



瑞今生态农产品超市。

传播生态饮食文化 倡导生态安全生活方式 让“瑞今黑猪”走出海南



瑞今生态农产品超市占地 2000 平方米，是海南瑞今投资控股公司下属公司海南省农产品运销有限公司的生态农产品旗舰店。海南瑞今投资控股公司总裁潘小平表示，要以瑞今生态农产品超市作为示范推广，传播生态饮食文化，倡导生态、安全的生活方式，积极实施战略出击，让海南农产品走出海南，面向更广阔的市场。

瑞今黑猪销售体系初步形成

今年 5 月 11 日，海口市明珠路新华农贸市场和龙昆南春源购物广场的黑猪专卖店同时开业，拉开了“瑞今黑猪”新一轮专注于农贸市场开店扩张的序幕。洁净的店面，醒目的招牌，穿工作服的店员，显示了瑞今黑猪品牌的与众不同。

5 月 28 日上午，在春源购物广场的瑞今黑猪专卖店，前来买猪肉的市民不少。一位从黑龙江来海口居住的老人冯伯说：“就冲瑞今黑猪的品牌和卫生，我买这肉就放心。”

海南瑞今投资控股公司执行总裁刘刚说，海南瑞今在打造海南黑猪全产业链的同时，也在精心布局以黑猪为主的海南农产品销售网络。

位于海口市繁华地带的瑞今黑猪新华店，主要提供黑猪冷鲜肉及深加工肉制品。该店辐射范围广，周边人群构成多种多样，很容易将瑞今黑猪品牌形象宣传推广出去。

瑞今黑猪春源店不仅仅是一家专业黑猪冷鲜肉专卖店，更承担着瑞今肉业今后连锁扩张复制模式探索的重任。春源店将作为琼山地区样板门店，通过成熟模式化建设，全力抓住农贸市场升级改造的机遇，将瑞今黑猪专卖店遍布整个琼山区，建立起真正的品牌肉产业链销售体系。

据了解，瑞今黑猪农贸市场专卖店首次进军农贸市场是在 2012 年 1 月，当时在海口市海垦路汇鑫农贸市场开设海南第一家黑猪旗舰店。之后，瑞今黑猪陆续在海府路、家乐福超市、海甸岛、华润万家等区域开设特色黑猪专卖店。截至目前，海南瑞今以瑞今超市汇佳店为主体，以海甸五东路店、海垦店等为补充的终端网点体系已初具规模。

海南省农产品运销有限公司副总经理方金华说：“目前海南瑞今每天供应海口的黑猪已达到 40 头。待公司 100 万头生猪屠宰项目投产后，每天供应海口的黑猪肉会更大幅度增加。”

方金华介绍，在相关政府部门的支持和配合下，公司要在现有网点基础上，加快速度推动鲜活农产品直供直销体系建设，今年还要新建社区直销网点 15 个，配送中心及生态超市各 1 个，在澄迈建设生态超市 1 个。到 2015 年，再建网点 35 个，覆盖整个海口市。

打造海南生态品牌的菜篮子

在瑞今生态农产品超市内，由澄迈农业部门和海南省农产品运销有限公司共同打造的澄迈特产专区，聚集了白莲鹅、福山咖啡、桥头地瓜、富硒豆角、瑞今黑猪等澄迈特色农产品，非常受海口市民的青睐。

前不久，海南省农产品运销有限公司与澄迈县农业局及该县 40 多个农民专业合作社和企业签订了 10 万吨、价值 1.2 亿元的农产品采购协议，包括生鲜蔬菜、水果、禽蛋及肉类制品、粮油及土特产品在内的近 100 种农产品，这些农产品将在瑞今生态农产品超市销售。接下来，海南省农产品运销公司还将陆续与各县市进行对接，争取让海南更多市县农产品专柜在瑞今生态农产品超市建立起来，满足海口市民的需求。

在瑞今生态农产品超市，本土生产的火山香米是市民的抢手货。

据了解，海南富硒火山香大米已通过国家权威的有机认证，海南大米将改变海南米在人们心目中的低端大米形象。方金华说，公司的目标是把火山香大米做成海南最好的大米。今年，火山香米的种植已在澄迈正式大规模落户，2013 年，公司还要推出更多更好的产品，致力于打造海南老百姓自家的菜篮子。

在潘小平看来，着力打造“生态”、“安全”的优质农产品销售终端平台，即生态农产品超市，才是解决海南农产品发展的根本之所在。而发展生态农产品超市，必须有品牌畜产品支撑，才能带动其他农产品的销售。

海南瑞今公司 2008 年提出并开始兴建“海南黑猪”绿色产业链项目，对“海南黑猪”进行产业化、规模化的开发和利用。目前该公司已拥有澄迈美亭泰康、美亭中天、太平、瑞溪等海南黑猪繁育基地及“公司+农户”黑猪养殖基地、澄迈永发生态黑猪放养基地等，黑猪养殖总规模已达 10 万余头，创

造出了具有影响力的“海南瑞今黑猪”品牌。

把优质农产品送到岛外餐桌

瑞今公司之所以选择发展海南黑猪全产业链，是基于这样的认识：海南具有得天独厚的两个战略制高点，一个是地理优势、另一个是黑猪优势。海南地处热带、亚热带，种植业发达、青饲料资源丰富；地理位置相对独立、工业企业相对较少，疫病及污染影响小，健康岛的理念利于发展高品质猪肉。海南黑猪资源丰富，肉质鲜美、肌间脂肪丰富，耐粗青饲料、抗病性强。

把肉鲜味美的海南黑猪以及其他高品质农产品送到全国人民的餐桌，是瑞今公司发展的最终目标。在建设生猪屠宰项目的同时，为满足生鲜产品及低温熟食制品的储藏运输需要，瑞今公司还将投资 1.5 亿元建设冷链物流体系。目前已完成物流集散中心冷藏库、速冻库和预冷库的建设。刘刚介绍，周转库、冷链车队将随着销售网络的发展逐步完善。

实际上，岛外的销售体系正在加紧构建中，其传来的消息是令人振奋的。方金华介绍，2013 年 4 月，公司成立了瑞今肉类深圳分公司，主要面向粤港澳地区销售黑猪鲜肉产品。“目前我们已经成功签订了超过 2 千万的供应合同，正在同步成立北京、上海、武汉、广州等地分公司，把海南黑猪送到这些大城市的市民餐桌已是指日可待了。”方金华兴奋地说道。在瑞今公司的计划中，2014 年底，公司要建立华南、华东冷链配送中心，形成大物流模式。

“北京有 2000 多家超市，上海也有 1000 多家超市，国内大城市的超市，将是我们瑞今黑猪抢占的目标。”目前，海南瑞今公司正在与匈牙利的企业洽谈合作，计划与欧洲企业合资建设肉类深加工项目。（林伟）

本版照片由李幸摄



瑞今黑猪走进超市，深受消费者欢迎。

