

新品热买



11月上市新机 抢先看

华为荣耀 2

华为荣耀 2 主攻的也是性价比优势，其外形和功能都达到了相当的水准。装载有 4.5 英寸 IPS 材质触摸屏，分辨率为 1280×720p 像素，子像素则达到 326ppi，能够带来不错的画质表现。而为了获得更流畅的使用感受，该机还搭载 14GHz 的海思 K3V2 四核处理器，内存组合则为 2GB RAM+8GB 存储空间。

华为荣耀 2 又名荣耀四核爱享版，将提供黑白二色机身色彩选择。而根据华为终端的发售计划，荣耀四核爱享版将采用预约方式进行销售，预约价为 1888 元。

三星 ATIV S

作为首款登场的 WP8 系统新机，三星 ATIV S 拥有 8.7 毫米的纤薄机身和精致的做工。采用了铝合金机身，并配备了 4.8 英寸 HD Super AMOLED 触控屏，支持高分辨率和配备了康宁大猩猩玻璃，并且还采用了双摄像头配置，拥有 190 万像素前置镜头和 800 万像素主镜头，支持自动聚焦和 LED 补光灯功能。

三星 ATIV S 还配备了 1.5GHz 的高通骁龙 S4 MSM8960 双核处理器，拥有 1GB 的 RAM 容量和还提供了 16GB/32GB 两种存储容量选择，并支持存储卡扩展功能。目前，16GB 容量版本的三星 ATIV S 在海外市场的预售价格为 540 欧元，约合人民币 4385 元左右。

HTC One X+

HTC One X 的升级版，HTC One X+ 虽然外形变化不大，但在功能上的提升还是值得拥有。该机此次内置了 1.7GHz 主频的英伟达 Tegra 3+ AP37 四核处理器，提升了运算能力和图像性能，同时处理器主频也在同类中达到了最高。

HTC One X+ 还在系统和软件方面有所更新，搭载的是 Android 4.1 Jelly Bean 系统和基于此内核开发的 Sense 4+ 界面。并提供了 Tap and Go 功能，可以很方便地和 Beats 音箱外设进行蓝牙碰触配对。据悉，HTC One X+ 台湾版本的建议售价为 20900 元新台币，折合人民币 4470 元左右。

Lumia920

WP8 系统旗舰机型，诺基亚 Lumia920 在软硬件方面较之过去都有大幅度的升级和提升。该机使用了 4.5 英寸 PureMotion HD+ IPS 触控屏，不仅支持 1280X768 (WXGA) 分辨率和 332ppi 的像素密度，而且还具有屏幕亮度高、刷新速度快等特点，同时在触摸感应方面所采用 PureMotion 技术，则能够让你可以带着手套，使用长指甲，甚至是普通的圆珠笔来完成所有的手手机触控操作。

Lumia920 还为内置的 800 万像素摄像头融入了第二代 PureView 相机技术，利用了先进的光学防抖技术，在不使用闪光灯的情况下，能比别的智能手机摄入多 5 倍的光，号称是业界首个集成光学影像稳定系统的智能手机。

Lumia920 提供了黄、橙、黑、白、灰等五种机身色彩选择，将于十一月初开始发售，而港行版本的售价预计在 4998 港币左右。



咨询·软件·IT服务

企业信息化新模式

用友企业云

用友软件海南分公司

海口市国贸路2号时代广场20楼A室

咨询热线:0898-66517099

掀起平板电脑风潮 指尖上的 PC 革命

小平板掀起大风暴

2012 年全球 PC 市场的销量或将出现 9 年来的第一次下滑，在平板电脑咄咄逼人的攻势下，PC 产品的形态终于要发生变化了。

就硬件技术而言，苹果看家的 A6 处理器，Retina 视网膜技术液晶屏都未能加载在 iPad mini 上，推出 iPad mini 更多是苹果现任 CEO 蒂姆·库克基于商业需求的考量。但在 iPad mini 上，平板电脑市场爆发两年多来的基本成功因素都得到了充分体现——出色的工业设计、超强的便携性、人性化的操控体验、随时随地的互联网接入能力……而这些正是平板电脑得以一步步侵蚀 PC 市场份额的关键。

市场调研公司发布的预计报告显示，2012 年全球 PC 市场的销量将会出现 9 年来的第一次下滑。这对于传统 PC 厂商来说是一个危险的信号，但对于普通用户来说，则可能是一个喜讯：在平板电脑咄咄逼人的攻势下，PC 产品的形态终于要发生变化了。

将传统 PC 行业逼到不得不改变的关口，苹果 iPad 的横空出世功不可没。2010 年史蒂夫·乔布斯领衔发布 iPad 一代时就曾经放下豪言：“后 PC 时代”即将到来。”这一说法当年遭到了微软、惠普、戴尔等众多 PC 行业大佬的猛烈抨击。但时隔两年多，根据《乔布斯传》透露的信息，iPhone 只不过是 iPad 研发过程中的一个副产品，身为 PC 产品创始人之一的乔布斯在其创新生涯的晚年一直惦记着革掉自己的命，这种伟大难以言喻。

iPad 这类平板电脑究竟有着何种魔力，能够在短短两年多的时间里将传统 PC 推下市场关注的主流舞台？“就技术领域来看，iPad 最大的创新是在操控方式上。乔布斯曾经说过手是人类最高的工具，无论是 iPhone 还是 iPad，其操控模式就是充分利用人类手指的灵活性，让人机交互更加直接和高效率。曾在联想担任过多年

PC 硬件开发的林鑫这样告诉记者，“当然这背后还有大量的技术革新作为支撑，具体来说有两个方面，一方面是触摸式液晶面板技术的成熟，尤其是以电容式触控为主导的液晶面板技术的成熟是 iPhone、iPad 能够为用户提供完美触控体验的关键；另一方面则是苹果 iOS 系统在底层软件应用、人机交互界面方面的化繁为简，这是行业内首个专门针对手指操控开发的软件系统，里面含有大量的技术专利，这也是为什么直到今天仍然有用户觉得 iPhone 或者 iPad 的手指操控流畅度要比 Android 系统的手机或者平板电脑出色的关键。”

而在英特尔中国区总裁杨叙看来，平板电脑产品在技术领域的突破还包括更多的细节，例如通过全闪存化的设计成功实现了产品的轻薄化，使得 10 英寸左右的产品重量仅为传统超便携笔记本电脑的一半；又或者通过引入超低功能的 ARM 处理器架构，使得 iPad 的使用时间超过 10 小时，满足人们出门在外一整天的续航使用需求。“以消费者需求为导向的技术创新值得尊重。”虽然同样身处被平板电脑冲击的 PC 行业，但杨叙并没有掩饰其对苹果 iPad 的溢美之情。只不过他并不认同“后 PC 时代”的说法，和众多的 PC 同行一样，杨叙更倾向于“PC+ 时代”的说法，因为在他看来，PC 行业自身的进化能力很强，只要给予一定的时间，肯定能跟上时代需求的转变。

台式电脑和笔记本电脑市场多年来持续低迷的态势，似乎已经成为了不可扭转的趋势。微软终于在上周有了新作为。微软上周正式发布了操作系统 Windows8(简称 WIN 8)。在微软内部有着“Win8 之父”之称的微软 Windows 和 Windows Live 部门总裁 Steven Sinofsky 认为，Windows8 是为了未来 10 亿用户准备的，而其设计理念正是“随时与互联网保持连接”。而从界面、应用以及主要功能看，“互联”的确成为了最大的特色，也将成为未来用户在 PC、平板电脑以及 WindowsPhone8 的互联对接的主要体验。WIN8 对于 PC 行业来说，就是久旱逢甘露。可以说，WIN8 就是一款不成功便成仁的产品。

“人脉”越来越重要

微软 WIN 8 中，也需要用户注册微软账号，如同激活一部 Android 手机和 iOS 设备一样，这是 WIN 8 的使用凭证，在应用商店购买付费都将使用微软账户。新地址簿能够将用户所有联系人联系在一起，其中包括来自 Facebook 和 LinkedIn 的好友。

长词条界面“互联”

新的 WIN 8 界面采用多个长词条式的 Windows UI 界面是 Win 8 的最大变化。Metro 界面和传统界面同时运行，允许用户访问并分享不同在线或离线信息。

增加触摸手势

触摸操控已成流行。WIN8 增加了对触摸的支持，当然使用前需要花点时间学会各种手势来操作电脑，比如进程管理、页面菜单、程序的打开关闭切换等常规应用都有了相应的手势。

加强软件商店

也许是受到了竞争对手苹果的刺激，微软在 WIN 8 发布之后，宣布将在全球 231 个国家和地区发布应用商店，支持 109 种语言。目

PC逢 WIN8 引发更新潮

前，应用数超过 5000 个。

PC 更新潮

微软 CEO 鲍尔默在发布会上预测，全球 6.7 亿台 PC 正等待着升级，他预计全球将卖出 4 亿台 PC，其中大部分会安装 Windows 8。WIN 8 正式推出之后，引发了硬件市场的连锁反应。

英特尔在此间发布了 Windows 8 平板电脑专用处理器凌动 Z2760，采用 32 纳米双核芯片，最高频率可达 1.8G 赫兹，据称可以支持长达 3 周的联机下待机和 10 小时的 HD 高清视频播放。包括联想、华硕等主要品牌的至少 20 款基于 Z2760 的平板电脑正准备上市。

而今年以来，由于以 PC 为代表的 IT 行业销售萎缩，硬件厂家报表不佳，因此 WIN 8 被认为寄托了市场的期待，硬件厂家更是纷纷跟进，连续推出 WIN 8 超极本、平板电脑等产品，试图掀起更新换代潮。这股风潮很可能引发硬件市场上 WIN 8 产品的普及。

更多的专家表示，iPad 引发的平板热潮只是电脑类产品适应移动互联网时代的到来而自主进化的一个开始，随着一些前沿技术崭露头角，电脑这种产品形态还将发生更多的变化，平板化只是其中的方向之一。

柔性屏幕技术 让电脑可以随意折叠

iPad 之所以没有像它的前辈一样夭折，超强的便携性是重要原因。iPad mini 的推出也同样主打这个卖点，72 毫米的机身厚度和 300 克的重量让其受到移动人群的欢迎，不过即便如此，较大的机身体积仍然是目前人们出门时携带平板电脑类产品的困扰之一。但这种情况随着柔性液晶屏幕技术的发展，很有可能在不久的将来发生彻底改变。

试想一下，如果目前 9.7 英寸的 iPad 能够折叠的话，其携带的方便性该能有多么大的提升。据了解，目前三星、LG、东芝、夏普等主流液晶面板厂商都已经开始了柔性液晶屏幕技术的全面攻坚，目前已经有各种尺寸、分辨率的柔性液晶屏试验品问世，这类产品大多采用 OLED 技术，具备自发光的能力，从而绕过了传统液晶屏幕需要外置光源的设计瓶颈，让屏幕本身可弯曲、可折叠成为可能。而一旦这些技术取得进一步的突破并实现大规模



苏宁双线联动 冲刺收官

“双十一”销售目标 50 亿

进入十一月份，最热门的关键词无疑是“双十一”，铺天盖地的新闻和广告都在宣传各大电商的促销活动。双十一各大平台都打着不同的招牌来促销，可谓是出尽浑身解数来招揽顾客。相比天猫、京东等企业的高调，作为商业零售巨头的苏宁则显得低调许多。

低调并不代表不作为，笔者从苏宁了解到，11 月 9 日 - 11 日，线下苏宁电器门店和线上苏宁易购将联动操作“零元购”活动，统一活动，统一时间，充分发挥自身“线上线下，虚实结合”创新商业模式的的优势，销售目标直指 50 亿。

独创“零元购”促销模式 苏宁线上线下优势凸显

“零元购”活动最早源于苏宁易购的 E18 促销，经过多次的操作已经愈发成熟，消费者口碑上佳。据悉，苏宁有意将“零元购”打造成其线上线下独有的联合促销模式，全天候时间覆盖，全消费人群覆盖，以争取销售规模的最大化。

据苏宁内部人士透露，此次“零元购”活动苏宁早在 10 月上旬就由集团高层拍板决定，并明确线上线下联动操作。苏宁零售和电商渠道的采购体系、市场体系和服务体系，在产品货源、促销资源、宣传推广、物流配送等方面提前筹备，在 10 月底已与国内外上百个品牌签订采购协议，完成全部货源的储备，数万款市场主流畅销商品全部参与到双十一促销当中，总体让利规模超过 15 亿，双十一苏宁线上线下的联合销售任务将冲刺 50 亿。

苏宁线上线下持续发力 提前启动收官冲刺

自“8.18”一战，家电价格战偃旗息鼓，国美、京东、淘宝等企业集体失声。苏宁在 2 个多月的时间内，双线联动，左右开弓，线上苏宁易购收购“红孩子”，线下 9 月底在北京、上海、广州、南京力开 4 家超级店，全面拓展非电器品类，加速去电器化进程，双线销售更是屡创纪录。

笔者从苏宁了解到，双十一促销是苏宁最后 2 个月收官战役的第一战，线上线下全力突破 50 亿的销售任务，为全年销售任务的完成打下一个好的基础。

一周要闻

微软发布新手机操作系统 WP8

本报综合消息 美国微软公司 29 日正式发布其新一代手机操作系统，试图在竞争激烈的智能手机市场上占据一席之地。

“WindowsPhone 8”(WP8)操作系统在用户体验方面的独特之处，其中最核心的是开始屏幕上的“动态磁贴”。这些方块形“磁贴”可显示用户所关注内容的实时信息。用户可将联系人、喜爱的应用程序等固定到开始屏幕上，并在三种不同尺寸和 20 种颜色中选择特定“磁贴”进行设计，从而使手机界面更个性化。

据悉，搭载 WP8 的手机将于本周末率先在欧洲上市。Ovum 市场研究公司专家狄龙日前在一份报告中指出，WP8 是优秀的操作系统，但要解决的主要困难是如何让消费者接受它在用户界面方面与其他手机的显著不同。

中国移动下调五国漫游资费 降幅达 52%

本报综合消息 中国移动宣布从 11 月 1 日起下调美国、印度尼西亚、菲律宾、奥地利、瑞典 5 个方向的国际漫游访业务资费，平均降幅约 52.35%。

其中，印尼方向拨回中国大陆的资费由 29.99 元 / 分钟下调至 2.99 元 / 分钟，漫游数据流量资费由 0.05 元 / KB 下降至 0.01 元 / KB；美国合作 AT&T 运营商拨回中国大陆资费由 4.99 元 / 分钟下调至 0.99 元 / 分钟，漫游被叫资费由 2.99 元 / 分钟下调至 0.99 元 / 分钟。

据中国移动相关负责人介绍，本次资费调整还将 5 个国家内所有合作运营商的漫游访业务资费进行了统一，即中国移动客户漫游出访至美国、印度尼西亚、菲律宾、奥地利、瑞典 5 个国家时，无需再手动选择当地的优惠运营商网络即可享受到优惠资费。