

一百多年仍未完工的神圣家族教堂,周边满是高高的施工吊车。严格说来,这里依然是一个每天仍在忙碌施工的工地现场。然而,这却丝毫没有影响到这座传奇建筑被世人所认可;早已被列入世界文化遗产名录,来自世界各地的游客每天蜂拥而至,只为了围着这座伟大的“工地”走上一圈……

欧洲文化旅游启示三·文化与旅游融合发展

本土多元文化不褪色

文图/海南日报记者 杨春虹
通讯员 王可



西班牙百年未完工的神圣家族大教堂,是游客必到的热门景点。

作为世界旅游强国,西班牙街头竟然没有国际接轨的英语标识?作为衡量一个地区国际化水平的品牌连锁酒店,居然在这个国家没有市场?100多年仍然在建的大教堂,却每天吸引着上万的游客蜂拥而至,成为最热门景区……

带着这些疑问甚至是困惑,海南代表团一路探究,希望寻求一个相对认可的答案。

快旅游与慢体验

与国内旅游相比,欧洲更多接待的是自由行的游客。在马德里、巴塞罗那、伦敦、爱丁堡甚至托莱多、塞哥维亚,完备的旅游公共服务设施为来自不同国家的游客提供了优质服务。

方便快捷的航空、铁路、公路交通,令游客具备了很好的可进入性;喜欢快捷的可以乘坐飞机,想悠闲自在的就坐火车,想慢慢欣赏的可以租借遍布城市各处的自行车骑行……

在那些热门旅游景区,通过多语种自助语音导览系统,游客能够充分享受到自主旅游的乐趣。随着中国游客的大批拥入,这些景区几乎都已开通中文导览,不少景区的工作人员甚至能够与中国游客进行简单的会话交流。

旅游咨询服务中心分散于机场、码头、车站,提供丰富的多语种旅游地图、旅游资讯。在塞哥维亚,位于一栋老建筑里的旅游咨询服务中心,面积不过二三十平方米,但提供的旅游资讯非常丰富充足,游客可以在这里给朋友寄上一张明信片,或是买上一些旅游纪念品。

而每个城市根据旅游特色推出的旅游专线巴士,令游客的行程更为从容。在巴塞罗那,三条旅游线路涵盖了城市主要精品景区(点),游客可以根据需求购买一日票、两日票或是三日票,可以不限次上下任何一辆旅游巴士。这些旅游巴士提供包括中文在内的8种语音导览,每到一处景点,都会有详细的介绍。感兴趣可以马上下车深度体验,或是就在车上车览了解。

与完善的旅游公共服务设施为玩家提供的快捷相比,在旅游中倡导的是慢体验。

历时百年仍未完工的神圣家族教堂,是慢体验的另一种极端表现。看着这座仍在每天施工的忙碌“工地”,仍然每天吸引上万游客拥来,甚至有游人感慨,原来搭着脚手架的建筑,也并非就是不美的。正是这座一直未完工的建筑,甚至会吸引着人们每次到这座城市都要再去看一看,希望了解最新的建设情况,反而比那些已经建成的景区更具吸引力。对比欧洲各大城市热门景区,其实很多都是经过数十年甚至数十年建筑的精品工程,与国内建筑赶工期、抢进度形成鲜明对比。

国际化与本土化

作为世界旅游强国之一,西班牙的国际品牌连锁酒店居然非常少,当地更加鼓励和支持本土特色酒店的发展,这些本土酒店往往更加注重融入当地的各种文化特色,能够向客人更好地展现本土文化和风情。这里最有名的酒店是由当地历史悠久的古堡改建而成的国家客栈,这才是代表当地最高水准的

酒店品牌,而国家客栈也因其悠久的古堡历史,价格甚至远远高于五星级酒店的标

准。当地人的解释是,越是本土的,才越是国际的。相对于连锁酒店的标准化经营,甚至是相对标准化的客房设计,这里的酒店出人意料的创意设计,往往会对那些住惯了品牌连锁酒店的客人有着更大冲击,当然也会令人住游客印象深刻。

对本土化的坚持也反映在对待语言的态度上。尽管在景区、旅游巴士上都配备了至少8个语种的自助语音导览系统,但在马德里、巴塞罗那街头,路边的标识、标牌几乎都是西班牙语,巴塞罗那甚至还会使用其大区的加泰罗尼亚语,就连洗手间的标识也是用当地语言标识,令游客不得不强行学习几个常用的西班牙语以应急。

面对如此不国际化的表现,西班牙人似乎并没有要改变的意思。他们反而认为,这其实也构成了西班牙的另一种文化、另一种风情。对于国际化、全球化,反而持有的是一种谨慎的态度。

与西班牙人持相同观点的是俄罗斯人。大斯拉夫民族的自信令俄罗斯人对自己的语言尤为执着,在莫斯科街头,几乎看不到一个英文标识;就是在以旅游业著称的圣彼得堡,英文标识只会集中在游客最集中的几个区域。

多元文化的魅力

打一个或许不恰当的比喻,西班牙就如同欧洲的海南岛,7800公里的海岸线,455处被授予蓝旗标志的优质海滩,38座世界级的生态保护圈,令这里的滨海旅游享誉世界,太阳海岸、马略卡岛都是世界一流海岛旅游目的地。

海南代表团短短三天的行程,感受到的是另一个西班牙:拥有悠久历史的千年古镇,从罗马人到犹太人、到穆斯林,2000多年在这里留下的丰富历史遗存;被誉为建筑艺术之都的巴塞罗那,巴洛克、哥特式建筑相邻而建,以天才高迪的神圣家族教堂为代表的现代派建筑,令这座城市处处充满着梦幻的艺术魅力……

其实,西班牙的魅力远不止于此。800多年的穆斯林统治,留给格拉纳达世界上最精致的伊斯兰艺术——阿兰布拉宫,以及科尔多瓦世界上最壮观的清真寺……东西方文化在这里似乎得到了完美结合。

在马德里的皇宫,穆斯林风格的装饰散落在各个厅堂;就连斗牛场的外观,采用的也是最具穆斯林特色的马蹄型装饰;作为西班牙天主教会所在地的托莱多大教堂,这样的装饰风格依然随处可见。

当地导游说,这是一个善于吸收和学习的国家。但现在,其多元的文化魅力,正好成就其旅游的多样性和丰富性,从海滨旅游、海岛旅游,到丰富的人文旅游,这里似乎处处都是值得游客寻访的旅游胜地。

如今,当地在城市建设中依然遵循着这样的规律。曾是人们眼中钉的巴塞罗那旧港,因着1992年奥运再开发计划,现在呈现在人们眼前的是一个丰富而又多姿的休闲海岸,从小巴塞罗那到奥林匹克港的海洋大道散步区,酒吧和餐馆林立,游泳区、散步道、儿童运动场一起构成一个本地居民和外地游客的休闲圣地。

旅游、经济和文化,在这里得到全方位融合,西班牙也成为世界上旅游成功开发的又一个典范。



西班牙建筑天才高迪当年为一个小区设计的公共区域,早已成了景点。



坐落在西班牙塞哥维亚的迪斯尼睡美人城堡原型。