

去年国产动画电影同比增长37.5%，今年仅暑期档就超10部

国产动画电影缘何井喷？

本报讯 据资料显示,2012年获得公映许可证的国产动画电影有 33 部,相较于 2011 年的 24 部增长 37.5%,其中,通过院线进入市场的共 25 部;而今年国产动画电影井喷之势则随着“六一”的过去和暑期档的临近更趋火热:从已经上映的《魁拔 2》、《潜艇总动员 3》、《辛巴达历险记》、《圣龙奇兵大冒险》,到将要上映的《开心超人》、《昆塔》、《终极大冒险》等超过 10 部,这些数据拿到商业动画最发达的美国,恐怕也是掷地有声的。中国动画何以在要求较电视更高的电影领域集体发力?井喷之后,我们看到的是一场真正的视觉盛宴,还是一道简单的色彩拼盘?

院线优势：提高投资性价比

与主流电视剧相比,动画片的播出频道和时段仍比较边缘化,其商业价值与受关注程度大大落后于黄金时段电视剧,加上电视台并非完全意义上的市场化播出平台,这对一些以市场化运作为目标的动画项目来说,产品质量之外不可控的因素太多。

与此相反,电影院线的市场化程度则远远高于电视台平台。正常情况下,院线给一部电影何种待遇的标准就是市场判断与反馈,即使产品质量之外的营销、炒作可能造成动画电影的市场收益与质量未必完全成正比,但营销、炒作本身也是市场行为的一部分,因此仍旧是公平的。

对于真正想玩游戏的人,在意的不是游戏规则有多残酷,而是游戏规则有多公平。从这个角度看,尽管院线的生存竞争远比电视残酷,却更公平,这也是很多想玩好动画这个游戏的人近年纷纷弃电视而转投电影的原因之一。

另一方面,虽然近年出现了比较商业化的卡通频道,如北京卡酷、上海炫动、湖南金鹰,但各自的覆盖范围仍有很大地域性。对于倚重重生与周边开发商业价值的动画作品来说,显然不能满足于地域性的影响,这意味着必须挤进全国性的主流频道并进行高重复率播出,后续开发及价值实现才有可能。

而在看似更受物理空间限制的院线,一旦作品公映,覆盖范围就是全国,至于影响力,如果一部动画电影



《终极大冒险》剧照

能在全院线连续热映 7 天,其传播实效远非同样一部电视动画在电视台即便是 CCTV-1 连播 7 天的效果可比。换句话说,虽然动画电影的单价成本投资远高于电视动画,但院线的传播影响力提高了投资的性价比。

衍生开发：动画企业难主控

众所周知,动画作品盈利主要有两个途径:一是作品本身,通过出售播映权或票房分成实现;二是衍生及周边开发收益,通过合作开发或授权实现。后者一直被动画人津津乐道,也曾是策划书里“忽悠”投资方的利器。时至今日,是否轻信一部动画作品后续开发盈利的现实可能性,基本可作为对一个动画人或动画投资者成熟度的判断标准。

为何在动画产业成熟的西方国家已被验证可行的获利途径在我国却不灵了呢?除了知识产权保护方面的缺陷外,更因为中国大部分动画作品的水平、规模、影响力以及动画企业的实力未能使自己在后续开发的商业合作中处于主动位置,造成了即使有机会开发但获利比例也不理想的状况。

实际上,有些产品开发与销售做得不错的动画项目的主导方并非动画制



《开心超人》剧照



《昆塔》海报

作方,而是产品开发与销售的公司,比如玩具公司。在这个链条中,动画反过来变成了玩具等产品的“衍生”和定制产品,这说明在我们常提到的动漫产业链中,目前的主控力量并不在动画企业手中。

事实上,中国大部分动画创作者在各种“链”中均处于弱势地位,因此,做玩具的说“要通过

动画片提高销量”,可信;而做动画的说“要通过卖玩具挣大钱”,可能只是美好愿望。

动画电影：不能是“大电视”

近 20 年来的中国动画一直存活在电视中,从 1983 年的《天书奇谭》到 1999 年的《宝莲灯》以及新世纪头 10 年里,只是零星地出过几部动画电影,如今国产动画电影在影院结队出现,可谓“很突然”。

投身于这一波动画电影热潮的动画人或或多或少都有电视动画的制作经验,关于动画电影制作的知识与经验储备并不充分,因此,这一波中国动画电影带着浓厚的“电视味”——无论是技术标准、叙事方式、艺术语言,还是画面造型、色彩气氛、音效处理,都未能将当今电影技术所能达到的视听潜能发挥

出来。不少国产动画电影更像一部放大了尺寸的电视动画,比如票房过亿元的“喜羊羊”系列在很多人眼里不过是在电影院里看大电视而已。

“电视味”是当下国产动画电影急需摆脱的一个症结,尤其对一些立志于系列的动画电影项目,首先要知道的就是,动画电影第一部不能像一部漫长的电视剧集的第一集,不能从电视剧集的原始构思出发做动画电影系列。但讽刺的是,近两年,不少国产动画电影的

宣传或起名喜欢用“×××大电影×××”。其实,就大部分“动画大电影”的艺术品质与创作观念而言,它们应该被称为“大电视”才对。

“借力”：非动画电影挣钱真谛

“喜羊羊”系列动画电影何以能获得票房成功?实际上是它之前在电视领域成功的延续,与此类似的还有脱胎于儿童网络游戏的动画电影《摩尔庄园》系列、《赛尔号》系列、《洛克王国》系列,基本上利用的都是各自在前期领域成功的余威。

这类“借力”动画电影有以下共同点:成本低、周期短,多数采用动画电影最低限度的技术。从商业角度看是一种无可厚非的务实态度,能最大限度降低动画电影的投资风险,但也不可避免地导致此类片子在可看性上的欠缺和在受众群上的局限,而且作为动画电影本身,其艺术性难以体现。

动画电影与电视的区别之一就在于前者不能过于局限地划分观众群,特别是不能以年龄为标准,美国动画电影一直以“合家欢”模式吃遍全球,因为孩子多半不可能单独去看电影,如果片子内容局限于儿童,那么从陪同孩子进影院院的成人观众那里显然得不到好口碑。

当然,作为仍处于解决生存问题阶段的中国动画电影,这种短期的务实之计可以理解,但如果就此认为从这类作品中看到了动画电影挣钱的“真谛”,继而群起效仿,那必将导致动画本体被抛弃而沦为衍生的工具,最终失去观众。毕竟,事实证明了世界范围内绝大部分成功的动画电影多为独立之作而非“借力”之作。(来源:中国文化报)

王晓晨一年拍三部打戏

本报讯 由李保田、王晓晨主演的 36 集古装轻喜剧《神医喜来乐传奇》在辽宁卫视画上了圆满句号,剧中,王晓晨出色的表演获得观众好评。

王晓晨说,2011 年是她最苦也是收获最多的一年。这一年,王晓晨拍了《专列一号》、《神医喜来乐传奇》以及《川西剿匪记》三部打戏。“拍打戏真的很累,累到快要倒下时告诉自己再坚持一下,就挺过去了”,王晓晨说,如今三部电视剧都已播出完毕,王晓晨坦言,自己在那时拍完前部戏后会有些害怕再接打戏了,不过拍完后才发现,自己的成长真是蛮大的。

拍完三部打戏,王晓晨俨然成了一个“暴力女”,相对于戏里的“女侠”角



王晓晨

色,王晓晨表示,在拍戏时对自己要求也挺“暴力”的,为了拍打戏,自己会常常做“课外训练”,完全榨光了自己的休息时间。“有时候逼自己一把,才发现自己的能量真的很大。”王晓晨说。(辛潼)

别怨观众“不识好歹”

■ 冯鑫

近半年来,内地电影票房两极分化现象日益凸显,一边是《泰囧》、《西游》、《致青春》等片大火爆场,另一边是《逆光飞翔》、《光辉岁月》等片倍受冷落,尤其是看到近期热映的《富春山居图》,虽然恶评如潮,但票房却照样狂收两亿元,于是,有人便喊出观众“不识好歹”。影片票房欠佳,制作者就能批评观众“不识好歹”吗?这样说实际上很欠妥。

以一般商品来说,货不对板没有销路,当然怪不得消费者,要怪只能怪生产厂家自己。电影也是商品,它当然也应有一般商品的这种属性,也就是说,电影票房表现不佳,肯定不能怨观众“不识好歹”。

然而,祭出观众“不识好歹”论者,似乎也振振有词。究其原因,大概在于他们认为电影绝不是娱乐产品,而是认为电影是特殊商品,特殊就特殊在它有思想性、艺术性等附加属性,能对观众产生教育、熏陶、感染等多重作用。实际创作过程中,卖座片生产者往往强调娱乐性,艺术片创作者往往强调思想性和艺术性。这样一来,娱乐性强的影片畅销,娱乐性与艺术性兼容的影片好

卖,唯独强调艺术性而忽视娱乐性的影片票房差。

今年以来,《泰囧》、《西游》、《致青春》、《西雅图》、《中国合伙人》等大卖特卖,票房都超过了 5 亿元,就因为它们明显突出了娱乐性;而《逆光飞翔》等一批艺术片,因为强调艺术性,明显忽视娱乐性,票房不尽人意思就在所难免,完全不能归咎于观众“不识好歹”。

相反,笔者倒想说,观众非常“识好歹”,因为他们明明白白知道自己想要看什么样的片子。倒是那些拍艺术片还想票房大卖的片商“不识好歹”,既想小制作,又要艺术性,还要票房佳,一百多年的电影史上,这样的“好事”也不多见。

说穿了,说观众“不识好歹”者无非是红眼病犯了,眼馋别人的片子大卖特卖。假如你既要追求艺术性又要票房好,那么请你千万不要忽视娱乐性,否则观众才不会花钱买票受教育、被感染。

古今中外的电影史已经证明,商业片就是票房高,艺术片从来票房不好。没有谁可以免于这一法则制约。你能做的,只能是尽量将娱乐性与艺术性完美融合。



莫言书法2.5万起拍30万成交

内容源于一个梦

本报讯 北京传是 2013 春季拍卖会于 6 月 16 日晚在北京富力万丽酒店收槌, 传是 18 日公布拍卖总成绩, 历时两天的拍卖, 共 1900 余件拍品, 收获了 1.61 亿元的成交总额。其中, 莫言一幅书法作品以高于起拍价近 11 倍的价格成交。

在中国书画专场中, 387 件标的取得了 6727 万元的成交额, 其中, 黄宾虹的《阳朔一角》及《勾漏山图》相继以 454 万元和 437 万元易主, 任伯年于 1892 年创作的《玉兰寿石图》则以 264 万元的价格成交, 张大千早期的作品——1938 年所作《高士听泉》最终以 172.5 万元被藏家收入囊中。

“管领风骚”近现代文化名人墨迹专场更是亮点多多。沈鹏的巨制书法作品以 178.2 万元易主, 弘一法师的《行书十言联》及《行书南无阿弥陀佛》分别以 140 万元和 115 万元摘得

本场的榜眼和探花。在 2012 年传是春秋拍沙孟海书法专场之后, 今年春拍沙孟海的书法作品继续受到追捧,《行书对屏·魏武帝诗》及《行书八言联》均以数倍于起拍价的金额成交。

本季拍卖中掀起意外小高潮的作品, 当属著名作家莫言的一幅书法。该书法写于莫言获得茅盾文学奖前夕, 内容源自他在获奖前不久做的这样一个奇特的梦: “五月九日凌晨, 有一只燕子落在树上说, 今天是个好日子, 毛主席要到我们家吃鱼”。2012 年, 莫言成为荣获诺贝尔奖的第一位中国籍作家, 在 2012 年传是秋拍中, 莫言的两幅书法作品分别以近 5 万元的价格成交。此次春拍中, 这幅有特殊寓意的作品在现场以 2.5 万元起拍, 经过场内买家与电话委托席之间近 20 轮激烈竞价, 最终以 29.9 万元, 高于起拍价近 11 倍的价格成交。(顾博)



莫言及其书法作品

再登《谢天谢地你来啦》

六小龄童首度承认为孙悟空苦恼



六小龄童在《谢天谢地你来啦》节目中

本报讯 六小龄童在 1983 年版《西游记》中塑造的孙悟空形象一直被认为是无人超越的经典, 但经典带来的不只是荣耀, 也有苦恼。近日再次来到央视《谢天谢地你来啦》节目担任点评嘉宾时, 六小龄童首次坦承, 曾忐忑被孙悟空定型, 并吐槽说很怕有孙悟空的影子。

如今,《西游记》就像孙悟空的七十二变一样, 被拍了许多影视剧版本, 但在某网站发起的一项关于孙悟空形象

的调查, 六小龄童还是以绝对高票数当选最经典扮演者, 经典到连《谢天谢地你来啦》主持人崔永元在节目现场调侃六小龄童“在哪部戏里都演孙悟空”。《西游记》之后, 六小龄童接拍的第一个角色就是黄健中导演的电影《过年》中的大哥程志。在《谢天谢地你来啦》节目现场, 当被崔永元问及拍摄《过年》期间, 赵丽蓉、葛优等演员在与他对戏时会不会走神出戏时, 六小龄童坦诚地表示, 因为当时刚拍完《西游

记》, 自己也确实忐忑, “怕有孙悟空的影子”。因此拍《过年》时, 导演黄健中就要求剧组所有演员在现场不能说《西游记》, 不能说“孙悟空”。六小龄童在《谢天谢地你来啦》现场透露, 著名导演陈凯歌的父亲陈怀皑在看完电影《过年》后, 对电影当中大哥一角评价很高。

据悉, 本期《谢天谢地你来啦》将于 6 月 22 日(周六) 22 时 36 分在央视一套播出。(欣雨)

海南高校校园歌手大赛决出17强

6月23日上演总决赛

本报海口 6 月 19 日讯 (记者董纯进) “中国移动·动感地带·咪咕音乐汇”海南省第二届高校校园歌手大赛复赛, 6 月 18 日在海南大学音乐厅落幕。通过两轮比拼, 最终 17 名选手脱颖而出, 挺进 6 月 23 日的总决赛。

据介绍, 本届高校校园歌手大赛复赛共设置两轮, 首轮产生 28 名选手, 在第二轮复赛中, 28 名选手经过两两 PK, 最终 16 名选手进入总决赛。另一名选手在网络投票中人气高, 被保送进总决赛。

本届大赛自 5 月份启动以来, 经过一个多月的层层选拔, 吸引了全省 18 所高校超过 6000 名学生报名参赛。复赛结束后, 大赛网络投票也在 6 月 19 日启动, 网络投票将决定选手是否有机会自主 PK, 希望关注此次活动的网友, 为自己喜欢的选手投票。

担任大赛评委的海南网络原创歌手金安仔说, 这次比赛选拔出了不少才艺出众的同学, 希望选手们积累更多经验, 今后在音乐的道路上越走越远。

海南省第二届高校校园歌手大赛由共青团海南省委、省教育厅、省文化厅主办, 南海网、省艺术教育促进会共同承办, 中国移动海南公司独家冠名, 总决赛将于 6 月 23 日在海南工商职业学院大礼堂上演。

第二届海南雕塑展

本月25日海口开幕

本报海口 6 月 19 日讯 (记者戎海) 由省文联主办的“美丽中国——魅力海南”第二届雕塑艺术展, 将于本月 25 日在省博物馆开幕。该展览不但我省雕塑艺术家整体阵容及作品的一次集中展示, 也是国内外雕塑名家一起创作交流的平台。

据介绍, 此次展览将展出 60 多位享誉海内外的雕塑家的 80 多件雕塑艺术精品。其中包括广州美术学院院长、中国美协雕塑艺委会主任、中国雕塑学会副会长黎明, 湖北省美术馆馆长、中国雕塑学会副会长傅中望, 陕西省雕塑院院长、著名雕塑家张琨, 广州雕塑院两位副院长、著名雕塑家钟志源和陆增康, 著名雕塑家杨学军, 澳大利亚籍著名雕塑家黄河, 香港著名雕塑家黎日晃等多位国内外具有重要影响力的雕塑家。此外, 已故著名琼籍雕塑家林毓豪(三亚《鹿回头》作者)、海南雕塑家陈学博等 30 多位本土雕塑家的作品也将展出。

展览将以促进海南雕塑艺术发展和丰富海南生态、和谐、发展的主题内涵, 宣传“中国梦”和“绿色崛起”的理念和雕塑文化魅力, 展现我省文化艺术正能量。

展览由省美协、省雕塑艺术学会承办。

海口启动广场排舞

大家跳公益活动

本报海口 6 月 19 日讯 (记者许泰嫫) “一二三四、二二三四……”今天晚上, 海口市人民公园大门口的广场上人声鼎沸, 海口广场排舞大家跳公益活动在这里启动, 伴着轻松的节奏, 百余名前来休闲的海口市民跟着舞蹈老师跳起了欢快的广场舞。

这次公益活动是海口市群众艺术馆新开展的系列公益培训活动之一, 将长期举行, 想学舞的海口市市民, 从今天起每周三、周日晚 7 时 50 分至 9 时 20 分, 可在海口市人民公园门口广场跟舞蹈老师免费学习。广场排舞大家跳包括民族舞、欢乐舞、爵士舞、恰恰舞等, 排舞的创作和编排均由海口市群艺馆的舞蹈老师担任。

据了解, 除了免费教授广场舞外, 近年来, 海口群艺馆还在馆内开设了音乐、舞蹈、书法、摄影、美术等一系列群众文艺项目培训班。同时还在部分乡镇设立了七个门类的群众文化艺术培训基地, 很大程度上丰富了海口市民的群众文化生活。

海大爱心演唱会将巡演

第二站到三亚 第三站到广州

本报海口 6 月 19 日讯 (记者卫小林) 在海南省青少年希望基金会和海大爱心艺术团以及社会各界人士的爱心支持下, 海大爱心演唱会于 6 月 17 日晚在海口市人大常委会成功举行。海南日报记者今天从组委会获悉, 该演唱会即将开始巡演, 第二站到三亚 第三站到广州。

据介绍, 6 月 17 日晚, 海大爱心演唱会在海口市人大常委会激情开唱。海南大学学生、志愿者与爱心歌手们精彩的义演, 让很多海口观众现场欣赏到了一场精彩纷呈的演出。海大爱心艺术团形象大使、海南本土草根网络红歌手多情哥, 海口爱心城管歌手刘春云, 流行歌手王昊等明星的精彩义演, 受到现场观众及大学生粉丝们的热情捧场。晚会结束后, 多情哥这位网络红歌手在网上的人气也随之攀升, 多情哥的多首热门歌曲也成为百度搜索的热门关键词, 令海大爱心演唱会的名气也跟着上升。

记者了解到, 为了更广泛地宣传爱心, 弘扬海南大学生积极参与社会公益活动的上进精神, 进一步发扬“一方有难、八方支援”的中华民族优秀传统文化, 扩大海大爱心演唱会声誉, 组委会昨天正式决定, 让海大爱心演唱会巡演, 并于今天定下了两场巡演的城市——第二站在三亚举行, 第三站到广州举办, 具体演出时间和地点待筹备工作结束后便会立即向社会公布。