



供销社构建海南新农村现代物流体系,方便农民像城里人一样购物—

## 300多家连锁超市开在农民家门口



供销社农村日用品超市开一家火一家。

在空调屋里,上下乘坐电梯,自由选择琳琅满目的商品,海南越来越多农民告别杂货铺,开始享受这种现代化购物方式。过去5年,全省供销社系统创新思路整合资源,把超市搬到农村,在农民家门口开办337家日用品超市。

**“这里东西又多又好又便宜!”**

陈立锋是澄迈县瑞溪镇长富村农民,7月25日,他到镇上赶集,直奔瑞溪供销社超市。

“听说供销社开了超市,村里来过的人都说好。”陈立锋说,他原计划买袋奶粉,但里面的东西又多又好又便宜,结果除了奶粉,又买了豆油和牙膏。

“超市里奶粉有几十种,牙膏也有十几样,有很多是以前从来都没有见过的。”陈立锋说,这超市里的东西,看着就想买,不像杂货铺里的东西,种类比较少,上面落有灰尘,看着像旧的一样,而且价格还便宜。

瑞溪镇周边人口近5万人,距离澄迈县城有20公里,长期以来,镇上只有杂货铺、地摊等传统零售业态,由于规模小、商品少,物流慢,农民购物不方便,价格也贵,没有安全感。

今年3月份,省供销社日用品连锁超市公司投资,瑞溪镇供销社把沿街的五间门市部拆掉,双方合作建成三层共2300平方米的新楼房,安装中央空调,装备滚动式电梯,从省供销社日用品连锁超市配送中

心统一配货,6月6日正式开业,结束瑞溪镇没有现代化超市的历史。

超市有生鲜食品区、加工食品区、日化用品区、服装区等十几个专区。超市负责人介绍,超市商品种类1.1万种,其中有6000多种是镇上以前没有的,一种商品有高中低不同的档次;与传统杂货铺相比,超市里商品选择的范围大,价格相对比较便宜,更为重要的是,商品都是正牌货,质量有保障,农民无论买什么商品都有购物小票,出现质量问题不用担心。

超市商品为什么比杂货店里便宜?

据分析,超市购物环境好,商品种类比较全,规模经济优势明显,能够做到薄利多销。

事实上,随着社会经济的发展,农民越来越需要超市这种现代化购物方式。超市负责人介绍,开业近两个月来,日均客流量达到2500多人次,农民进超市购物率达到80%。

**“海南供销社又回来了!”**

在计划经济时代,供销社是农村物资供应主渠道,网点遍布城乡,占据着各乡镇各村庄的商业黄金地段。但是,受传统观念影响,几十年来,这些网点以卖烟酒锅碗之类杂货为主,并且都是柜台封闭式经营。

在市场经济大潮中,供销社不断受到冲击,生意越来越差,收入每况愈下。供销社慢慢从人们记忆中淡忘、消失。

“从1992年开始,海南供销社逐步走下坡路,到2006年的时候,供销社穷得揭不开锅了。”省供销合作联社机关党委书记韩松定回忆:那时候,全国供销总社召开一年一度工作会议,海南供销社居然没办法派人参加,原因是没钱买机票!而全省供销社一年一度的工作会议,每年也都有不少市县缺席,原因同样是连住宿费都拿不出来。

2007年,省委省政府调整省供销社领导班子,海南供销社迎来改革发展的春天。

“建设社会主义新农村,必须构建现代物流体系。”海南供销合作联社党委书记、理事长简纯林说,海南供销社网点遍布城乡,拥有构建现代物流体系的天然优势,有能力也应该满足农民新的消费需求。

简纯林提出“小超市、大连锁、小网点、大网络”新思路,推动遍布城乡供销社门市部往农村连锁超市方向发展。

2008年6月19日,海南供销社系统首家超市在海口三门坡镇开门营业。超市位于三门坡镇中心地带,由供销社原有门市部改造而成,营业面积500平方米,仓储面积400平方米,经营百货、副食、药品等2万多种商品。

“早上七点,超市还没有正式营业,附近农民就大量涌来。”简纯林还记得超市开业当天的火爆场景,他说,海南农民收入越来越高,传统的杂货店、门市部已经不能满足农民新的消费需求,超市开业首日销售

售额超过3万元。

三门坡供销社超市火爆开业掀开海南供销社系统改革新篇章。短短4年时间,各市县各乡镇供销社办超市呈现你追我赶之势,文昌市供销社开办超市85家,海口市供销社开办超市45家,儋州市供销社开办超市43家……今年6月6日开业的澄迈县瑞溪镇供销社超市是供销社系统第337家超市。

由于供销社门市部地处各乡镇街道黄金地段,改造成超市后受到农民欢迎,开一家火一家。2011年,全省供销社系统销售额达到31.28亿元,而今年上半年,销售额就达到22.3亿元,预计全年将突破50亿元大关。

供销社系统超市开办的速度越来越快,还有一个重要原因,省供销合作联社成立海南省日用品连锁超市配送公司,全省供销社资源,建立省、市县两级配送中心,使供销社系统的超市走向连锁经营,通过规模采购,大幅降低成本,向农民提供价廉物美的放心商品,在改变农民购物方式同时,实现供销社转型升级。

今天,在供销社开办连锁超市的乡镇,一度冷清的供销社又成为人气最旺的商业网点,农民口口相传:海南供销社又回来了!

**供销社农村超市要办500家**

全省供销社系统4年建成337家超

市,但海南供销社人并不满足。

“加快推进城乡一体化格局形成,实现绿色崛起,就要促进基本公共服务向农村延伸。大力发展农村日用品超市是满足农民新的消费需求的有效载体。”简纯林说,供销社全省服务网点有7000多个,基本覆盖全省3000多个行政村,发展农村日用品超市还有非常大的空间。

经过近几年的发展,海南供销社积累了大量的物质基础,并摸索出一套农村办超市的经验。省供销合作联社规划,未来几年,还将整合各类资金8亿元,建设并完善省级配送中心和市县区域配送中心,进一步改造供销社系统网点近300余个,确保每个乡镇建成1个农村日用品超市,大的乡镇建成2至3个农村日用品超市,至“十二五”末,全省农村日用品连锁超市总数发展到500家,全面构筑海南国际旅游岛农村物流新体系,促进社会主义新农村建设。

供销社大力推进农村日用品超市建设,不仅受到岛上广大农民的欢迎,也得到国家有关部门的肯定。商务部把海南供销社建设农村日用品超市纳入全国统一的“万村千乡”计划,给予资金支持;全国供销总社把海南供销社建设农村日用品超市纳入全国统一的农村“新网工程”,给予项目扶持,海南供销社告别了多年得不到国家项目和资金支持的历史。

保障供应 平抑物价 供销当先锋

**全省建起60家平价商店和专区**

平抑农副产品价格,供销社系统发挥重要作用。根据省政府部署,全省今年建设60家平价商店或平价专区,供销社系统目前建18家平价商店及平价专区,农副产品价格比市场零售平均低10%至20%。

青尖椒每斤5元,西红柿每斤4.5元,冬瓜每斤2元,豆角每斤2.5元,鸡蛋每斤6.5元。夏秋季节,海口农贸市场农副产品价格水平较冬春季节明显偏高。上述这组价格,是海南日报记者近日在海口市金盘头铺农贸市场采集的。

在距离头铺农贸市场不到1000米的供销社办的新生活平价超市,同样的产品价格相差很大:青尖椒每斤3.98元,西红柿每斤3.58元,冬瓜每斤1.5元,豆角每斤2元,鸡蛋每斤5.5元。

同样的产品,同样的时间,同样的区域,为什么价格相差这么大?新生活平价超市是省供销社办的平价商店,农副产品价格比市场低10%至20%。

据了解,为保障本岛居民餐桌供应,稳定居民消费水平,年初全省经济工作会议提出,全省新建平价商店20家,平价专区64家。省供销社主动作为,计划全年投入1亿元,在18个市县建设20家平价商店和40家平价专区,主要经营粮、油、肉、禽、蛋、菜、奶等基本生活必需的农副产品,果菜价格低于市场15%~20%,粮、油、肉、禽、蛋的价格低于市场价格10%~15%。

目前,全省供销社共建成开业18家平价商店和平价专区,为保障本岛居民餐桌供应,稳定居民消费价格水平发挥了重要作用。正在筹建和建设中的25家平价商店和平价专区已完成选址工作。

平价商店和平价专区为什么能够做到平价?

据分析,平价商店和平价专区产品与岛内生产基地对接,实现产品直供,减少流通环节降低成本,并与全国供销系统大型农副产品生产基地对接,进行规模采购,能够大幅降低运销成本。

海南省供销社党委书记、理事会主任简纯林表示,近年来,供销社系统日用品超市项目建设迅速推进,全省建成15家配送中心和300多家日用品超市。未来供销社系统将在日用品超市基础上,开设更多的平价商店和平价专区,使供销社成为保障供应、平抑物价的重要力量。

**采访手记**

**改革创新  
迎巨变**

海南供销社变化真大!深入采访海南供销社多天,记者多次听到这样的赞叹。

“去年,这里还是几间狭窄破旧的杂货铺,一年不到的时间,这里就变成大超市。”7月25日,澄迈县瑞溪镇农民王先进走进供销社超市感叹:供销社变化真大。

王先进的记忆里,供销社的印象是,板着脸的营业员,封闭的旧柜台,摆着锅、碗、烟、酒等可数的商品。1960年代、1970年代、1980年代,农民日用品几乎都从供销社购买。但此后的20多年,供销社不断边缘化,农民越来越不到供销社买日用品。但现在,瑞溪供销社超市再次成为附近多数农民购物的首选。用当地农民的话说:供销社又回来了!

凭借着300多家农村日用品连锁超市,海南供销社又重新获得广大农民的欢心。

近年来,我省各市县供销合作社围绕社会主义新农村建设需要,不断提升农村日用品网点改造升级力度,为沟通城乡物流交流,改善农村消费环境,拉动农民消费需求发挥重要作用。2011年12月9日,《人民日报》第14版以《供销社又“回来”了》半个整版的篇幅报道我省文昌市社农日用品网络建设情况。

以前,海南供销社的人都害怕开会,中华全国供销总社的会议,能不去的就不去;全省供销社的会议,各市县供销社都是千方百计推脱。

“那时候,全省供销社经营不善,职工发不出工资,机关没有办公经费,有几次去北京开会买机票的钱都是借的。现在全国供销总社的会海南都参加,各市县供销社也都喜欢到省供销社参加各种会议。”省供销合作联社经济发展处处长罗艳霞说,变化为什么这么大?一来,海南供销社发展走上正轨,日子一天比一天好过;二来,省供销社每次开会,都有改革创新的举措,能够帮助基层供销社发展壮大。

海南供销社变化大,根本原因是什么?改革创新。近年来,海南供销社提出,树立新的发展理念,打造覆盖城乡的新网络,培育有实力的新企业,塑造有时代特征的新文化,按照“抓改革、上项目、建网络、搞联合,促发展”的工作思路,打造“全新供销合作社”的战略目标,明确提出开放办社,以项目为抓手,以合作为途径,吸收各类经济组织,壮大供销合作队伍,调整供销合作组织结构,创新供销合作模式,使全省供销合作社形成开放发展、开放联合、开放运行的新格局。

短短几年时间,全省供销社建成300多家农村日用品连锁超市,记者发现,并不是靠政府增加投入实现的,而是靠开放办社的新理念,吸纳社会资金和人才,用现代经营方式激活沉淀的资产,形成连接城乡的网络,在为农民提供更好更多服务中,实现海南供销社新生。

(周月光 李光荣/文图)



**业绩突出 给予重奖**

**省供销社出台业绩考核奖励试行办法**

海南供销社上半年共有11个“新网工程”项目和7个“农综”项目开工建设

**用项目服务  
绿色崛起**

海南供销社围绕省第六次党代会提出坚持科学发展、实现绿色崛起战略,在为农服务领域加大项目储备和建设力度,精心筛选105个“新网工程”和“农综”项目,进入省级重点项目储备库,并上报中华供销合作总社项目库。

做大做强热带现代农业,加快推进城乡一体化格局形成是海南“绿色崛起”发展战略的重要内容。海南省供销社党委书记、理事会主任简纯林认为,充分发挥供销合作社组织体系和网络经营优势,有助于农业产业化和基本公共服务向农村延伸,满足农民生产、生活、文化、娱乐各方面需要。因此,海南供销社以落实全国总社建设两级项目库的要求为契机,把加强为农服务项目的储备和建设,作为贯彻省第六次党代会精神的重要基础工作。上半年,进入省级储备库的“农综”项目56个,“新网工程”项目49个,总投资约10亿元。

此外,海南供销社还加大对建项目推进力度,力争在建项目早建成、早收益,具备开工条件的项目早启动、早开工。在为农服务领域,上半年,有11个“新网工程”项目和7个“农综”项目相继开工建设,直接投资2.6亿元,建成后将解决社会就业近400人,直接带动农户300家,参与合作农户2300家。

近日,海南省供销社出台《全省供销合作社综合业绩考核奖励试行办法》,首次提出:年度综合业绩考核受到表彰奖励的市县社,当年可从出资企业获得的投资收益和其他经营收入中,提取一定比例奖金奖励机关编制内在岗干部和职工。

据了解,目前,海南供销社系统有18个市县供销合作社,基层社286个,独立核算企业395家,领办农民专业合作社633家,经营网点7000多个。按照全省供销合作社“一代会”确定的目标,正加快构建新农村现代物流体系、新农村综合服务体系、新型农民合作经济组织体系。随着全省市县供销合作社机关明确为财政全额预算管理的事业单位,为强化市县供销合作社切实履行社有企业出资人职能,确保社有资产保值增值,提高供销合作社为农服务实力和市场竞争力,推动“新网工程”建设快速发展,根据国务院文件和中华全国供销合作总社文件精神,海南省供销社制定全省供销合作社综合业绩考核奖励试行办法,经向总社和省相关部、各市县社广泛征求意见,目前印发并于2012年度起执行。

根据综合业绩考核奖励试行办法,在系统年度综合业绩考核中获得特等奖的市县社,提取的奖金,不得超过从出资企业获得的投资收益和其他经营收入中的20%,一等奖不得超过15%,二等奖不得超过10%。提取的奖金总额实行封顶,最高不超过200万元。市县社级社根据实际情况自定。

海南省供销社党委书记、理事会主任简纯林介绍,该办法的出台,将有效解决市县社机关干部职工干与不干、干多干少一个问题,充分调动市县供销合作社工作积极性,保障全省供销合作社“十二五”改革发展目标的顺利实现。

当年汇总亏损的不得提取奖金。办法还提出,市县社级社可参照对所属企事业单位、基层供销合作社实施奖励,具体由各市县社根据实际情况自定。

海南省供销社机关干部职工干与不干、干多干少一个问题,充分调动市县供销合作社工作积极性,保障全省供销合作社“十二五”改革发展目标的顺利实现。