

高尔夫运动极大地丰富了海南旅游产品,尤其是增强了对海外游客的吸引力。优美的热带滨海风光、独特的球场以及实惠的高尔夫价格,一开始就吸引了大批日本、韩国以及港澳台地区游客的光临。

# 一张海南度假旅游新名片

文\海南日报记者 杨春虹

和全国不少沿海地区一样,海南岛从上世纪九十年代就开始了高尔夫产业的尝试。然而,又与全国其他地方不一样,海南结合自身的旅游特色,在国内率先提出发展独具特色的高尔夫旅游,如今,“高尔夫休闲+旅游度假”成为海南高尔夫发展的独特模式。

其实,在世界各大著名旅游度假目的地,高尔夫早已成为与阳光、沙滩、海水,五星级酒店、完善旅游设施等一样的度假旅游元素。在国际旅游岛建设大背景下,独具气候优势的海南成为我国高尔夫产业建设发展的试点省份,高尔夫旅游也成为海南国际旅游岛建设重点发展的特色产品、品牌产品之一。

## 高尔夫新玩法—— 日韩游客飞到海南打高尔夫

从机场走出来的游客,九成以上拉着大大的高尔夫球包;各大星级酒店的大堂前,堆得满满的高尔夫球包成为独特一景……海南各大高尔夫球场的经营者、国际旅行社经营者们都很难忘记,从2002年一直持续到2008年全球金融危机前,大量日韩高尔夫游客们带来的那段美好时光。

每年的11月到次年的4月,20多万日韩游客挥杆在风景优美的海南岛各大球场上。这些高尔夫游客们非常开心地享受着:在设施完善、环境独特的海南高尔夫球场打一场比赛,再加上来回海南岛的国际机票及其他消费,居然还比在国内打一场比赛便宜。

“日本游客带来了球场的第一波高潮,韩国游客又接着带来了第二波高潮,那时候各个球场日子过得都很不错。”海南兴隆康乐园高尔夫球会相关负责人杨劲滔说,这些国际游客的到来,不但给1999年刚刚投入运营的球会很大支持,也给球会带来了更多不同的经营思路。

康乐园高尔夫球会是海南最早一批球会之一,也是全国第7家球会。建设之初,也和全国其他地方一样是按照城市型球会的经营模式设计建造的:建设设施豪华的会所,以吸引会员交纳不菲的会费作为基本的经营支撑……

2002年,喜爱高尔夫运动的日本游客欣喜地发现了海南岛这个新兴的打球圣地:环境优美、球场设施完善、打球价格实惠……



来自澳大利亚的 Jeni Fisher 在跟球童商量球的走线,这位有着50年球龄的七旬老太太在三亚尽情享受高尔夫乐趣。  
海南日报记者 张杰 摄

大批的日本高尔夫游客开始飞到海南岛打球;很快,这个“秘密”就被临近的韩国人发现了,从2004年起,韩国游客开始大批涌入海南,并因此而成为海南在境外的第一大客源国。2008年,海南省接待入境游客97万人次,达到历史高峰,其中,韩国高尔夫游客就达17.58万人次。

## 从会员到游客—— 海南旅游高尔夫声名鹊起

2009年,随着美国次贷危机影响,海南高尔夫旅游的黄金期也随之匆匆结束,机场里再难看到背着球包鱼贯而出的国际游客,各大球场也再难看到他们挥杆的身影。

然而,数年来接待高尔夫经济的经验,令海南的高尔夫走出了一条独特的经营路径。

“2005年,海南在全国率先提出了高尔夫旅游的概念,把高尔夫与旅游紧密结合在了一起,而海南高尔夫具有的‘阳光、户外、小型、分散’的优势,也非常适合作为高端旅游度假产品来发展。”海南省旅游委巡视员陈耀认为,过去在国内一直被视为高端贵族运动的高尔夫,正是由于海南的尝试,让人们看到了高尔夫作为一项休闲运动的另一面。

早在2000年起,海南省旅游局就将“高尔夫旅游”作为海南旅游的一大特色产品进行宣传推广,并成功吸引了大批日韩游客到海南挥杆度假休闲,海南也由此迎来了高尔夫发展的春天,海南“高尔夫旅游”新业态悄然兴起。

这些高尔夫旅游者的典型特征是:以打球为目的,到海南度假旅游。据不完全统计,从2006年开始,海南高尔夫游客就已经超过

30万人次。

而世界旅游组织其实早已经把高尔夫运动作为一项专项旅游活动,高尔夫旅游在国际上已经是一个成熟的旅游业态。

海南旅游业界认为,作为一种高端的旅游度假方式,高尔夫旅游也从一定程度推动了海南旅游从观光向休闲度假的转变,而且成为吸引海外游客的主要诱因。

海南各大球会也通过数年的实践,走出一条与国内城市型球会、会员制经营不同的模式。在海南各大球会,过去被重点予以关注的会所其实已经不太重要,会员的数量也不是关系球会生存的关键。他们现在更需要考虑的是,如何在一个较短的时间接待大批游客打球,如何更好地配合旅行社行程做好接待工作,以及针对某一区域的特定游客,球会如何在语言、餐饮等方面做好配套。

## 从国际到国内—— 高尔夫成海南度假新名片

在国际游客的带动下,国内球友也开始发现海南岛挥杆的魅力。尤其每年冬季,北方球会不少会员转场海南岛打球。

《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》中,明确提出:促进高尔夫运动与旅游观光、休闲度假、健康体检、教育培训等产业的融合发展,引进高尔夫装备品牌企业,拉长高尔夫产业链条。

国家旅游局副局长杜江认为,高尔夫旅游是高尔夫运动和旅游活动有机整合的高端旅游形态,它集观光、休闲、娱乐、健身于一身,兼具经济、社会、文化和生态等综合功能,是中国发展休闲度假旅游,更好地满足国内外游客旅游需求的重要途径之一。

根据国际高尔夫旅游业协会的数据,环球高尔夫旅游市场产生的效益超过170亿美元。

世界旅游理事会原主席让·克劳德·鲍姆加滕表示,高尔夫旅游的主要市场在美国、英国、加拿大、日本和澳大利亚,中国、泰国、马来西亚和巴西正在成为快速增长的市场,扮演着越来越重要的角色;中国尤其是海南的高尔夫球场越建越好,知名度也越来越大,海南成为国际性的高尔夫旅游目的地指日可待。

观澜湖集团主席兼执行总裁朱鼎健认为,在推进海南高尔夫旅游的进程中,不但海南高尔夫球场的数量、质量、自然与文化风情、服务水平等要丰富而独特,还要有常年举办的大型赛事、高尔夫会展等活动。只有这样,才能够让以打球为最主要目的的游客过足“高尔夫瘾”。

