



W+ 业界关注

随着《海南省文化产业示范园区、基地评选命名管理办法》的出台,我省的文化产业园区和基地建设也再次引起人们的关注。作为海南国际旅游岛建设的一项重要内容,文化一直被视为旅游的靈魂。在全国各地的文化产业园区不断开花,同质化现象越来越严重的当今,如何建设和发展海南独特的优势文化产业和文化项目,将会对海南文化产业在全国的竞争力产生重要影响。

海南文化园区: 三大板块引领产业布局



国际婚庆节已经成为天涯海角景区的品牌
本报记者 苏建强 摄

■ 本报记者 戎海

尽管我省的文化产业园区建设起步较早,但是由于种种原因,一直缺乏统一的管理。随着管理机构的明确和管理办法的出台,首批海南省文化产业示范园区、基地的评选命名工作也即将启动。这标志着我省的文化产业园区、基地管理进入了一个新的阶段。

省文体厅负责人告诉记者,近几年来,国家和省对文化大发展大繁荣提出了新的更高的要求,出台了加快推进文化产业发展的政策和措施,我省文化产业园区也得到了长足发展。随着国际旅游岛建设的不断推进,按照“一区三带九重点”的文化产业发展布局,并形成了生态旅游产业、科技创意产业和影视动漫产业三大板块。

生态旅游:以文化促发展

在去年国家命名的我省四家文化产业示范基地中,旅游景区就占了一半。作为一个资源丰富的大省,生态旅游业将成为我省文化产业独特的优势行业。

海南呀诺达雨林文化旅游区位于保亭黎族苗族自治县三道镇,是以热带雨林资源为基础,以雨林文化、南药养生文化、中国传统文化和黎苗文化为核心的大型主题文化旅游景区。2012年,景区被文化部命名为第五批国家级文化产业示范基地。去年景区全年共接待游客130万人次,实现营业收入近1.7亿元,同比增长40%以上,上交税收近2000万元,实现利润4000万元。

景区负责人告诉记者,除了经济效益明显,呀诺达还承担了众多的文化科研和活动。该景区与联合国教科文组织合作的文化项目“联合国教科文组织善行旅游—呀诺达雨林文化旅游信托基金项目”一有效促进遗产保护与人的发展”于2011年12月启动,将于2014年最终形成“善行旅游”标准,以可操作性的指南性文件及配套的宣传材料,作为中国旅游业界与旅行者的行动指南,其经验将通过联合国教科文组织、世界旅游组织、亚太旅游组织等平台向全世界推广。

今年以来,景区以雨林精灵文化、黎族苗族民俗文化为核心,先后举办了多项文化旅游活动,并吸引了国内外多项重大活动和影视剧组前来考察、拍摄。目前,呀诺达已被国家列为雨林生态博物馆,景区计划投资3亿元人民币强化雨林科普文化建设。

同样是被列为第五批国家文化产业示范基地的天涯海角景区,去年在游客人数下降的情况下,仍然实现了收入的增长,显示了长足的发展后劲。

科技创意:以特色创效益

在从制造走向创造的过程中,创意和自主知识产权成为决定一个文化企业未来发展前景的重要因素。我省的文化产业园区和基地虽然规模不大,但是在文化创意方面却亮点频现。

知名网站“天涯社区”也被列为全国文化产业示范基地。该公司十分重视技术和产品自主创新研究,近年来不断加大研发投入,其研发资金已从2010年的806万元增至2012年的1480万元,健全了公司技术和产品研发组织体系。近几年来,该公司技术研发中心开发了近百个自主知识产权的创新产品;先后承担了数十项省、部、地市级科技项目,自2005年至2012年获得的自主知识产权数已达到40项。

位于澄迈老城的海南生态软件园经过3年时间的建设,已经取得了良好的经济效益和社会效益。包括惠普、微软等200多家企业落户园区,聚集5000多名中高端创新创业人才,形成以高技术服务、创意设计、数字出版、动漫游戏等为核心的产业布局。2010年园区实现产值13.8亿元,2011年实现产值33.9亿元,成为海南文化产业发展的重要增长点。

位于海口的海南国际创意港自2011年4月1日开业以来,共完成专项旅游商品研发项目41项,拟申请专利33项,正式入驻运营的企业达到57家。目前,创意港常驻办公设计师400多名。接包中心阶段性设计师300多名,以工业设计为特色50多家综合性创意产业集群初步形成;由此带动的超过1000名创新型产业人才集群同步集聚海口。

影视动漫:以规模树品牌

海南绝佳的风光和自然环境,被影视

界誉为“天然摄影棚”,每年数以百计的中外剧组来此拍戏,也让影视园区建设成为海南文化产业的独特风景。

海南观澜湖华谊冯小刚电影公社堪称业界代表,该园区以冯小刚的《1942》《唐山大地震》《非诚勿扰》等系列经典电影场景打造集电影文化、建筑艺术和文化商业旅游为一体的电影文化主题公园。以影视拍摄基地的硬件为基础,凭借海南得天独厚的气候条件,打造影视文化制作产业园区。该园区的建筑将于年底全面封顶,而冯小刚最新电影《私人定制》也全程在此拍摄并于年底公映,可以期待,这将成为海南又一个全国知名的文化品牌。

同样位于海口的长影海南“环球100”,则以世界上最先进的影视特效技术,并突破和首创一批新型特效电影表现形式,汇国内外百部经典影片为题材,按照规模化、产业化、科学化、差异化、全球化的五大原则,精心打造世界上独一无二的电影产业园区,永不落幕的动感电影小镇。

在三亚,海南动漫产业基地已累计完成投资3亿元。入园的动漫、文化、信息技术企业50余家。2011年3月,园区创作的动画电影《鹿回头传奇》在央视播出,成为海南首部登陆央视的动漫影视作品。近三年来,园区实现收入20亿元,利税1.5亿元。

省文体厅负责人表示,海南文化产业园区建设仍处于起步、探索、培育、发展的初级阶段,与发达地区相比差距很大。今后的园区建设要围绕全岛一体,避免功能定位雷同现象。坚持统一规划、高起点、高标准建设产业园区,积极引进对产业发展的模式、增长方式具有探索意义的重点项目,为海南国际旅游岛建设提供文化的强有力支撑。



观澜湖华谊冯小刚电影公社效果图

W+ 创造之路

“疯狂猜图”手游爆红 抱微信“大腿”传播功不可没

■ 博文

如果你还没听说过“疯狂猜图”,那你就out了!最近,不少智能手机用户都在玩这款游戏,用户可以通过图片来猜电影名称或是品牌名称等,一旦遇到困难,还可以通过微信或者微信的朋友圈求助。每天有50多万人在玩这款游戏,为什么它会如此火爆?

“疯狂猜图”是一款休闲型和互动性极强的益智类游戏,每一关设置一个图片,玩家通过图片下方的备选字,进行猜测,猜对了便可通关继续猜测。“疯狂猜图”的图片妙趣横生,内容包罗万象。根据游戏开发团队在网络上提供的数字显示,从5月29日开始,新增游戏用户迅速增长,仅6月7号一天新增的用户就多达30万,目前,每天上线游戏的人数超过50万。

浙江传媒学院数字游戏设计专业教师张帆分析,“疯狂猜图”这款游戏的特点可以用“短”、“平”、“快”三个字概括,游戏的每一关都很短,而且玩法比较统一,看图猜词即可,此外,就是这款游戏上手快,不复杂,老少皆宜,玩家一看反正这么简单,然后又能够在零碎的时间去玩这个东西,然后就是玩上瘾了。

类似于“疯狂的小鸟”这样的经典

游戏,会凭借内容与设计获得很好的口碑传播效应,而“疯狂猜图”则是抱住了微信的“大腿”,让人们通过游戏进行更多的交流。

传媒梦工厂投资总监、虎嗅网投资人杨轩说,“疯狂猜图”除了借助社交新媒体平台进行传播之外,它本身也很有魅力,遇到不会的关卡,求助之后获得答案,还会通过网络搜索等方式更加详细地了解这个自己不知道的内容,寓教于乐,它这种形式有点像电视节目的“一站到底”,很游戏化,但是又能挑战你的知识面或对一些东西的理解。

杨轩认为,“疯狂猜图”之所以如此“病毒”般地传播推广,关键就在于它依托了微信这样一个“熟人社交”的新媒体平台,玩家遇到困难首先会想到通过朋友进行帮助。微信现在有一亿多的在线用户,而且它里面游戏设置了一个很巧妙的一个点,类似于好友求助,这个求助不需要你花费钱或花费多少时间,大部分人都愿意去帮助。

张帆说,“疯狂猜图”的成功之处也在于它的营销渠道选择了微信,而不是微博,微博的消息是大家“刷”出来的,都是实时关注最新的几条,如果信息得不到大号的转发,马上便会石沉大海,是很难获得接二连三般的有效传播的。

W+ 产业动态

点评:海鹏

九部门联合出台文件 扶持转制院团改革

近日,文化部会同中宣部、中宣部等九部门,联合出台《关于支持转企改制国有文艺院团改革发展的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》指出,当前我国演艺市场发展程度还比较低,大部分转制院团处于底子薄、包袱重、经费自给率低、盈利能力弱的状态。

《意见》要求各地有关部门从提供硬支撑和创造环境两方面着手,扶持转制院团深化改革加快发展。一是要继续执行以往有关文件中的优惠政策,同时采取有力措施,加大财税扶持力度,改善转制院团排练演出条件,加大演艺基础设施建设力度,支持文艺演出院线建设。二是要通过完善工商登记注册服务、鼓励各类资本投资演艺业、积极发展中介组织、为转制院团发展提供人才支撑等,着力营造有利于转制院团改革发展的良好环境。

(据《中国网》)

点评:全国国有文艺院团改革至今已有2年时间,由于还有一段时间的缓冲期,院团基本还能生存,但是如果相关的问题不及时解决,一旦国家完全放手,恐怕不少院团就会面临生存危机。这时候9部委出台相关政策,无疑是给这些院团打了一剂强心针,希望这些意见能够落到实处,切实成为改制后的国有院团发展的推进剂。

名家签名图书成藏界新宠 莫言签名单本炒到18万

去年10月,著名作家莫言荣膺诺贝尔文学奖,作品一时洛阳纸贵,而其签名本价格更是暴涨,单本最高被炒作到18万元。由此,签名书的价值被再认识。名人签名本图书因传递着珍贵的友情和浓郁的文化,而成为名人精神风貌的一种缩影。

在全国各地的书刊资料拍卖会上,近现代出版物中名家签名图书行情可圈可点。以钱钟书为例,在2009年春季,他签赠的《管锥编增订》、《宋诗选注》分别以4592元、1680元成交。而在2007年,夏承焘著《瞿髯词》以4180元成交,老舍作品《牛天赐传》和《龙须沟》以3520元成交,反映出名家代表作的独特魅力;《狱中二十年》(巴金签名本)则以2200元成交。因为书的品相残次,否则一定会突破万元大关。

(据《羊城晚报》)

点评:这些受宠的名家基本都是现代作家,除了获得诺奖的莫言。这或许是跟当时的图书产业生态有关。当时的出版社和作家对出书都很严谨,也基本没有现在流行的签名售书等促销活动,所以名家之间的签名赠书往往数量很少而且具有一定的文化渊源。所以对于现在流水线作业、工业化操作的图书业来说,就别想着借机炒作了。只是,这会不会成为下一个造假的热点呢?

七家中国企业亮相美国E3游戏展 数十款原创新品受关注

2013美国E3游戏展(Electronic Entertainment Expo)6月11日—13日在洛杉矶举行,中国7家游戏企业组成的联合展团亮相会场。

近年来,中国游戏出版产业快速发展,原创能力迅速提高,涌现出一大批既叫好又叫座的优秀原创网络游戏作品。为了推动中国原创游戏企业走出去,探索原创优秀网游精品走向海外的有效途径,环球新闻出版发展有限公司(以下简称环球公司)受国家新闻出版广电总局委托,组织国内的巨人网络、北京掌上飞讯、上海骏梦、成都博瑞梦工厂、上海三七玩广州分公司、蜗牛公司、17173.com等参加了此次展览。中国游戏联合展团亮相展会也引起了欧美的EA、暴雪、育碧等大型游戏开发公司的注意,境外游戏企业普遍认为中国的游戏市场规模巨大,玩家众多,有极大的发展空间,尤其是网络游戏的发展更是领先于世界游戏产业。

(据《人民网》)

点评:中国有世界上数量最多的网民,网络游戏的市场潜力巨大,中国的游戏企业理应做得最好。不过说到底,游戏和电影一样,最后拼的还是文化。中国电影票房屡创记录,但是国产电影却在海外很难进入主流院线。这次7家游戏公司亮相美国,人家看中的恐怕还是咱们的市场,如何把市场的优势转化成产业的优势,游戏企业面临的道路还很长很长。

各大拍卖行上遭遇流拍 中国当代艺术遇冷

内地各大拍卖行的最新统计数据显示,中国当代艺术板块精品难觅,市场反应冷淡。

今年嘉德春拍以25.71亿元人民币的成绩收官,但当代油雕部分仅成交1.99亿元人民币。而支撑这一板块的却是二十世纪中国早期油画家作品和当代写实。在嘉德“中国油画及雕塑”专场中,周春芽三幅上拍作品全部流拍;而曾梵志的唯一一幅估价350万元的上拍作品也遭流拍。在刚刚结束的保利北京春拍“现当代中国夜场”中,曾梵志的《巅峰07-4》《肖像07-4》分别以149.5万人民币和690万人民币成功易主。而4月在保利香港春拍上,曾梵志1998年作《面具系列》以1035万港元成交,无论从作品级别还是成交额上均有差距。

(据《中新网》)

点评:当代市场冷却,折射出业内人士对当代艺术市场前景普遍信心不足。时至今日,内地市场的过度炒作和资本的盲目跟风已经渐渐退烧,当年中国当代艺术全线飘红的盛况再难复制。海内外的实力派藏家也紧盯着少数几位国际一线艺术家的部分经典作品。看来中国当代艺术需要制造新的热点,如果只是紧盯眼前利益,忽略创作,最终也只是“虚火”旺盛。

