

在喜剧片如此匮乏的今年,这部制作精良的喜剧注定将成为年终票房市场的一匹大黑马。

《泰囧》:小人物的狂欢

文\本刊特约撰稿 严鑫超



相比于沉重的《1942》,文艺的《少年pie》的奇幻漂流,这部小成本的喜剧电影算是真正拉开了今年贺岁档的序幕。

尽管电影是《人在囧途》的续集,但却并不是一部真正意义上的续作,无论是剧本还是场面调度,电影更像是前作的升级版。虽然没有了对社会问题的关注,反而显得更加纯粹。从风格上看,这部电影不同于周星驰的无厘头恶搞,不同于冯小刚的京味贫嘴,也不同于宁浩的黑色幽默,更多吸收了美式喜剧的特点。结构简单,没有繁琐的情节设计,人物表情动作夸张,通过不断的抖包袱来制造笑点。这说起来很容易,关键是节奏一定要把握好。尽管耍宝式的汽车追逐,过家家一般的黑帮火拼,充满恶趣味的解蛇毒都有给电影注水的嫌疑,但这部电影确实很好的把握住了节奏,让每一个笑点来得自然而紧凑。而贺岁档天生就是喜剧电影的大舞台,在喜剧片如此匮乏的今年,这部制作精良的喜剧注定将成为年终票房市场的一匹大黑马。

三个男人一台戏,徐峥、黄渤、

王宝强,在电影屏幕里上演了一场小人物的狂欢。电影借着王宝这个角色对中产阶层的生活进行了彻底的嘲讽和颠覆性的解构。很显然,王宝不属于这个阶层,他靠卖葱油饼起家,是一个标准的屌丝人物,是电影里的搅局者,是徐朗和高博一路上的梦魇。他的造型山寨而雷人,他用自己的剪刀手肆意地嘲笑着精英们的矜持和体面,他告诉我们做SPA和做葱油饼其实没什么两样,他的简单快乐与精英们的焦虑彷徨形成了最鲜明的对比。电影中的王宝就像一个精神上的导师,引导着徐朗和高博一步步从生活的泥沼中走出来。多久没有陪自己的家人了?多久没有像个孩子一样单纯的笑过了?真的非要如此么?忙到连离婚的时间都没有,忙到自己都不知道要去干什么了。

电影描绘了世外桃源般的泰国乡村生活,简直就像一部泰国的旅游宣传片一样。雷雨的夜空下星星点点的孔明灯,坐在拖拉机上冲人甜美微笑的小沙弥,还有万人狂欢的泼

水节,热带雨林中静谧的佛寺,这些都会让身处冬日严寒中的人们有了亲身前往的冲动。电影中的出租车司机调侃中国人是最焦虑的,泰国人是最磨叽的,银幕下的观众都会心一笑。谁说不是呢?我们总标榜自己是最勤奋的,一直都在奔波,一直都在忙碌,我们取得的成绩令世界瞩目,可面对是否幸福这样的询问,却没有几个人能给出肯定的答案。可我们最终需要的不正是幸福么?否则我们的忙碌又有什么意义呢?

从社会学的角度分析,电影对自我生活的解构同样是中国正在形成的中产阶层在为自己做着文化和精神上的储备和动员。他们远离家乡来到大都市,凭借着知识和勤奋小有成就,他们怀恋故土和亲人,却再也不可能回去。就如同电影里的某个片段,在空旷的乡村公路上,徐

朗被困在一辆没有油的车里,只能孤独的发短信求助,他真的是迷路了。这种迷茫不仅是身体上的,更是心灵上的。他们向往着富足的生活,追逐着辉煌的事业,却因为现实的种种羁绊让他们充满了焦虑和不安安全感。于是自嘲和戏谑就成了维护自我尊严最体面的一种方式。

电影里的徐朗和高博明争暗斗,无所不用其极,为的都是获得老板周先生的授权。就像徐朗对王宝解释的那样,周先生的授权就像一张信用卡,用它可以刷出美好的幸福生活,为此可以不惜一切代价。他们牺牲了时间和身体,牺牲了家庭和亲情,也牺牲了曾经的兄弟情谊,此时的周先生就像卡夫卡笔下的城堡主人,无影无踪却又无处不在,成了他们心中的执念,令其无比纠结和煎熬。看到这里不禁让人反思:在生活中的我们,又何尝不是如此,我们总是天真的把幸福牢牢的拴在某一件事或某个人身上,以为得到了就意味着幸福。等到真正拥有了又如何呢,蓦然回首,又是

一阵惆怅,发现自己更加怀念那些失去的。

只是到了最后的时候,电影放弃了这种象征主义式的深刻探讨。周先生原来是个看淡尘世,参禅苦修的高人,他似乎在冥冥之中算好了一切,将一份需要两人同时签名才能生效的授权书交给了徐朗和高博。不过是要告诉他们,冤冤相报何时了,放弃争斗重归于好,大家才会有未来。这个寓言式的结果虽然不怎么高明,却也无可厚非。对于一部轻松的喜剧来说,任何需要普通观众费脑筋想深刻思索的地方,对票房都会是一种伤害。

像大多数的喜剧电影一样,这部电影的最后也有一个皆大欢喜的结局。徐朗重新得到了亲情和家庭,高博有了自己的孩子,而王宝终于获得了一个可以和自己的女神度“蜜月”的机会,每个人的苦闷最后都有了美好的答案。也许这正是喜剧电影最纯粹的地方。大家忙活了一年,甭管成败荣辱,有一部电影能够让大家轻松的笑一笑,尽情的狂欢一下,又有什么不可以的呢?



《泰囧》剧照

导演: 徐峥
主演: 徐峥 王宝强 黄渤
类型: 喜剧
上映日期: 2012年12月12日



《泰囧》海报

影评人微博评《泰囧》

《泰囧》观众都站在过道看完字幕,看完还拍手叫好,那是不能小看的本事。你会发现让观众人群笑也许不难,但他们停下来更却很难,影院有被引爆的感觉。虽然分析里面的情感稍粗浅,笑点稍低廉,但却创作出一种适当的喜剧情境来。“去泰国找一个庙”这个点是关键。虽然看完没法回头去想吧,但票房会极好。

——卫西谛

《泰囧》不是黑马,它的成功是类型的胜利,是商业计算的结果,徐峥在文中提到,作为导演,为了追求喜剧效果,他做了许多取舍,甚至放弃了部分导演风格和说教的意图。这种自觉在导演处女作中很难得。

——魏君子

每隔半年出一个现象级的电影,《失恋33天》后是《画皮2》后是《泰囧》。前两部是于无声处听惊雷,《泰囧》大热则被很多人预见。这是否说明少数人已掌握了纵横市场的配方?华谊和博纳之后,光线将凭着这部大卖之作真正实现鼎足而三,星美和小马奔腾该加油了。观众不是上帝是金主。

——李星文

(张辑)