

W | 创造之路

一场旨在促进我省民办博物馆发展的专题研讨会,5月18日在兴隆举行。来自海南、江苏、浙江等地的专家、学者、教授以及民办博物馆代表30余人参加了会议。经过多年的发展,我省的民办博物馆已经由当初的个人收藏爱好者举办,转向由民营企业投资建设,其规模和藏品数量、档次等都有了大幅度的提升。更为难得的是,这些博物馆所产生的经济、社会效益,有望让海南的民办博物馆成为一项特色产业,为海南国际旅游岛建设增添一抹亮丽的色彩。

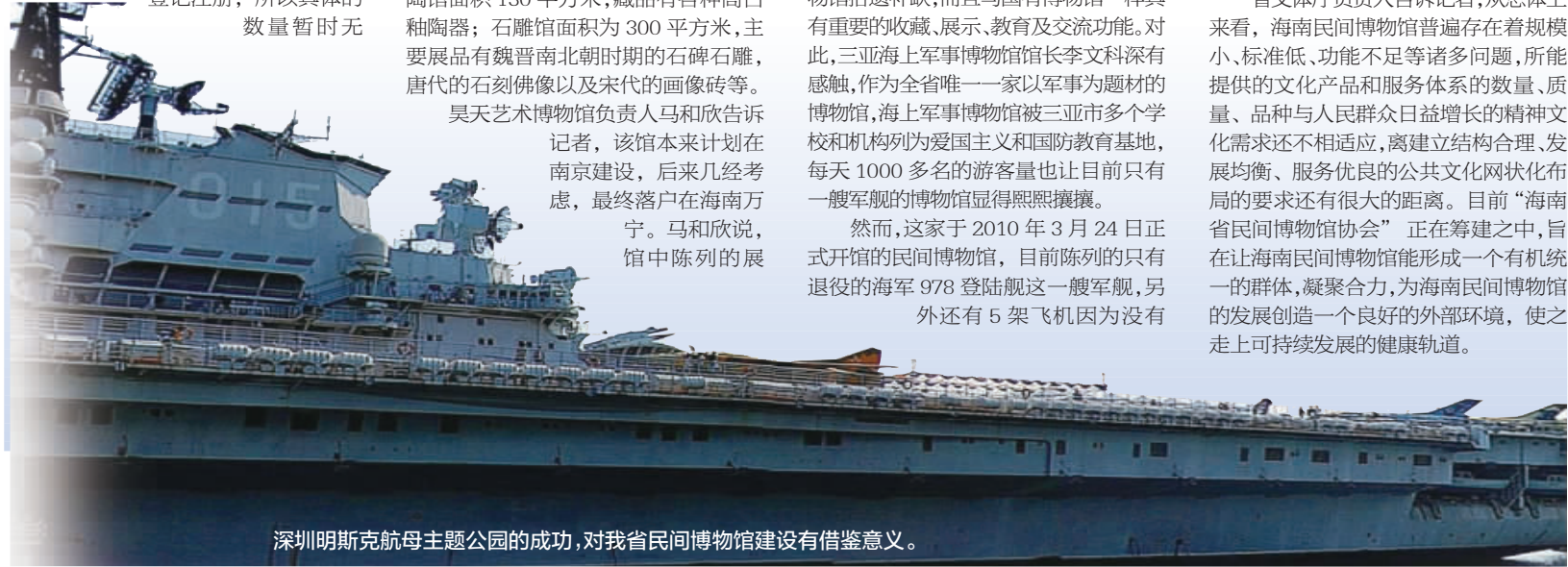
海南民间博物馆：产业化的希望和困惑

■ 本报记者 戎海

这场民办博物馆发展专题研讨会的发起单位是海南省吴天艺术博物馆,这是一间由民营企业投资兴建的博物馆。凭借着江苏金手指集团和21世纪度假连锁集团的雄厚财力,这家民间博物馆无论是展馆面积、展品数量,还是陈列运营模式等,都和我省以往由个人收藏爱好者自己兴建的博物馆有天壤之别。省文体厅负责人告诉记者,目前全国的民营博物馆普遍存在规模偏小、藏品质量良莠不齐等问题。虽然国家对扶持民间博物馆发展出台了 many 优惠政策,但是仍有不少民间博物馆在资金和运营上出现了困难,从这个意义上来说,海南组织专家学者研讨民办博物馆的发展之道,对于全国的民办博物馆来说,也具有一定的借鉴作用。

博物馆进酒店，开创另类产业发展模式

由于我省的民办博物馆多数没有登记注册,所以具体的数量暂时无



深圳明斯克航母主题公园的成功,对我省民间博物馆建设有借鉴意义。

法准确统计。然而从现有的民办博物馆来看,大多是海南本土文化的单一陈列,比如海南天涯热带雨林博物馆、海南黎锦博物馆、黄花梨博物馆等。虽然这些博物馆的藏品各具特色,而且也衍生出了一些产品,为博物馆的运营提供了资金上支持,但是由于这些博物馆在功能上和省博物馆、省民族博物馆等有些重复,限制了其发展的规模。

吴天艺术博物馆的出现,打破了海南民办博物馆的格局。该馆坐落在万宁市兴隆兴梅大道西侧的太阳谷温泉城中,运用独特的模式,将博物馆植入酒店,以馆托店,以店养馆的经营模式,来保障博物馆的经营。该馆由青年收藏家许昊天和南京金陵博物馆共同建设,结合藏品类型,博物馆设六个展厅,其中玉石馆面积600平方米,藏品有大型玉石原石、翡翠石雕件及海南的碑碣雕件;书画馆面积340平方米,藏品有唐宋元明清古字画;陶瓷馆面积665平方米,藏品有唐宋元明清瓷器,民国瓷器和近代红瓷等;青铜器馆430平方米,藏品有青铜器、金銀器及其他杂件;古陶馆面积130平方米,藏品有各种高古釉陶器;石雕馆面积为300平方米,主要展品有魏晋南北朝时期的石碑石雕,唐代的石刻佛像以及宋代的画像砖等。

吴天艺术博物馆负责人马和欣告诉记者,该馆本来计划在南京建设,后来几经考虑,最终落户在海南万宁。马和欣说,馆中陈列的展

品,都是从国内外各大拍卖会上购买来的,数量之多,品位之高,在国内民办博物馆界也属一流。

和不少打着文化的幌子赚钱的企业相比,吴天艺术博物馆所属的金手指集团虽然是地产开发商,但却没有以此项目多要一块地皮。马和欣说,博物馆建成后总面积约5万平方米,全部免费向社会开放,完全走公益路线。但是,这并不意味着博物馆完全靠“输血”存活。马和欣说,馆里的藏品是可以买卖的,所以博物馆每年将与国内著名拍卖公司定期举办全国性拍卖会,建成文物收藏家交流平台,文物专家、鉴定师、拍卖师培训中心,书画家采风创作基地,收藏爱好者参观旅游度假场所。以博物馆为依托,开展文化产业运作,是昊天今后的发展方向。“说不定以后兴隆会成为一个艺术品交易的重镇。”马和欣说。

大升级遇瓶颈，海上军博馆期待破困境

民间博物馆的主要功能是为国有博物馆拾遗补缺,而且与国有博物馆一样具有重要的收藏、展示、教育及交流功能。对此,三亚海上军事博物馆馆长李文科深有感触,作为全省唯一一家以军事为题材的博物馆,海上军事博物馆被三亚市多个学校和机构列为爱国主义和国防教育基地,每天1000多名的游客量也让目前只有一艘军舰的博物馆显得熙熙攘攘。

然而,这家于2010年3月24日正式开馆的民间博物馆,目前陈列的只有退役的海军978登陆舰这一艘军舰,另外还有5架飞机因为没有

展览场地,只能停放在部队机场,不能和观众见面。李文科告诉记者,自己办军事博物馆,完全出于兴趣和对部队的热爱,所花费的资金都来自自己的企业,没有要国家和社会的一分钱,而且博物馆免费对外开放。开馆3年多来,李文科共投入资金近千万元。“这些对我来说都还承受得起。我的梦想是把博物馆打造成全国最大、世界一流的军事博物馆。”李文科说,而目前困扰他的问题不是资金,而是场地。

据介绍,我国目前已有青岛市海军博物馆、深圳明斯克航母主题公园、珠海北沥岛军事基地博物馆,天津辅航航母军事主题博物馆等军事题材的博物馆或主题公园,这些博物馆对于塑造当地文化形象,促进旅游发展都起到了积极作用。李文科说,自己也想从国外买一艘退役航母,总投资大约1亿元左右,每年的运营费用大约在2000万元。他说,购买航母的钱他可以自己解决,运营费用则通过收取门票、开展旅游等可以回收。但是因为没有场地,所有的计划都只能搁置起来。

省文体厅负责人告诉记者,从总体上来看,海南民间博物馆普遍存在着规模小、标准低、功能不足等诸多问题,所能提供的文化产品和服务体系的数量、质量、品种与人民群众日益增长的精神文化需求还不相适应,离建立结构合理、发展均衡、服务优良的公共文化网络化布局的要求还有很大的距离。目前“海南省民间博物馆协会”正在筹建之中,旨在让海南民间博物馆能形成一个有机统一的群体,凝聚合力,为海南民间博物馆的发展创造一个良好的外部环境,使之走上可持续发展的健康轨道。

W | 先锋观点

出版商莫要“豪赌”易中天

■ 吴为忠

《易中天中国史》出品人之一、果麦文化传媒董事长路金波日前在发布会上放言:“我们希望每卷书能卖300万册,36卷本就是1亿册,这将是中国出版史和中国文化史上的跨时代时刻。”成功“包装”了韩寒的著名出版商路金波,此次又“豪赌”易中天——当“百家讲坛”、于丹们都已风光不再的时候,他能让66岁的易中天再火一把吗?

36卷《易中天中华史》预计用5到8年的时间出完。易中天将这套书定位为“轻松好读,引人入胜。”。他起《易中天中华史》这个大气的名字,是为了跟一些官方机构编的历史书分开,“这是一部有我自己看法的中华史”。

写这套丛书,易中天表示“版税不是问题,我只要写得爽”。路金波透露,“我当时找易老师的时候,我只把事说了,易老师当时跟我说不要跟我提钱,《品三国》够我吃一辈子,我只有一个女儿,我女儿和女婿都是年薪两百万级的高管,我要钱干什么,我要做事情,我要写东西,我写一部中华史。”

不缺钱,不等于不要钱。更不需要抬出自己的女儿和女婿是年薪两百万的高管显摆,我想,这话也是易教授私下和路金波说的话,拿这样的隐私炒作,与书无关,不知道想证明什么。

书手写给读者看的,只有读者爱看,才对销售带来推动力。《品三国》能卖到500万册,这是易中天在央视《百家讲坛》一炮走红,才创造了这样的“战绩”。《易中天中华史》能够卖到一亿册,当然可喜可贺,但是要创造这个奇迹,并不是“吹”出来的。

W | 业界关注

名人信札：拍卖行的新宠

近年来价格一路攀升,每年上涨幅度为30%

■ 张向阳

在日前举槌的春拍中,一页鲁迅手书《古小说钩沉》手稿,最终以11.5倍于起拍价的690万元,被藏家收入囊中,首次现身拍场的曾国藩手书家训以230万元人民币成交。近年来,在艺术品市场趋冷的情况下,名人信札的价格却一路飙升。

“钱景”看好 拍场“无此不成席”

名人信札,首先是指名人书信;除了书信,还包括手稿和文辞,即便条、题签、随记、抄录等。

近10年来,在大的艺术品拍卖市场忽高忽低之下,名人信札的价格却一路飙升。尤其是在去年艺术品市场趋冷的情况下,名人信札的高价成交体现出它的抗跌性。以2012年为例,朱自清的楷书七言诗札以161万元成交;赵之谦的信札九通拍得120.75万元;赵孟頫(传)信札十通以299万元拍出……特别是北京匡时拍出令人瞩目的2.16亿元“过云楼”之后,各大拍卖行均开始了对名人信札的细分梳理。在去年12月份的秋拍中,北京匡时趁热打铁,重磅推出梁启超旧



名人信札行情看涨

藏“南长街54号藏梁氏重要档案”。

知名文献收藏家滕长富认为,从上世纪90年代开始,名人信札签名书在收藏界异军突起,逐渐成为拍场新热点。随着更多资本的进入,大大小小的拍卖行也瞅准了其巨大的市场空间,纷纷介入,每次拍卖会均征集大量名人信札,大有“无此不成席”之势。

价值回归 每年以30%的幅度上涨

国内名人信札最早拍卖始于1994年,当年翰海秋拍中有一册15通的徐悲鸿行书信札,约估价10万元,每通信平均6000多元,但是流拍了。10年之后,也就是2004年,同样是在翰海,仅仅3通的徐悲鸿信札便以24.2万元拍出,每通平均8万元,升值幅度达到10年前的10倍之多。

近年来,名人信札的收藏价值得以最大程度地凸显,各大拍卖场每年均有几万甚至几十万元的书籍信札成交。8年前的2005年秋拍,郁达夫致王映霞的8封情书“我很真心,我简直可以为你而死”以34万元高价成交。钱钟书致吴祖光信札,一张中国社科院文学所的便笺,不到10行字,真实记录了钱氏夫妇与吴氏夫妇的惺惺相惜。这几行小字最终以2.3万元成交。

不过,最引人瞩目的还是两大拍卖事件:2002年秋拍中,“钱镜塘藏明代名人尺牍”最终以990万元成交,打破当时古籍善本的拍卖纪录;2009年春拍中,陈独秀、梁启超与徐志摩等致胡适的一批书信,一举创下744.8万元的成交高价。同是2009年,国学大师陈寅恪的112件手稿,成交价是285.6万

元,在手稿市场也产生了较大影响。近代佛学家李叔同先生的77页手稿,拍出了257.6万元。

据不完全统计,最近5年,名人信札价格每年至少以30%的幅度攀升。有的名人信札已从原来的一两万元飙升到现在的几十万元,甚至上百万元。业界普遍认为,在大宗收藏品交易市场持续黯淡的形势下,名人书札类依然保持坚挺,这说明了市场对兼具历史价值和艺术价值的书札价值有了更充分的认识,书札的自身价值正在回归。

收藏建议 小心赝品书札

“书者的名气是收藏书札的首选。”业内人士建议,首先,写信的人很重要,现在市场上最受追捧的书札,主要是张之洞、曾国藩、左宗棠等人的手稿以及五四运动时期的学者名人,他们都是历史上很关键的人物,所以他们的书札很值得收藏。跟书画收藏一样的,书札的内容还讲究稀缺性。对于有兴趣的普通收藏爱好者来说,首先从身边熟悉的人物书札原迹入手,如本地名人、艺术家、学者等在某方面取得一定影响的人物;其次,关注内容,一般来说,重大历史事件或学术探讨等内容比单纯的家书有价值;三是对书札的书写者,或对写信者与收信者之间的关系进行研究,也能增加书札的内涵,提升其市场价值。

此外,收藏书札还要讲究品相以及是否保存完整,一般要求信封和信函齐全、无缺页断码等。收藏者还要注意的是,书札的纸质材料等也影响其收藏价值。业界人士提醒,随着信札收藏热度的上升,市场上出现了很多信札赝品,藏家出手时应特别谨慎。专家建议藏家应广泛了解书札的背景资料,对写信者、收信者的个人信息,以及他们之间的关系,必须要有深入的了解。

W | 产业动态

点评:海啸

国内拍卖行试水网拍

“136160号拍品傅抱石作品《听泉论道》(右图)已有两次出价,截至22时价格为105万元……”5月17日,一场“傅氏作品专场”淘宝网拍卖正如如火如荼地进行。这是北京保利国际拍卖公司携手淘宝网推出的专场在线拍卖。



据了解,这场拍卖会将从17日持续到20日,共上拍书画作品61幅,全部是近现代书画艺术大师傅抱石及其女傅益璇、傅益瑶、傅益玉的书画精品。

随着网上交易的发展,线上拍卖日渐兴起。国外出现了一些艺术品拍卖网站,也有一些知名艺术品拍卖企业参与其中。国内的在线拍卖也逐渐兴起,业内人士表示,与传统拍卖比,网上拍卖有其优势。一是便于客户参与,二是节省拍卖成本。(据《中新网》)

点评:淘宝网上连汽车、飞机都有得卖,何况艺术品乎!其实在哪儿拍卖并不重要,重要的是要建立起一套公开公平公正的体系。网上拍卖只能通过照片看到拍品,如何保证照片不做假?如何保证竞价价的及时、透明?如何对拍卖全过程实行监管?这些都是需要考虑的问题。建立相对封闭的专业拍卖网站,可能是比较靠谱的做法,在淘宝上拍卖,更多的意义恐怕还是在宣传炒作。

“起点”抛出亿元计划

知名原创文学网站“起点”中文网,今年3月爆发高管离职动荡,“起点”的未来一直不明朗。5月14日,新管理层集体亮相,见面礼是一项亿元新福利计划。

据了解,按此计划,起点将影视、漫画、游戏等改编版权销售的分成比例进行了调整,作者可以拿到五五分成的收益;根据版权销售成绩不同,还设置了阶梯式分成比例,销售金额越高,作者可以得到的分成比例越高,最高可达八成。“作者长期坐在电脑前,工作会处于亚健康状态,所以这次我们启动了专项的医疗保障计划。”起点负责人表示,“作者的身体如果出现了疾病,尤其是大病,我们会提供专项基金予以扶持。”(据《光明日报》)

点评:起点中文网此番抛出亿元大福利计划,最直接的原因就是原管理层出走腾讯。而腾讯最大的优势,就是“不差钱”,所以起点网把工作做到了前面。作者和网站之间的关系,其实就是老板和业务员之间的关系,适当提高业务员的提成标准,为业务员买各种保险等,本来就是老板必须要履行的义务,只是以前起点网一家独大,很少有业务员能讨价还价,不过要想整个产业可持续发展,作者队伍无疑是最重要的。

赈灾邮票涨近20倍

为捐助雅安地震发行的《齐心协力抗震救灾》赈灾特种邮票面世时间不长,单枚邮票市价已从面值1.2元涨到23元至24元,身价暴涨近20倍。业内人士建议投资者谨慎出手,切勿盲目跟风。



对业界来说,赈灾邮票的猛涨出乎意料。这套邮票单枚面值1.2元,发行数量1000万枚。由于赈灾邮票具有特殊的纪念意义,而且民众对地震灾情十分关注,因此除收藏爱好者之外,许多市民也纷纷购买。

抢购之下,赈灾邮票发行仅仅十多天时间,就涨价近20倍。而市面少见的整版邮票溢价更是惊人,一版12枚、14.4元的大版,如今已经炒到500元至600元,高出面值40倍。业内人士称,赈灾邮票并非传统优势品种,价格上涨空间有限,盲目追捧风险较大。(据《人民网》)

点评:邮票市场的沉寂已经持续了很久,迫切需要新的炒作题材,赈灾邮票作为特种邮票,又附加了一份责任和爱心,受到业界关注并身价看涨其实也是意料之中的,但是猛涨20倍到40倍,已经明显超越了理性的范畴,人为的痕迹十分明显。利用公益事业去炒作赚钱,在其他领域也并非罕见。大多数投资者总是更加关注所谓的“消息”“题材”,而忽视了项目本身的发展空间,反映了市场的浮躁和急功近利心态。