



湿地水鸟

观鸟赛或可成品牌赛事

文 / 海南日报记者 单憬岗

为很多人的期望,也成为一讨论的话题。
对赛事进行改进,提升赛事附加值,打造成海南的又一个品牌赛事、又一个旅游精品,成为省内外少有的环境保护类公众赛事,它所承担的任务恐怕不仅仅是一个“鸟人”的狂欢而已。
站在国际旅游岛建设、绿色崛起和生态省建设的大背景下,作为海南省首个观鸟赛事、省内少有的环境保护类公众赛事,它所承担的任务恐怕不仅仅是一个“鸟人”的狂欢而已。



白腹滨鹭进入观鸟者的视线。
单憬岗 摄

4月13日,首届海南东寨港观鸟大赛圆满闭幕。虽然赛事草创,但是整个赛事无论从比赛组织、比赛成绩来看,都可以说是优异。

然而,站在国际旅游岛建设、绿色崛起和生态省建设的大背景下,作为我省首个观鸟赛事、省内少有的环境保护类公众赛事,它所承担的任务恐怕不仅仅是一个“鸟人”的狂欢而已。对赛事进行改进、提升赛事附加值,打造成海南的又一个品牌赛事、又一个旅游精品,成为很多人的期望,也成为一讨论的话题。



观鸟爱好者们利用各种器材设备在东寨港观鸟。 卢刚 摄

赛事改进空间大

由于时间很仓促,赛事的改进空间还有很大,成为与会诸多专家的一致看法。

“拿时间选择来说吧,就有改进的地方。”赛后,本次赛事组委会负责人卢刚进行了自我反思,他说这次观鸟赛搭的是春季鸟类迁徙的“末班车”。

因为海南举行观鸟赛最好的时间是在春秋两季的3月或10月,这时有大量的迁徙鸟类经过,鸟类多、鸟种也多。其次是冬季的12月,主要是过冬鸟类。

“4月13日是海南的建省日,有纪念意义。”卢刚说,但对观鸟来说时间不太好,因为很多候鸟都已经飞走。例如,3月份一般可以观测到5种鸭子,这次只观测到了2种。“下届赛事我们会选择在3月的爱鸟周或10月份。”他说。

另一个有关时间的改进事项是比赛时间的长度。香港观鸟赛、洞庭湖观鸟赛等一般都是持续24小时,因为观鸟赛不仅可以白天去看鸟,还可以晚上听鸟。

而此次比赛的时间是从8:30-15:00,总时长不过6.5个小时,而且基本上是高潮位时间,让观测鸟类浅滩觅食的最佳时机错过了。“下次我们可能要持续到24小时。”卢刚说。

与此同时,这次赛事的事前宣传也不够,导致到场的民众比较少,更谈不上参与了。

“东寨港环境很好,我们本来是来看红树林的,没想到遇上了观鸟赛。”海南日报记者在现场看到一群从附近高校区来东寨港游玩的琼台师院的大学生们,其中一位李庭春同

学说,若事先知道,自己和同学们也会参与的。

“明年要提前做准备,进一步加强宣传策划,为比赛造势。”卢刚说。

“很多人是临时参加的。”此次拿到一个最具潜力奖的海大绿岛戴胜队领队别舒悦说,赛前虽然有几次培训,但是还不够,因为大家都还没有来得及熟悉更多的鸟类和进行更多的实地训练。

让更多公众参与

“我最高兴的是比赛的零门槛。”广州籍的海大学生别舒悦以前在海南只认识不到10种鸟,这次比赛一下子就看到了21种,自信心爆棚。“关键是协会终于有了第一部望远镜,以后终于可以开展观鸟活动了。”她觉得,现在大学功课紧张,大学生应该多放松,观鸟就是一种很好的放松。

为了降低赛事的门槛,比赛还把目测和耳听作为了观鸟的两种主要手段。

“摄影和摄像都是辅助手段,我们打算普及。”卢刚说,要拍好鸟类就会影响到观鸟节奏;而拍照后可以拿回来辨认,就会影响到野外辨认鸟类能力的提升。“更关键的是,如此一来,就变成比设备、比摄影技术的拍鸟大赛,而非比观鸟技术的了。那这样收入不高,学生等群体就很难参与了,变成小众游戏,不符合我们推广观鸟生态理念的想法。”

纵然费力气降低门槛,但是由于是第一,参与的人数和群体依然比较少。

海南日报记者注意到,此次参加比赛的9个队中,4个队来自海南大学,2个队来自海师大,1个队来自海职院,共7个队来自大学,面向的公众群体比较狭窄。

“这次观鸟的主力都是学生,必须要发展高收入人群的爱鸟者。”海南省林科所动物研究室主任李仕宁说,观鸟与“鸟人”的经济实力和经济发展水平有关,因此要大力面向高收入阶层多做宣传。

“观鸟节的内容还可以更丰富一些。”卢刚说,比如可以增加亲子类的活动,增加互动游戏,吸引更多的市民和小朋友参与,开展“亲子游”。“据

我参加其他地方赛事的经验,观鸟的另一个重点人群是老年人,但目前我们的人手比较少,暂时还没有精力去开拓。”

政府是否需要介入

对于观鸟赛是否需要政府和商业的介入,最终办成品牌赛事,组委会内部之间有些分歧。

“我不希望搞得太大,太过商业化,政府介入太深。”卢刚说,他希望这一赛事是个鸟友的聚会,是个公众环境教育的节目。因为并非是什么东西都要做大,“因为做太大就很容易走样、变味。”

他举例说,洞庭湖观鸟赛已经连续举办了好几届,有人就因为后来“官方味道太浓”、“商业化太重”而不再参与比赛。

然而,其他大多数人都认为应该把赛事壮大起来。

“以后还是要引入政府的力量。”赛事评委、鹦哥岭保护区的李飞认为,政府影响力大、支持力度强。

身兼海口市林业局副局长和东寨港保护局局长的郭建已经设定了发展成品牌赛事的“三步走方针”,首先充分利用嘉道理等NGO的民间力量,慢慢起步;然后让旅游主管部门重视起来,将赛事纳入旅游线路或项目中;第三步就是让市政府乃至省政府重视起来,转变为政府主导的赛事。

“必须引起政府高层的重视,光靠东寨港保护区的作用不大。”他说,这个赛事未来有希望成为海口乃至全省高端旅游的一部分,从而带动百姓致富,“百姓获益了才会支持保护区工作。”

“东寨港观鸟赛有成为品牌赛事的潜质。”海口市旅游委总规划师石向荣认为,东寨港是国际著名湿地,本身知名度很高;区位优势离海口市区和机场都近,市民、游客前来比较方便;民众越来越关注环境,海南的环境赛事很少。“观鸟赛和户外有氧运动、生态旅游结合起来,是一个非常好的卖点,代表着全球旅游发展的大趋势。”

“我们可以打造成‘环岛观鸟赛’。”李飞认为,虽然海南的候鸟不够多,但是可以充分发挥海南的特有优势,将林鸟与水鸟的观测结合起来,设计出最佳线路,在东寨港等沿海湿地观水鸟,到五指山、鹦哥岭等地观林鸟,既能赏鸟比赛,又能看海南山海美景。



观鸟赛上拍摄到的牛背鹭。 卢刚 摄