



陈耀(省旅游委巡视员、省社科联副主席):

希望在美丽中国的大背景下,将新政镇特色旅游风情小镇创新打造成为具有示范性的特色旅游项目,这需要满足三方面条件:一要符合中央和省里的整体发展战略;二要经得起历史考验,能够做到可持续发展;三是真正带动当地经济持续增长,成为全国旅游界的创新示范项目。

在省第六次党代会上,省委书记罗保铭明确提出,旅游小镇要有文化和产业支撑,要把旅游岛变为文化岛。因此,旅游小镇不能是简单的行政性、居住型或房地产小镇,而是要打造特色文化品牌,引入具有竞争力的特色产业的小镇型旅游社区。旅游小镇需要具备几个要素:一是要有独特性卖点和核心吸引力;二是要吸引大量有消费能力和消费水准的游客;三是要有特殊的文化,不仅创造小镇风情,更能提升小镇旅游产品、旅游商品的文化空间和价值空间。对原有资源需要创造性利用,给旅游小镇打造具有持续竞争力的产业基础和注入文化血液。

现在各地建设旅游小镇的热情很高,但不少旅游小镇的规划主要是房地产的空间布局,最大的不足就是没有特色的产业支撑。

这个旅游风情小镇,应当使街区成为具有文化性景区,建筑成为游客照相背景景观。街区建筑应当是特色商业经营的建筑,能够持续创造税收的载体,而不是一次性出售的房地产。

目前海南还缺乏严格意义上的众多游客,有鲜明文化和特色产业的旅游风情小镇,如果这个小镇从充分注重文化和产业支撑的角度来策划和规划,加之央企的经济实力,相信很快成为海南旅游小镇建设的亮点,在国内成为旅游开发的新示范。省旅游委先后考察和研究国内外20多个特色旅游小镇,可以把有关研究成果注入到各个小镇的创新性开发中,使其能集国内外旅游项目之长,走出一条在美丽中国和大旅游时代的背景下,旅游与特色产业、特色文化相结合、旅游业促进区域特色经济发展的创新之路,使小镇处处有景致、人人是风情,成为具有独特魅力的旅游吸引物、旅游目的地和考察、学习、培训的基地。



毕华(海南师范大学地理与旅游学院教授,博士生导师):

拟建设的新政镇特色旅游小镇位于保亭县农村地区,有山有水,有热带次生森林,自然环境优美。因此,新政镇特色旅游小镇建设属于乡村旅游范畴,将受乡村旅游发展的生命周期、乡村旅游市场区位、乡村旅游资源价值、乡村旅游区位等因素影响。要根据影响因素选择合理的开发模式。

目前,新政镇特色旅游小镇尚处于论证和探索阶段;新政镇市场区位较优,具有较好的乡村旅游资源和客源优势,且交通方便,是乡村旅游开发的理想地区;新政镇周边有丰富的热带次生雨林、季雨林、热带生物资源丰富;脚下河穿镇而过;还有独具特色的海南黎苗文化、热带农耕文化以及农垦文化。自然资源环境和人文资源环境丰富而优美,价值较高;新政镇周边有国家5A级景区呀诺达、4A级景区槟榔谷以及七仙岭温泉度假区,具备较优的旅游集聚效应。

因此,旅游小镇的市场定位要充分重视入岛游客,应该借助周边景区、景点进行市场营销,采取灵活的公关策略,与景区景点和旅行社达成联合开发的协议,共同发展。



金海龙(琼州学院旅游管理学院院长,教授,博士生导师):

新政镇目前是一块璞玉,如果能实现一种新型旅游开发模式,将是一种非常好的探索。建设旅游风情小镇,要以处处是景的理念来打造。台湾宜兰县的县政府就是一个景观,而且是开放的,也是一种很新颖的方式。建筑也是景点,是景观型、经营型的建筑,千万不要用开发房地产的理念来开发旅游小镇。我刚到海南时,高速公路两旁的房子都掩映在椰树中,那时给人的感觉非常好。

一般景区只注重游客的游,在旅游商品方面不太关注。海南是一个长寿岛,这个小镇能否围绕这样的主题开发一些旅游商品。小镇的四条风情文化街可以将这方面的文章做足,这也应该是规划的重点。希望项目在规划时为将来的发展留出空间,让项目可持续发展。

琼州学院是海南第一家开设旅游管理专业硕士的高校,这与学术性的硕士有很大不同,与企业的联系会更加紧密。我们希望与这个项目能够从一开始就有实质性合作,一方面项目成为学校的一个实践基地,同时学校为项目提供人才支撑。

按照党的十八大指引的方向,落实省第六次党代会精神,保亭黎族苗族自治县新政镇特色风情旅游小镇建设坚持绿色、低碳、可持续发展的原则,规划以黎、苗文化为基础,和谐融入国内和世界优秀文化,优化生态环境、打造文化品牌、引入特色产业、提升资源价值的——

有文化和产业支撑的美丽乡村和特色旅游小镇

——保亭新政镇特色风情旅游小镇建设创新研讨会

海南国际旅游岛建设上升为国家战略后,大型央企中国交通建设股份有限公司下属的中国天诚海南实业公司,倾力投身海南国际旅游岛建设,积极寻找符合海南产业发展战略的项目。在贯彻落实党的十八大精神过程中,结合海南省六次党代会提出的要打造既具有文化内涵、又有产业支撑的旅游风情小镇的要求,充分研究国内外旅游风情小镇建设的成功经验,中国天诚海南实业公司与海南省旅游发展委员会、保亭黎族苗族自治县县委、县政府多次策划、协商,决定在保亭新政镇打造一个新型的旅游风情小镇,并使之成为当地百姓的幸福家园,中外游客的度假天堂。为确保项目顺利实施,中国天诚海南实业公司专门成立海南华瑞诚项旅游业文化开发有限公司,具体实施该风情小镇的建设和运营。

11月25日,在保亭新政镇特色风情旅游小镇建设创新研讨会上,海南旅游和文化专家从优化生态环境、打造文化品牌、引入特色产业、提升资源价值的等方面提出富有创新的创意和建议。

环境优良

保护优先,尊重自然,提升品质,永续利用。首先对当地进行生态调查与适宜性评价,明确严格保护、有限利用和建设分区。在此基础上,科学布局,增种景观树、经济树,打造一个绿天堂、花世界、水乐园,放眼皆是大地艺术的新新政。

文化突出

小镇建设将在对当地黎、苗文化进行原真性传承、弘扬的基础上,和谐融入其他优秀文

化,并根据特色旅游小镇的要求,高品质建设黎族文化风情街、苗族文化风情街、海南汉族文化街及体现国际文化的万国街,这四条街道既是不同民族和文化的展示街和体验地,又是特色旅游商品的加工作坊和销售窗口,其汇聚点是包蕴丰富文化的“和谐广场”。

产业支撑

依托海南当地资源,将目前还未真正显现价值的资源通过科学开发和文化的包装后,在小镇形成具有形象性、文化性的系列旅游商品,形成支撑小镇发展的特色产业;

摒弃打着旅游开发名义搞一次性销售的房地产开发的赢利途径,严格按照具有吸引力的旅游目的地要求进行特色旅游小镇的策划、规划和开发,以经营性、文化性、景观性的建筑来承载特色产业项目,通过符合产业发展的、商业运营要求的布局,使小镇一方面让客人流连忘返,为当地百姓带来多种就业和可持续性发展机会,切实增收致富;一方面使小镇变成一个不收门票的景区,成为“打造中外游客度假天堂,建设当地百姓幸福家园”这一和谐发展观的践行。

民生优先

组建农民培训学校,对农民进行致富科持和技能的培训;

优先安排当地农民生活、生产;大量吸纳当地农民就业,增加其劳务收入;

在自愿前提下,农民用土地、房产及其他资产入股,获得资本收入;

对传统种植业进行绿色、环保升级,以合理的收购价助其增收。

作为项目实施方,具有央企背景的海南华瑞诚项旅游业文化开发有限公司表示,公司近年来一直积极投身于海南国际旅游岛建设,也参与了很多项目的开发和建设。但作为央企,如何更好地承担起企业的社会责任、如何还利于民,一直是公司思考和探索的方向。党的十八大提出要建设“美丽中国”,海南提出要科学发展、绿色崛起,要把国际旅游岛建成中外游客的度假天堂和海南百姓的幸福家园,正是在这样的大背景下,海南华瑞诚项参与到新政镇的特色风情旅游小镇建设中,希望通过这个项目造福一方百姓,带动当地老百姓致富,也为海南的城镇化建设探索一条新路径。而具有央企背景的海南华瑞诚项,完全有能力、有实力、更有信心把这样一个特色旅游项目打造成为海南国际旅游岛建设的一个创新型示范项目。



蒙乐生(原海口市社科联专职副主席):

发展海岛特色旅游,基本元素是海岛文化符号。要高品质建设黎族、苗族、海南汉族文化街及体现国际文化的万国街,既要凸显本土特色,又要避免与周边景区雷同,关键是文化的选择。既然是“街”,必然带有旅游贸易的本土,突出特色,符合新政镇“保护优先,尊重自然,提升品质,永续利用”的发展初衷;符合投资方“依托海南当地资源,将目前还未真正显现经济价值的资源通过科学开发和文化包装后,在小镇形成系列产品和产业,成为有经济价值、文化价值、形象价值、示范价值的旅游吸引物”的规划要求;符合造福百姓“授之以鱼不如授之以渔”的永续发展原则。

海南古称“香州”,是我国沉香原产地。以之为代表的香类乔木、灌木、藤本、草本植物近400种,其开发利用的文化价值与经济价值就是地域特色和旅游财富。黎山苗岭野菜多达数十种,大多有良好的食疗效果,其珍稀性、独特性、原真性以及食用历史、人文故事就是地域特色。

游客到海南,目的是求知、求识、求趣、求得一段美好记忆。民俗特色能否满足游客“四求”意愿,决定旅游产品的成败。地域性、民俗性与原住民的生活紧密相联,根植本土,突出特色,符合新政镇“保护优先,尊重自然,提升品质,永续利用”的发展初衷;符合投资方“依托海南当地资源,将目前还未真正显现经济价值的资源通过科学开发和文化包装后,在小镇形成系列产品和产业,成为有经济价值、文化价值、形象价值、示范价值的旅游吸引物”的规划要求;符合造福百姓“授之以鱼不如授之以渔”的永续发展原则。

这个旅游风情小镇规划高品质建设黎族、苗族、汉族文化街及体现国际文化的万国街,“使小镇变成一个不收门票的景区”,这是国际旅游岛旅游改革创新的大胆尝试;使之“成为‘大区’小镇”和旅游综合体的完美创造和示范,具有非凡的文化意义与巨大的社会价值,期待“美丽新政”早日建成。



王健生(省旅游发展研究会副会长、省旅游协会秘书长):

十八大报告明确提出要增强中小城市和小城镇产业发展,通过增强农村发展活力来缩小城乡差距。对于旅游资源丰富、自然环境优美、毗邻热点旅游城市三亚和呀诺达、槟榔谷两大旅游景区的保亭新政镇,旅游业是其产业发展的重要选择,建议开发商践行适合于海南国际旅游岛建设背景下的、以旅游业带动海南城乡一体化统筹发展的全新模式——“大区+小镇+旅游村”的开发模式及其产品谱系,创新发展新政镇特色旅游小镇,全面提升新政镇乡村旅游发展水平,为海南国际旅游岛建设乃至中国旅游业转型升级带动城乡发展一体化做出示范。

“大区+小镇+旅游村”模式的完整表达是由“大区观光+小镇休闲+乡村度假”构成的新型、综合性的乡村旅游产品链,是适合海南国际旅游岛发展特点、把建设中外游客度假天堂与海南人民的幸福家园“二位一体”的海南城镇化及乡村旅游发展的新模式。

这里的“大区”,是指与新政镇毗邻的一个以海南文化为基础要素,吸纳了世界优秀特色文化、创新策划的一个大型特色旅游项目,目前已完成总规、环评等前期工作,其特色文化内涵是新政镇旅游小镇文化的强力支撑。

这里的“小镇”,是指新政镇旅游小镇。一方面对目前的自然小镇进行旅游化改造,一方面根据“大区”的主题文化新建。“小镇”承接“大区”的企业化管理,延伸“大区”的特色文化,扩展“大区”的观光旅游为休闲旅游,围绕主题文化开发多样性、系列化的休闲方式和消费形式,形成相关企业集群和打造休闲度假产业链,以“小镇旅游社区”为周边“旅游村”的乡村度假提供人际交流、文化娱乐、康养保健以及综合服务的全面支撑,并为当地居民、特别是农民提供大量就业机会。

由此可见,“大区+小镇+旅游村”开发模式将充分发挥旅游业在转变发展方式、推动区域和谐发展中的重要作用,成为旅游景区转型升级、培育消费型产业、优化旅游房地产、解决三农问题、推动城乡一体化统筹发展等多方面工作的良好载体,也是海南乡村旅游扬长避短、增加吸引力和提升竞争力的利器。“大区观光+小镇休闲+乡村度假”构成的综合性、体验式旅游产品,能够更好地满足旅游者多样性消费需求,体现了旅游转型升级方向。

