

离岛免税新政今起实施

离岛免税新政模拟运行通过验收

检查组认为可以按预定时间实施新政

本报三亚 10月31日电 (记者罗霞) 10月30日至31日,财政部、商务部、海关总署、国家税务总局、质检总局、食品药品监督局等六部委根据国务院批准的《海南离岛旅客免税购物政策调整方案》的要求,组织开展了海南离岛免税政策调整模拟运行的检查。通过在琼现场考察及观摩旅客购物演示,检查组认为海南离岛免税政策调整内容实施的各项准备工作符合方案要求,可以按预定时间开始实施。

团队旅客可走专用通道逛海口免税店

该店将增加美容保健用品等16大品牌商品

本报海口10月31日讯 (记者罗霞)11月1日,调整后的海南离岛免税政策将开始实施。目前,海口免税店针对离岛免税政策调整实施的各项准备工作已就绪,调整了产品结构,加大了货品订单数量,启动了团队接待工作,并着手计划引进美容保健用品、玩具、厨具等3个新增免税品种和16大品牌商品。

为保证调整后的离岛免税政策的顺利运行,海口免税店制作了离岛免税政策调整宣传册,将新政策学习纳入每日的晨会、工作例会等学习议程,分批、分次对员工进行培训,全员培训结束后进行了书面考核,确保全员对新政策内容的熟练掌握。

对于调整后的海南离岛免税政策新增的3大免税品种,海口免税店已通过实地调研分析,初步确定了新增品类的布局规划,并与相关供应商积极沟通。公司计划引进玩具类5个品牌,美容保健用品4个品牌,厨具类7个品牌。近期,海口免税店内将暂无新增的3类免税品种的商品销售。

根据政策调整,该店已对第四季度产品结构进行调整,尤其是对表壳和精品店的产品,根据限额的提升,增加相应价位的产品订货量。同时由于离岛免税商品范围和数量的增加,该店已加大货品订单数量,保证货品充足。

另外,海口免税店正式启动了团队接待工作,在美兰机场设立专门的值机柜台和安检通道,使团队旅客迅速办完相关手续,留足充裕的时间享受免税购物。

在为期两天的检查中,检查组听取了我省关于离岛免税政策调整实施准备工作情况的汇报,并与相关单位和企业座谈,随后实地考察了海口美兰机场免税店、三亚免税店、观摩了旅客购物“四限”控制、调剂使用免税购物额度等流程操作的模拟演练。

通过检查,检查组认为,海口和三亚两家离岛免税店对工作人员进行了严格培训,能够较为熟练和准确地向顾客进行政策解释,并相应调整优化了离岛旅客购物操作流程。免税店计算机管理系统根据政策调整方案以及海关要求进行了升级改造。免税店进行了研究分析和现场模拟,准备了具体处理方案。此外,针对政策调整后客流量压力进一步增大的问题,免税店在货品供应、销售管理、导购服务等方面做了较为充分的准备。

检查组在检查意见中说,为确保离岛免税政策调整方案的顺利实施,海南省政

府各相关部门积极配合完成了政策调整前的各项准备工作。财政会同商务、海关、国税、检验检疫、食药监等部门完成了新闻宣传和政策解读工作,使游客更加充分、清晰地了解此次政策调整内容。同时,各部门按职责分工,进一步加强对免税店、机场等单位的监督、管理和业务指导,免税店的销售系统、公共服务平台和海关监管系统之间数据传输顺畅,为离岛免税政策调整内容顺利实施提供了保障。

10月31日,三亚免税店服务员莫凡在布置自己的商品柜台,为免税新政实施作最后的准备。

本报记者 苏建强 摄



顾客忙踩点 商家忙培训

记者昨探营三亚免税店,发现大量新品上市还有待时日

本报三亚 10月31日电 (见习记者易建阳 记者刘贡)明天海南离岛免税政策将正式调整,记者今天来到三亚免税店探访。据了解,三亚免税店已经完成了系统修改和调试,各类宣传资料和告示各安其位,新增加的部分免税品已经上柜,但大量新品还待该店三期扩建后才能够陈列出来。

下午4时,三亚免税店门口两侧随处可见免税新政策宣传,有电子显示屏,有纸质海报,十分醒目。国家相关部委

工作人员今天也在三亚免税店对新政策的系统执行做最后的验收。

来自江苏的刘女士选了一大堆护肤品,正在排队结账。当记者问她,明天政策调整,还能放宽额度,为何不明日才购?刘女士回答,她男朋友的“指标”还没用上。在三亚玩两天后,她会再来光顾。“今天这点消费就算踩点吧!”刘女士笑着说。

记者在现场了解到,今天到三亚免税店“踩点”的顾客不少,他们除了看商

品,还仔细研究政策。

面对免税政策调整,三亚免税店有关负责人向记者透露,近日,该店已经对销售人员做了培训,熟悉新政策调整后的操作规范。

但这次新公布的免税商品大部分品牌还没来得及调整,要等到免税店三期扩建完成后,才能上柜销售。据介绍,三亚免税店三期正在装修中,新增面积近3700平方米,扩建后全店的营业总面积将达10700平方米。



抢抓泛珠机遇 助力绿色崛起

——迎接第八届泛珠大会专题报道

快速上升的手机用户数量提供了一个商机遍地的市场

手机普及助力创新通讯城的崛起

高虹/文



久华通讯负责人向创新书店董事长黄桂提(中)介绍最新三星智能手机的使用功能。

张杰 摄

今年,力博数码老板何永青做了一个大胆的决定,从数码行业进军手机行业。此时,他已在海口明珠广场五楼创新电脑城开了2年数码产品门店。面对几近白热化的市场竞争及他人的质疑,何永青却笑道,“只要开始,永远不晚,未来将是智能手机的时代!”

何永青看到的,是移动网络时代的美好前景。以前,手机是用来通话的;今天,手机可以是相机、游戏机、音乐播放器、信用卡、电影院……手机用户的激增和智能手机的不断普及,改变的不仅仅是通信方式,更是生活方式的变革。正因为紧紧把握时代脉搏,靠着一股创业的激情逐步积累,创新书店终于从传统图书业向现代通讯城成功转型,踏着海南国际旅游岛建设节拍奏出美妙的音符。

“划时代的魔器”让人类距离更近

和许多上班族一样,王宁每天从家到单位来回要坐近1个小时公交,手机成了他打发时间的重要工具:看新闻、看电影、打游戏、发微博、聊、收发邮件等,“有了智能手机,路上不再觉得枯燥了,还能充分利用了这些碎片时间进行办公、娱乐、获取信息。”

王宁可能不知道,世界上第一部手机就像垃圾箱盖一般大,信号只能覆盖半英里。但是,手机发明者内森·斯塔布菲尔德在申请无线电专利100年后,才被承认是“手机之父”。这位瓜农将他所有空闲时间和每一分钱,都投入到这项发明中,并于1908年申请了专利。不幸的是,在他的一生中,这项无线电发明并没有实现商业化,当时人们根本不知道以后手机的命运将会怎样。

现在,全世界使用的手机数量大约25亿部;在英国,每月大约有1万部手机被偷,13%的英国家庭用手机取代了座机;在欧洲,每100人中就有95人有手机;印度每月售出600万部手机;在中国,今年手机市场销量将达3亿部。这些数字,使手机当上了名副其实的“划时代的魔器”。

在五彩缤纷的方寸天地间,在一个个冷冰冰的数字按键下面,手机同时也是充满人情味的“魔器”。从最初傻大粗笨的“大哥大”,到彩屏时代,到现在的纤薄智能,如今的手机不再局限于简单的通话和收发短信功能,而成为通信、娱乐、移动办公设备等几十种功能的集大成者。百姓生活因手机而变得更加便捷、高效,生活质量也在不断提升。

据统计,2011年,海南每百人就拥有移动电话95.9部,同比提高7.9个百分点。而在2003年,海南每100人仅拥有17部移动电话。短短几年间,海南移动通讯行业迎来了井喷式的发展。

2004年底,创新书店调整经营策略,在海口明珠广场四楼推出了创新通讯城,并试水成功。超大面积的卖场、黄金商圈的地段、集中的手机品牌展示,一时间成为业内的风向标。创新书店董事长黄桂提说,“当时我已预测到未来手机市场的前景,因为人与人之间的沟通需要一个载体,谁都希望第一时间获得最新的信息,手机恰恰充当了这个载体。”

创新通讯城引领市场新动向

10多年前,龚连武就开始卖BB机,后来卖“大哥大”、白屏机、翻盖机,直到今天的智能手机。现在,他的久华通讯已在海南

拥有4家门店,成为手机市场成功的坚守者之一。

“手机在海口一面市就形成了市场,但基本上是柜台式的,根本没有门店的概念,一个柜台大约2米多,我们都习惯叫‘米柜’。”龚连武说,还记得2002年,当翻盖式的摩托罗拉998机型一出来,就被人追着买,曾经出现过“一机难求”的难忘景象。5年前,久华通讯结束了在多个通讯城辗转“流浪”的脚步,与数百家经营户一起进驻海口创新通讯城,在无数个高低潮更替中继续见证行业的变迁。

然而,当初海口创新通讯城并非一帆风顺。通讯城改造好了,商家却在观望,黄桂提只得亲自带队招商,一家一家地走访手机经

营户。即便如此,创新通讯城刚开业时经营户仍不足10家。黄桂提并不气馁,而是力抓通讯城规划,将上万平方米的大卖场规划为门店、柜台、配件、维修等区域,形成一站式的专业手机卖场,并一直倡导打破垄断、反暴利的理念。在方便消费者的同时,创新通讯城也赢得了商家的青睐,时至今日在海口、三亚已拥有1000多家经营户。“创新通讯城的崛起,宣告了海南手机市场‘米铺式经营’时代的终结。”黄桂提说。

早在2005年,浩博电子通信就转入海口明珠广场四楼创新通讯城,从2个柜台一路做到1家专卖店,若干个柜台,今年底,浩博电子通信又将进入儋州创新文化广场开设智能手机旗舰店。在创新的支持下,其业

务已拓展到苹果平板电脑、笔记本电脑等PC市场。浩博电子通信老板林宇宁坦言,当初选择创新通讯城,看中的就是“扎堆效应”,集中作战使价格更加透明,服务更加完善,竞争也更加良性。

市场的狂热,亦让各路资本疯狂涌入。众多通讯城如雨后春笋纷纷出现,不断有新人加入手机的产业大军,他们中有许多来自电脑商、电子元件厂商或国产品牌手机厂商出身单干的。

“蜂拥而入”的背后,是市场的淘汰赛。这一点,龚连武理解得格外透彻,“任何行业都有高低潮时期,每一个时代都有淡旺季差别,只要抓住这个行业真正的规律性,哪怕夫妻店一样也可以做大做强。”

6年前,“手机之家”老总章勇大学毕业后进入海口创新通讯城自主创业,到现在拥有5家门店。除了通讯商圈效应带动外,他认为,“手机之家”一直稳健发展的关键性因素还在于,长期以来一直坚持优质完善的后台服务,并打造了一支专业化的管理团队。“相对内地市场,海南手机市场的总量仍较小,难于形成销售规模,必须在增值服务上下功夫才能求得生存,这也是创新通讯城一直倡导的经营理念。”

移动电子商务发展前景广阔

出门旅游不带现金和信用卡,只带一部手机就能轻松实现刷卡消费。伴随着智能手机市场兴起,越来越多的用户加入了智能大军的行列,这也为移动电子商务提供了越来越广阔的天地。

早在2010年,国家工信部已将海南国际旅游岛移动电子商务项目列入国家移动电子商务试点示范工程,这也是我国旅游类首个试点项目。据介绍,国际旅游岛移动电子商务项目以游客需求为中心,综合采集旅游资源资讯,经过多渠道整合,形成了打造涉及吃、住、行、游、购、娱于一体的丰富、有效、权威的信息资源库。当年,海南省旅游委就与中国移动海南公司启动在旅游领域的全面合作,双方将从海南国际旅游岛移动电子商务平台、“数字景区”等四个方面推进国际旅游岛的信息化建设。

去年,海南联通与省教育厅签订战略合作框架协议,双方将携手在海南省教育网、远程教学、校园信息化等方面进行合作,开展教育行业信息化应用项目建设,推动我省教育信息化工作快速发展。

不可否认,在国际旅游岛建设的过程中,通信行业将扮演重要角色。无论是携号转网的试点还是基于信息智能岛的物联网应用建设,还是通信行业“十二五”规划的编制,海南这个浪漫椰岛留给人的印象不再仅仅是宁静与安逸,还有一波又一波的信息化建设浪潮。

黄桂提表示,通讯及电子数码产品的经营领域已经成为新世纪最具发展前景的行业,创新通讯城以服务为导向的营销渠道和更具特色的现代营销服务理念,成为大规模、现代化兼具批发与零售功能、高档次、多品种的通讯品牌集散中心。与此同时,正在努力打造一个具备对国内外最新需求即时反应,集产品销售、品牌增值、展览交流、经营拓展等“链式服务”功能的通讯类行业中心,为海南消费者带来更多的实惠和更好的服务。

“让更多人从传统走向现代,让他们的生活更加年轻化。”这是黄桂提经常说的一句话。在高品位、快节奏的现代化生活中,最便捷的信息传播服务不正是人们所热切需要的,谁能忽视这样的需求,谁能阻挡时代发展的脚步?

医用检查手套有了海南造

海胶集团首批20万只手套进入中国医药集团销售网络体系

本报讯(记者梁振君 通讯员谷家福)10月29日,首批20万只医用检查手套从海南橡胶集团位于澄迈县老城开发区的深加工园区开始发货,正式进入中国医药集团销售网络体系。此举标志着海南农垦集团与国药集团的战略合作有了良好开端。

今年10月13日,省政府与国药集团签订战略合作协议,将以海南农垦集团与国药集团的战略合作为先期突破口,在澄迈建

立医用工业制品产业基地,开展乳胶手套等乳胶和天然橡胶医疗卫生制品加工项目的合作,并逐步发展到医用产品研发、健康养生产业合作以及南药种植及深加工等。协议签订后,海南农垦集团及旗下的海南橡胶集团立即成立了领导机构和项目推进小组积极与对方对接,共同推进合作项目。此次首批乳胶手套产品进入国药集团销售体系,就是双方合作的具体成果。

海南5所高校参与移动MM创业计划

本报海口10月31日讯(见习记者李婧 记者陈超)海南5所高校联手参与中国移动MM创业计划,共建孵化基地,相关授牌仪式今天下午在海南大学举行。

为进一步推动海南信息智能岛建设,组织带领青年学生投身国际旅游岛建设、实现海南绿色崛起,共青团海南省委、中国移动海南公司联合举办“2012年中国移动MM百万青年创业大赛”,其中在高校建立中国移动MM创业计划孵化基地是大赛的

重要载体,以帮助学生增加就业创业锻炼和最终实现创业就业梦想。海南大学、海南师范大学、琼州学院、海南职业技术学院、海南软件职业技术学院等5所高校积极参与此项活动,并被授予“中国移动MM百万青年创业计划海南高校孵化基地”牌。

据悉,中国移动“MM百万青年创业计划”由共青团中央和中国移动联合发起,借助移动互联网技术平台,为中国大学生创业提供手机应用开发开放平台。

全省林业企业文化研讨会召开

本报海口10月31日讯(记者单葆南 通讯员何晓亮)全省林业企业文化研讨会今天在霸王岭林业局召开,研讨会从多个侧面、不同层次对林业企业文化进行了总结和探讨。会议提出,全省林业系统要以鹦哥岭保护站企业文化模式为基本标准,不断创新,为海南绿色崛起作出林业人应有的贡献。

与会的全省26个林区林场的代表认为,弘扬林业企业文化,是实现林业企业价值、提升林业企业核心竞争力的重要途径。鹦哥岭保护区管理站负责人在会上作了该站管理模式以及文化建设的经验介绍。会议认为,该站文化建设的模式和青年团队的精神、理念无疑是我省建设林业企业文化典范。

霸王岭林业局负责人介绍了近3年来借助国际旅游岛建设的契机,打造与国际旅游岛相匹配的森林旅游文化探索。该局利用上世纪六七十年代老厂房、老宿舍、老办公楼改造的酒店、美食村、茶艺馆等旅游设施,并利用石头、木头元素对区内建筑进行改造,恢复和提升霸王岭区域特有的热带雨林工业文化,受到了中外游客的青睐。

赏海南四宝 品东盟木雕

中国(海口)旅交会 11月23日-26日在海口琼州文化风情街举办

本报海口10月31日讯(记者王亦晴)2012第十届中国(海口)国际旅游商品交易会(以下简称“旅交会”)将于11月23日-26日在海口举办。这是记者从今天下午召开的相关新闻发布会上获悉的。

据介绍,琼州文化风情街是一座集黎苗风情木建筑与热带园林景观于一体的大型生态文化旅游主题购物公园,占地54亩,建有黎苗风情的主题展馆20座,每一个展馆都特色鲜明,集中展示来自

各地的旅游商品。届时,可以看到“海南四宝”黄花梨、黎锦、海捞瓷、沉香,以及椰雕、贝雕、海南土特产等海南旅游商品的最新成果。另外,本届旅交会还特设东盟特装馆3座、临时境外旅游商品展位37个,以展示来自东盟各国的木雕艺术品、食品、保健品、宝石等,为本届旅交会增添国际元素。

本届旅交会由省旅游委、海口市政府主办。