

若是几年前在海南乡间遇上“全幅武装”的骑行者，可以肯定就是“骑驴”。现在，或许就是一个到海南旅游的普通骑游客。凭借良好生态环境和一年四季皆可骑行的气候优势，骑游开始成为海南旅游一个新兴业态，不但岛内旅行社开始策划包装骑游产品，就连骑游最为成熟的台湾，也开始把海南作为骑游天堂在岛内热推。

与常规观光团相比，骑游天涯，除了能够感受热带海岛滨海风光，更能够深入到海南美丽的乡间，体验本土丰富而又独特的人文风情……

骑行海南，无限美景入眼帘。



对台湾和海南的骑游爱好者，11月是一个热闹而又欢快的月份。

11月8日，2012台湾自行车环岛旅游节在台北启动，台湾海峡两岸观光旅游协会表示，希望通过推广自行车主题旅游，让游客能够充分体会到台湾的美景与人文。

11月9日，以“踩动乐活绿世界”为主题的一款面向普通游客进行售卖的海南自行车主题产品，首批30多人的旅游团在成功完成环中部的8天骑行后，在海口欢庆胜利。

同样是在这个月，台湾最大的旅行社“雄狮”推出的一款环海南岛东部骑行主题产品在台湾热卖，并开始陆续向海南发团。

从时尚运动到乐活旅游

骑行作为一项时尚运动，我们过去更多是配合文体部门进行推广和开展活动，从今年开始，与旅游的合作开始变得越来越紧密。”在海南推广骑行12年的海南天涯骑驴俱乐部负责人严春江，明显感受到了这个变化。多年来，骑行都是由俱乐部组织爱好者们开展的一项时尚运动，现在，开始有旅行社联手俱乐部，共同包装骑行旅游主题产品，面向普通游客进行推广。

11月2日，多次到海南体验骑行的江苏捷安特自行车文体基金会理事长朱雄瑜又一次来到海南岛。与过去不一样的是，这次由他带队的不再是一个以挑战自我为主题的骑行团，而是一个以骑车旅游为主题的旅游团。尽管首批30多名游客有些特殊，大多是来自捷安特在全国各地的经销商，但他们参加的其实是一款10天行程的海南环中部骑游主题旅游产品，这款产品面向全国推广销售，海南地接报价2800元/人，今年将陆续有全国各地游客到海南体验这款骑游产品。

多次到海南考察旅游的宁波市旅游局副局长郑少敏也是这批骑游旅游团的成员之一。“一方面是想感受海岛骑行的魅力，换种方式体验海南；同时，也想考察骑行旅游主题产品的开发和推广。”郑少敏说，骑行活动近年来在宁波发展非常快，已经培养了一大批骑行爱好者，下一步正在考虑如何将其作为一个旅游新业态，进行系统开发和推广，希望看看海南的做法和经验。

捷安特（中国）公司总经理郑宝堂说，台湾与海南都拥有非常好的骑行环境，尤其是四季皆可骑行的优势，非常适合推广骑行旅游产品。“台湾经过多年推动，现在无论是自行车文化还是骑行旅游都相对很成熟，希望把台湾的经验带到海南来！”在结束海南中线的环岛

十年积累迎来骑游时代 深度游海南

文/海南日报记者 杨春虹

图/李洋



骑友的靓丽身姿。

骑行后，郑宝堂更加坚定了这样的想法。

换种方式体验海岛风情

“海南岛是骑行者的天堂，骑行也是深度游海南最好的一种方式！”朱雄瑜觉得，海南的人文风情，需要慢慢体验和感受。

开车会太快，走路又太慢，骑车就刚刚好。“如果是普通的旅游团，3天就结束行程，但如果是骑行，七八天都会显得太短，而且来了还会想来。”朱雄瑜说，这次在海南主推环中线骑行产品，而不是推东线的滨海骑行，就是希望能够将海南的山、海以及本土人文风情更好地结合起来。

沿着国道，在8天的环中线骑行中，从海口出发，一路经过白莲镇、加乐镇，到达屯昌；再经枫木镇、乌石镇到达琼中，到达五指山；再经过毛岸镇、甘什岭到达三亚。返程则经过乐东、昌江和儋州到达海口。这些地方，即使对于已经多次到过海南的郑少敏，依然是陌生的、新鲜的，非常有吸引力，而且可以从另一种角度感受海岛风情。

“一路山地骑行，到达三亚迎接我们的就是蔚蓝的大海，那种感受非常独特，也非常震撼！”骑游团成员说，这与一路沿海骑行到达三亚的感觉，完全不一样。海南中部、西部都有非常优美的风景，但这些地方常规观光团几乎是不去的。

即使是常规观光团必去的景区，其实用骑行的方式去体验，感受也完全不一样。

博鳌是游客到海南必去的著名景点，但传统的观光方式大多是中午到达，游船到达玉带滩，最多停留一两个小时就离开了。“博鳌最美的时段是下午四点，周边的乡村是体验本土风情最好的地方。”博鳌人一次次这样告诉旅行社，但按照传统旅游模式，这样的安排几乎是不可能的。

用骑行的方式就可以做到甚至更好。在海南逍遥国旅与天涯骑驴俱乐部共同推出的“4+2”即四轮旅游大巴加两轮自行车的旅游产品中，游客可以骑游潭门港，探访黄岩岛打渔的英雄渔民；在南海边品尝爱国海鲜大餐；在妈祖庙、博鳌9号体验别样风情小镇；到博鳌“海的故事”海滨主题酒吧看夜

色降临……

“这款产品非常受欢迎，尤其是广东市场反响非常好。”逍遥国旅执行总裁华清说，广东是海南最大的国内客源市场，常规的旅游产品已经很难吸引当地游客，这几年广东骑行运动发展很快，已经有了非常好的氛围。现在，吸引他们到海南骑行，又是另一种新体验、新玩法。

十年积累迎来骑游时代

如果大批骑游游客进入海南，海南是否具备了足够的接待能力？

“从骑行文化的普及推广，到专业人员的培养，现在都已经具备了相当的基础。”严春江记得，12年前刚刚在海南推广骑行运动时，响应寥寥。当时，大家向往的更多是四轮的汽车生活，对自行车的印象仍然停留在过去代步的时代。

现在，天涯骑驴俱乐部拥有的活跃会员就超过万名，尤其是连续数年举办的海南环岛自行车赛，不但提升了海南骑行的知名度，也是对自行车文化的一次最好的全岛普及。“我们现在骑行经过各个乡村，无论是东部还是西部，当地老百姓都会非常友善地和我们打招呼。”严春江说，尤其在海口，骑行已经成为一种时尚，西海岸的骑行者甚至成了一道独特风景。

在接待全国骑友的过程中，海南不但积累了接待经验，也培养了一批专业人员。现在，海南拥有专业陪骑人员几十人，这些陪骑人员既是专业向导，也是海南风土民情的宣传者；拥有救护证的达到30人。按照每10名骑行者需要2名专业人员的比例，已经能够接待成规模的游客团队。

以刚刚结束的这个30多人的骑游团为例，后勤保障包括一辆开路车、一辆补给收尾车；3名领骑和陪骑人员，一共6名专业人员为这个骑游团提供相应服务。

“我们推出的‘4+2’骑行主题产品，已经是一个相对成熟的旅游产品，依然会以全国散客拼团的方式进行接待。”华清说，与俱乐部组织骑驴骑行不同的是，针对游客的骑行，时间一般控制在1至2小时，距离在一二十公里左右，更多的是让游客体验骑行的快乐，而不是挑战自我极限。

按照目前的合作模式，旅行社与俱乐部一方面对目标客户进行区分。同时，又联手包装推广普通骑游产品，其中，旅行社主要负责全国市场推广，而俱乐部则提供专业的服务保障，包括领骑、自行车维护等后勤保障。