诸多方面和多个部门，澄迈在获得“中国长寿之乡”称号后，把长寿事业做成一项社会事业和民心事业，发挥品牌效应，使长寿文化对地方经济社会发展产生了强劲的推动力。

今年6月，海口市金宇路，打出“中国长寿之乡特产澄迈白莲鹅”招牌的连锁餐饮店开业。澄迈县相关负责人介绍，澄迈把健康长寿品牌与各个特色产业融合发展有机结合，形成了多个农民增收、农业增效的特色品牌产业，现在仅白莲鹅产业年产值已达1.5亿元。以“源自中国长寿之乡”为广告词的澄迈桥头地瓜，种植面积上万亩，年产值近8000万元，桥头镇村民组建的地瓜专业合作社，正谋划建设年产值几亿元的地瓜加工合作项目。

而以“长寿之地”为宣传口号，还助推了澄迈旅游及地产业的高速发展，有关统计数据显，今年上半年，包括房地产在内的澄迈建筑业累计投资较去年同期有17.6%的增长；上月，澄迈福山咖啡文化风情镇获批国家3A级旅游景区，实现了该县A级景区零的突破。

（本报金江9月4日电）

中国移动通信
CHINA MOBILE

中国移动通信集团终端有限公司海南分公司

招聘启事

中国移动通信集团终端有限公司海南分公司（以下简称中国移动终端公司海南分公司）隶属于中国移动通信集团，成立于2011年4月，是中国移动通信集团终端有限公司在海南省的唯一分支机构。主要开展终端的定制、测试、采购、销售、售后服务等工作，经营范围包括电子通讯产品的研发、生产、销售、维修；技术开发、服务、咨询；电信业务代办和增值业务等。

为适应业务发展要求，我公司特委托海南天涯人力资源管理服务有限公司向社会公开招聘城市经理、店面经理、营业员数名。具体招聘事项如下：

一、招聘岗位

招聘岗位	需求人数	岗位要求
城市经理	数名	1、30岁以下，市场营销、经济管理、物流等相关专业全日制大学本科及以上学历。 2、1年以上通信行业、零售行业渠道运营、管理等相关工作经验，有当地渠道业务工作的相关背景优先。 3、熟悉通信市场，熟悉终端产品及其销售渠道。 4、具有较强的沟通协调能力和创新意识，具有全局意识和团队协作意识。 5、有手机或智能终端行业市场、销售、产品、供应链、财务等方面工作经验者优先。
店面经理	数名	1、30岁以下，本科及以上学历，市场营销等相关专业，熟悉基本的财务知识。 2、有2年以上当地渠道业务及厅店管理工作的相关经验，能独立进行营业厅业务管理、人员排班管理、绩效考核管理等工作。 3、精通营业厅销售及运营管理规范、服务投诉处理技巧、投诉处理流程，熟悉营业厅的各项流程的制定、执行。 4、具有较强的团队管理能力、沟通能力及组织策划能力，能承受较大的工作强度和工作压力。 5、有手机或智能终端行业市场、销售、产品、供应链、财务等方面工作经验者优先。
营业员	数名	1、25岁以下，大专及以上学历，专业不限，身心健康，无不良记录。 2、熟悉终端市场，了解手机品牌及型号，能熟练应用OFFICE办公软件。 3、形象端庄、举止大方、普通话标准，具有较强的表达、沟通能力及团队协作精神，服务意识佳。 4、有手机或智能终端行业市场、销售、产品、供应链、财务等方面工作经验者优先。 5、取得营业员职业资格证书。

二、报名方式

即日起登录海南人才在线（网址：<http://job.hainan.net>），中国移动通信集团海南有限公司招聘专版，进行在线报名。请将个人简历、联系方式及电子照片发送到 hicmdc@163.com，报名截止日期2012年9月30日。报名者须如实填写个人有关情况，如发现弄虚作假，随时取消应聘和录用资格。

三、培训和就业

1、报考营业员且通过招聘考核的人员，如无国家营业员职业资格证书，可自愿参加海南省就业局举办的营业员储备班培训；培训合格者，安排参加营业员职业技能鉴定考试（培训及考试费用自理）。

2、通过招聘考核并取得营业员职业资格证书的人员，与海南天涯人力资源管理服务有限公司签订劳动合同，并定向派遣到中国移动通信集团终端有限公司海南分公司从事相关工作。

3、招聘考核各阶段，我们将以短信形式通知各项事宜，请保持通信畅通。

咨询电话：0898—32873118

中国移动通信集团终端有限公司海南分公司
2012年9月4日