

## 海口三亚两家离岛免税店： 更新系统 提早备货



10月24日，海口美兰国际机场的海口免税店，店员在摆整鞋子。 海报集团全媒体中心记者 张茂 摄

及影响力，目前三亚免税店正在进行店面扩建工作，将在原有营业面积的基础上增加近3700平方米，扩建后三亚免税店营业总面积将达1.07万平方米，将进一步加大顾客接待

能力，为消费者提供更加丰富的产品及更加人性化的服务。集团公司下一步有计划在三亚国家海岸海棠湾建设海南国际免税城项目，预计2013年竣工，2014年开业试运营。

## 海口海关： 完成监管系统升级改造

足等矛盾更加突出，海关监管综合保障工作也随之面临压力更大的局面。为此，海关及时修改完善监管办法和规程，升级改造系统，坚持依托信息化管理手段，与免税店、机场联网作业，对免税品进境、人、出库、销售、运送、提货、核销等业务流程实施全过程、封闭式管理，同时通过现场核查和视频监控加强对免税店和提货点的监管。提前升级改造离岛免税信息监管系统。

海关及时制定了《离岛免税信息系统升级工作方案》，研究确定离岛免税海关监管系统、公共服务平台和免税店销售系统相关功能及接口修改要求，确保旅客充分享受新政策，同时满足海关监管需要，并主动加强与省电子口岸、两家免税店的联系沟通，配合系统升级改造工作。提前组织系统测试和培训。为确保系统稳定可靠，海关提前组织对系统公共服务及免税店销售系统进行多次联调测试。目前，

## 海口免税店： 建立电子商务网站 扩大网络消费渠道

海口免税店根据政策调整，完成了销售系统的开发及测试，使结账更便捷；加强员工培训，从店面经理到销售人员，量身打造培训计划，以便为顾客提供更加优质的服务；根据新政策的内容，已对第四季度产品结构进行调整，尤其是对手表屋的产品，根据限额的提升，增加相应价位的产品订货量，并加大货品订单数量，扩大仓库容量面积，保证货品充足。为了提供更加符合消费者需要的产品，对于新增品类，海口免税店相关人员已赴全国各地进行实地调研和考察，并初步确定了下一步的新增品类的布局规划。

海口免税店有关负责人表示，在开业近一年的时间里，海口免税店着手加强店面软硬件环境的建设，2012年7月新开5家国际品牌专卖店和亚洲最大的机场手表专卖区，其中Emporio Armani精品店为2012年全球最新设计的概念店。由于机场免税店进入店内选购，购物时间经常受限。为此海口免税店正着手建立电子商务网站，扩大网络消费渠道，让顾客不必到店即可挑选产品，同时加大宣传力度，树立企业知名度。

## 将离岛免税政策效应发挥到最大

本报评论员

昨天，海南离岛免税政策调整内容正式发布。这是自海南实施离岛免税政策以来的第一次重大调整，免税力度进一步加大，充分体现了中央对海南国际旅游岛建设的关怀和支持。调整之后的免税政策，对游客的吸引力更大，不仅对海南旅游业发展有重要影响，对于将海南打造成国际购物中心，拉动国内消费市场，也具有重要作用。我们要充分利用好这项政策，将海南发展和国际旅游岛建设不断推向深入。

离岛免税政策是中央为支持海南国际旅游岛建设而赋予海南的优惠政策，自去年4月试点实施以来，市场反映热烈，政策运行平稳，对海南经济社会发展的作用初步显现。在改善海南旅游环境、扩大旅客购物规模、提高旅游购物档次，促进游客数量和人均消费增长、提升海南旅游业竞争力等方面，离岛免税政策的作用非常明显。实践证明，这项根据国际经验和具体国情、省情制定的新政策，合乎海南实际，合乎国际旅游岛建设需要，合乎旅游业发展的需要，对海南经济社会发展意义重大，是一次成功的政策创新。海南作为我国旅游业改革创新试验区，充分发挥了经济特区的优势，敢于创新和尝试，在免税政策创新方面为国家作出了有益的探索。

时下，离岛免税政策再次调整完善，这是中央为适应新的形势、新的发展需要，又一次给予海南优惠政策，支持海南发展。我们要充分抓住这次重要机遇，充分做好各项配套、配合工作，千方百计将这项政策的效应发挥到最大，促进海南国际旅游岛建设进一步发展。比如，要充分利用离岛免税政策对游客的吸引力，进一步扩大旅游市场，促进旅游业升级换代，加快海南旅游业国际化的步伐；要利用离岛免税政策对消费的拉动作用，进一步扩大内需，增加消费，带动全省经济发展；要充分利用离岛免税政策对服务业的带动效应，进一步加快以现代服务业为龙头的第三产业发展，从而推动全省经济结构调整，转变发展方式，实现科学发展，促进绿色崛起，等等。

随着离岛免税政策的不断完善，其对海南发展、对海南国际旅游岛建设的意义也越来越大。我们要倍加珍惜来之不易的发展成果，要主动作为，充分用好、用足这项优惠政策，使其发挥出更大的作用。同时，我们还要积极探索、尝试，争取更多的优惠政策落地海南，使海南国际旅游岛建设发展得更快、更好！

## 着力打造完整旅游购物体系 我省以点带面建设国际购物中心

本报海口10月24日讯（记者罗霞 官霁）利用离岛免税政策，我省正着力打造更完整的旅游购物体系，多层次建设海南国际购物中心，力求实现由单个免税店的成功经营到全岛购物的整体提升，到2015年使海南的商业购物体系迈上新台阶，到2020年初步建成海南国际购物中心框架。这是记者今天从省商务厅获悉的。

于2010年获国家发改委正式批复的《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》勾勒出这样的图景：“到2020年国际旅游岛初步建成时，海南岛将成为一个国际购物中心。”“逐步把海南建设成为国际性购物中心，是中央赋予海南的一个大目标，初衷就是希望海南能够在国家扩大内需中发挥独特的作用，为其他省市和整个国家的发展方式转变、扩大内需战略实施，提供试点和示范。”省商务厅副厅长王克强表示。

王克强介绍，海南的国际购物中心建设不仅是建一两家免税店，还有更高的要求，更全面的配套。一是商业层级多样化，海南不仅要建免税店，还要建一批购物城、专业市场、品牌店、专卖店、折扣店等，囊括各种商业形式；二是配套消费聚集化，不仅要建设好商业网点，还要完善餐饮、文化、休闲等配套设施；三是海岛购物特色化，要打造知名品牌与本地商品融合发展，有税市场与免税市场双轮驱动的购物平台，突出环境优美、气候宜人、品种丰富、方便快捷的海岛特色。

二是实施离岛免税政策对海南构建国际购物中心起到了非常积极的带动作用，建设海南的国际购物中心，要在经营好现有免税店的基础上，完善有税市场建设，全盘考虑，合理布局。要大力推动三亚海棠湾购物城、万宁奥特莱斯等一批商业服务项目建设，引进更美好的世界知名品牌，发展本地特色商业，丰富购物品种，改善购物环境，提高服务水平。

三是要延长免税购物的产业链，充分利用免税购物政策的影响力，带动进口货物贸易的快速发展，发展免税品会展业，探讨引进世界免税品采购大会的可行性，积极推动该会定期定址在海南举办。

据了解，海南离岛免税政策试点实施一年多来，海南国际购物中心框架已日益“丰满”。去年，位于万宁市礼纪镇的奥特莱斯世界名牌折扣店项目已动工，今年2月海口首家大型奥特莱斯名品折扣中心签约进驻海口鸿洲·江山；传统零售业态在升级，海口望海国际广场、三亚夏日百货等许多商家纷纷投入资金改造升级，提高购物档次，其中海南生生百货正着手新建生生国际购物广场，该广场定位于顶级购物广场，将引进一批国际一线奢侈品牌；更多高端品牌正陆续进入海口，在海口、三亚做大离岛免税购物的影响下，品牌商进入海南的门槛正降低。

## 海南出入境检验检疫局、省食品药品监督管理局： 全力保障进口商品质量安全

人员业务水平和工作能力，针对性提出检验检疫监管措施，完善“离岛免税商品检验检疫电子监管系统”，增强监管效能，提高实验室技术保障能力，优化资源配置，不断提升履职能力，保障离岛免税进口商品质量安全；全方位帮扶促发展，有针对性地对企业开展相关法律法规、专业知识、技术标准的培训，帮助企业完善质量安全保障体系，建立健全不合格产品追溯管理体系，为离岛免税商品开辟“绿色通道”，提供“365241”全天候服务，优先报检，提早检验，快速通关。

为确保持续政策的顺利实施，省食品药品监督管理局副局长李治平表示，该局将加大日常监督频率，重点关注是否销售过期、首次进口和未经批准的化妆品；为准确评价

海口和三亚免税店进口化妆品卫生质量安全状况，加强重点产品和高风险进口化妆品的抽样和检验；进一步督促指导免税店建立更加规范的管理机制；开通绿色通道，协助免税店对首次进口化妆品的申报；加强监管人员自身建设，提高执法监管水平；建立与海关、商检等部门的联动机制，加强联系和信息沟通。

## 离岛免税政策有效推动了海南旅游业转型升级、国际购物中心建设 政策调整有望释放更大能量

本报记者 罗霞 官霁



游客在三亚免税店选购商品。 本报记者 苏建强 摄

从去年4月20日海南离岛免税政策开始试点实施，到离岛免税政策得到调整完善，备受国人关注的海南离岛免税政策在约一年半的时间里，实现了发展历程中的精彩提升。回首离岛免税政策一年半的实施情况，人们不难发现，这一高含金量的政策带给国人、带给海南的惊喜是实实在在的；国人不出国门便可以购买到各式各样的免税国际名牌商品，自2011年4月20日离岛免税政策实施至今今年9月份，离岛免税累计实现免税销售额26亿元，购物人数126万余人次；海南旅游业转型升级、国际购物中心建设等因离岛免税而加速进程，并显现发展的活力。正因如此，人们有理由相信，这次政策调整带来的明天，应该更美。

### 离岛免税购物一路完善

海南离岛免税，在去年4月份以来的约一年半时间里，经历的是一段“健康成长”的时光。

在国家特别赋予海南国际旅游岛建设

的各项优惠政策中，离岛旅客免税购物政策无疑是含金量最高、影响最广泛的政策之一。2011年4月20日，海南离岛免税政策正式试点实施，我国内地首家离岛免税店三亚免税店开业。国内居民不必出国，在海南可以购买到免税国际名牌商品，这让许多国人兴奋不已。

2011年12月21日，在国务院批准我省成立免税品公司并赋予免税品特许经营权后，海口美兰国际机场免税店开业。这一次，海南离岛免税实现了从政策正式颁布到在海南全面实施转变，我省免税商品经营引入了竞争机制，我省南北呼应离岛免税购物格局成形。国人购买离岛免税品选择面更大，购物更加方便与实惠。

2012年10月24日，针对游客普遍反映的政策限额偏低、限制偏多、购物不“解渴”等问题，海南离岛免税政策得到调整完善，调整后的政策将于11月1日起实施，届时离岛免税有望释放更大的能量。

省委常委、常务副省长谭力在总结离岛免税政策试点运行成果时表示，离岛免税政

策更加完善。离岛免税政策是我国对外开放过程中的政策创新，在实践中必然存在逐步探索、逐步完善的过程。这次政策调整就是政策不断完善的过程，也是扩大对外开放的具体内容。

我省还多方共同合力加强管理，两大免税店积极根据顾客需求调整产品结构，提升服务，力争使游客享受到更高质量的免税购物体验。

### 免税销售额累计26亿元

正因为离岛免税的天然魅力以及健康成长，一年半来海南离岛免税政策运行平稳有序，免税购物火热。据初步统计，2011年4月20日离岛免税政策启动试点以来，截至2012年9月30日，海南离岛免税店累计实现免税销售额26亿元，日均销售490余万元，购物人数126万余人次，人均购物2070元，免税店年销售额大致相当于海南省最大的7家传统百货商店年销售总额的2倍，一定程度上满足了国人对免税品的购买需求。

一年半以来，三亚免税店到店客流稳中有升，并以平均每天接待万人的规模，成为堪与南山、天涯海角比肩的“万人景区”；海口免税店在首日人气“爆棚”之后，持续迎来了不少游客。

### 磁石效应让海南加速腾飞

海南离岛旅客免税购物政策之所以出台，是为了大力发展与旅游相关的现代服务业，支持海南建设成为国际购物中心和具有国际竞争力的旅游胜地。从政策试点实施约一年半时间的情况看，这一愿景正逐步向现实转化。

旅游购物是海南的“短板”，而随着离岛免税政策的实施，在一年半的时间里，海南旅游产品结构正逐步优化，旅游消费不断增长，旅游竞争力明显增长。由于海南离岛免税商品都是进口知名品牌商品，物美价廉，深受游客喜爱，海南旅游购物实现了从低端低端逐步向时尚高端的转型，离岛免税已成为海南旅游的新品牌。

今年前9个月，我省旅游收入实现253亿元，游客过夜人数2289万人次，同比分别增长17.7%和7.7%。

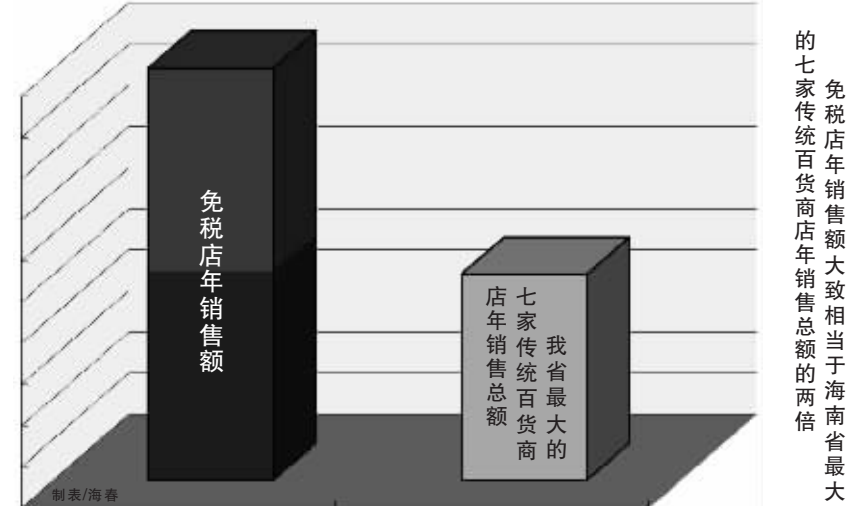
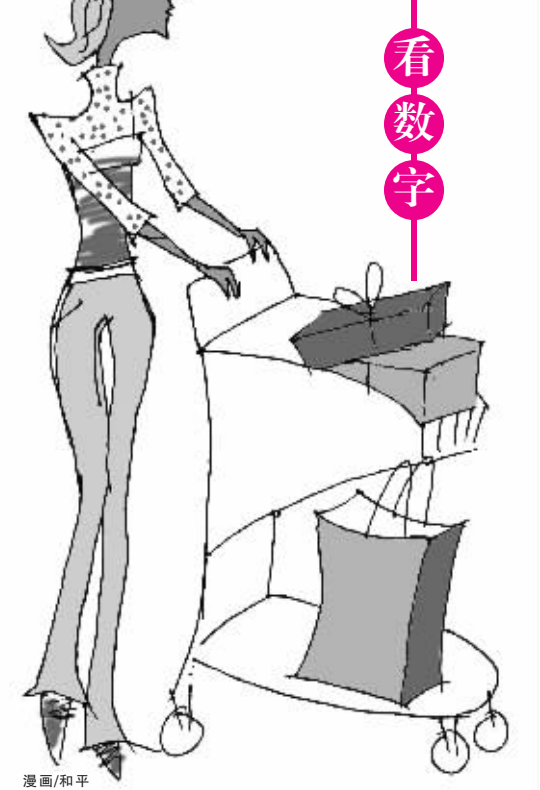
“离岛免税政策实施一年多来，在给广大游客带来购物实惠的同时，也直接增加了中央和地方财政收入。”省财政厅厅长刘平治介绍，据统计，截至2012年9月底，海口、三亚两家免税店共缴纳税费3.95亿元。其中，中央财政收入3.08亿元，地方财政收入0.87亿元。

政策的带动效应同样引人注目。离岛免税政策拉动了海南旅游客流量，促进了海南零售业、物流业、航空运输、酒店餐饮等旅游、服务行业的发展。2012年1-9月，我省服务业税收达90.15亿元，比去年同期增长23.7%。

关注海南商业发展的人会发现，如今的海南，大型品牌折扣店正纷纷起，传统零售业在逐步升级。“实施离岛免税政策，对海南构建国际购物中心起到了非常积极的带动作用。”省商务厅副厅长王克强表示，我省商业档次，商品品牌和服务有了明显的改善，许多商贸网点纷纷升级改造，越来越多的知名品牌和零售业品牌开始关注海南市场，选择海南。（本报海口10月24日讯）

## 离岛免税

看数字



漫画/和平