

韩国处罚电视剧植入广告过多

我国影视作品自律与监管如何借鉴?

据新华社电(许晓青 李明珠) 纷纷扰扰的电视植入广告争议最近又传出了“升级版”,这回被推上风口浪尖的不是我国影视作品,而是近邻韩国的热播连续剧。

据报道,饱尝收视甜头的当红韩剧《那年冬天,风在吹》前不久备受舆论压力。由于植入广告频繁,该剧受到韩国广播通信审议委员会的警告,并被要求支付罚金。

对此,中国业内人士及专家认为,中韩同为电视剧生产大国,近年来因剧情植入广告过多而令观众“由爱生恨”的案例层出不穷,其成因复杂。真正要治理好植入广告,非朝夕之功,还需对“症”下药。

植入广告花样百出 当红韩剧也难“幸免”

前不久,正在韩国热播的电视剧《那年冬天,风在吹》被指“植入广告过度”,女主角宋慧乔代言的某护肤品牌频频在剧中亮相。一些道具的品牌及娱乐场所门店招牌等也经常出现特写镜头。

一些韩国观众认为,这已经到了“扰乱剧情”的地步。

业内人士指出,植入广告已成为困扰中、韩等电视剧生产大国的一大“纠结”。尽管韩国相关部门在管控方面较有经验,但还是有一批韩剧在剧集中加入隐性广告。2012年的热播韩剧《绅士的品格》中,隐藏着大量广告。最经典的“桥段”是男主角张东健赠名牌皮鞋给女主角的场面,不仅借演员之口报出品牌和价格,张东健还将广告词当作台词来说,令“粉丝”不屑。

无独有偶,近年来中国电视剧的植入广告现象也愈演愈烈。各大卫视的自制剧一段时间来成了植入广告的“温床”。《丑女无敌》将多种生活用品品牌融入剧中,《一起来看流星雨》的台词一度也被各种广告“笼罩”,让观众大呼雷人。《乡村爱情故事》《北京青年》等,也曾因植入广告受网友质疑。

一些观众调侃:“植入广告如排山倒海,简直就是‘广告剧’;在广告中插播电视剧”。“有观众表示担忧:‘我好怕以

后的电视剧都是‘这是你的益达’‘这是我的香飘飘’之类的雷人台词。”

“植入”泛滥成因复杂 监管很难“一刀切”

上海广告界资深营销人士李刚分析,自广告与电影、电视结缘以来,影视作品中植入“软广告”已是惯例,不足为怪。但问题是,植入广告若不自我节制,走向泛滥的边缘,再好的影视作品、再好的商品品牌都会令观众生厌。

2011年,回应观众和专家的强烈呼声,当时的广电总局颁布了关于进一步加强广播电视广告播出管理办法的通知,对电视剧播出过程中插播成片广告

的时长、次数等进行了明确限制。不过,剧间插播成片广告受限后,反而成了一些植入广告进一步拓展市场的“借口”,一时间更加大行其道。

业内人士分析,近年来植入广告盛行有多方面原因。首先,相比一些大制作的成片广告,植入广告成本较低、收效

较高,因而受到商家青睐,甚至“植入”本身的争议性和话题性也被商家视作一种“病毒式传播”。其次,作为一种与影视明星结合紧密的广告投放方式,观众对其反感度一般较低,容易打动消费者。一些电视剧出品方则透露,近年来电视剧制作成本走高等因素,也成为植入广告盛行的原因之一。

李刚说,由于植入广告泛滥的成因复杂,即使监管部门下决心治理,也很难“一刀切”。

专家呼吁: 植入广告自律与监管并行

在业内人士和专家看来,对植入广告仍需“一分为二”看待,首先应鼓励影视作品出品方和广告商自律。也就是按照传播规律办事,鼓励出品方在植入数量上进行自律,在制作技巧上让产品、品牌更自然地融入影视作品中,这对观众和广告商来说,都是一种负责任的做法。复旦大学新闻学院广告系讲师王迪

分析,按照广告学的传播理论,硬广告更易引发观众的反感,而植入广告则让观众在自然状态下接受广告,有其存在的合理性。他指出,提倡业者自律,需要在行业内培育一种长远眼光,而不是“为了植入而植入”。

与此同时,在监管方面,专家和业内人士建议,可以适当效仿“韩国模式”,今后在制订广告或影视法规条例时,考虑对植入广告的监督。

据了解,韩国几年前修订了相关法规,在一定程度上允许电视节目中出现“间接广告”(即植入广告),同时也对“间接广告”的播出长度及占总体画面的百分比进行了严格限制。在此背景下,已有一批超时、超量植入广告的韩剧受到警告或处罚。

李刚指出,除了自律与监管,在一些发达国家已形成的“事先告知”模式也可供参考,即在植入广告播出前的一个月或几周,通过其他较为雅观的传播形式提醒受众,其接受到的信息中将含有广告,这对中国广告界或是一种启发。

参演第二届海口金岛音乐节

张震岳伍佰将来琼飙歌

本报海口4月14日讯(记者卫小林 通讯员罗婷丹) 第二届海口金岛音乐节将于4月26日、27日在海南省高级体育中心连演两晚,海南日报记者今天从组委会获悉,届时,台湾摇滚天王张震岳和伍佰将一同来琼飙歌。

据介绍,此次来琼参演第二届海口金岛音乐节的摇滚明星包括周晓鸥、弦子、王蓉、轮回乐队、面孔乐队等等,而张震岳和伍佰的到来,将代表台湾摇滚乐坛代表性人物的参与,为提升海口金岛音乐节规模贡献他们的力量。

记者了解到,张震岳其实2004年就来到海口演出过,当时与观众分享了他

的“伍式摇滚”。而伍佰则是首次到海南演出,音乐节承办方负责人透露,为了和张震岳打擂台,伍佰特别期盼这次飙歌,他还在原来演出合约唱6首歌的基础上,主动提出把演唱曲目增加到10首,一来可以让海南乐迷感受他的摇滚乐,二来期待与张震岳碰撞出摇滚乐的火花。

据悉,本届金岛音乐节官方微博互动热门歌曲《爱我别走》曾被张学友、周杰伦等巨星翻唱,那么张震岳会不会演唱呢?组委会相关负责人透露,张震岳已经明确回答:“只要大家喜欢我就唱。”



冯小刚现身海口 新片在骑楼取景

14日下午,导演冯小刚带领他的团队在海口长堤路钟楼对面的骑楼老街为其新片《私人订制》取景。据了解,这部电影的主要演员有葛优、王宝强等。图为冯小刚(中间戴墨镜者)走进海口骑楼拍摄现场。

本报记者 古月 摄

《铁血壮士》今晚开播

本报讯 抗战剧《铁血壮士》将于4月15日晚登陆湖北卫视,在剧中,柳云龙再塑完美英雄,沈傲君却出演了一位三重间谍。

据介绍,《铁血壮士》将故事背景放在淞沪抗战时期,延续柳云龙一贯的睿智风格,自信果敢中展现出一种铁骨铮铮的硬汉气质。自在《潜伏》中出演柔情大气的左蓝后,沈傲君因结婚生子戏量骤减,但这一次在《铁血壮士》中,沈傲君却时而出现在灯红酒绿的舞厅放声歌唱,时而出现在战火纷飞的前线进行采访,原来,她出演了一位三重间谍,身在危险中却凭自己的智慧和勇气完成了一个个艰难任务。

据了解,除了柳云龙、沈傲君外,该剧还有实力派演员郭晓峰、金丽娜等等,三位“女将”的精彩演绎,为这部男人戏增添了一抹亮色,也让这部宏大的民族抗战画卷更为丰满感人。(幸潼)

旅游卫视发布双百计划

本报讯 4月11日,在三亚召开的首届旅游卫视·旅游传播国际交流会上,旅游卫视宣布将实施针对境外旅游宣传的“双百计划”,即在5年内制作并播出超过百集的关于全球100个国家和地区的旅游主题类节目,并通过各类活动甄选出来自全国的100名幸运观众,与旅游卫视一起体验全球最美的100个地方。

据介绍,旅游卫视推出的“双百计划”,是以实际行动向未来5年中国公民出境游达到4亿人次这个数字看齐的一个出境游宣传推广方案,这也凸显了今年旅游卫视倡导的“幸福正能量”年度主题,让国人在旅行中感受到幸福的心能量,是旅游卫视的职责所在。(欣欣)

“玫老板” 济南撒玫瑰

本报讯 日前,因在山东卫视《妙恋·爱情传送带》节目中许诺派发99999朵玫瑰而被封“玫老板”的程勇生现身济南,自导自演了一场隆重的告白仪式,女主角潘倩瑜盛装亮相。在现场,见证他们爱情的1999朵玫瑰花撒向全城,济南成为“玫老板”程勇生“百万玫瑰计划”实施的第一站。

本为婚恋俱乐部老板的程勇生专门为富豪单身男女牵线搭桥,却因自己的终身大事走上《爱情传送带》,并在成功牵手女嘉宾潘倩瑜后,现场为她献上一支玫瑰,表示这是一百万支玫瑰中的第一支,余下的99999支玫瑰将在全国一百座城市派发,让更多人分享和传递他的幸福,也因此获封“玫老板”,成为网上热议对象。(欣欣)



The new BMW X1
sDrive 18i
sDrive 20i
xDrive 20i
xDrive 28i
BMW
Sheer Driving Pleasure

以全驱之心,自由驰行。

新BMW X1,全驱全能畅享五行,伴您海阔天空、自由驰骋。搭载xDrive智能全轮驱动系统,配以创新N20发动机,以更少油耗驱动更自在驾驶乐趣;全景玻璃天窗,为心情打开自由空间。现在更倾情推出“低首付、低利率、低月供”金融方案,让您无压力,畅享自在驾驶!更多信息,请致电400-800-6666,或登陆www.bmw.com.cn,或致询您当地的BMW授权经销商。

新BMW X1.行由我,悦随心。

BMW之悦。

海南宝翔行 0898-6087 0000 海南宝悦 0898-6865 6666

BMW高效动力

BMW EfficientDynamics
更少尾气排放,更多驾驶乐趣。