

聚焦
中美电影产业

中国商业电影研讨会3日在宁夏银川举行,专家认为:
《画皮》助推华语电影工业化

电影《画皮II》以超过7亿元的票房创造了华语电影的票房之最,也叫响了“东方新魔幻”的品牌。中国商业电影研讨会3日在宁夏银川举行,来自影视界、传媒界的专家学者普遍认为,《画皮》系列电影是商业电影成功的典范,对电影工业化做了有益探索。

《画皮》系列电影不断刷新着华语电影的记录。2008年上映的《画皮》以8000万元的制作成本创造了25亿元的票房,位居当年国产电影票房第二位;而今年的《画皮II》最终以7亿多元的票房摘得华语电影票房冠军。

据《画皮II》制片人庞洪介绍,《画皮II》于6月28日在中国内地公映后,不到一周时间就在马来西亚、新加坡、新西兰、澳大利亚等国家和港澳台地区上映。依目前市场反馈情况看,《画皮II》在上述国家和地区均创造了华语电影的最高票房。

之后,8月17日,《画皮II》又迅速在北美三个城市上映,而这部票房过1亿美元的中国电影也得到了美国市场的认可。

“目前还未得到北美票房的市场反馈,但已有包括美国CAA在内的几家经纪公司跟我们谈电影的海外改编权。”庞洪说。

随着2月中美电影新协议的签订,国产电影与好莱坞大片的正面交锋成为电影界和舆论的焦点话题。国家广电总局电影局副局长张宏森说,根据协议,中国每年将20部美国进口大片的限额提高到34部,这意味着平均每个月将有2部到3部美国大片进入中国。这对中国电影业造成了很大冲击,以前每年国产电影票房能占全部票房的50%以上,而今年上半年只占了34%。

“在这样背景下,很希望有国产电影异军突起,而《画皮II》正好充当了急先锋,提振了电影人的信心,鼓舞了士气。”张宏森说。

中国电影评论学会秘书长张卫说,《画皮II》迎合了电影院主流观众的审美趋向,国际

《画皮II》剧照

电影的制作潮流以及中国电影的发展态势。

据了解,美国的大型商业电影,如《指环王》《阿凡达》等,都有一个标准化的工作程序,而目前中国电影行业还很少按照这种模式去运作,《画皮II》无疑在电影工业化生产方面做了很好的示范。

据《画皮II》出品方介绍,这部电影是一个结构化创设、工业化创制和市场化运作的电影工业产品,每一个环节都经过缜密的科学规划和前期部署,每一个步骤都经过规范的电影艺术研发标准和市场调研

北美暑期档观众创20年新低
票房42.78亿美元,同比降低约3%

为期4个月的北美暑期档票房大战于3日结束。一方面,《复仇者联盟》《黑暗骑士崛起》等系列大片凭借多年来累积的人气施展吸金本领;另一方面,《超级战舰》《摇滚年代》等重金打造的影片票房低于预期,使得暑期档北美票房整体走低。

上座率和票房收入恐双双走低

北美票房统计机构提供的初步数据显示,今年暑期前往电影院观影的观众达5.335亿人次,同比下降4%,是自1993年以来上座率最低的一年,刷新了2010年5.344亿人次的最低纪录。

与此同时,北美暑期档票房收入也同步走弱。初步统计显示,北美各大院线暑期档票房达42.78亿美元,同比降低约3%。

业界人士认为,导致这一重要档期票房收入下降的主要原因是,克里斯托弗·诺

兰执导的“蝙蝠侠”系列终结篇《黑暗骑士崛起》在科罗拉多州一家影院首映时遭遇枪击事件,造成12人死亡、59人受伤。这一恶性事件使人们不寒而栗,打消了去影院观影的念头,导致许多剧场异常冷清。

此外,今年7、8月间举行的伦敦奥运会比赛电视转播也分流了大批观众,影响了这一档期的票房增长。

多部影片票房大赚

虽然暑期档整体票房走低,但就具体电影而言,多部影片收入颇丰。

今年5月4日首映的超级英雄大片《复仇者联盟》票房长红,创造了多项纪录。这部影片首映首周业绩达3.93亿美元,名列影史第三,整个暑期共吸金15亿美元,其中仅在北美地区就收入6.2亿美元。

“蝙蝠侠”系列终结片《黑暗骑士崛起》也受到广大影迷追捧,整个暑期档共赚

第7届东京国际书画大展开幕

海南16位书画家作品入选

本报讯(记者林海春)9月2日,第7届东京2012国际书画大展在日本首都东京都美术馆开幕,我国北京、上海、浙江、湖北、福建、广东、海南及台湾、香港等地书画家共有70多幅作品参展。

记者了解到,海南书画家王家儒、张凤、刘培军、林明俊、徐麟、郭刚军、林国华、陈传涛、林熙麟、魏双、冯海、符青、符巨漠、刘锡群、关义觉、林鸿平16人的作品入选了该展览。他们的作品以强烈的地域特色、浓郁的风土人情以及鲜明的艺术表现手

法,吸引了不少国外友人的目光,深得各方人士的赞赏。其中,王家儒的《夏日汛期》(油画)、张凤的《夏风》(丙烯画)、林明俊的《龙凤图》(岩彩画)、刘培军的《少女图》(中国画)已获本展览艺术奖,而王家儒的另一幅水彩画《天涯夕辉》、刘培军的另一幅中国画《消暑图》还被大展组委会收藏。

据悉,该画展为日本年度大型国际书画展,汇集了世界各国书画佳作,作品题材、内容、风格、表现手法丰富多彩,至9月7日闭幕。

全国散文作家论坛征文大赛落幕

胡庆魁散文再获一等奖

本报讯(记者蔡葩)2012年全国散文作家论坛征文大赛颁奖大会日前在北京举行,海南作家胡庆魁的散文《纤道上的我》荣膺一等奖,并入选《全国散文作家精品集》,这也是作者第二次获此殊荣。

据介绍,《纤道上的我》以作者儿时在长江支流松滋河随外公外婆打鱼的经历,抒写了纤夫面对艰难困苦从容和那种竭尽全力一往无前的追求精神。

全国散文作家论坛由中国散文学会主办,旨在展示当代散文创作成就、加强散文作家交流创作、促进当代散文繁荣发展。征

文大赛自2009年始,已成功举办四届。本届征文大赛收到来自全国各地以及美国、日本、澳大利亚、西班牙等国作家的23691件作品。经中国散文学会会长林非等资深专家初评、复评,最后从评选出一、二、三等奖各10名和若干优秀奖。

胡庆魁系省纪委干部,曾获中国当代散文奖,作品入选多种选集和中考试题。散文《渔人与野鸭》曾获2011年全国散文家论坛一等奖。有散文集《桃花水》、报告文学集《红土地上的人们》、长篇报告文学《风流海南》等出版。

海口国画院画家走进老区

本报讯(记者卓兰花 通讯员林杰)9月1日,海口国画院院长陈海等9名画家走进海口市云龙镇革命老区长泰村采风写生。

画家们瞻仰了冯白驹铜像,参观了云龙改编旧址,缅怀革命先辈的英勇业绩。据介绍,今年内,海口国画院“走进老区”活动还将到海口市红旗镇本立村、大坡镇树德

村、三门坡镇大水村采风写生,创作60幅国画作品在老区村镇上展出,让当地群众欣赏到国画作品中自己生活的革命老区发生的可喜变化。

据悉,海口国画院是经海口市民政局批准成立的民间文化社会团体。本次采风写生活动得到海口市文联、海口市琼山区文广局和海口市云龙镇文化站大力支持。

好莱坞资源将进中国网络电视

据新华社天津9月4日电(记者毛振华)记者4日从位于天津滨海新区的未来电视有限公司获悉,继与华视网聚、珠影集团签署合作协议,完成大量影视内容整合后,该公司日前再次牵手中国领先的视频点播内容集成商中海视讯传媒(北京)有限公司,双方就互联网电视业务合作签署协议。

中国网络电视台拥有国家广电总局颁发的首张互联网电视牌照,由未来电视有限

公司运营,是国家新媒体战略重要组成部分。此次合作,未来电视旨在把中海视讯的正版影视剧内容引入中国互联网电视平台。

根据协议,未来电视将引入中海视讯所具备的华纳兄弟、迪士尼、派拉蒙、狮门影业、米拉麦克斯影业、木兰花影业等七大好莱坞电影院线内容资源,并与其在运营方面的相关经验实现优势互补,实现双方在品牌价值与影响力方面的最大化。

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质 感受 世界

CAMRY HEV 凯美瑞 尊瑞

双擎科技 重新定义豪华

震撼价25.98万元起

混合动力凯美瑞·尊瑞 成熟技术典范

●无须外接充电

●全球400万销量保证

●高品质镍氢电池享受8年或20万公里免费维护

●媲美小型车油耗,百公里综合油耗5.3L

●汇集PCS+ACC+AL-TPWS+BSM等众多尖端科技

●比肩豪华车动力,发动机+电动机实现151KW澎湃输出

广汽TOYOTA 心悦服务 e路呵护

五大心悦承诺 专业、便利、安心、尊贵、信赖

9/15~10/31 广汽丰田 爱在金秋、安心畅行 心悦开展中

维修保养“+1”活动 轮胎免费检测,乐享换购礼 尊享安心检测礼遇、安心套餐大派送

体验更多领先品质,敬请亲临 广汽TOYOTA 销售店或登陆网站

广告拍摄车型为2.5HQ版

广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn 顾客服务中心:800 8308888 (免费热线) 400 8308888 (可用手机拨打,只需付市话服务费)

TOYOTA 车到山前必有路 有路必有丰田车