

中国商业电影研讨会3日在宁夏银川举行，专家认为：

# 《画皮》助推华语电影工业化

电影《画皮II》以超过7亿元的票房创造了华语电影的票房之最，也叫响了“东方新魔幻”的品牌。中国商业电影研讨会3日在宁夏银川举行，来自影视界、传媒界的专家学者普遍认为，《画皮》系列电影是商业电影成功的典范，对电影工业化做了有益探索。

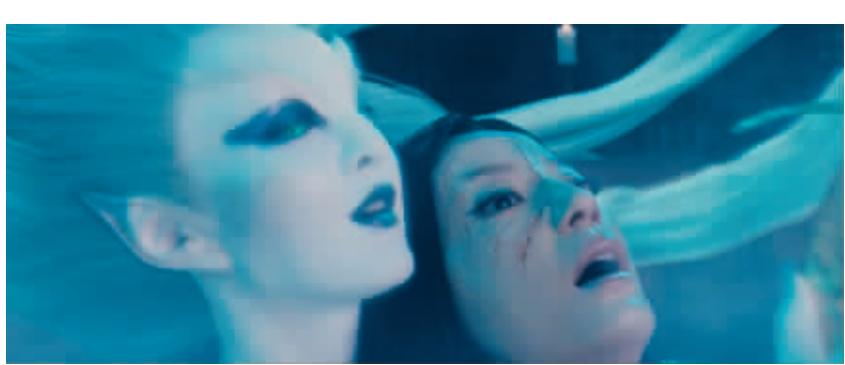
《画皮》系列电影不断刷新着华语电影的记录。2008年上映的《画皮I》以8000万元的制作成本创造了25亿元的票房，位居当年国产电影票房第二位；而今年的《画皮II》最终以7亿多元的票房摘得华语电影票房冠军。

据《画皮II》制片人庞洪介绍，《画皮II》于6月28日在中国内地公映后，不到一周时间就在马来西亚、新加坡、新西兰、澳大利亚等国家和港澳台地区上映。依目前市场反馈情况看，《画皮II》在上述国家和地区均创造了华语电影的最高票房。

之后，8月17日，《画皮II》又迅速在北美三个城市上映，而这部电影过1亿美元的中国电影也得到了美国市场的认可。

“目前还未得到北美票房的市场反馈，但已有关美国CAA在内的几家经纪公司跟我们谈电影的海外改编权。”庞洪说。

随着2月中美电影新协议的签订，国产电影与好莱坞大片的正面交锋成为电影界和舆论的焦点话题。国家广电总局电影



《画皮II》剧照

局副局长张宏森说，根据协议，中国每年将20部美国进口大片的限额提高到34部，这意味着平均每个月将有2部到3部美国大片进入中国。对中国电影业造成了很大冲击，以前每年国产电影票房能占全部票房的50%以上，而今年上半年只占了34%。

“在这样背景下，很希望有国产电影异军突起，而《画皮II》正好充当了急先锋，提振了电影人的信心，鼓舞了士气。”张宏森说。

中国电影导演协会秘书长张国立说，《画皮II》迎合了电影院主流观众的审美趋向，国际

标准的双重检验，整部影片从一开始就有周密的设计，从大场面、大明星、大投资到最后的回报都是按照设计标准、质量标准和管理标准精确计算的，具有极强的可复制性、可模仿性、可批量生产性。

“在中国电影工业基础薄弱，电影创作和生产离电影现代化、专业化、国际化还有较大距离的今天，《画皮II》无疑是中国电影工业化的胜利，也在相当程度上提升了中国电影工业化的标准和品质。”中国电影艺术研究中心副主任王长锁说。

《画皮》系列电影的成功使得不少人把2008年当做中国电影发展的转折点，同时认为《画皮》系列电影除了成熟的商业运作模式外，其制胜的法宝是文化表达，打造了“东方新魔幻”的品牌。

自《哈利波特》《指环王》等电影出现之后，魔幻电影已经成为好莱坞最主要的三个电影类型之一，占据着主流年轻观众群体。

“中国有丰富的历史和文化资源，适合做魔幻电影，但目前国产电影很少触及这一领域，中国电影应该向观众呈现一个不同于西方的魔幻世界，而且会有很大的市场潜力。”《画皮II》导演乌尔善说。

新华社记者 赵伟 艾福梅

(新华社银川9月4日电)

## 北美暑期档观众创20年新低

票房42.78亿美元，同比降低约3%

为期4个月的北美暑期档票房大战于3日结束。一方面，《复仇者联盟》《黑暗骑士崛起》等系列大片凭借多年来累积的人气施展吸金本领；另一方面，《超级战舰》《摇滚年代》等重金打造的影片票房低于预期，使得暑期档北美票房整体走低。

**上座率和票房收入恐双双走低**

北美票房统计机构提供的初步数据显示，今年暑期前往电影院观影的观众达5.335亿人次，同比下降4%，是自1993年以来上座率最低的一年，刷新了2010年5.344亿人次的最低纪录。

与此同时，北美暑期档票房收入也同步走弱。初步统计显示，北美各大院线暑期档票房达42.78亿美元，同比降低约3%。

业界人士认为，导致这一重要档期票房收入下降的主要原因是，克里斯托弗·诺



《蝙蝠侠：黑暗骑士崛起》剧照

兰执导的“蝙蝠侠”系列终结篇《黑暗骑士崛起》在科罗拉多州一家影院首映时遭遇枪击事件，造成12人死亡，59人受伤。这一恶性事件使人们不寒而栗，打消了去影院观影的念头，导致许多剧场异常冷清。

此外，今年7、8月间举行的伦敦奥运会比赛电视转播也分流了大批观众，影响了这一档期的票房增长。

### 多部影片票房大赚

虽然暑期档整体票房走低，但就具体电影而言，多部影片收入颇丰。

今年5月4日首映的超级英雄大片《复仇者联盟》票房长红，创造了多项纪录。这部影片首映周业绩达3.93亿美元，名列影史第三，整个暑期共吸金15亿美元，其中仅在北美地区就收入6.2亿美元。

“蝙蝠侠”系列终结片《黑暗骑士崛起》也受到广大影迷追捧，整个暑期档总共赚

进10.1亿美元，以790万美元的优势领先前作《黑暗骑士》的收入，早就收回2.5亿美元的成本。

此外，20世纪福克斯公司出品的3D动画动作片《冰川时代4》创造了8.28亿美元的票房，成为热映大片。环球影业的喜剧片《泰迪熊》和华纳兄弟公司出品的喜剧片《魔力麦克》也赚进大把钞票。

北美暑期档的另一个主要特点是，多家电影巨头热衷于“炒冷饭”，重拍或翻拍以往曾经带来大笔收入的经典影片。环球影业推出了《谍影重重4》，索尼哥伦比亚

公司推出了《超凡蜘蛛侠》，均取得不错的票房业绩。20世纪福克斯公司也不甘落后，宣布要拍摄动作片《普罗米修斯》续集。据悉，索尼哥伦比亚公司也有意在科幻片《黑衣人3》的基础上推出后续作品。

### 部分影片票房惨淡

与上述影片大赚特赚相比，其他一些影片或勉强打个平手，或彻底沦为票房毒药，成为投资失败的新范例。

根据变形金刚玩具公司孩之宝的一款玩具改编的《超级战舰》赢利仅9000多万美元。音乐喜剧片《摇滚年代》尽管有汤姆·克鲁斯等众多明星出演，仍无法获得观众认可，票房收入仅5000多万美元，亏空约2500万美元。由著名影星约翰尼·德普与鬼才导演蒂姆·伯顿第八次合作的影片《黑影》、惊悚片《吸血鬼猎人林肯》、喜剧片《独裁者》等票房均不尽如人意。

虽然今年暑期档票房走低，但今年前三个季度的北美票房成绩仍旧喜人，票房总收入达76.3亿美元，比去年同期增长4.6%。

新华社记者 王军

(新华社洛杉矶9月3日电)

第7届东京国际书画大展开幕

## 海南16位书画家作品入选

本报讯 (记者林海春)9月2日，第7届东京2012国际书画大展在日本首都东京都美术馆开幕，我国北京、上海、浙江、湖北、福建、广东、海南及台湾、香港等地书画家共有70多幅作品参展。

记者了解到，海南书画家王家儒、张凤、刘培军、林明俊、徐麟、郭刚军、林国华、陈传涛、林熙麟、魏双、冯海、符青、符巨漠、刘锡群、关义觉、林鸿平16人的作品入选了该展览。他们的作品以强烈的地域特色、浓郁的风土人情以及鲜明的艺术表现手

法，吸引了不少国外友人的目光，深得各方人士的赞赏。其中，王家儒的《夏日汛期》(油画)、张凤的《夏风》(丙烯画)、林明俊的《龙凤图》(岩彩画)、刘培军的《少女图》(中国画)已获本展览艺术奖，而王家儒的另一幅水彩画《天涯夕辉》、刘培军的另一幅中国画《夏夏图》还被大组委会收藏。

据悉，该画展为日本年度大型国际书画展，汇集了世界各国书画佳作，作品题材、内容、风格、表现手法丰富多彩，至9月7日闭幕。

全国散文作家论坛征文大赛落幕

## 胡庆魁散文再获一等奖

本报讯 (记者蔡葩)2012年全国散文作家论坛征文大赛颁奖大会日前在北京举行，海南作家胡庆魁的散文《纤道上的我》荣获一等奖，并入选《全国散文作家精品集》，这也是作者第二次获此殊荣。

据介绍，《纤道上的我》以作者儿时在长江支流松滋河随外公外婆打鱼的经历，抒写了纤夫面对艰难困苦的从容和那种竭尽全力一往无前的追求精神。

全国散文作家论坛由中国散文学会主办，旨在展示当代散文创作成就，加强散文作家交流创作、促进当代散文繁荣发展。征

文大赛自2009年始，已成功举办四届。本届征文大赛收到来自全国各地以及美国、日本、澳大利亚、西班牙等国作家的23691件作品。经中国散文学会会长林非等资深专家初评、复评，最后从中评选出一、二、三等奖各10名和若干优秀奖。

胡庆魁系省纪委干部，曾获中国当代散文奖，作品入选多种选集和中考试题。散文《渔人与野鸭》曾获2011年全国散文作家论坛一等奖。有散文集《桃花水》、报告文学集《红土地上的人们》、长篇报告文学《风流海南》等出版。

## 海口国画院画家走进老区

本报讯 (记者卓兰花 通讯员林杰)9月1日，海口国画院院长陈海等9名画家走进海口市云龙镇革命老区长泰村采风写生。

画家们瞻仰了冯白驹铜像，参观了云龙改编旧址，缅怀革命先辈的英勇业绩。据介绍，今年内，海口国画院“走进老区”活动还将到海口市红旗镇本立村、大坡镇树德

村、三门坡镇大水村采风写生，创作60幅国画作品在老区村镇上展出，让当地群众欣赏到国画作品中自己生活的革命老区发

生的可喜变化。

据悉，海口国画院是经海口市民政局批准成立的民间文化活动社会团体。本次采风写生活动得到海口市文联、海口市琼山区文广局和海口市云龙镇文化站大力支持。

## 好莱坞资源将进中国网络电视

据新华社天津9月4日电 (记者毛振华)记者4日从位于天津滨海新区的未来电视有限公司获悉，继与华视网聚、珠江集团签署合作协议，完成大量影视内容整合后，该公司日前再次牵手中国领先的视频点播内容集成商中海视讯传媒(北京)有限公司，双方就互联网电视业务合作签署协议。

中国网络电视台拥有国家广电总局颁发的首张互联网电视牌照，由未来电视有限

公司运营，是国家新媒体战略重要组成部分。此次合作，未来电视旨在把中海视讯的正版影视剧内容引入中国互联网电视平台。

根据协议，未来电视将引入中海视讯所具备的华纳兄弟、迪士尼、派拉蒙、狮门影业、米拉麦克斯影业、木兰花影业等七大好莱坞电影线内容资源，并与其在运营方面的相关经验实现优势互补，实现双方在品牌价值与影响力方面的最大化。

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

CAMRY 凯美瑞 HIGHLANDER 汉兰达 EZ 雷凌 YARIS 雅力士

CAMRY HEV 凯美瑞 尊瑞

油电混合双擎动力 HYBRID SYNERGY DRIVE

双擎科技 重新定义豪华



HEV镍氢电池专属 震撼价25.98万元起

## 混合动力凯美瑞·尊瑞 成熟技术典范

- 无须外接充电
- 全球400万销量保证

- 高品质镍氢电池享受8年或20万公里免费维护
- 媲美小型车油耗，百公里综合油耗 5.3 L

- 汇集PCS+ACC+AL-TPWS+BSM等众多尖端科技
- 比肩豪华车动力，发动机+电动机实现151KW澎湃输出

心悦服务 e路呵护

五大心悦承诺  
专业、便利、安心、尊贵、信赖

9/15~10/31 广汽丰田爱在金秋、安心畅行·心悦开展中

体验更多领先品质，敬请亲临广汽TOYOTA销售店或登陆网站

海口 广汽丰田嘉华美兰店 0898 68661000 海口市琼山大道289号 广汽丰田嘉翔南海店 0898 68665000 海口市南海大道229号

广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn 顾客服务中心: 800 8308888 (免费热线) 400 8308888 (可用手机拨打，只需付市话服务费)

维修保养“+1”活动

尊享安心检测礼遇、安心套餐大派送

轮胎免费检测，乐享换购礼

广告拍摄车型为2.5HQ版

TOYOTA 车到山前必有路 有路必有丰田车