

值班主任/薛红武
汽车工作室主编 主编/左贵生
责编/陈奕波 祝齐杉 姜编/何子林
2012年11月28日 星期三

东风Honda岁末感恩
四重豪礼
惊喜不断

本报综合消息 今年1-10月,东风Honda销量超过23万台,同比增长13.9%,大幅领先整体车市增长。为答谢广大消费者支持,即日起至12月31日,东风Honda推出“心享豪礼 安享畅行”岁末感恩活动,多重感恩岁末豪礼惊喜不断。不管是新购、置换或是推荐好友购车,车主们均有机会获赠来自东风Honda的四重大礼——放心礼、尊享礼、喜悦礼、答谢礼。

放心礼:即日起至12月31日,购买东风Honda全系车型,即送保障期限两年(从新车初次登记日起)的“安心保障”保险服务。在“安心保障”期间,若车辆及驾驶员由于特殊事件受到伤害,均可享高额赔付。东风Honda一直秉承“以人为本”的企业理念,并贯穿到从研发、生产制造以及销售、售后服务的整体链条中,为广大消费者提供高品质的产品和服务。

尊享礼:为了进一步答谢购车客户,让消费者“零压力”购车,从即日起,购买CIVIC(思域)2.0L、CRIMO(思铭),即可享受24期0手续费、0利息等惊喜豪礼。除此之外,CIVIC(思域)2.0L的新车主,还可惊喜获赠包括交强险、车损险、盗抢险、第三者责任险(20万)、车上人员责任险5座(1万人)五项主险。

喜悦礼、答谢礼:为感恩老车主,鼓励置换新车,东风Honda推出岁末喜悦礼、答谢礼回馈老车主。活动期间,Honda品牌车置换CR-V、CIVIC(思域)、ELYSION(艾力绅)可获得1000元油卡;置换SPIRIOR(思铂睿)即可获得高达2000元油卡;而任意品牌车型置换CRIMO(思铭),也可获赠500元油卡。同时,东风Honda老车主若介绍好友购车成为新车主,新老车主则将分别获得东风Honda赠送的1000元、2000元油卡作为答谢礼。



2012年11月22日,东风日产携NISSAN、启辰双品牌全系最强阵容参展第十届广州国际汽车展览会。NISSAN最新力作370Z也在国内首次发布,成为展台一大亮点。

“特定问题”
新车7天包换

东风日产发布“品质无忧承诺”

新车7天包换

突发事件面前,东风日产再显英雄本色,快速高效地推出了“三大应对原则”(零损失、零负担、零担忧),及时为新老车主和经销商伙伴送上了一颗定心丸。

在本次车展上,东风日产再开行业先河,其发布的“品质无忧承诺”成了发布会上的最重磅新闻。东风日产郑重承诺:从11月22日起,消费者在购买东风日产NISSAN和启辰双品牌车型时,所购新车在特定的品质问题范围内,7天包换。此举在合资车企中尚属首次。

东风日产品质无忧承诺的细则规定,消费者购买的新车,自发票开具日起7天内,因车辆本身原因出现特定范围内的品质问题(主要包括发动机、变速器、车身、转向系统、制动系统、悬架系统、前/后桥

等),均可更换同型号同颜色全新车型。“品质无忧承诺”除了“7天包换”的硬性规定之外,其便捷高效的流程设定,也为消费者节省了时间与精力,切实免除了购车的后顾之忧。作为业内第一个做出“7天包换”承诺的合资车企,东风日产此举显示了对产品品质的高度自信和极负责的企业担当。东风日产以395道检测工序、全球标杆工艺,成就趋零故障的卓越品质,其生产制造水平在日产全球制造体系中数一数二,连续斩获日产全球标杆工厂、日本能率协会“工厂管理奖”等多项殊荣。对消费者而言,“品质无忧承诺”无疑是此前“安全保障承诺”的延续和拓展,为他们带来了买车、用车的双重放心。

广汽三菱强大阵容亮相广州车展
8台展车首秀亮相



本报综合消息 11月22日,第十届广州国际汽车展览会正式拉开帷幕,广汽三菱以“专业创造愉悦”为主题,以全新企业形象盛装亮相,展现了“SUV世家”的专业风采。

广汽三菱首次亮相广州车展

作为国家《汽车产业调整和振兴规划》出台后首家通过跨区域重组而诞生的汽车合资企业,广汽三菱10月12日在长沙挂牌成立。本届广州车展是焕然新生的广汽三菱成立后第一次正式亮相。

广汽三菱展台位于广州国际会议展览中心A区2.2馆,面积达1200㎡,共展出8台展车——包括新劲炫ASX、帕杰罗 劲畅(进口版)、帕杰罗 帕杰罗赛车、新一代电动汽车i-MiEV、Global Small(新型全球紧凑车型)等,充分体现了广汽三菱对主场首秀的重视和自信,让人对广汽三

菱的未来充满期待。

源自“SUV世家”的新劲炫ASX,采用世界著名赛车EVO(Evolution)的动力系统,拥有与欧蓝德EX劲界一样的专业SUV底盘。新劲炫ASX拥有赛车动力系统、时尚潮流外观、现代动感内饰、全面务实安全、便捷畅快操控、节能环保环保六大产品优势,实现了中级SUV产品价值的全面超越。

帕杰罗 劲畅(进口版)是一款融合优越越野能力和时尚都市外观的专业SUV,将作为广汽三菱的第二款车型于2013年引进国产。

帕杰罗本次展出的是国产的第三代车型,是一款全面秉承三菱专业技术和品质优势,以性能著称的高端专业SUV,一直以来都向顾客传递着广汽三菱卓越的品牌价值。

帕杰罗赛车象征三菱汽车在达喀尔

拉力赛上12次夺冠的辉煌战绩,它的展出让观众近距离感受到帕杰罗“越野王者”的冠军风采,见证帕杰罗历经赛场严苛考验的专业品质。

新一代电动汽车i-MiEV是三菱汽车为解决环境污染、地球温暖化、石油资源枯竭等问题,凝聚了三菱汽车近40年电动汽车技术的集大成之作。此次亮相中国,是广汽三菱把握中国市场趋势,布局未来,展示实力的一次有益尝试。

Global Small(新型全球紧凑车型)是一款代表紧凑车型普遍价值的,以低油耗、低价格、易于驾驶为核心理念,同时满足发达国家对于环保车型需求及新兴市场对于入门级车型的需求而开发出的三菱全球紧凑车型。

广汽三菱志在中国SUV第一

重组而生的广汽三菱,融合了广汽集

团、三菱汽车、三菱商事三方股东的优良基因,势必将在中国汽车行业的版图上扮演重要角色。为此,广汽三菱制定了清晰的中期发展目标:“三年内打造成为三菱汽车在全球最大级别的生产销售基地,五年内成为中国最大的SUV生产厂家”。为达成目标,广汽三菱将以SUV专业厂家的姿态,打造全系列SUV产品,陆续投产新劲炫ASX、帕杰罗 劲畅及其它SUV车型。

在11月22日的新闻发布会上,广汽三菱执行副总经理付守杰正式对外发布了广汽三菱的企业理念及口号。广汽三菱的企业理念为:“以专业、安全、优质的汽车产品,创新汽车生活,守护绿色地球。”

昭示着广汽三菱致力于成为社会期待、消费者认可的环境友好型企业,并通过持续的创新、不断的进取以及对完美的不懈追求,积极推进节能、环保等技术创新,为顾客创造引领潮流的全新汽车生活体验。这一理念不仅体现了广汽三菱志在守护绿色人居,承担与社会、自然环境和和谐统一的企业社会责任,而且进一步明确了广汽三菱未来的发展方向,是广汽三菱作为新晋合资企业向市场吹响前进号角的最强音。

宝骏基地竣工投产
SGMW谋棋布局
商乘并举战略升级



本报综合消息 11月18日,“十年创变·自主跨越——上汽通用五菱合资十周年暨宝骏基地竣工投产仪式”在广西柳州隆重举行。同期,宝骏基地正式竣工投产,标志着上汽通用五菱在乘用车领域的探索迎来了飞跃性突破,“商乘并举”战略跨入全新的篇章。广西壮族自治区、柳州市领导,股东方上汽集团、通用汽车、五菱集团的相关领导以及各界嘉宾连同上汽通用五菱相关领导一并出席了当天的仪式。

据悉,新建成的宝骏基地符合通用全球最高生产标准,将主要担负研发和生产宝骏品牌系列整车、发动机及相关配套产品,总占地3100亩,一期投资约为80亿元,年产整车40万辆,有效提升了上汽通用五菱乘用车整体体系实力。

“宝骏基地投产是企业十年跨越发展的又一个里程碑。”上汽通用五菱总经理沈阳表示,“宝骏基地的顺利投产,将为企业打造完备的乘用车产业集群奠定坚实基础。”

通用汽车中国总裁苏瑞博在仪式上高度评价上汽通用五菱合资十年的发展成就。他同时表示,宝骏基地无疑将成为通用汽车在华事业发展的一个重要战略根据地。

上汽集团董事长胡茂元表示,宝骏基地的竣工投产不仅是宝骏品牌稳健发展的坚实保障,也是上汽集团自主品牌乘用车事业发展的强大支撑。

广西壮族自治区有关领导在仪式上对上汽通用五菱合资十年取得的成就给予了充分肯定。

数据显示,截止今年10月上汽通用五菱销量已达到121万辆,五菱汽车在商用车市场占有率超过51%,预计全年有望突破140万辆,创历史新高。

Advertisement for Weizhi V5 ISS Intelligent Fuel Saving Model. Features include: 威志V5 ISS智能节油型 惠民上市. Promotion: 三重好礼 飓风来袭. Time: 2012年10月1日-12月31日. Benefits: 试驾礼, 惠民礼(3000元), 购车礼(500元加油卡).

Advertisement for Mazda6. Features include: 13.58万超值价 年末惊喜大冲刺! MAZDA6 创造中高级轿车性价比新纪录. Benefits: 利率低至4.99%, 二手车置换. Dealer: 海南优之杰汽车有限公司. Contact: 0898-68620666.

天津一汽丰田汽车销售有限公司 一汽丰田天津分公司 天津一汽丰田汽车销售有限公司 天津一汽丰田汽车销售有限公司

一汽马自达汽车销售有限公司 用心让您更安心 客户服务热线: 400-666-8080 www.faw-mazda.com