

离岛免税新政今起实施

离岛免税新政模拟运行通过验收

检查组认为可以按预定时间实施新政

本报三亚10月31日电 (记者罗霞)

10月30日至31日,财政部、商务部、海关总署、国家税务总局、质检总局、食品药品监督局等六部委根据国务院批准的《海南离岛旅客免税购物政策调整方案》的要求,组织开展了海南离岛免税政策调整模拟运行的检查。通过在琼现场考察及观摩旅客购物演示,检查组认为海南离岛免税政策调整内容实施的各项准备工作符合方案要求,可以按预定时间开始实施。

团队旅客可走专用通道逛海口免税店

该店将增加美容保健用品等16大品牌商品

本报海口10月31日讯 (记者罗霞)11月1日,调整后的海南离岛免税政策将开始实施。目前,海口免税店针对离岛免税政策调整实施的各项准备工作已就绪,调整了产品结构,加大了货品订单数量,启动了团队接待工作,并着手计划引进美容保健用品、玩具、厨具等3个新增免税品种的16大品牌商品。

为保证调整后的离岛免税政策的顺利运行,海口免税店制作了离岛免税政策调整宣传册,将新政策学习纳入每日的晨会、工作例会等学习议程,分批、分次对员工进行培训,全员培训结束后进行了书面考核,确保全员对新政策内容的熟练掌握。

对于调整后的海南离岛免税政策新增的3大免税品种,海口免税店已通过实地调研分析,初步确定了新增品种的布局规划,并与相关供应商积极沟通。公司计划引进玩具类5个品牌,美容保健用品4个品牌,厨具类7个品牌。近期,海口免税店内将暂无新增的3类免税品种的商品销售。

根据政策调整,该店已对第四季度产品结构进行调整,尤其是对表屋和精品店的产品,根据限额的提升,增加相应价位的产品订货量。同时由于离岛免税商品品种和数量的增加,该店已加大货品订单数量,保证货品充足。

另外,海口免税店正式启动了团队接待工作,在美兰机场设立专门的值机柜台和安检通道,使团队旅客迅速办完相关手续,留足充裕的时间享受免税购物。



10月31日,三亚免税店服务员莫凡在布置自己的商品柜台,为免税新政实施作最后的准备。
本报记者 苏建强 摄

顾客忙踩点 商家忙培训

记者昨探营三亚免税店,发现大量新品上市还有待时日

本报三亚10月31日电(见习记者易建阳 记者刘冀东)明天海南离岛免税政策将正式调整,记者今天来到三亚免税店探访。

据了解,三亚免税店已经完成了系统修改和调试,各类宣传资料和告示安其位,新增加的部分免税品已经上柜,但大量新品还得待该店三期扩建后才能够陈列出来。

下午4时,三亚免税店门口两侧随处可见免税新政策宣传,有电子显示屏,有纸质海报,十分醒目。国家相关部门负责人告诉记者,昨天到三亚免税店“踩点”的顾客不少,他们除了看商

品,还仔细研究政策。

面对免税政策调整,三亚免税店有关负责人向记者透露,近日,该店已经对销售人员做了培训,熟悉新政策调整后的操作规范。

但这次新公布的免税商品大部分品牌还没来得及调整,要等到免税店三期扩建完成后,才能上柜销售。据介绍,三亚免税店三期正在装修中,新增面积近3700平方米,扩建后全店的营业总面积将达10700平方米。

记者在现场了解到,今天到三亚免税店“踩点”的顾客不少,他们除了看商

立医用工业制品产业基地,开展乳胶手套等乳胶和天然橡胶医疗卫生制品加工项目的合作,并逐步发展到医用产品研发、健康养生产业合作以及南药种植及深加工等。协议签订后,海南农垦集团及旗下的海南橡胶集团立即成立了领导机构和项目推进小组积极与对方对接,共同推进合作项目。此次首批乳胶手套产品进入国药集团销售体系,就是双方合作的具体成果。

海南5高校参与移动MM创业计划

本报海口10月31日讯(见习记者李婧 记者陈超)海南5所高校联手参与中国移动MM创业计划,共建孵化基地,相关授牌仪式今天下午在海南大学举行。

为进一步推动海南信息智能岛建设,组织带领青年学生投身国际旅游岛建设、实现海南绿色崛起,共青团海南省委、中国移动海南公司联合举办“2012年中国移动MM百万青年创业大赛”,其中在高校建立中国移动MM创业计划孵化基地是大赛的

重要载体,以帮助大学生增加就业创业锻炼和最终实现创业就业梦想。海南大学、海南师范大学、琼州学院、海南职业技术学院、海南软件职业学院等5所高校积极参与此项活动,并被授予“中国移动MM百万青年创业计划海南高校孵化基地”牌。

据悉,中国移动“MM百万青年创业计划”由共青团中央和中国移动联合发起,借助移动互联网技术平台,为中国大学生创业者提供手机应用开发开放平台。

全省林业企业文化研讨会召开

本报海口10月31日讯(记者单憬岗 通讯员何逊亮)全省林业企业文化研讨会在今天在霸王岭林业局召开,研讨会从多个侧面、不同层次对林业企业文化进行了总结和探讨。会议提出,全省林业系统要以霸王岭保护站企业文化模式为基本标准,不断创新,为海南绿色崛起作出林业人应有的贡献。

与会的全省26个林区林场的代表认为,弘扬林业企业文化,是实现林业企业价值、提升林业企业核心竞争力的重要途径。霸王岭保护区管理站负责人在会上作了该站管理模

式以及文化建设的经验介绍。会议认为,该站文化建设的模式和青年团队的精神、理念无疑是建设林业企业文化的典范。

霸王岭林业局负责人介绍了近3年来借助国际旅游岛建设的契机,打造与国际旅游岛建设相匹配的森林旅游文化的探索。该局利用上世纪六七十年代老厂房、老宿舍、老办公楼改造的酒店、美食村、茶艺馆等旅游设施,并利用石头、木头元素对区内建筑进行改造,恢复和提升霸王岭区域特有的热带雨林工业文化,受到了中外游客的青睐。

赏海南四宝 品东盟木雕

中国(海口)旅交会 11月23日-26日在海口琼州文化风情街举办

本报海口10月31日讯(记者王亦晴)2012第十届中国(海口)国际旅游商品交易会(以下简称“旅交会”)将于11月23日-26日在海口举办。这是记者从今天下午召开的相关新闻发布会上获悉的。

据介绍,琼州文化风情街是一座集黎苗风情木建筑与热带园林景观于一体的大型生态文化旅游主题购物中心,占地54亩,建有黎苗风情的主题展馆20座,每一个展馆都特色鲜明,集中展示来自

世界各地的旅游商品。届时,可以看到“海南四宝”黄花梨、黎锦、海捞瓷、沉香,以及椰雕、贝雕、海南土特产等海南旅游商品的最新成果。另外,本届旅交会还将设立东盟特装馆3座,临时境外旅游商品展位37个,以展示来自东盟各国的木雕工艺品、食品、保健品、宝石等,为本届旅交会增添国际元素。

本届旅交会由省旅游委、海口市政府主办。

值班主任/曹健

主编/董纯进 美编/庄和平
2012年11月1日 星期四

A3

抢抓泛珠机遇 助力绿色崛起

——迎接第八届泛珠大会专题报道

快速上升的手机用户数量提供了一个商机遍地的市场

手机普及助力创新通讯城的崛起

高虹/文



久华通讯负责人向创新书店董事长黄桂提(中)介绍最新三星智能手机的使用功能。
张杰 摄

2004年底,创新书店调整经营策略,在海口明珠广场四楼推出了创新通讯城,并试水成功。超大面积的卖场,黄金商圈的地段、集中的手机品牌展示,一时间成为业内的风向标。创新书店董事长黄桂提说,“当时我已预测到未来手机市场的前景,因为人与人之间的沟通需要一个载体,谁都希望在第一时间获得最新的信息,手机恰恰充当了这个载体。”

如今的手机不再局限于简单的通话和收发短信功能,而成为通信、娱乐、移动办公设备等几十种功能的集成者。百姓生活因手机而变得更加便捷、高效,生活质量也在不断提升。

据统计,2011年,海南每百人就拥有移

动电话95.9部,同比提高7.9个百分点。而

在2003年,海南每100人仅拥有17部移动

电话。短短几年间,海南移动通讯行业迎

来了井喷式的发展。

创新通讯城引领市场新动向

10多年前,龚连武就开始卖BB机,后来卖“大哥大”、白屏机、翻盖机,直到今天的智能手机。现在,他的久华通讯已在海南

拥有4家门店,成为手机市场成功的坚守者之一。

“手机在海口一面市就形成了市场,但基本上是柜台式的,根本没有门店的概念,一个柜台大约2米多,我们都习惯叫‘米柜’。”龚连武说,还记得2002年,当翻盖式的摩托罗拉998机型一出来,就被人追着买,曾经出现过“一机难求”的难忘景象。5年前,久华通讯结束了在多个通讯城辗转“流浪”的脚步,与数百家经营户一起进驻海口创新通讯城,在无数个高低潮更替中继续见证行业的变迁。

然而,当初海口创新通讯城并非一帆风

顺,通讯城改造好了,商家却在观望,黄桂提只得亲自带队招商,一家一家地走访手机经

营户。即便如此,创新通讯城刚开业时经营户仍不足10家。黄桂提并不气馁,而是力抓

通讯城规划,将上万平米的大卖场规划为门店、柜台、配件、维修等区域,形成一站式的专业手机卖场,并一直倡导打破垄断、反暴利的理念。在方便消费者的同时,创新通

讯城也赢得了商家的青睐,时至今日在海

口、三亚已拥有1000多家经营户。“创新通

讯城的崛起,宣告了海南手机市场‘米铺式

经营’时代的终结。”黄桂提说。

早在2005年,浩博电子通信就转入海

口明珠广场四楼创新通讯城,从2个柜台

做到1家专卖店,若干个柜台,今年底,浩

博电子通信又将进入儋州创新文化广场开

设智能手机旗舰店。在创新的支持下,其业

务已拓展到苹果平板电脑、笔记本电脑等PC市场。浩博电子通信老板林宇宁坦言,当

初选择创新通讯城,看中的就是“扎堆效应”,集中作战使价格更加透明,服务更加完善,竞争也更加良性。

市场的狂热,亦让各路资本疯狂涌入。

众多通讯城如雨后春笋纷纷出现,不断有新商人加入手机的产业链,他们中有许多来自电脑、电子元件厂商或国产品牌手机厂商

出走单干的。

“蜂拥而入”的背后,是市场的淘汰赛。

这一点,龚连武理解得格外透彻,“任何行

业都有高低潮时期,每一个时代都有淡旺季差

别,只要抓住这个行业真正的规律性,哪怕

夫妻店一样也可以做大做强。”黄桂提说,

“让更多人从传统走向现代,让他们的生活更加年轻化。”这是黄桂提经常说的一句话。在高品位、快节奏的现代化生活中,最便捷的信息传播服务不正是人们所热切需要的,谁能忽视这样的需求,谁能阻挡时代发展的脚步?