

对美元汇率连创新高 人民币走强释放什么信号？

据新华网上海5月22日电 (记者有之妍)在美元大幅走强,非美货币纷纷下跌之际,人民币仍一枝独秀。央行减少对汇市的直接干预,固然有助于减轻货币供应量增加的压力,但人民币中间价长期走强易强化市场对人民币的升值预期,并吸引更多资本流入,值得市场警惕。

人民币一路飙升 市场揣摩政策倾向

22日,人民币对美元中间价报6.1904,连续两日创汇改以来新高。“尽管中国人民银行表明人民币汇率的设置需参考一篮子货币,并考虑国际收支状况,但市场很少有人真正了解中间价的制定机制,中间价的具体设定制定程序仍然是一个谜。”澳新银行经济学家周浩坦言,

市场人士总是习惯通过人民币对美元中间价和交易区间来揣摩央行的政策倾向。人民币汇率在过去几个月不仅同其他货币的表现形成了反差,也与宏观经济表现形成了一定反差。对此,资深外汇专家汤亚键判断,从趋势上来说,央行对于人民币汇率波动的忍耐度会越来越高,而对“热钱”流入的监管则会趋于严格。“因为只有通过严控套利资金的流入渠道,人民币的升值压力才会减轻。外汇市场将进入一个市场和政策博弈的新阶段,人民币对美元汇率将围绕6.1到6.3的区间值波动。”

需警惕人民币 升值预期被强化

分析人士称,近期中国的资本流动

从流出转为流入以及贸易顺差的扩大,是形成人民币升值压力的主要因素。在央行减少对汇率的直接干预时,人民币中间价高位徘徊,有助于减轻货币供应量增加的压力。与此同时,需要警惕中间价走强引发的“恶性循环”。澳新银行经济研究团队长期跟踪外汇市场动向后发现,人民币汇率的交易区间扩大后,即期汇率紧紧跟随中间价的走势,人民币即期汇率的波动仍主要受政策驱动。澳新银行大中华区经济研究总监刘利刚由此警示:“人民币中间价长期走强将强化市场对人民币的升值预期,吸引更多资本流入,即期汇率也将变得更强。这或误导决策者进一步扩大交易区间,形成恶性循环。”

破局两难： 把“短钱”变成“长钱”

在经济增速放缓的情况下,面对“热钱”流入,似乎让中国央行感到为难。虽然国际上许多央行都在降息放水刺激经济,而中国央行担心通胀不敢轻易降息,更不会收紧货币政策来加剧“热钱”流入。“面对持续的资金流入,靠发央票和正回购来对冲流动性泛滥,可能只是权宜之策,并非长久之计。”安邦咨询首席研究员陈功建议,从整个经济金融大系统来看,还有更加主动的做法,就是大规模发债。陈功分析认为,现在中外市场利差很大,资金大规模流入中国,利用这个机

会发债,甚至定向发债,可以在资金成本较低的时候,吸收资金用于国内建设。这样不但可以减少“热钱”流入造成的伤害,还可以在全球利率水平变化的时候,或是下一个周期来临的时候,再把资金还回去。“既然国际资金都是以快来的热钱方式进入,中国为何不通过发债将资金引入到需要的领域呢?通过发债,就能把一部分‘短钱’变成‘长钱’。”多位业内人士建议,中国企业应加快“走出去”步伐,利用国际市场流动性支持自身发展,充分享受量化宽松带来的廉价资金。“主动开放固然比被动开放要好。”汤亚键补充道,“不过,金融改革不同于其他领域的改革,因此在改革前要进行压力测试、风险测试、应急预案的验证。”

白酒巨头纷纷 抢占电商高地 恐遇价格“天花板”

本报讯 茅台自建电商商城、五粮液筹建发展电商、泸州老窖和洋河等知名酒企在天猫开直营旗舰店……电商渠道对白酒企业来说似乎已成了“兵家必争之地”。然而有调查却显示,四成消费者网购白酒的心理价位在200元以下,一向身段颇高的白酒或遭遇价格天花板。近一年来,“经销商囤货、终端价格混乱”等种种不利消息,促成了茅台去年自建电子商城平台,直接介入终端渠道,成为首家试水电商的白酒巨头。这一举措在业内不仅被定义为新型渠道的开拓,更用来指导和稳定全国的市场价格。此外,五粮液等也纷纷投入人力物力,筹建各种电商平台。

然而,酒仙网数据显示,对白酒网购的心里价位在200元以下的消费者占了40%,售价在200元以内的白酒也占到了销售量的30%左右。“超过200元的很难走量,”酒仙网常务副总裁杨国锐说。

此外,电商所依靠的消费群体主要是80后、90后,和白酒在线下拥有的传统消费群体有所差异。业内人士分析指出,酒企提前布局电商是为了培养消费习惯,但至少短期内将面临培养新的消费群体和价格天花板的挑战。事实上,有白酒企业推出专门为电商渠道定制的新产品,企图绕开价格门槛。宋河酒业股份有限公司电商事业部总经理刘钢威表示,近期将推出一款针对80后的产品。重庆江津酒厂和洋河蓝色经典为攻占年轻消费市场,也纷纷在产品包装等方面动脑筋。

据了解,尽管不少白酒巨头都对开拓电商渠道趋之若鹜,但目前真正取得进展的却不多,主要依靠的还是专业电商平台,与其他行业相比,酒类电商发展也是最慢的。

“最大的瓶颈是物流暴力运输。”杨国锐说,网上销售酒水最重要的要保证不漏,其次是客户体验。在此前,酒水一直不能走航空运输,只能通过陆路运输。加上酒水较重,价值却小,提成自然不多,很多快递人员都不愿意接白酒订单。

“在运送酒水时很多人带有情绪,装卸时都很暴力,很多人宁愿送一部手机,也不愿送一箱白酒。”

(来源:羊城晚报)

财经聚焦

二维码“扫一下”就能获得优惠券,无聊时“调戏”下微信商家账号获得有趣回复,在微信上玩“一站到底”还能抽到大奖……继电子邮件、社交网络、微博之后,微信平台逐渐成为商家管理客户关系、与客户沟通交流、市场分析、产品推介甚至直接促成下单购买的最佳平台之一。

自从去年8月微信开通公众账号认证之后,大小商家跃跃欲试,专门从事微信营销的代理公司层出不穷。微信的客户关系管理为何与众不同?与以往网络渠道不同的“强关系”营销能走多远?

熟人关系天然信任： “亲,找我聊天吧？”

“本美女小二在这里恭候你很久啦!”只要关注了一家购物网站在微信上的公共账号,用户就会收到这样的问候短信。咖啡连锁品牌“星巴克”还推出“自然醒”活动,只要用户用微信表情表达心情,星巴克就会根据此心情,用《自然醒》专辑中的音乐回应用户。保洁公司飘柔品牌的公众账号更是号称“会唱歌、会聊天、会玩游戏”,有客服人员一对一地与用户进行“真人对话”。

“微信是基于熟人圈子的通讯工具,用户有一种天然的信任关系,这样的平台销售转化率必然会更高。”中国电子商务研究中心主任曹磊告诉记者。专门为企业提供微信营销产品和服务的微信海公司的监测数据显示,一些做得好的微信公共账号,活跃度可以达到1比10,也就是每天1万个粉丝的互动量可以达到10万。微信海CEO程小永说:“这就像你手机里的联系人,你和他联系的频次就代表了你们的关系,关系很深厚的话,你推荐的产品他就很容易接受。”

程小永告诉记者,微信公共账号的信息到达率可以达到100%,根据他们测算的数据,营销信息的打开率可以达到42%,而每100个访客就会有12人



最终下单购买。唯品会、走秀网、聚美优品等电商网站在微信上的销售都取得了不错的成绩,唯品会每个月在微信上的销售额将近2000万元,占到全部营业额的20%左右。

低成本统筹“大数据”： 我比你更知道你想要什么

“微信是一种渠道的改变,它通过网络技术把人的关系连在一起,在一个圈子里面的信息更精准地推广和扩散,能够帮助中小企业拓展市场。”浙江大学管理学院教授、电子商务专家刘渊说。微信号为“Kevin6660”的网店店主在网络上销售化妆品已经有7个年头,现在,微信已经成为网店顾客的重要来源渠道。通过微信,工作人员不仅可以根据季节和客户所在的地域发送相应的护肤提醒,还可以根据客户的具体肤质进行分组,如缩小毛孔、祛痘等等,然后再根据这些关键词发送相应的产品推荐。

另外,微信的LBS(基于位置的服

务)功能也给营销注入了新的活力。记者发现,在关注一家化妆品连锁店之后,只要在自己所在的位置轻触“定位”功能并发送,就可以收到由近及远的4家店面的位置、图片和促销信息。

“定位的功能可以帮助实现本地生活服务的交易,只要用户进入商家附近的区域,就可以收到产品、促销信息,这样就使微信成为一个社区。”曹磊说。福建一个小村子里一位通过微信售卖客家土楼糯米酒的生意人已经有了2万多粉丝,月销售额可以达到5万元。虽然价格要比大批量生产的酒类贵不少,却仍然吸引了大量手工酿造糯米酒爱好者的光顾。

今年1月,微信宣布其用户已经突破3亿,而在5月7日在全球移动互联网大会上,腾讯开放平台副总经理侯晓楠披露,微信月活跃用户已达1.9亿。

欺诈“防不胜防”： 呼唤纳入法制轨道

“我们有大牌,直接看图。”记者发

现,只要在微信上点击“附近的人”按钮,就会在接下来的几分钟内收到大量的“打招呼”信息,而其中就不乏各种推销信息。上海、重庆、无锡等城市都出现了通过微信售卖假冒品牌商品的违法行为。

相关专家表示,有“扫码癖”的用户往往对各种各样的二维码毫无抵抗力,很多以优惠购物为名义的二维码就这样将病毒和插件植入了用户的手机。而很多微信用户都将自己的银行卡在公共账号上注册,以实现支付、还款等功能。信息一旦被盗取,就难免带来经济损失。

“技术更新是很快的,现在已经有手机购物、应用终端等等,以后甚至在地铁站的屏幕上都能实现购买,但法律法规在很多方面都是比较滞后的,”曹磊说,“微信这个平台也是一样,还有很多漏洞存在,我们国家现在也正在讨论制定电商监管的有关条例。”

新华社记者 刘梦泽 商意盈
(据新华社杭州5月22日电)

微信平台逐渐成为商家管理客户关系与客户沟通交流、市场分析、产品推介甚至直接促成下单购买的最佳平台之一。

证监会： 扩大新三板试点范围 概念股有望集体爆发

本报讯 中国证监会副主席刘新华5月22日在“2013年中国金融论坛”表示,今后及一段时期,证监会将以多层次市场建设为中心,积极拓展市场的广度深度,积极发展分层次的场外市场,扩大新三板试点范围,稳步推进市场间的有机衔接,推动中小企业私募债扩大到全国,继续支持境内企业以直接方式境外上市。分析人士认为,新三板试点范围扩大,相关个股或受益。

券商：带来业绩增长

“新三板”扩容、做市商制度、引入个人投资者等消息对券商构成利好刺激。参与做市商交易可以为券商引入新的赢利模式。新三板引入做市商制度,对券商而言就不仅仅是一次性的保荐承销费用,而是一项长期收入来源,利润将比较可观。目前“新三板”只允许企业投资,未来个人投资者投资“新三板”有望放开,从而为做市商带来更多的收益。由于股份托管的区域性特点,“新三板”所在地的当地券商相对来说更容易获得当地公司的做市商资格,如兴业证券之于福州高新区、东北证券之于长春高新区、长江证券之于武汉东湖高新区等。

高新开发区：关注创投实力

目前全国共有54家国家级高新技术园区,较大的高新园区首先进入“新三板”,如上海张江高新区、东湖高新区、苏州高新区、成都高新区等,所以上述高新区的相关上市公司,如张江高科、东湖高新、苏州高新将因此受益。以东湖高新为例,其科技园建设业务收入仅占总收入的10%,且并没有专门从事创投业务的子公司。从这点看,其受益程度显然比张江高科要小很多,后者园区物业销售和租赁业务占总收入的88%,其创投项目嘉事堂、微创医疗更是先后在深圳中小板与香港市场上市。

参股公司：迎来价值重估

为提高上市公司质量,“新三板”市场应成为企业通向创业板、主板的必经之路,也就是说应当“先上柜,后上市”。由此可见,随着“新三板”的扩容,创投企业将获得“新三板”以及“转板上市”两个不同层面的投资机会。大量持有“新三板”挂牌公司股权的主板上市公司,将更加“快捷”地实现投资收益,这对创投类和科技类上市公司将带来更多交易性机会。除紫光股份以外,同样参股绿创环保的北新建材、间接参股合纵科技的中国宝安、参股星昊医药且为第二大股东的双鹭药业等,都可重点关注。

(来源:证券时报网)

昨日市况

科技股退潮 创业板重挫 沪指险守2300点

本报讯 5月22日沪深两市微幅低开,全天以横盘震荡为主,沪指险守2300点,两市成交量均保持在千亿之上。早盘券商、保险等权重股发力将沪指等大指数托起,急拉势头一度令人觉得市场将延续21日尾盘回稳势头再度上攻。针对创业板公司近日来的集体亢奋,监管层再泼冷水降温,应深交所临时要求,多家公司发布风险提示,引发市场忧虑避险情绪,受传媒等板块领跌带动低开下行呈现明显的调整形态,创业板指收盘重挫3.15%,60只个股跌幅超5%。

截至收盘,沪指报2302.4点,下跌2.71点,跌幅0.12%,成交1153亿元;深成指报9405.06点,上涨1.52点,涨幅0.02%,成交1394亿元。

市场人士认为,集体风险提示对市场炒作之风有遏制作用。上述类似情况历史上也出现过,例如:2012年3月曾出现4只创业板新股集体提示风险,指数短、中期均出现调整。2007年12月曾出现逾50家ST股集体提示风险、之后面临的是整个2008年的大熊市。针对涨幅大、并且缺乏实际业绩支撑、以题材概念炒作的品种,建议投资者应注意予以回避。

(欣然)

中标公示

工程名称:三亚市高峰中学新建塑胶运动场等项目施工招
招 标 人:三亚市凤凰镇人民政府
招标方式:公开招标
拟中标候选人:汕头市建安(集团)公司
项目经理:孙哲伟
开标时间:2013年5月22日9:00时

此中标公示期为3个工作日,若对上述公示有异议,可到市行业行政主管部门(三亚市住房和城乡建设局)进行质疑。

招 标 人:三亚市凤凰镇人民政府
二〇一三年五月二十三日

中标公示

工程名称:三亚市吉阳镇荔枝沟小学运动场建设项目施工招
招 标 人:三亚市吉阳镇人民政府
招标方式:公开招标
拟中标候选人:广西建工集团第四建筑工程有限责任公司
项目经理:潘鹤麟
开标时间:2013年5月21日9:00时

此中标公示期为3个工作日,若对上述公示有异议,可到市行业行政主管部门(三亚市住房和城乡建设局)进行质疑。

招 标 人:三亚市吉阳镇人民政府
二〇一三年五月二十三日

中标公示

临高县临城镇包瑞村委会头星村乡村道路工程施工
招标已于2013年5月22日15时00分在海口市在海府一横路美舍大厦第二会议室公开开标。经专家评审后
确定第一中标候选人:海南祺商建设工程有限公司;第二
中标候选人:广西城建建设集团有限公司;第三中标候选
人:江西省银鹰建设工程有限公司。公示期自2013年5
月23日至5月27日。如有异议可在公示期内向临高县
监察局投诉。投诉电话:28284513

中信银行网上金融商城上线

为实现“再造一个网上中信银行”的战略目标,中信银行开发的网上金融商城于近日正式上线。中信网上金融商城是为个人客户提供的、符合互联网特点和客户体验的网上客户经营平台,以开架方式、多方式互动销售金融产品和服务。目前可提供基金、理财产品、信用卡申请、贷款申请、缴费五类服务。

通过网上金融商城“交易、销售、服务”三位一体模式,中信银行海口分行致力为客户提供优质的投资理财服务。“知你所需,达你所愿”是中信网上商城的服务宗旨。

中标公示

工程名称:三亚市妙联学校新建塑胶运动场等项目施工招
招 标 人:三亚市凤凰镇人民政府
招标方式:公开招标
拟中标候选人:汕头市建安(集团)公司
项目经理:陈泳忠
开标时间:2013年5月21日15:30时

此中标公示期为3个工作日,若对上述公示有异议,可到市行业行政主管部门(三亚市住房和城乡建设局)进行质疑。

招 标 人:三亚市凤凰镇人民政府
二〇一三年五月二十三日

中标公示

工程名称:三亚市红沙隧道公路工程勘察+初步设计招
招 标 人:三亚市交通运输局
招标方式:公开招标
拟中标候选人:中交公路规划设计院有限公司
项目负责人:李勇
开标时间:2013年5月20日9:00时

此中标公示期为3个工作日,若对上述公示有异议,可到市行业行政主管部门(三亚市发展和改革委员会)进行质疑。

招 标 人:三亚市交通运输局
二〇一三年五月二十三日

施工监理招标公告

1.招标条件:本招标项目金牛路北段贯通工程 经海口市发展和改革委员会以海发改备【2013】20号批准建设。资金来源为政府投资,招标人为海口市龙华区住房和城乡建设局,项目已具备招标条件,现对该项目的施工和监理进行公开招标。**2.项目概况与招标范围:**该项目位于海口市金牛路北段,全长约408米,规划红线宽40米,双向四车道。建设内容主要包括道路、桥涵、雨水、污水、交通、道路绿化、照明和消防工程。工期为200日历天。**3.施工招标范围:**道路工程、交通工程、排水工程、照明工程、绿化工程、涵洞工程等。**4.招标文件的获取:**4.1请于2013年5月23日起,从海口市建设工程信息网(www.hkcein.com)下载招标文件。**4.2**招标文件每套售价500元,在递交投标文件时缴纳,售后不退。**5.投标保证金:**5.1投标文件递交的截止时间为2013年6月17日8时30分,地点为海南省海口市海甸西四路海口市建设工程招标投标服务中心附楼三楼开标大厅。**5.2**逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件,招标人不予受理。**5.3**本次招标公告同时在海南日报、中国采购与招标网、海口市建设工程信息网上发布。**6.联系方式:**招标人曾先生 66568045;招标代理机构:海南泓建工程项目管理有限公司 林小姐 68558231;招标中心大厅电话 68156091。

以上资质,在人员、设备、资金等方面具有承担本项目监理的能力。业绩要求2010年至今承担过单项工程建设规模2000万元以上的市政道路工程监理,总监要求国家注册监理工程师。省外建筑业企业须具备《省外建筑业企业进琼分支机构备案手册》,总监须为备案手册中备案的注册监理工程师。且业务范围符合本项目的资质要求。**3.3.**本次招标不接受联合体投标。**3.4.**投标单位须提供项目或公司注册所在地经检察院查询后出具的关于单位、单位法定代表人及拟任项目经理(或项目总监)无行贿犯罪档案的证明材料(须在有效期内)。**4.招标文件:**4.1请于2013年5月23日起,从海口市建设工程信息网(www.hkcein.com)下载招标文件。**4.2**招标文件每套售价500元,在递交投标文件时缴纳,售后不退。**5.投标保证金:**5.1投标文件递交的截止时间为2013年6月17日8时30分,地点为海南省海口市海甸西四路海口市建设工程招标投标服务中心附楼三楼开标大厅。**5.2**逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件,招标人不予受理。**5.3**本次招标公告同时在海南日报、中国采购与招标网、海口市建设工程信息网上发布。**6.联系方式:**招标人曾先生 66568045;招标代理机构:海南泓建工程项目管理有限公司 林小姐 68558231;招标中心大厅电话 68156091。